

## 民間ネット調査「情報発信に関する調査(令和8年1月実施)」の結果について

### 【調査目的】

大阪市では、市政情報を確実にお届けするため、広報紙やホームページ(以下「HP」という)など、さまざまな媒体を活用して情報を発信しています。

また、新聞やテレビなどのマスメディアを通じて市政情報が報道されるよう、市長記者会見の実施など、報道機関に対しても積極的に情報提供を行っています。

本調査は、これらの情報発信に関する取組について、市民の皆さまのご意見をお聞きし、今後の参考とすることを目的としています。

### 【調査期間】

令和8年1月26日(月)～令和8年1月29日(木)

### 【調査方法】

インターネットを利用したウェブアンケート調査

### 【調査対象者】

- ・民間調査会社に登録するインターネットモニターのうち、市内に居住する方
- ・年代別(18～29歳、30～39歳、40～49歳、50～59歳、60～69歳、70歳以上)各100名、計600名

### 【調査票】

調査票(データ添付)

### 【回答者数と内訳】

- ・回答者数 600名(男性295名、女性299名、その他6名)
- ・回答率 100%
- ・回答者の内訳

性別	年齢												回答者全体 (600名)	
	18～29歳 (100名)		30～39歳 (100名)		40～49歳 (100名)		50～59歳 (100名)		60～69歳 (100名)		70歳以上 (100名)			
男性	49	49%	48	48%	49	49%	50	50%	49	49%	50	50%	295	49%
女性	50	50%	50	50%	49	49%	50	50%	50	50%	50	50%	299	50%
その他	1	1%	2	2%	2	2%	0	0%	1	1%	0	0%	6	1%
合計	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%	100	100%	600	100%

### 【留意点】

※質問文及び選択肢などの長い文章については、簡略化して表示している場合があります。

※数値(%)は、各実数を元に比率表示し、小数第2位を四捨五入しています。

したがって、内訳の合計が全体の計に一致しないことがあります。

また、複数回答の質問については、回答者数を母数に比率表示しています。

※本アンケートの回答者は民間調査会社に登録するインターネットモニターであり、回答者の構成は無作為抽出サンプルのように「市民全体の縮図」ではありません。

そのため、調査結果は、「市民全体の状況」を示すものではなく、あくまで本アンケートの回答者の回答状況にとどまります。

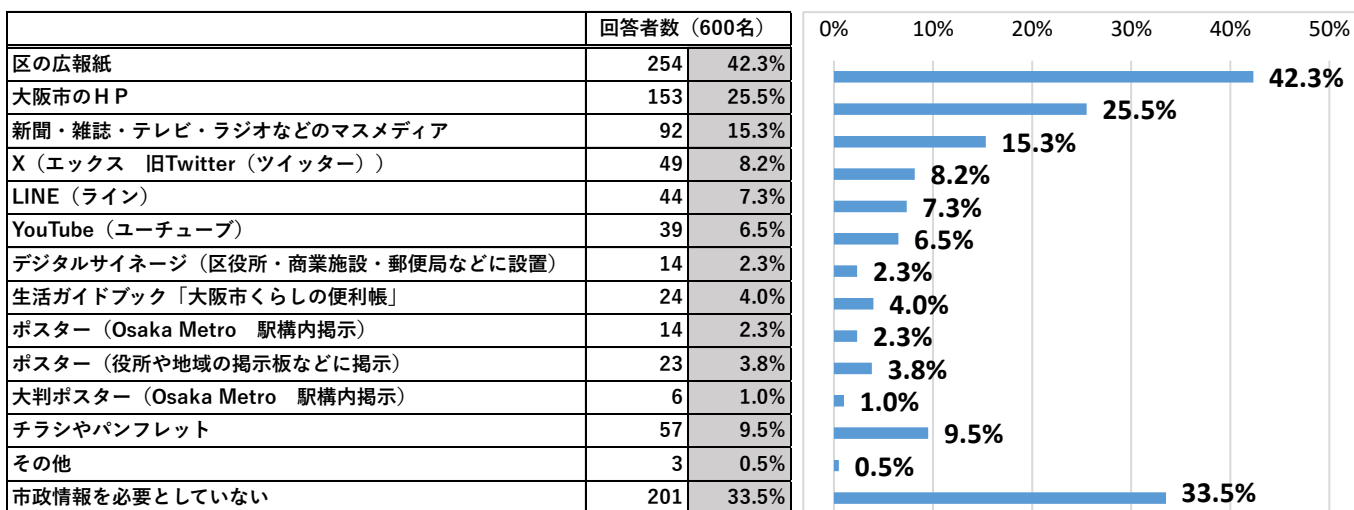
**【結果の概要】**

**情報発信全般について**

**問1 市政情報を得るため、普段よく利用する媒体・メディアは何ですか。(3つまで回答可)**

- ▶ 全体の傾向
  - ・「区の広報紙」と回答された方が 42.3%と最も高く、次いで「大阪市の HP」と回答された方が 25.5%となっている。
  - 一方、「市政情報を必要としていない」と回答された方は 33.5%となっている。
- ▶ 年代別の傾向
  - ・「区の広報紙」と回答された方の割合は、年代が高くなるほど高い傾向にある。
  - 一方、「市政情報を必要としていない」と回答された方の割合は、年代が低くなるほど高い傾向にある。

**■ 全体**



**■ 年代別**

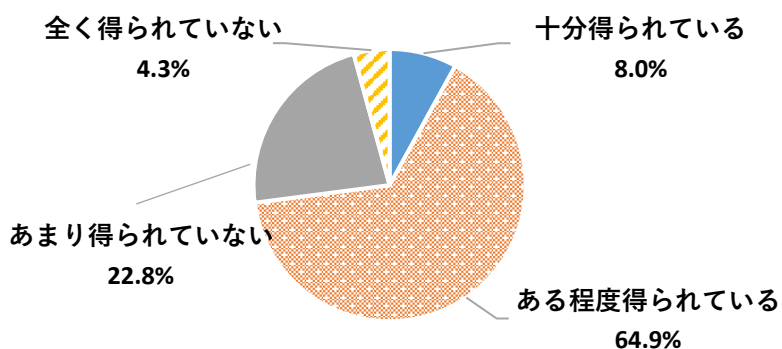
	18～29歳 (100名)		30～39歳 (100名)		40～49歳 (100名)		50～59歳 (100名)		60～69歳 (100名)		70歳以上 (100名)		回答者数 (600名)	
区の広報紙	19	19.0%	25	25.0%	33	33.0%	47	47.0%	58	58.0%	72	72.0%	254	42.3%
大阪市のHP	22	22.0%	25	25.0%	23	23.0%	23	23.0%	26	26.0%	34	34.0%	153	25.5%
新聞・雑誌・テレビ・ラジオなどのマスメディア	10	10.0%	7	7.0%	8	8.0%	9	9.0%	21	21.0%	37	37.0%	92	15.3%
X (エックス 旧Twitter (ツイッター))	11	11.0%	11	11.0%	14	14.0%	8	8.0%	4	4.0%	1	1.0%	49	8.2%
LINE (ライン)	10	10.0%	5	5.0%	6	6.0%	8	8.0%	8	8.0%	7	7.0%	44	7.3%
YouTube (ユーチューブ)	10	10.0%	6	6.0%	7	7.0%	6	6.0%	5	5.0%	5	5.0%	39	6.5%
デジタルサイネージ (区役所・商業施設・郵便局などに設置)	4	4.0%	3	3.0%	4	4.0%	1	1.0%	1	1.0%	1	1.0%	14	2.3%
生活ガイドブック「大阪市くらしの便利帳」	1	1.0%	1	1.0%	4	4.0%	3	3.0%	4	4.0%	11	11.0%	24	4.0%
ポスター (Osaka Metro 駅構内掲示)	3	3.0%	1	1.0%	4	4.0%	1	1.0%	3	3.0%	2	2.0%	14	2.3%
ポスター (役所や地域の掲示板などに掲示)	1	1.0%	4	4.0%	5	5.0%	3	3.0%	5	5.0%	5	5.0%	23	3.8%
大判ポスター (Osaka Metro 駅構内掲示)	2	2.0%	0	0.0%	2	2.0%	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	1.0%
チラシやパンフレット	9	9.0%	7	7.0%	5	5.0%	9	9.0%	14	14.0%	13	13.0%	57	9.5%
その他	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.0%	3	0.5%
市政情報を必要としていない	45	45.0%	52	52.0%	46	46.0%	31	31.0%	24	24.0%	3	3.0%	201	33.5%

問2 問1で「市政情報を必要としていない」以外をお選びになった方にお尋ねします。  
これらの媒体・メディアを通じて、必要な市政情報が得られていると思われますか。

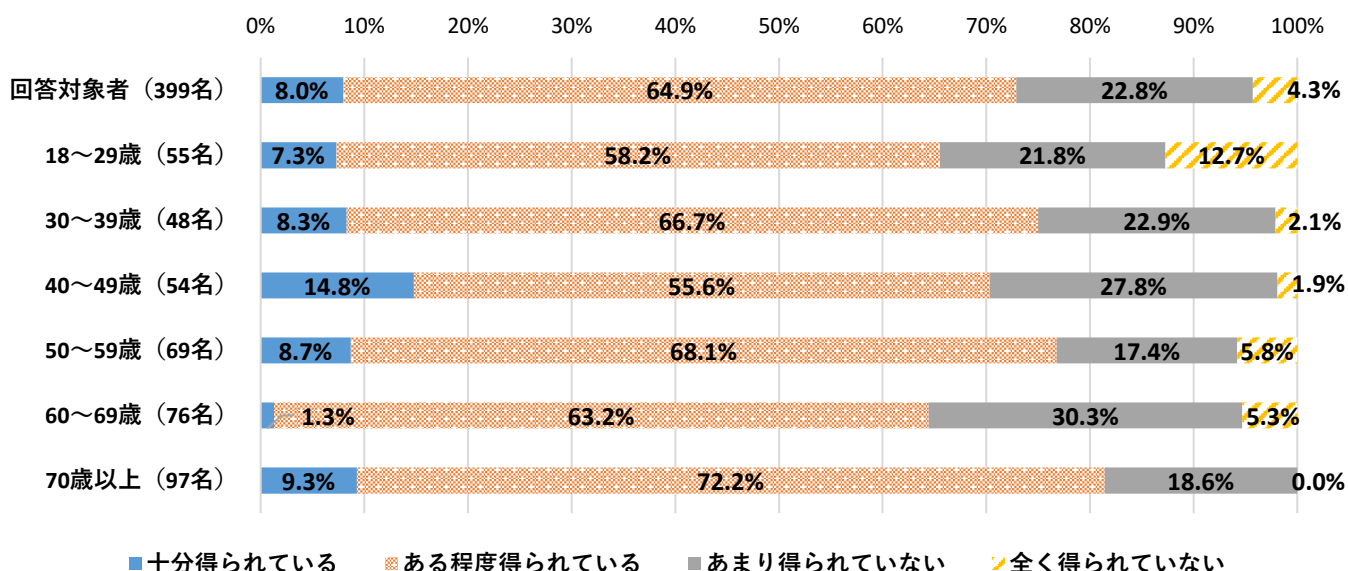
- ▶ 全体の傾向 ・「得られている」と回答された方は、「十分」「ある程度」と合わせて 72.9%であり、「得られていない」と回答された方は、「あまり」「全く」と合わせて 27.1%となっている。
- ▶ 属性別の傾向 ・年代別では、「得られている」と思う方の割合は 70 歳以上で 81.5%と最も高く、次いで 50 歳代で 76.8%となっており、その他すべての年代で6割を超えている。  
・媒体別では、YouTube 以外で「得られている」と思う方の割合が 7 割を超えている。

