

令和8年度 政策企画室運営方針（案）

（ 所属長：西村 謙三 ）

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」	
目標	<ul style="list-style-type: none"> ・「にぎやかで活気あふれるまち大阪」の実現のためのトップマネジメントの補佐 ・市民との情報共有と信頼の確保を図るための情報発信の推進
使命	<ul style="list-style-type: none"> ・社会経済情勢に即した政策を企画立案し、全庁的な調整を行う。 ・情報関連部門の有機的連携を図り、積極的な情報発信を全庁的に推進する。
令和8年度所属運営の基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・市長の方針を踏まえた政策が全庁的に展開されるよう調整・支援するとともに、戦略的・計画的な情報発信を展開し、市民との情報共有と信頼の確保を図る。

重点的に取り組む経営課題						
経営課題1 【全庁的な政策推進】						
	6決算額	340百万円	7予算額	1,025百万円	8予算額	2,443百万円
課題認識	<p>「にぎやかで活気あふれるまち大阪」の実現に向け、重点的に進めることとした方針に沿った施策・事業を、市民の理解を得ながら展開する必要があり、そのためには、所属への調整・支援を行うとともに、市民に対する効果的な情報発信に努める必要がある。</p>					
主な戦略 (課題解決の方策)	<p>【全庁的な企画立案機能の強化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・迅速かつ的確な政策決定及び関係所属との連携強化 					
評価指標 (経営課題の解決に向けた進捗度を示した指標)	<p>本市の政策目標や施策の基本的方向、具体的な施策をとりまとめた「大阪市未来都市創生総合戦略」の効果検証における、施策の進捗状況の評価が「順調」「概ね順調」となる施策の割合を80%以上とする。</p>					
評価指標 の達成状況	8年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績		

経営課題2 【市民との情報共有と信頼の確保】

6決算額	302百万円	7予算額	370百万円	8予算額	325百万円
------	--------	------	--------	------	--------

課題認識	<p>市政の課題や施策情報をさらに広く市民と共有し、より理解を得ていくためには、若年層・現役世代を中心に、まず市政情報に対する興味や関心を高め、市政情報に接してもらう機会を増やす必要がある。そのためには、市民が必要とする情報を分かりやすく、的確かつ戦略的に情報発信を行うとともに、特にホームページやLINEなどのデジタルツールを活用した情報発信の最適化を図る必要がある。</p>	
主な戦略 (課題解決の方策)	<p>【幅広い市民ニーズの把握と効率的・効果的な情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市政情報の戦略的な発信 ・ 区役所等の広聴広報機能の強化に向けた支援 	
評価指標 (経営課題の解決に向けた進捗割合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報発信等最適化施策の推進（令和9年度のホームページリニューアルに向けた計画的な実施） ・ LINE利用者アンケートにおいて「必要な情報が入手できている」と回答した割合を70%以上とする。 	
評価指標 の達成状況	8年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績

自己評価 (運営方針全体の定性評価)	
-----------------------	--

今後の方針	
-------	--