

令和7年度 政策企画室運営方針

(所属長 : 西村 謙三)

| 「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」 | |
|--------------------------|---|
| 目標 | <ul style="list-style-type: none"> ・「にぎやかで活気あふれるまち大阪」の実現のためのトップマネジメントの補佐 ・市民との情報共有と信頼の確保を図るための情報発信の推進 |
| 使命 | <ul style="list-style-type: none"> ・社会経済情勢に即した政策を企画立案し、全庁的な調整を行う。 ・情報関連部門の有機的連携を図り、積極的な情報発信を全庁的に推進する。 |
| 令和7年度所属運営の基本的な考え方 | <ul style="list-style-type: none"> ・市長の方針を踏まえた政策が全庁的に展開されるよう調整・支援するとともに、戦略的・計画的な情報発信を展開し、市民との情報共有と信頼の確保を図る。 |

| 重点的に取り組む経営課題 | | | | | | |
|---------------------------------------|--|-------|------|-------|-------|----------|
| 経営課題1 【全庁的な政策推進】 | | | | | | |
| | 5決算額 | 72百万円 | 6予算額 | 83百万円 | 7予算額 | 1,025百万円 |
| 課題認識 | <p>「にぎやかで活気あふれるまち大阪」の実現に向け、重点的に進めることとした方針に沿った施策・事業を、市民の理解を得ながら展開する必要があり、そのためには、所属への調整・支援を行うとともに、市民に対する効果的な情報発信に努める必要がある。</p> | | | | | |
| 主な戦略 (課題解決の方策) | <p>【全庁的な企画立案機能の強化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・迅速かつ的確な政策決定及び関係所属との連携強化 | | | | | |
| アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた進捗度を示した指標) | <p>毎年度、市民ニーズの把握に向け、「重点的に進めている方針に沿った施策について、推進すればよい」と回答した市民の割合を、半数以上とする。</p> | | | | | |
| アウトカム 指標の達成状況 (定量評価) | 7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成 | | | | 前年度実績 | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

経営課題2 【市民との情報共有と信頼の確保】

5 決算額

311百万円

6 予算額

357百万円

7 予算額

370百万円

| | | |
|---|--|--------------|
| <p>課題認識</p> | <p>市政の課題や施策情報をさらに広く市民と共有し、より理解を得ていくためには、まず市政情報に対する興味や関心を高め、市政情報に接してもらう機会を増やす必要がある。そのためには、市民が必要とする情報を分かりやすく、的確かつ戦略的に情報発信を行うとともに、デジタルツールを活用した情報発信の最適化を推進する必要がある。</p> | |
| <p>主な戦略 (課題解決の方策)</p> | <p>【幅広い市民ニーズの把握と効率的・効果的な情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市政情報の戦略的な発信 ・ 区役所等の広聴広報機能の強化に向けた支援 | |
| <p>アウトカム 指標 (経営課題の解決に向けた 進捗度を示した指標)</p> | <p>必要とする市政情報が得られている市民の割合が7割以上である状態とする。</p> | |
| <p>アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)</p> | <p>7年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成</p> | <p>前年度実績</p> |
| | <p></p> | <p></p> |
| | <p></p> | <p></p> |

| | |
|------------------------------------|---------|
| <p>自己評価 (運営方針全体の 定性評価)</p> | <p></p> |
|------------------------------------|---------|

| | |
|--------------|---------|
| <p>今後の方針</p> | <p></p> |
|--------------|---------|