■ 全体

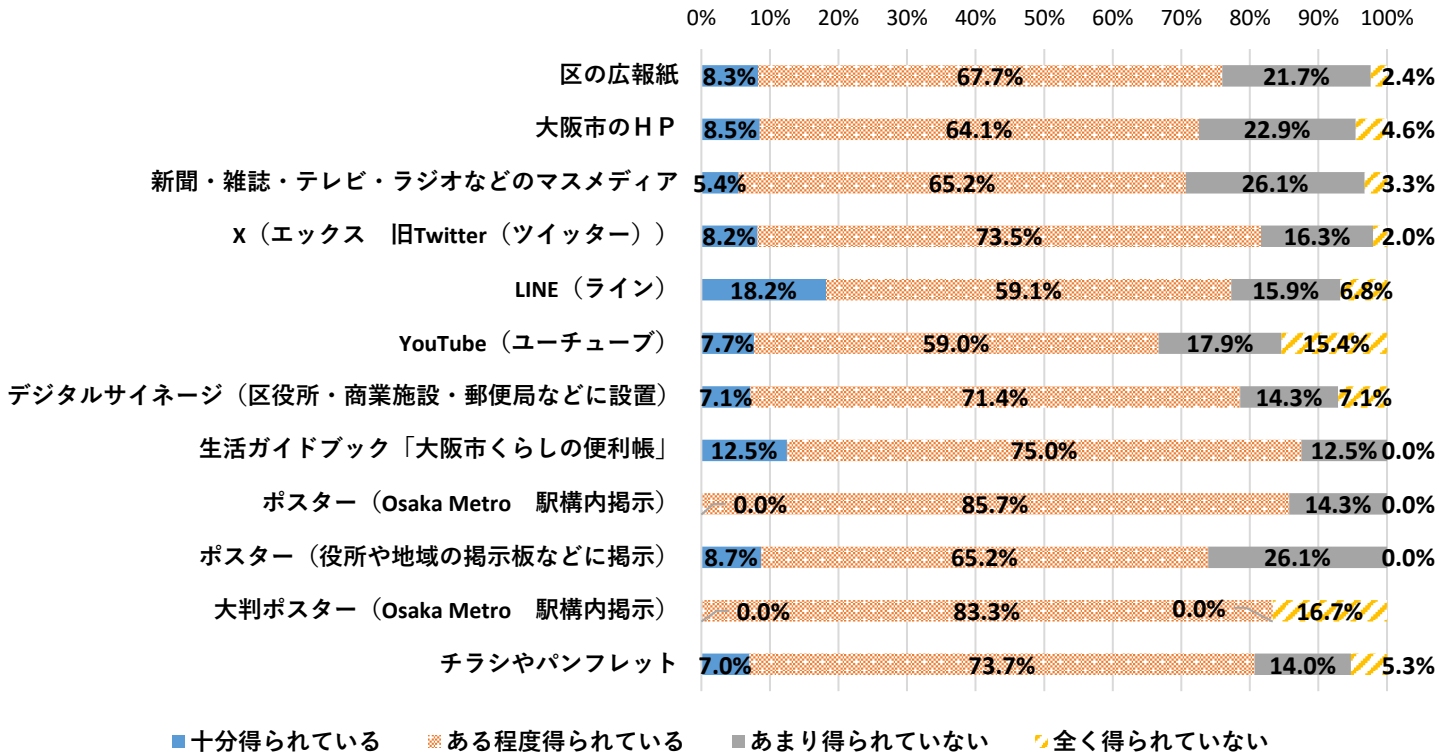
	回答者数 (399名)	
十分得られている	32	8.0%
ある程度得られている	259	64.9%
あまり得られていない	91	22.8%
全く得られていない	17	4.3%
合計	399	100%



■ 年代別



■ 媒体別

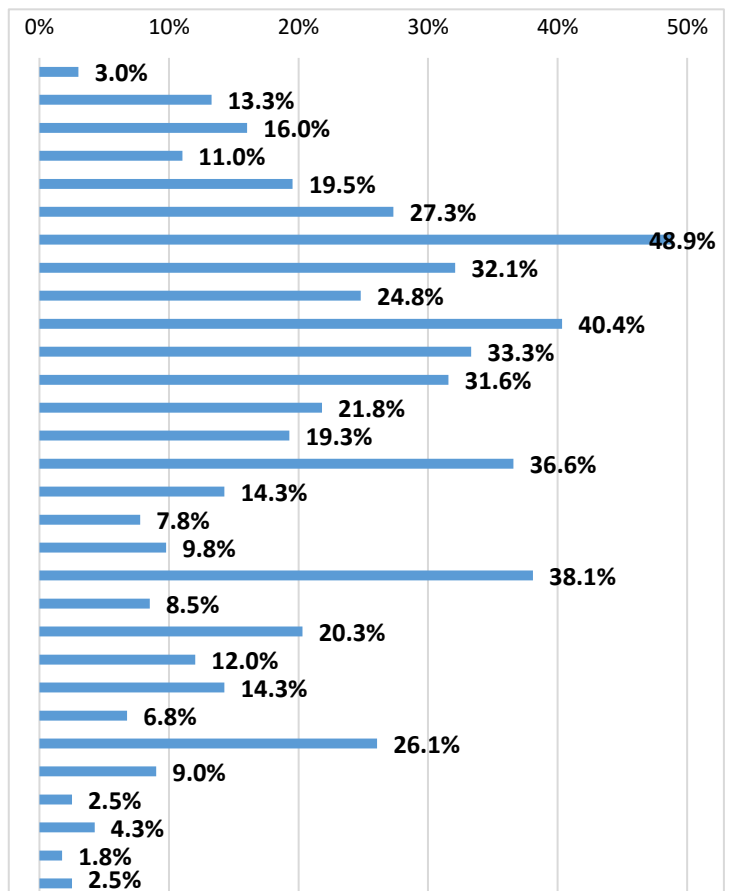


問3 問1で「市政情報を必要としていない」以外をお選びになった方にお尋ねします。大阪市に関する市政情報について、あなたが関心のあるものをすべて選んでください。

- ▶ 全体の傾向 ・「防災」と回答された方が一番多く、48.9%と5割近くとなっている。次いで「税」「健康・医療・福祉」「ごみ・環境保全」の順に関心が高く、いずれも35%を超えている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「防災」「健康・医療・福祉」では、年齢が高くなるほど高い傾向にあり、60歳代・70歳以上で5割を超えている。反対に、「妊娠・出産」「就職・退職」は、年齢が低くなるほど高い傾向にある。

■ 全体

	回答者数 (399名)	
妊娠・出産	12	3.0%
子育て・教育	53	13.3%
住宅	64	16.0%
就職・退職	44	11.0%
介護	78	19.5%
高齢者施策	109	27.3%
防災 (災害への備え、避難施設など)	195	48.9%
防犯 (防犯の取組、犯罪発生状況など)	128	32.1%
救急・消防 (火災予防の知識、消防署所在地など)	99	24.8%
税 (税金の種類、納税など)	161	40.4%
国民健康保険 (制度、保険証など)	133	33.3%
国民年金 (制度、受給など)	126	31.6%
水道	87	21.8%
まちづくり (まちの再開発 ※うめきたなど)	77	19.3%
ごみ・環境保全 (分別ルール、収集カレンダーなど)	146	36.6%
食品・衛生 (食の安全など)	57	14.3%
ペット・動物	31	7.8%
消費生活 (消費トラブルの相談窓口など)	39	9.8%
健康・医療・福祉 (検診・予防接種など)	152	38.1%
市民活動・コミュニティ (ボランティア、NPOなど)	34	8.5%
イベント・催し (区民まつり、光の饗宴など)	81	20.3%
講座・講演	48	12.0%
歴史・文化	57	14.3%
スポーツ・野外活動	27	6.8%
施設情報 (動物園・公園・博物館・図書館など)	104	26.1%
観光	36	9.0%
ビジネス支援 (経営相談・創出支援など)	10	2.5%
国際交流	17	4.3%
職員採用	7	1.8%
その他	10	2.5%



■年代別

	18～29歳 (55名)		30～39歳 (48名)		40～49歳 (54名)		50～59歳 (69名)		60～69歳 (76名)		70歳以上 (97名)		回答者数 (399名)	
妊娠・出産	4	7.3%	3	6.3%	3	5.6%	1	1.4%	1	1.3%	0	0.0%	12	3.0%
子育て・教育	11	20.0%	14	29.2%	14	25.9%	5	7.2%	3	3.9%	6	6.2%	53	13.3%
住宅	10	18.2%	11	22.9%	10	18.5%	12	17.4%	10	13.2%	11	11.3%	64	16.0%
就職・退職	13	23.6%	9	18.8%	8	14.8%	10	14.5%	4	5.3%	0	0.0%	44	11.0%
介護	4	7.3%	4	8.3%	8	14.8%	13	18.8%	21	27.6%	28	28.9%	78	19.5%
高齢者施策	7	12.7%	3	6.3%	3	5.6%	12	17.4%	28	36.8%	56	57.7%	109	27.3%
防災（災害への備え、避難施設など）	21	38.2%	20	41.7%	24	44.4%	29	42.0%	48	63.2%	53	54.6%	195	48.9%
防犯（防犯の取組、犯罪発生状況など）	12	21.8%	9	18.8%	19	35.2%	20	29.0%	31	40.8%	37	38.1%	128	32.1%
救急・消防（火災予防の知識、消防署所在地など）	7	12.7%	8	16.7%	14	25.9%	17	24.6%	27	35.5%	26	26.8%	99	24.8%
税（税金の種類、納税など）	18	32.7%	20	41.7%	23	42.6%	27	39.1%	35	46.1%	38	39.2%	161	40.4%
国民健康保険（制度、保険証など）	9	16.4%	15	31.3%	16	29.6%	23	33.3%	26	34.2%	44	45.4%	133	33.3%
国民年金（制度、受給など）	7	12.7%	12	25.0%	20	37.0%	28	40.6%	28	36.8%	31	32.0%	126	31.6%
水道	9	16.4%	11	22.9%	12	22.2%	18	23.2%	21	27.6%	18	18.6%	87	21.8%
まちづくり（まちの再開発 ※うめきたなど）	12	21.8%	9	18.8%	14	25.9%	12	17.4%	15	19.7%	15	15.5%	77	19.3%
ごみ・環境保全（分別ルール、収集カレンダーなど）	11	20.0%	12	25.0%	13	24.1%	29	42.0%	40	52.6%	41	42.3%	146	36.6%
食品・衛生（食の安全など）	6	10.9%	9	18.8%	6	11.1%	9	13.0%	10	13.2%	17	17.5%	57	14.3%
ペット・動物	4	7.3%	1	2.1%	4	7.4%	11	15.9%	6	7.9%	5	5.2%	31	7.8%
消費生活（消費トラブルの相談窓口など）	3	5.5%	6	12.5%	7	13.0%	10	14.5%	6	7.9%	7	7.2%	39	9.8%
健康・医療・福祉（検診・予防接種など）	11	20.0%	13	27.1%	9	16.7%	32	46.4%	38	50.0%	49	50.5%	152	38.1%
市民活動・コミュニティ（ボランティア、NPOなど）	5	9.1%	2	4.2%	3	5.6%	8	11.6%	3	3.9%	13	13.4%	34	8.5%
イベント・催し（区民まつり、光の饗宴など）	8	14.5%	9	18.8%	15	27.8%	18	26.1%	12	15.8%	19	19.6%	81	20.3%
講座・講演	3	5.5%	6	12.5%	8	14.8%	10	14.5%	9	11.8%	12	12.4%	48	12.0%
歴史・文化	5	9.1%	5	10.4%	10	18.5%	12	17.4%	11	14.5%	14	14.4%	57	14.3%
スポーツ・野外活動	5	9.1%	4	8.3%	4	7.4%	6	8.7%	2	2.6%	6	6.2%	27	6.8%
施設情報（動物園・公園・博物館・図書館など）	7	12.7%	10	20.8%	16	29.6%	18	26.1%	26	34.2%	27	27.8%	104	26.1%
観光	5	9.1%	4	8.3%	10	18.5%	8	11.6%	5	6.6%	4	4.1%	36	9.0%
ビジネス支援（経営相談・創出支援など）	4	7.3%	1	2.1%	3	5.6%	1	1.4%	0	0.0%	1	1.0%	10	2.5%
国際交流	8	14.5%	0	0.0%	3	5.6%	3	4.3%	0	0.0%	3	3.1%	17	4.3%
職員採用	6	10.9%	0	0.0%	1	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	1.8%
その他	3	5.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%	1	1.3%	4	4.1%	10	2.5%

