

新今宮エリアブランド向上の取組 ～西成特区構想『観光・にぎわい』～

地域の環境が大きく改善した『新今宮エリア』の新たな にぎわい創出・まちのイメージ改革

これまでの取組
第二期西成特区構想
での取組

行政主体での取組

- ・新今宮エリアブランド基本戦略の策定（令和3年3月）
- ・特設ホームページ作成、「新今宮のまち歩きツアー」のモニターや地元ガイドを養成 など

令和5年度から、民間事業者主体の取組への移行（自走化）開始

※第三期西成特区構想での取組

新今宮エリア魅力向上LLP（有限責任事業組合）の設立（令和5年7月25日）



エリアを訪れた国内外の観光客

コーディネート・
マッチングを図る



ガイドツアー



エリアの様々な観光資源

行政での取組

- ・民間事業者等活動を後押し・支援
⇒魅力発信のための広報PR等

『新今宮エリア』を中心とした まちの活性化・イメージアップへ

新今宮エリアのブランディングの取組

★新今宮エリア魅力向上LLP(有限責任事業組合)設立イベント★

新今宮ワンダーランド2023

<新今宮スタディツアー>

先着50名無料

集合場所: YOLO BASE (ヨロベース)

地元ガイドの案内による

エリアの歴史や文化などが正しく学べるまち歩き



<新今宮グルメイベント>

入場無料、飲食代自費負担

実施場所: YOLO BASE (ヨロベース)

新今宮エリアの名物グルメを味わうイベント



令和5年 9月16日 (土曜日)

【荒天の場合は中止】