

令和 7 年度 政策企画室運営方針（案）

（ 所属長 ： 丸尾 利恵 ）

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」	
目標	・「にぎやかで活気あふれるまち大阪」の実現のためのトップマネジメントの補佐 ・市民との情報共有と信頼の確保を図るための情報発信の推進
使命	・社会経済情勢に即した政策を企画立案し、全庁的な調整を行う。 ・情報関連部門の有機的連携を図り、積極的な情報発信を全庁的に推進する。
令和7年度 所属運営の 基本的な 考え方	・市長の方針を踏まえた政策が全庁的に展開されるよう調整・支援するとともに、戦略的・計画的な情報発信を展開し、市民との情報共有と信頼の確保を図る。

重点的に取り組む経営課題						
経営課題 1 【全庁的な政策推進】						
		5 決算額	72 百万円	6 予算額	83 百万円	7 予算額 1,025 百万円
課題認識	「にぎやかで活気あふれるまち大阪」の実現に向け、重点的に進めることとした方針に沿った施策・事業を、市民の理解を得ながら展開する必要があり、そのためには、所属への調整・支援を行うとともに、市民に対する効果的な情報発信に努める必要がある。					
主な戦略 (課題解決の方策)	【全庁的な企画立案機能の強化】 ・迅速かつ的確な政策決定及び関係所属との連携強化					
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度合を示した指標)	毎年度、市民ニーズの把握に向け、「重点的に進めている方針に沿った施策について、推進すればよい」と回答した市民の割合を、半数以上とする。					
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	7 年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績	

経営課題2 【市民との情報共有と信頼の確保】					
		5 決算額	311百万円	6 予算額	357百万円
				7 予算額	370百万円
課題認識	市政の課題や施策情報をさらに広く市民と共有し、より理解を得ていくためには、まず市政情報に対する興味や関心を高め、市政情報に接してもらう機会を増やす必要がある。そのためには、市民が必要とする情報を分かりやすく、的確かつ戦略的に情報発信を行うとともに、デジタルツールを活用した情報発信の最適化を推進する必要がある。				
主な戦略 (課題解決の方策)	【幅広い市民ニーズの把握と効率的・効果的な情報発信】 ・ 市政情報の戦略的な発信 ・ 区役所等の広聴広報機能の強化に向けた支援				
アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度を示した指標)	必要とする市政情報が得られている市民の割合が7割以上である状態とする。				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	

自己評価 (運営方針全体の 定性評価)	
---------------------------	--

今後の方針	
-------	--