問4 特に重点的に知っていただきたい取組を、さまざまな媒体を活用してお知らせしています。

下記の参考にあるような取組に関する情報に接したことがありますか。

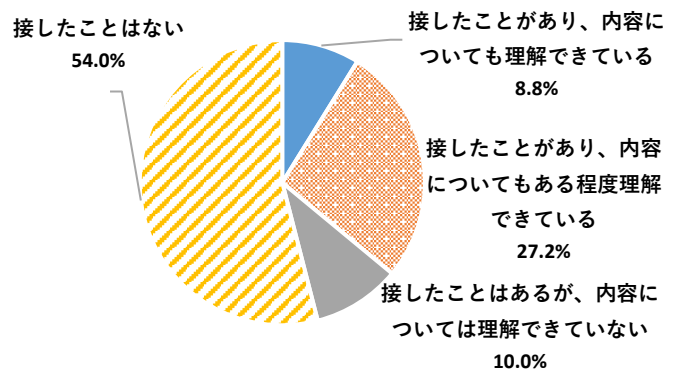
【参考】特に重点的にお知らせした取組

- ① 2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の推進
- ② 市民サービスの充実(0～2歳の保育料無償化、習い事・塾代助成、がん健診、介護予防(“すかい”プロジェクト)など)
- ③ 大阪の成長の実現(うめきた2期区域(グラングリーン大阪の開業など)、大阪公立大学(森之宮キャンパス)設置、御堂筋活性化事業、大阪防災アプリなど)

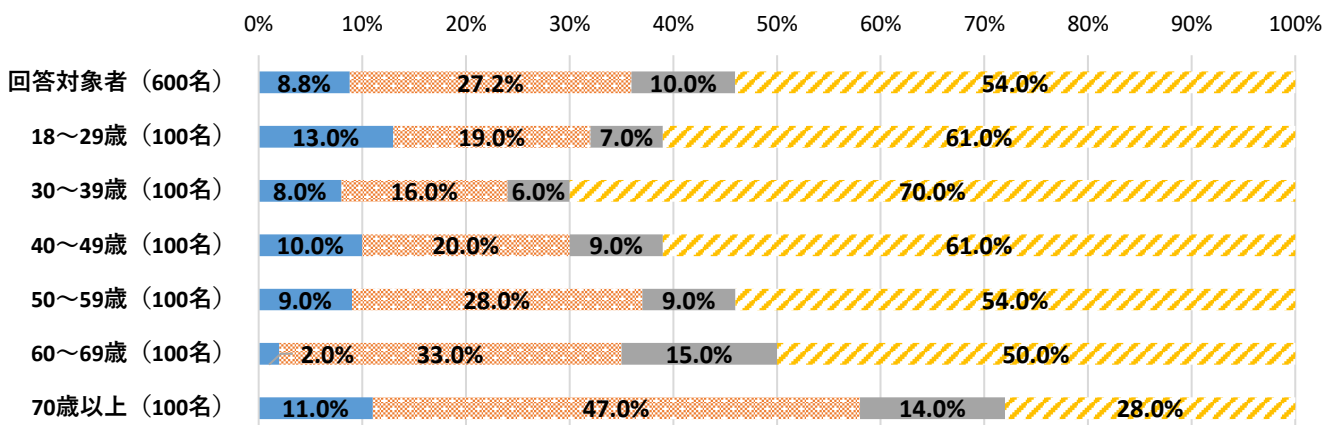
- ▶ 全体の傾向 ・「接したことがある」と回答された方は、「内容についても十分理解できている」「内容についてもある程度理解できている」「内容については理解できていない」と合わせて46.0%と4割を超えており、「接したことはない」と回答された方は54.0%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「接したことがある」と回答された方の割合は、「内容についても十分理解できている」「内容についてもある程度理解できている」「内容については理解できていない」と合わせて70歳以上で7割を超えている。

■ 全体

	回答者数 (600名)	
接したことがあり、内容についても理解できている	53	8.8%
接したことがあり、内容についてもある程度理解できている	163	27.2%
接したことはあるが、内容については理解できていない	60	10.0%
接したことはない	324	54.0%
合計	600	100%



■ 年代別



- 接したことがあり、内容についても十分理解できている
- 接したことはあるが、内容については理解できていない
- 接したことがあり、内容についてもある程度理解できている
- 接したことはない

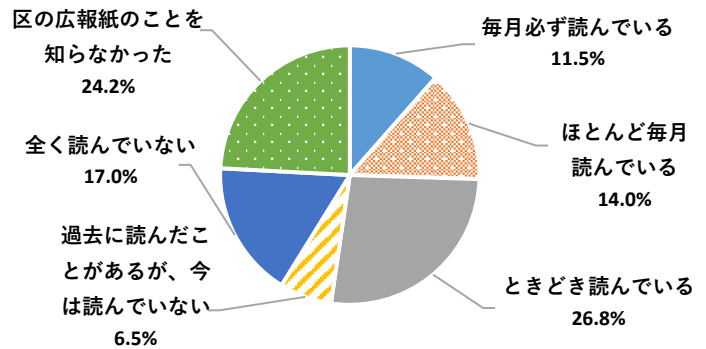
## 広報紙について

### 問5 区の広報紙を直近の1年間で、どの程度読まれていますか。

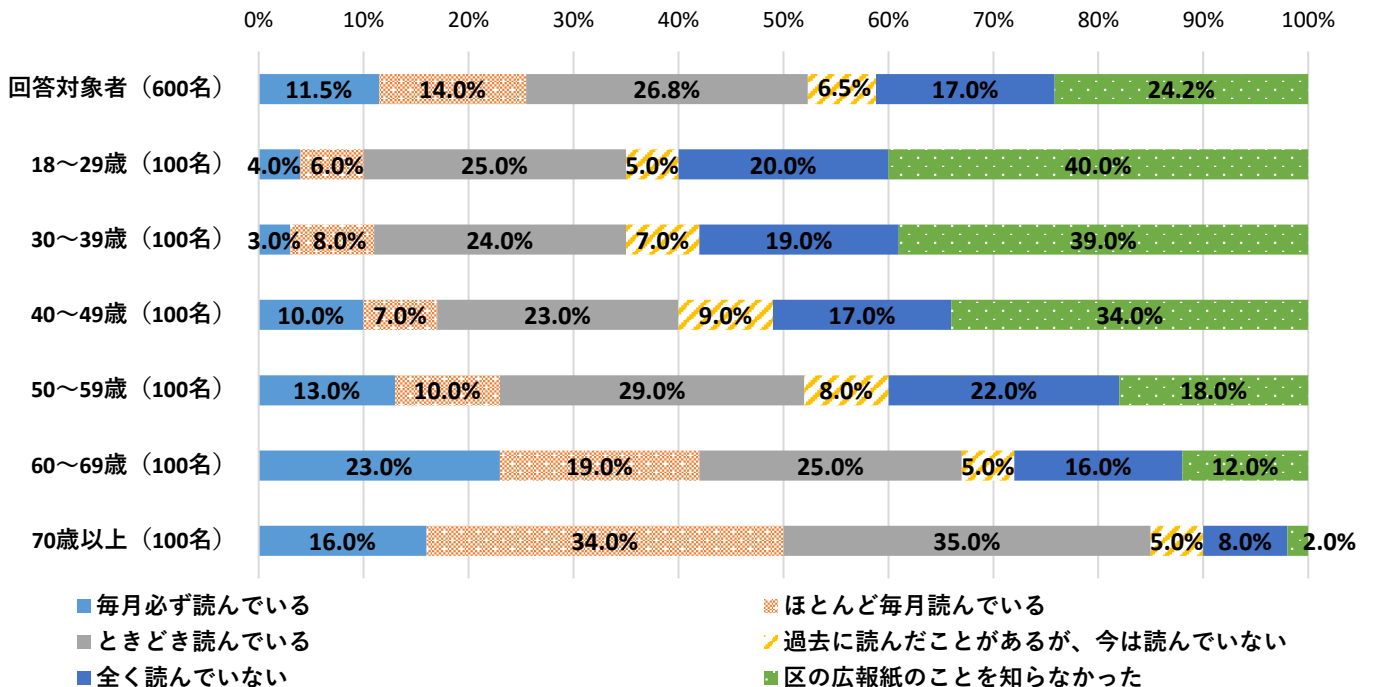
- ▶ 全体の傾向 ・「読んでいる」と回答された方は、「毎月必ず」「ほとんど毎月」「ときどき」と合わせて 52.3%であり、5割を超える方が定期的に読んでいると回答している。
- ▶ 年代別の傾向 ・「読んでいる」と回答された方の割合は、「毎月必ず」「ほとんど毎月」「ときどき」と合わせて 70 歳以上では8割を超えているが、39 歳以下では4割を下回っており、年代による違いが見られる。

#### ■ 全体

	回答者数 (600名)	
毎月必ず読んでいる	69	11.5%
ほとんど毎月読んでいる	84	14.0%
ときどき読んでいる	161	26.8%
過去に読んだことがあるが、今は読んでいない	39	6.5%
全く読んでいない	102	17.0%
区の広報紙のことを知らなかった	145	24.2%
合計	600	100%



#### ■ 年代別



問6 問5で「毎月必ず読んでいる」「ほとんど毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

区の広報紙に掲載している市全体に関する情報の面(24区共通情報で、「大阪市民のみなさんへ」というタイトルを付けています)においては、どなたにもお読みいただけるよう平易な表現を使用し、重要なお知らせは特に記事スペースを大きく使って詳しく説明し、市民の皆さんに分かりやすい市政情報の発信を心がけています。

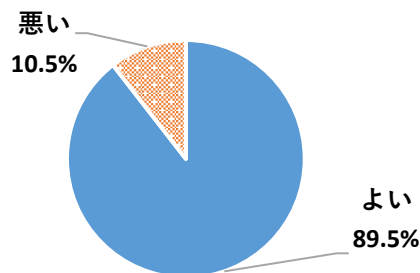
① この「大阪市民のみなさんへ」での情報発信について、あなたはどのようにお考えですか。

- ▶ 全体の傾向 ・【文章・表現の分かりやすさ】について「よい」と回答された方が 89.5%、【色づかい】について「よい」と回答された方が 91.1%、【写真・イラストの使い方】について「よい」と回答された方が 90.1%、【文字の大きさ】について「そのままよい」と回答された方が 72.9%、【情報の量】について「そのままよい」と回答された方が 74.5%と、全てのカテゴリーにおいて肯定的な回答が多くなっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・すべての年代において肯定的な回答が多くなっている。

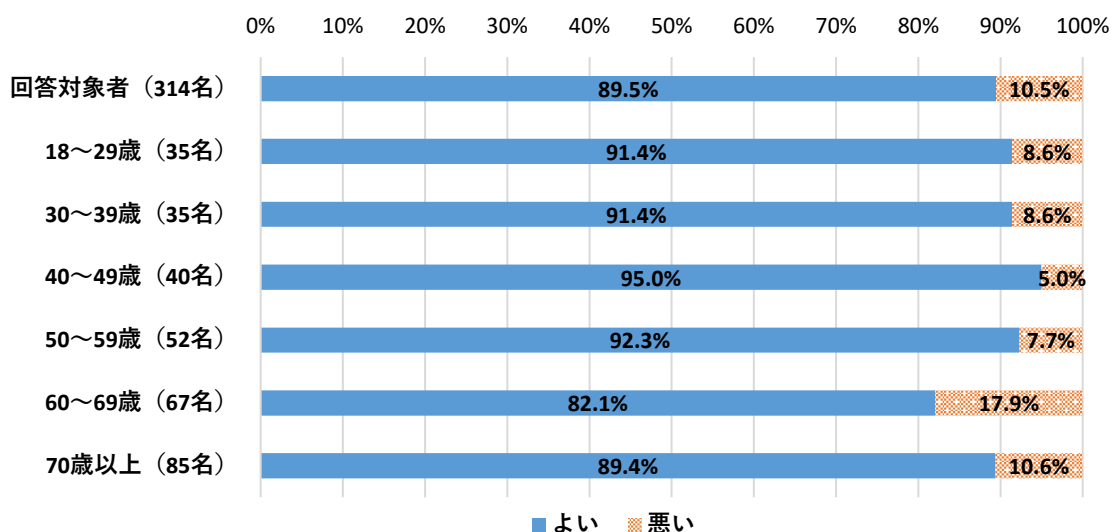
【文章・表現の分かりやすさ】

■ 全体

	回答者数 (314名)	
よい	281	89.5%
悪い	33	10.5%
合計	314	100.0%



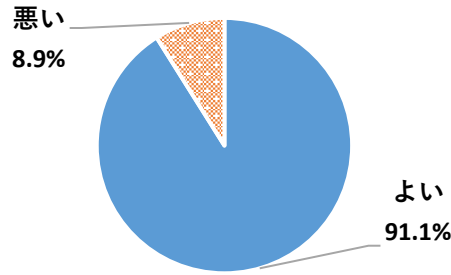
■ 年代別



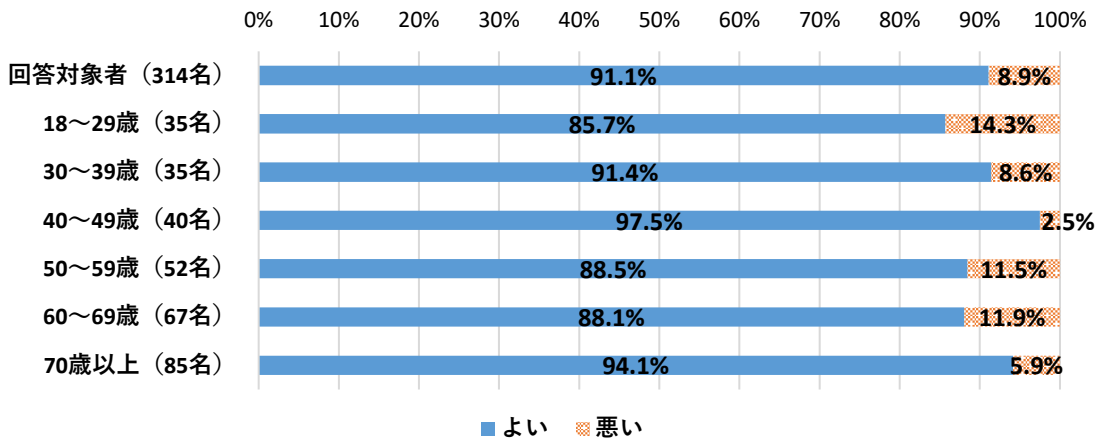
【色づかい】

■全体

	回答者数 (314名)	
よい	286	91.1%
悪い	28	8.9%
合計	314	100.0%



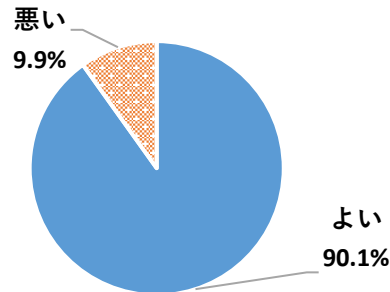
■年代別



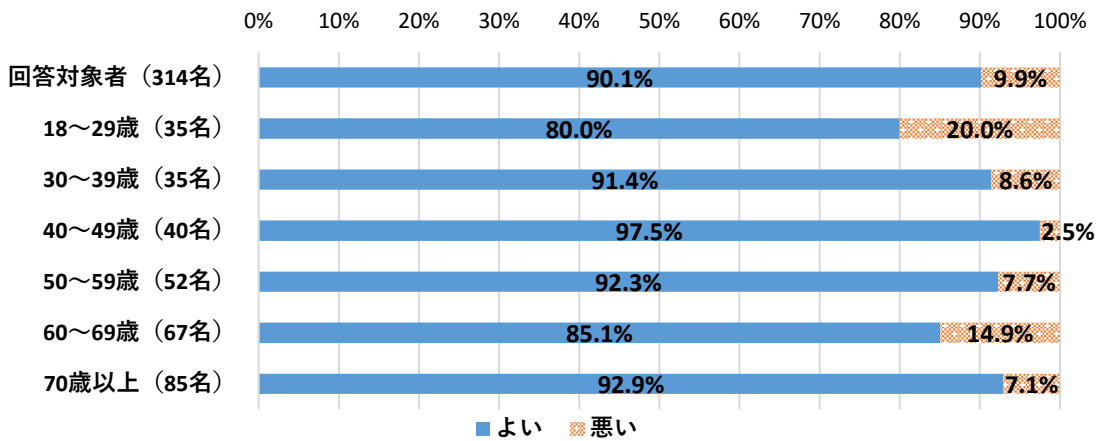
【写真・イラストの使い方】

■全体

	回答者数 (314名)	
よい	283	90.1%
悪い	31	9.9%
合計	314	100.0%



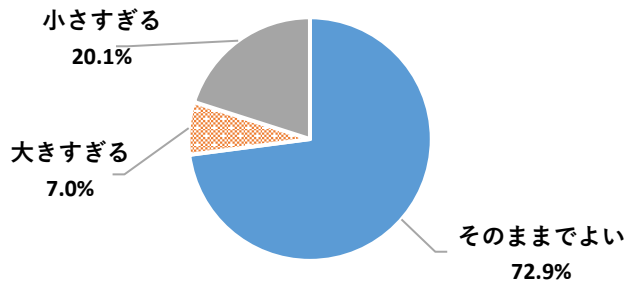
■年代別



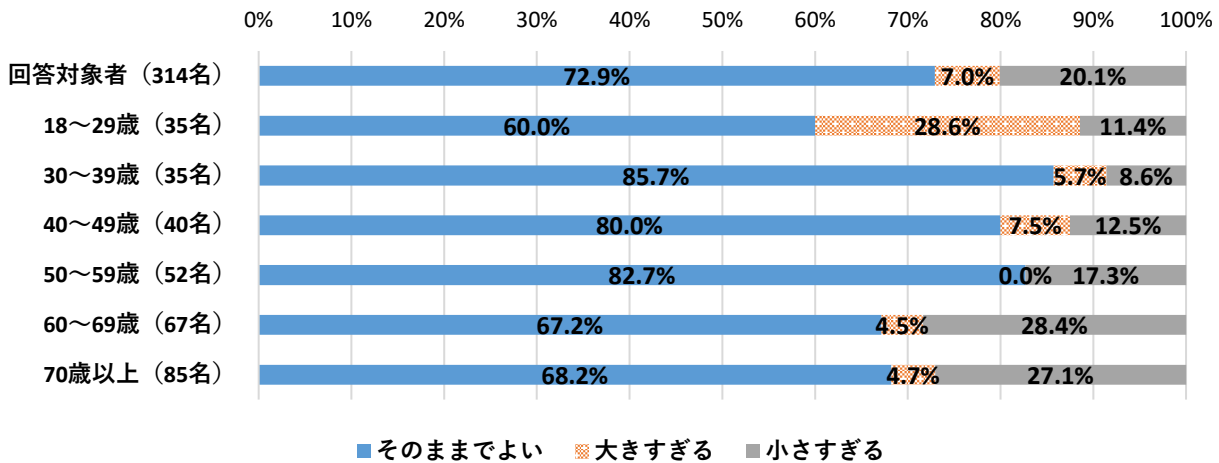
【文字の大きさ】

■全体

	回答者数 (314名)	
そのままよい	229	72.9%
大きすぎる	22	7.0%
小さすぎる	63	20.1%
合計	314	100.0%



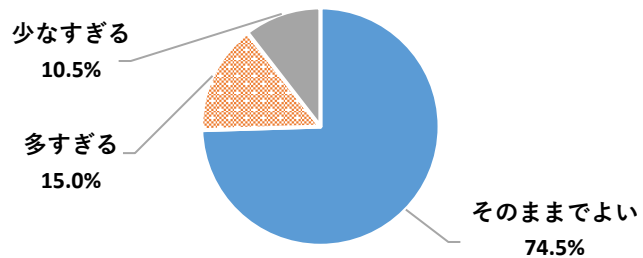
■年代別



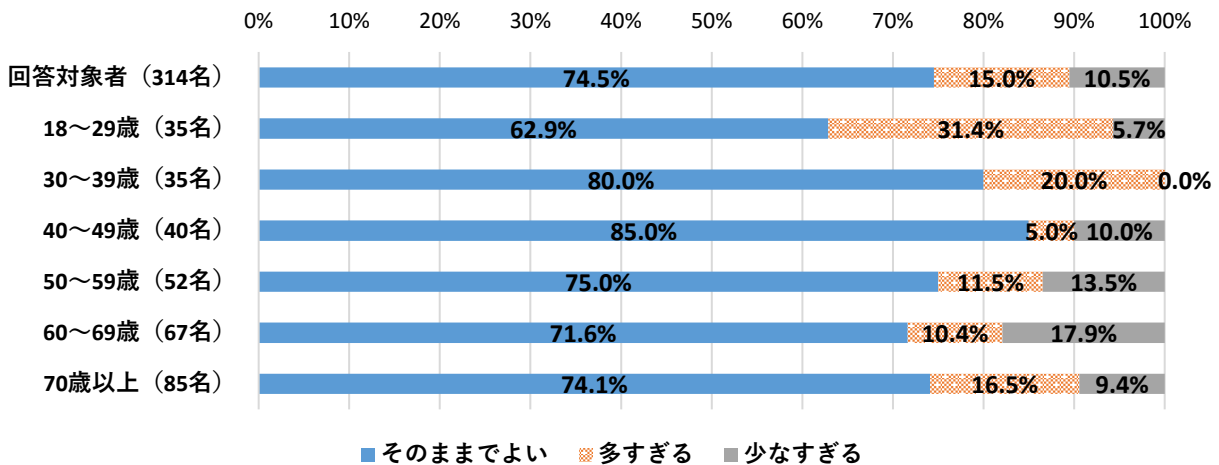
【情報の量】

■全体

	回答者数 (314名)	
そのままよい	234	74.5%
多すぎる	47	15.0%
少なすぎる	33	10.5%
合計	314	100.0%



■年代別



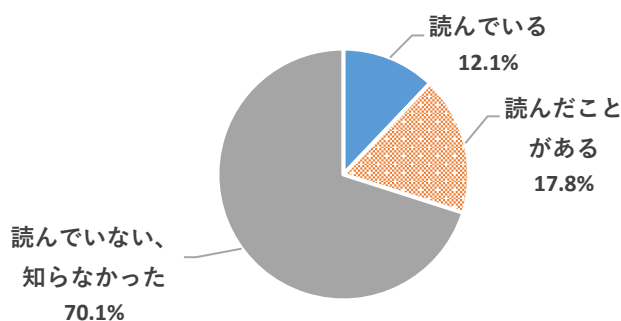
問6②「大阪市民のみなさんへ」はWEB上(HP、LINE で配信など)でも各種デジタル版を掲載しています。  
 次の「デジタルブック版」「PDF版」「HTML版」について、あてはまるものを選んでください。

- ▶ 全体の傾向 ・すべてのデジタル版において「読んでいない、知らなかった」と答えた方が7割を超えている。
- ▶ 年代別の傾向 ・すべてのデジタル版において「読んでいる」「読んだことがある」と回答された方を合わせると、29歳以下では5割を超えているが、年齢が高くなるほど低くなる傾向にあり、年代による違いが見られる。

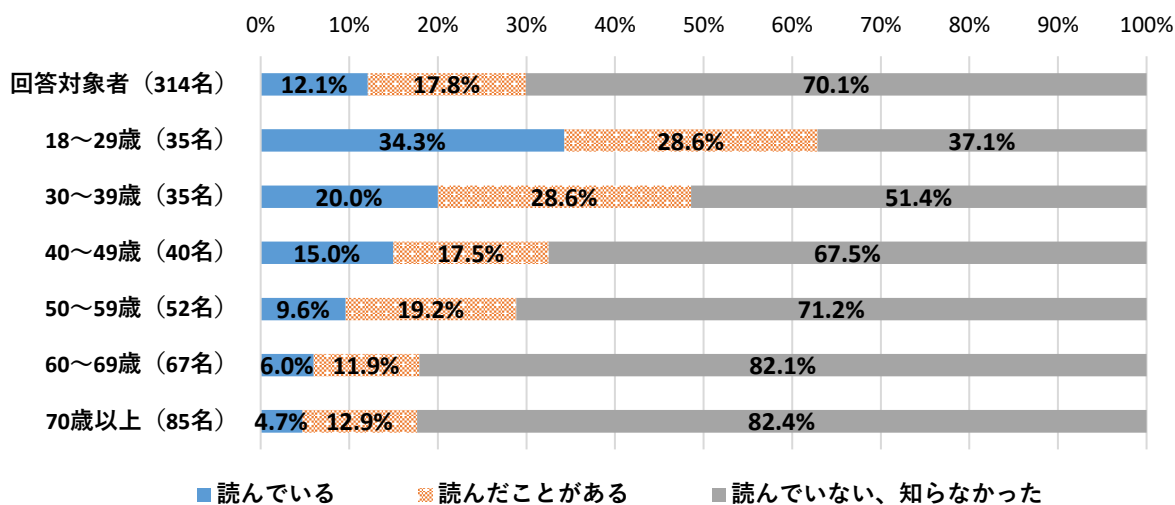
【デジタルブック版】

■ 全体

	回答者数 (314名)	
読んでいる	38	12.1%
読んだことがある	56	17.8%
読んでいない、知らなかった	220	70.1%
合計	314	100.0%



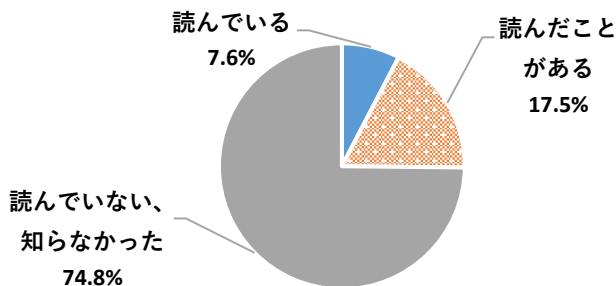
■ 年代別



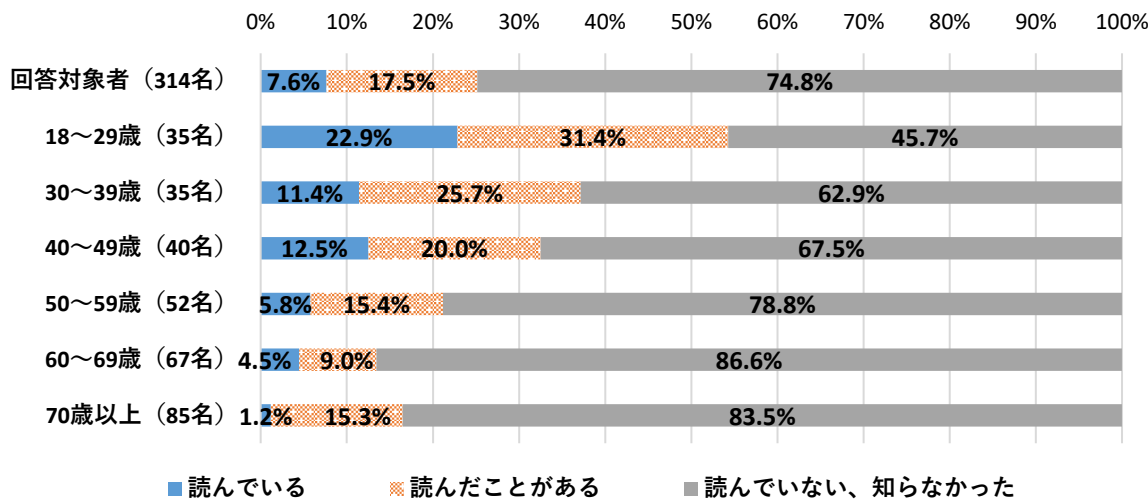
【PDF 版】

■ 全体

	回答者数 (314名)	
読んでいる	24	7.6%
読んだことがある	55	17.5%
読んでいない、知らなかった	235	74.8%
合計	314	100.0%



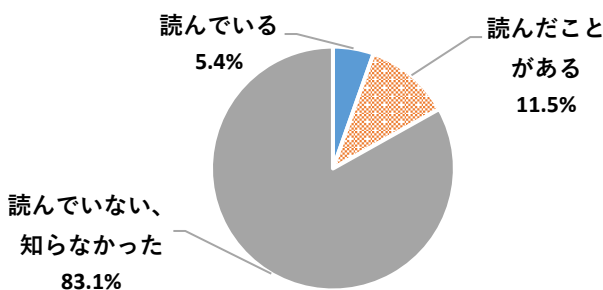
■ 年代別



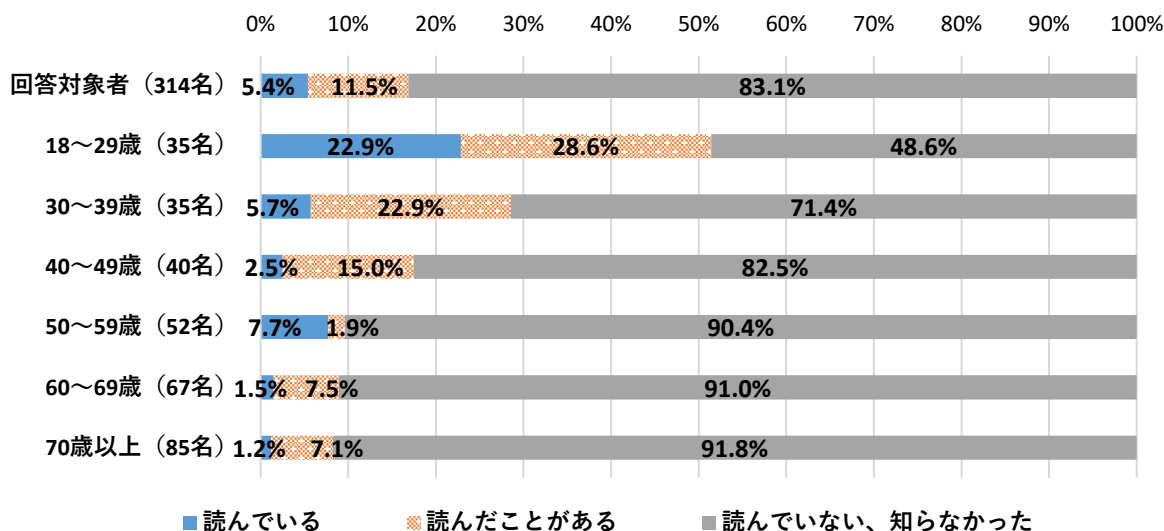
【HTML 版】

■ 全体

	回答者数 (314名)	
読んでいる	17	5.4%
読んだことがある	36	11.5%
読んでいない、知らなかった	261	83.1%
合計	314	100.0%



■ 年代別



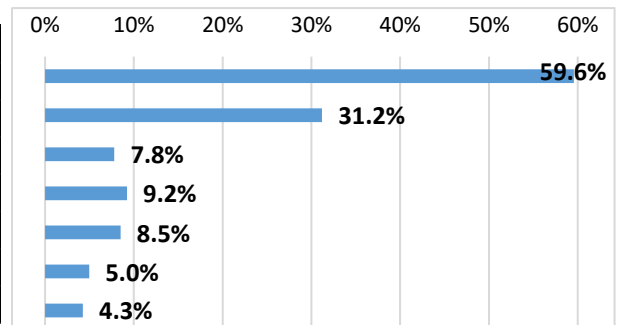
問7 問5で「過去に読んだことがあるが、今は読んでいない」「全く読んでいない」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

区の広報紙を読んでいないのは、主にどのような理由によるものですか。(3つまで回答可)

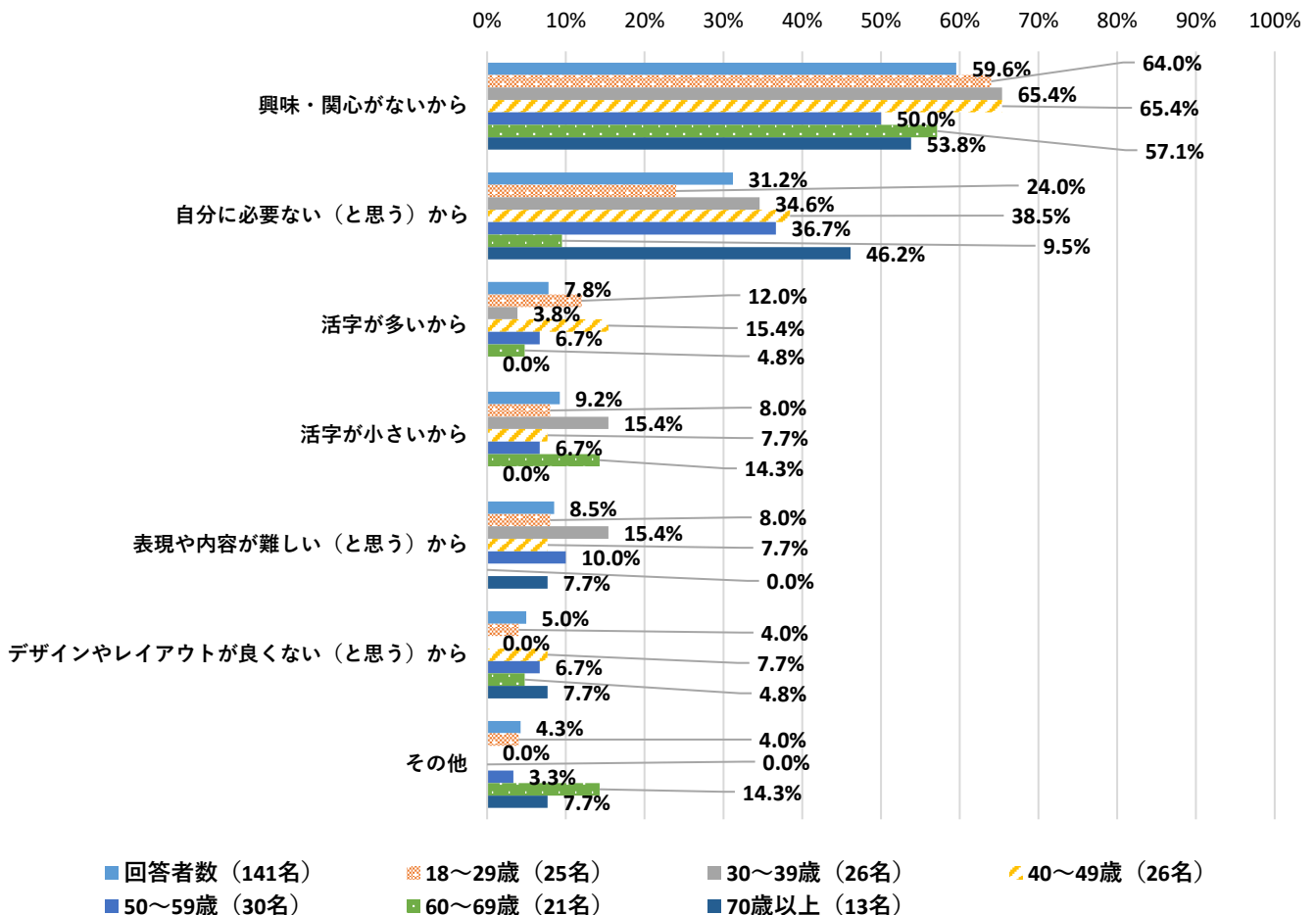
- ▶ 全体の傾向 ・「興味・関心がないから」と回答された方が 59.6%と最も高く、次いで「自分に必要ない(と思う)から」と回答された方が 31.2%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「興味・関心がないから」と回答された方は、30 歳代・40 歳代で 65.4%と最も高く、次いで 29 歳以下で 64.0%となっている。

■ 全体

	回答者数 (141名)	
興味・関心がないから	84	59.6%
自分に必要ない(と思う)から	44	31.2%
活字が多いから	11	7.8%
活字が小さいから	13	9.2%
表現や内容が難しい(と思う)から	12	8.5%
デザインやレイアウトが良くない(と思う)から	7	5.0%
その他	6	4.3%



■ 年代別



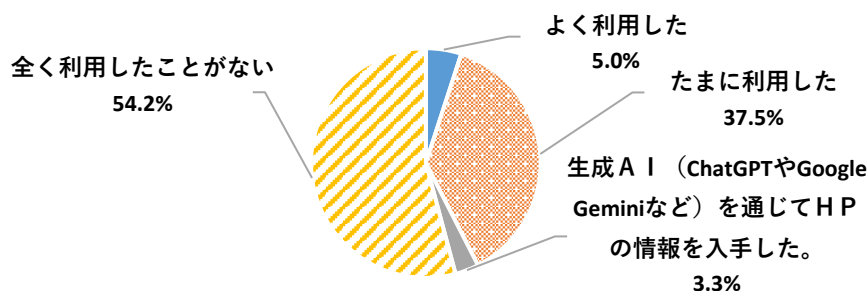
## HPについて

### 問8 大阪市のHPを直近の1年間で、どの程度利用しましたか。

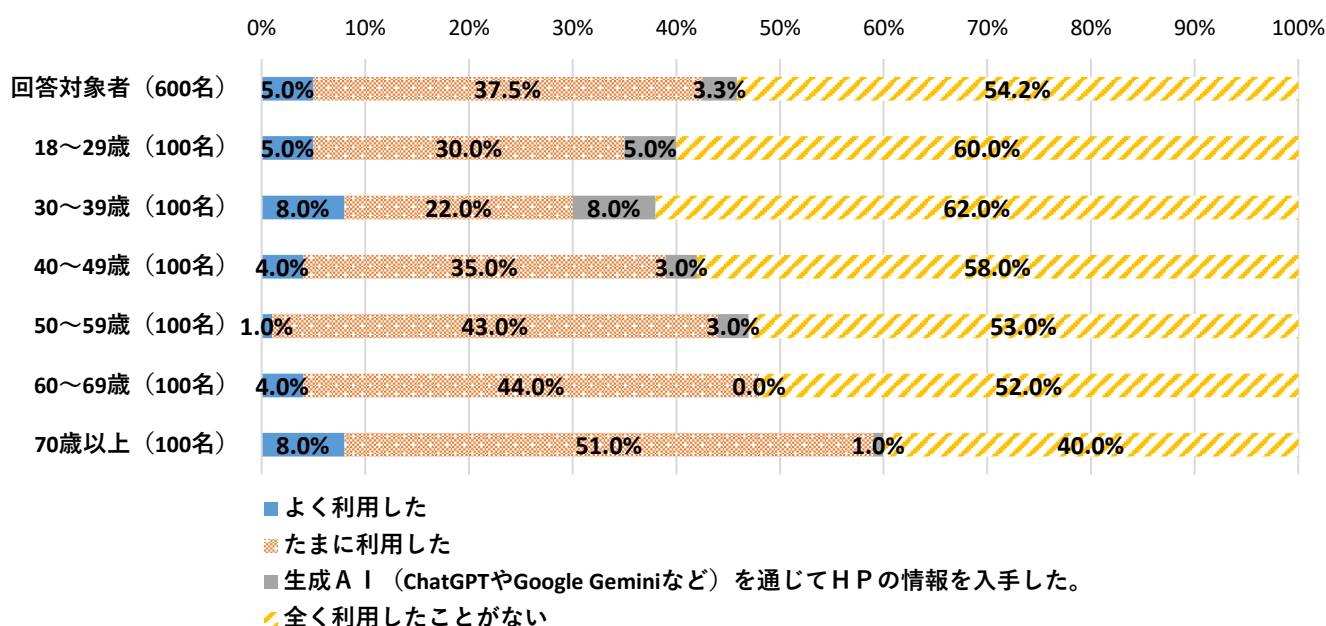
- 全体の傾向 ・「よく利用した」、「たまに利用した」と回答された方は合わせて 42.5%、「全く利用したことがない」と回答された方は 54.2%となっている。
- 年代別の傾向 ・「よく利用した」、「たまに利用した」と回答された方は、70 歳以上で5割を超えている。

#### ■全体

	回答者数 (600名)	
よく利用した	30	5.0%
たまに利用した	225	37.5%
生成 A I (ChatGPTやGoogle Geminiなど) を通じて H P の情報を入手した。	20	3.3%
全く利用したことがない	325	54.2%
合計	600	100.0%



#### ■【年代別】

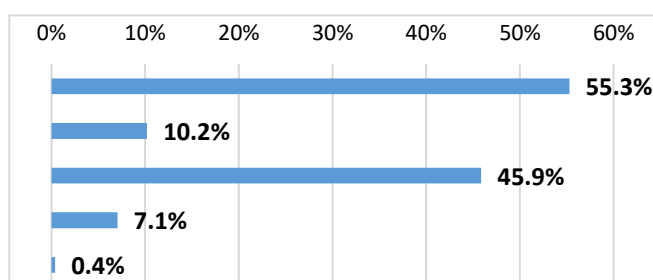


問9 問8で「よく利用した」「たまに利用した」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。  
 大阪市のHPを利用した際、主にどのような機器を使いましたか。(複数回答可)

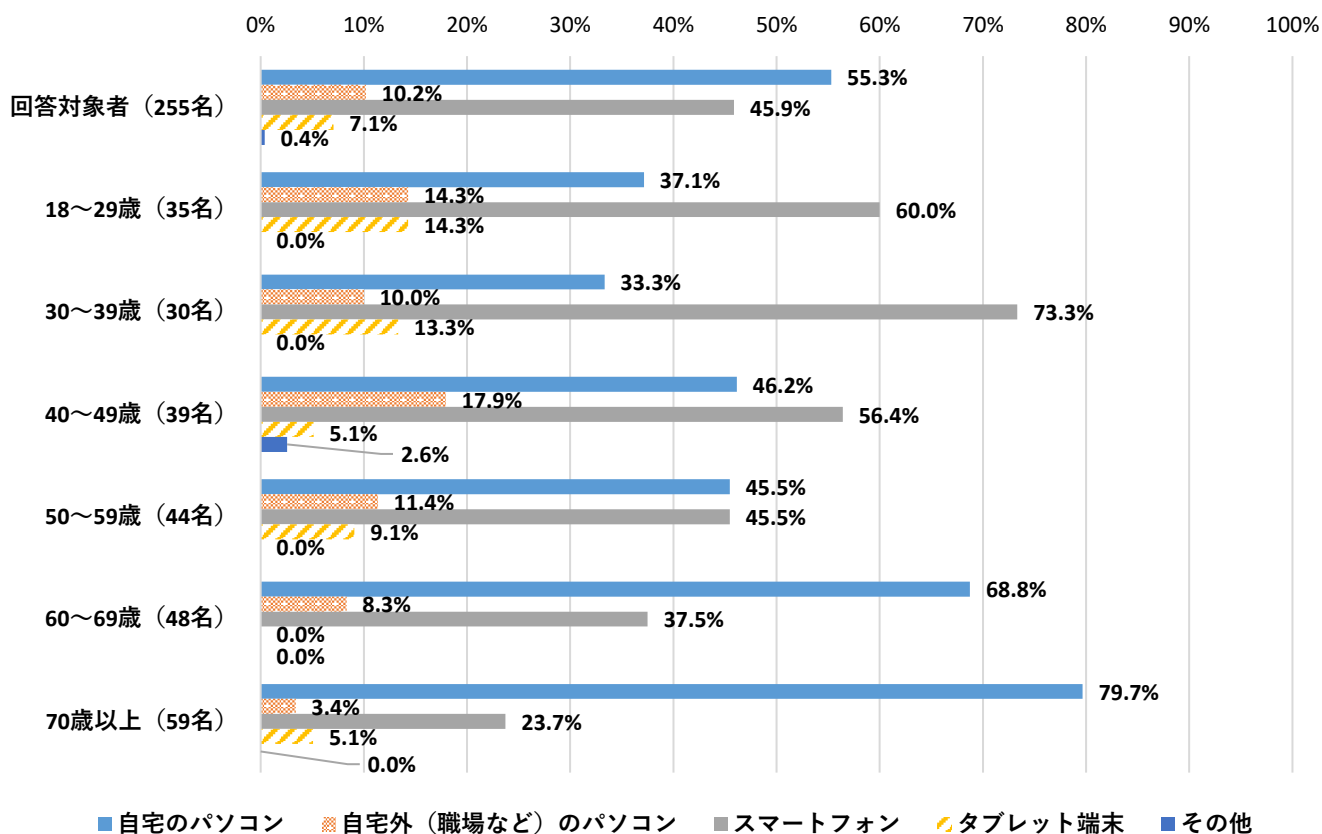
- ▶ 全体の傾向 ・「自宅のパソコン」と回答された方が 55.3%と最も高く、次いで「スマートフォン」と回答された方が 45.9%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「自宅のパソコン」と回答された方の割合は、70 歳以上で7割、60 歳代では6割を超えているが、30 歳代以下では4割を下回っている。  
 一方、「スマートフォン」と回答された方の割合は、30 歳代で7割、29 歳以下で6割を超えているが、70 歳以上では3割を下回っている。

■ 全体

	回答者数 (255名)	
自宅のパソコン	141	55.3%
自宅外(職場など)のパソコン	26	10.2%
スマートフォン	117	45.9%
タブレット端末	18	7.1%
その他	1	0.4%



■ 年代別



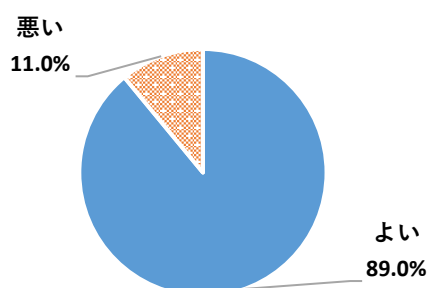
問 10 問8で「よく利用した」「たまに利用した」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。  
 大阪市のHPを利用した際、どのような印象を受けましたか。

- ▶ 全体の傾向 ・【ページの見やすさ】について「よい」と回答された方が 89.0%、【色づかい】について「よい」と回答された方が 89.4%、【写真・イラストの使い方】について「よい」と回答された方が 88.2%、【情報の量】について「そのままよい」と回答された方が 75.3%と、全てのカテゴリについて肯定的な回答が多くなっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・すべての年代において肯定的な回答が多いが、【情報の量】については、29 歳以下で「多すぎる」と回答した割合が 4 割を超えており、他の年代と比べ多くなっている。

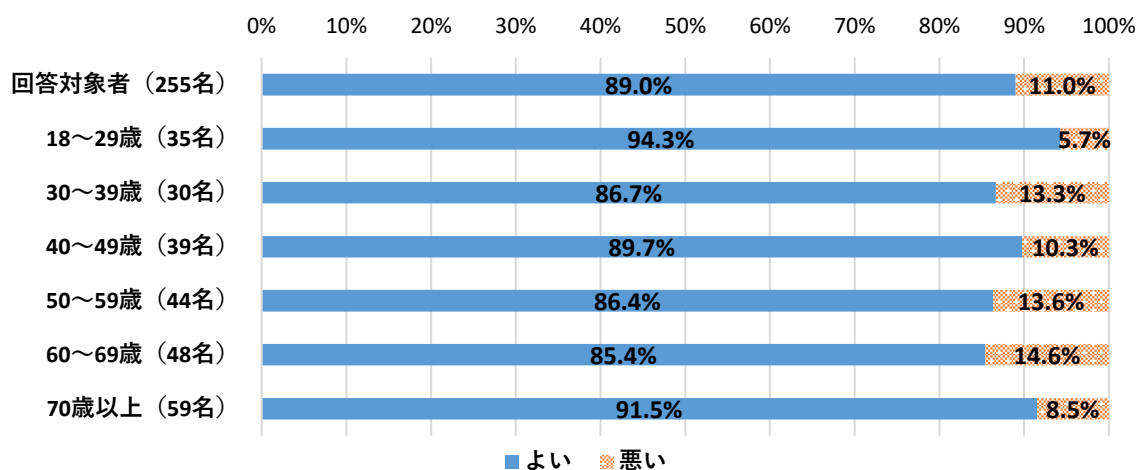
### 【ページの見やすさ】

#### ■ 全体

	回答者数 (255名)	
よい	227	89.0%
悪い	28	11.0%
合計	255	100.0%



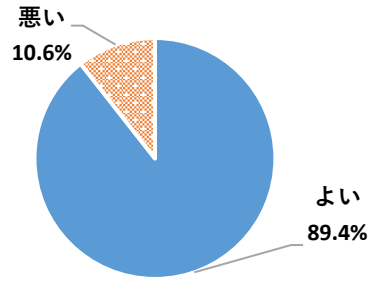
#### ■ 年代別



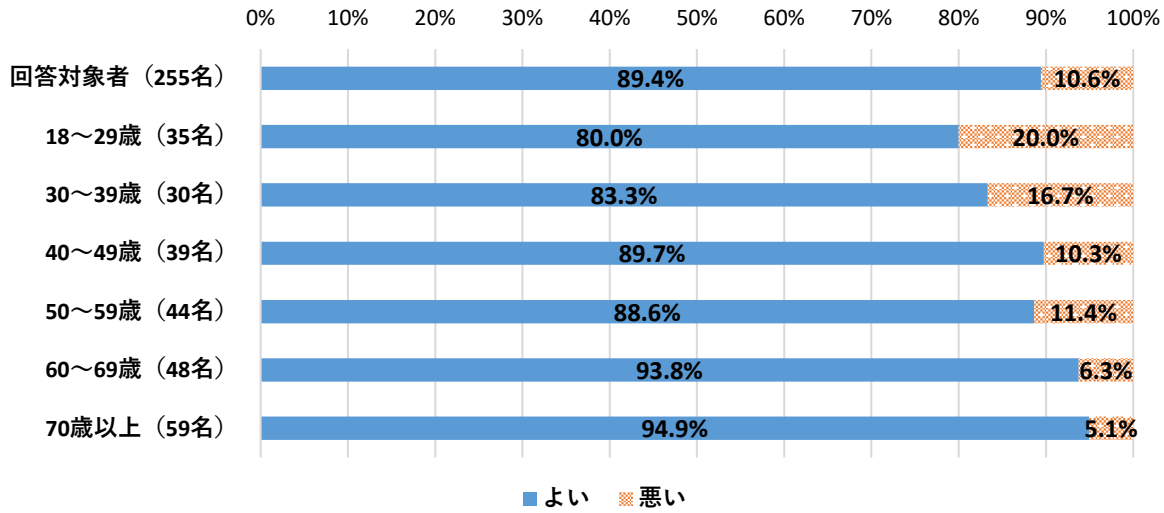
【色づかい】

■全体

	回答者数 (255名)	
よい	228	89.4%
悪い	27	10.6%
合計	255	100.0%



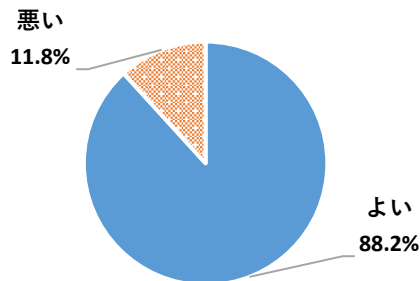
■年代別



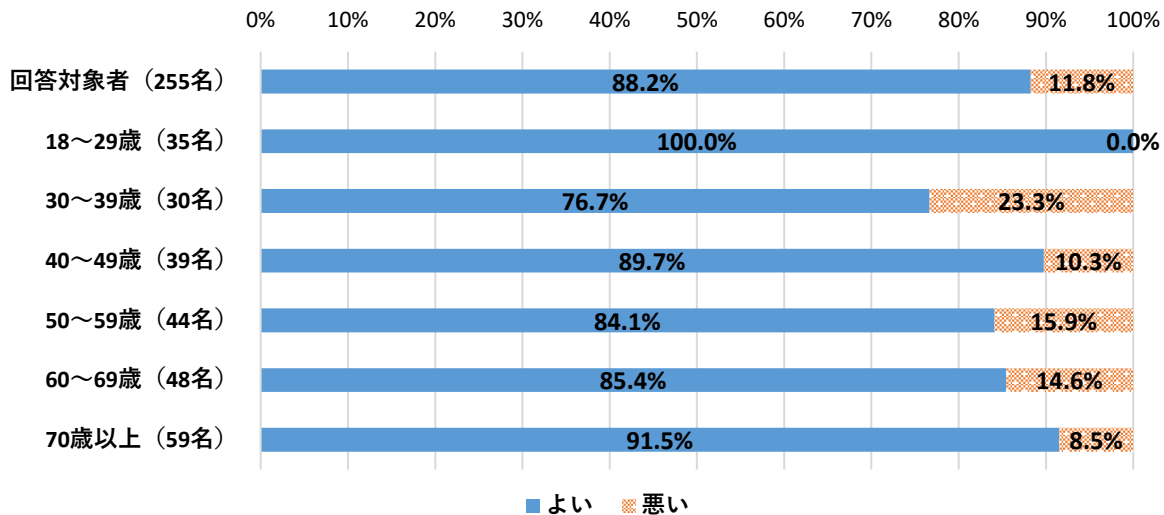
【写真・イラストの使い方】

■全体

	回答者数 (255名)	
よい	225	88.2%
悪い	30	11.8%
合計	255	100.0%



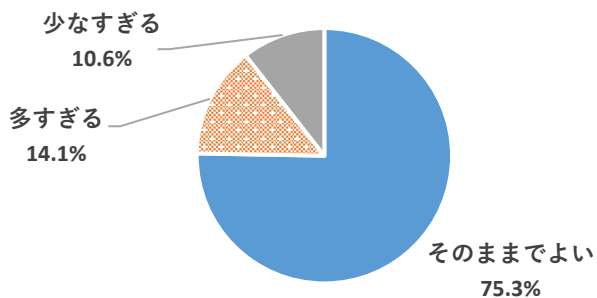
■年代別



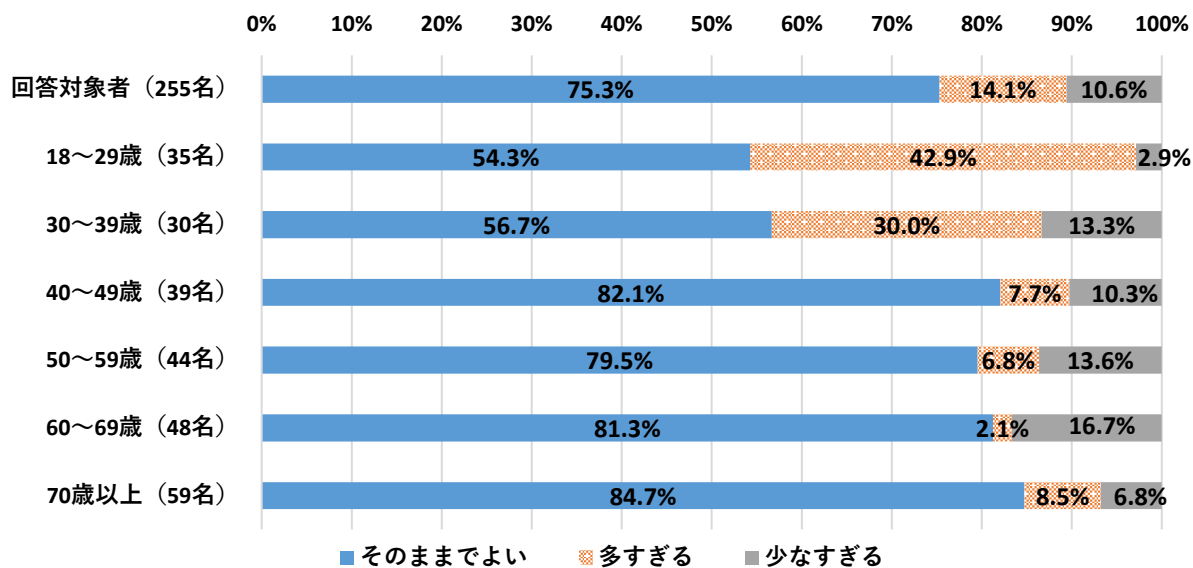
【情報の量】

■全体

	回答者数 (255名)	
そのままでよい	192	75.3%
多すぎる	36	14.1%
少なすぎる	27	10.6%
合計	255	100.0%



■年代別

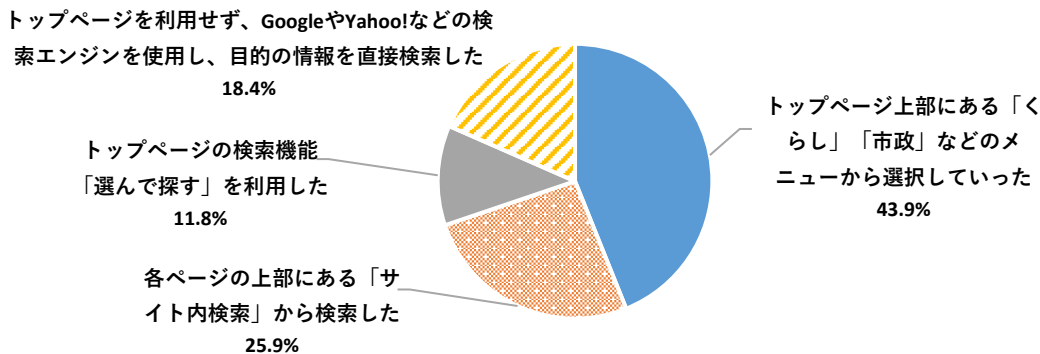


問 11 問8で「よく利用した」「たまに利用した」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。  
 大阪市のHPを利用した際、目的の情報をどのように探されましたか。

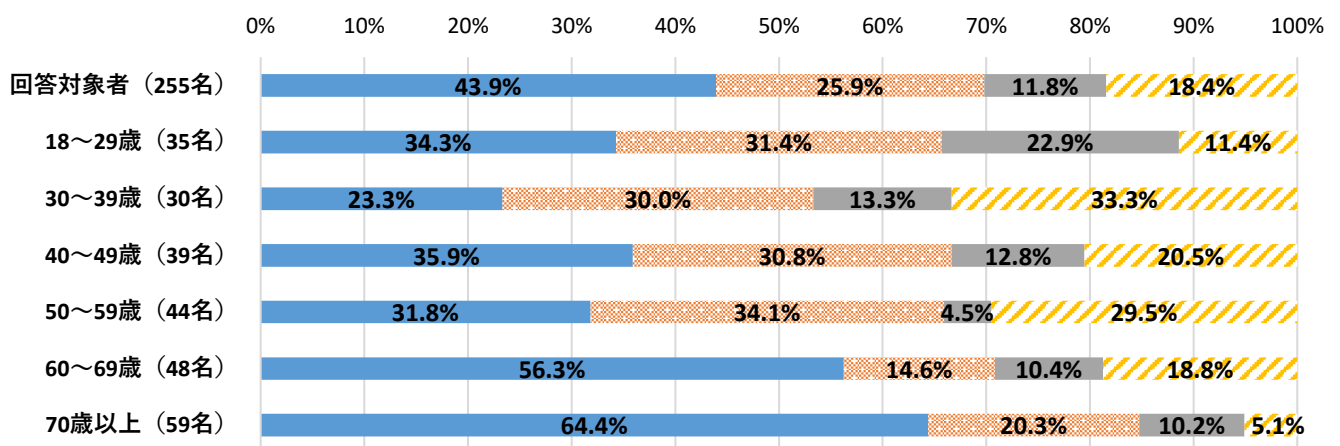
- 全体の傾向 ・大阪市のHPを使って探した方は81.6%で、検索エンジンを使用し目的の情報を直接検索した方は18.4%となっている。
- 年代別の傾向 ・大阪市のHPを使って探した方は70歳以上で94.9%と最も高く、次いで29歳以下で88.6%となっている。

■ 全体

	回答者数 (255名)	
トップページ上部にある「くらし」「市政」などのメニューから選択していった	112	43.9%
各ページの上にある「サイト内検索」から検索した	66	25.9%
トップページの検索機能「選んで探す」を利用した	30	11.8%
トップページを利用せず、GoogleやYahoo!などの検索エンジンを使用し、目的の情報を直接検索した	47	18.4%
その他	0	0.0%
合計	255	100.0%



■ 年代別



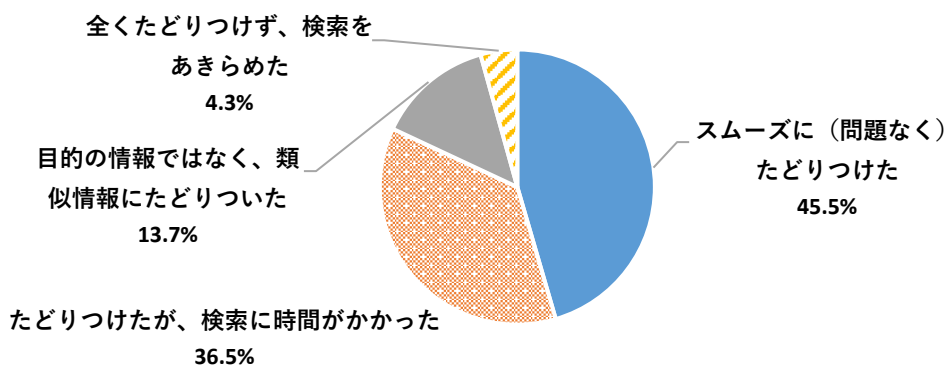
- トップページ上部にある「くらし」「市政」などのメニューから選択していった
- 各ページの上にある「サイト内検索」から検索した
- トップページの検索機能「選んで探す」を利用した
- トップページを利用せず、GoogleやYahoo!などの検索エンジンを使用し、目的の情報を直接検索した

問 12 問 8 で「よく利用した」「たまに利用した」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。  
 目的の情報にたどりつきましたか。

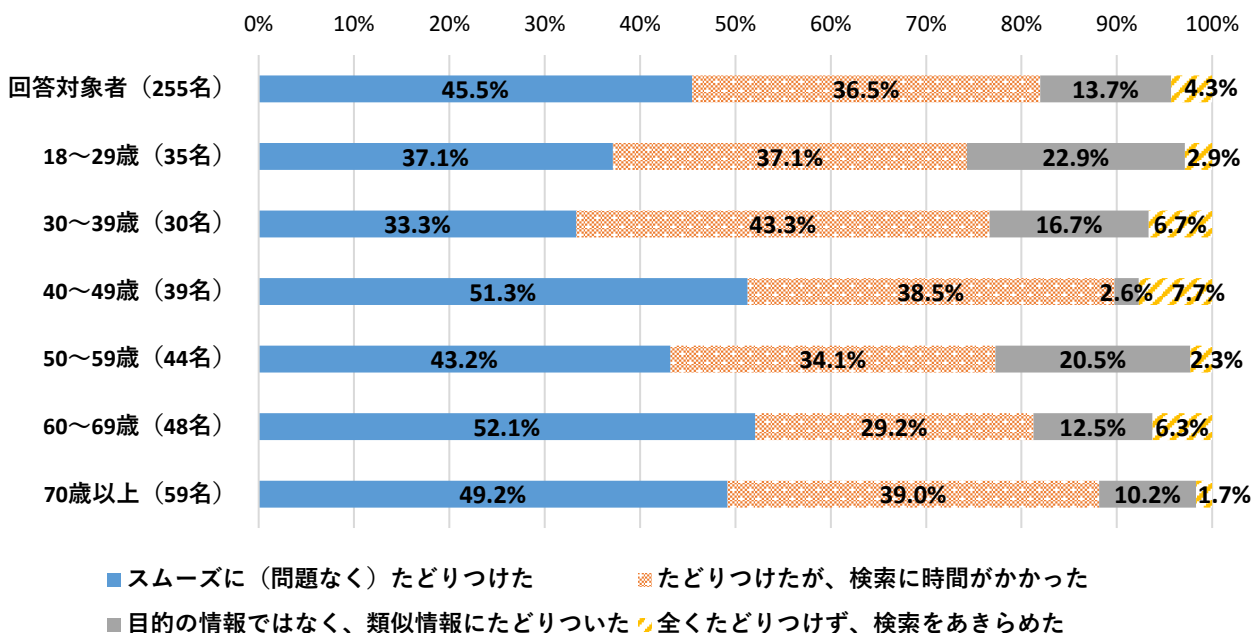
- 全体の傾向 ・「スムーズに(問題なく)たどりつけた」と回答された方が 4 割を超えている。
- 年代別の傾向 ・「スムーズに(問題なく)たどりつけた」と回答された方の割合が 40 歳代・60 歳代では5割を超えている。

■ 全体

	回答者数 (255名)	
スムーズに (問題なく) たどりつけた	116	45.5%
たどりつけたが、検索に時間がかかった	93	36.5%
目的の情報ではなく、類似情報にたどりついた	35	13.7%
全くたどりつけず、検索をあきらめた	11	4.3%
合計	255	100.0%



■ 年代別

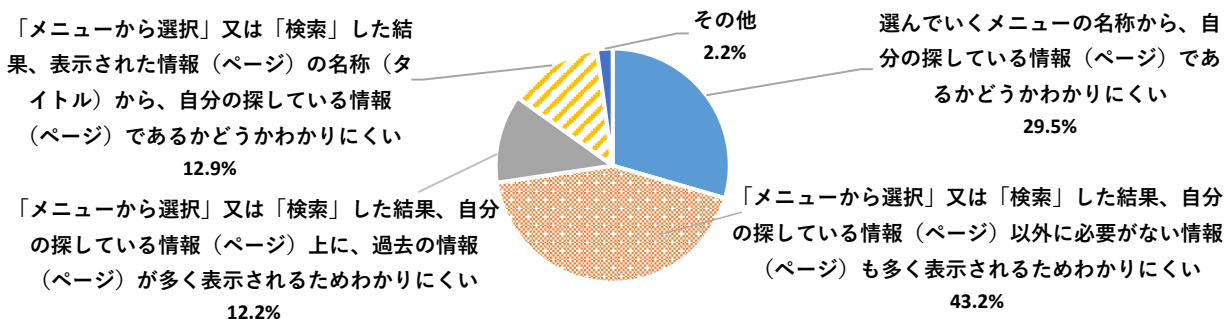


問 13 問 12 で「たどりつけたが、検索に時間がかかった」「目的の情報ではなく、類似情報にたどりついた」「全くたどりつけず、検索をあきらめた」のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。  
目的の情報が見つげにくかったのは、どのような理由によるものですか。

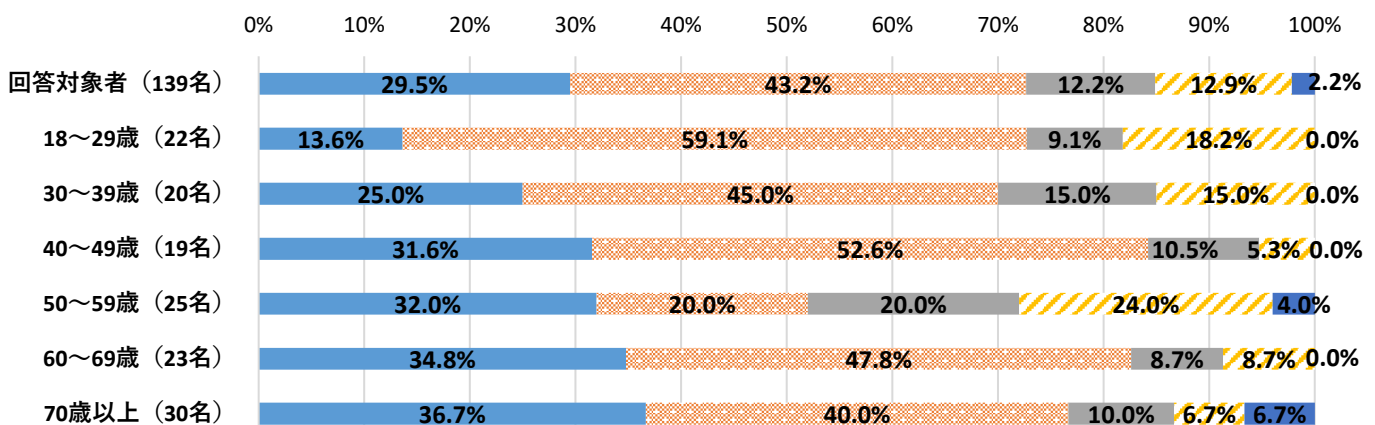
- ▶ 全体の傾向 ・「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）以外に必要な情報（ページ）も多く表示されるためわかりにくい」と回答された方が 43.2%と最も高く、次いで「選んでいくメニューの名称から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい」と回答された方が 29.5%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）以外に必要な情報（ページ）も多く表示されるためわかりにくい」と回答された方は、29 歳以下で 59.1%と最も高くなっている。

### ■ 全体

	回答者数（139名）	
選んでいくメニューの名称から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい	41	29.5%
「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）以外に必要な情報（ページ）も多く表示されるためわかりにくい	60	43.2%
「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）上に、過去の情報（ページ）が多く表示されるためわかりにくい	17	12.2%
「メニューから選択」又は「検索」した結果、表示された情報（ページ）の名称（タイトル）から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい	18	12.9%
その他	3	2.2%
合計	139	100.0%



### ■ 年代別



- 選んでいくメニューの名称から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい
- 「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）以外に必要な情報（ページ）も多く表示されるためわかりにくい
- 「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）上に、過去の情報（ページ）が多く表示されるためわかりにくい
- 「メニューから選択」又は「検索」した結果、表示された情報（ページ）の名称（タイトル）から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい
- その他

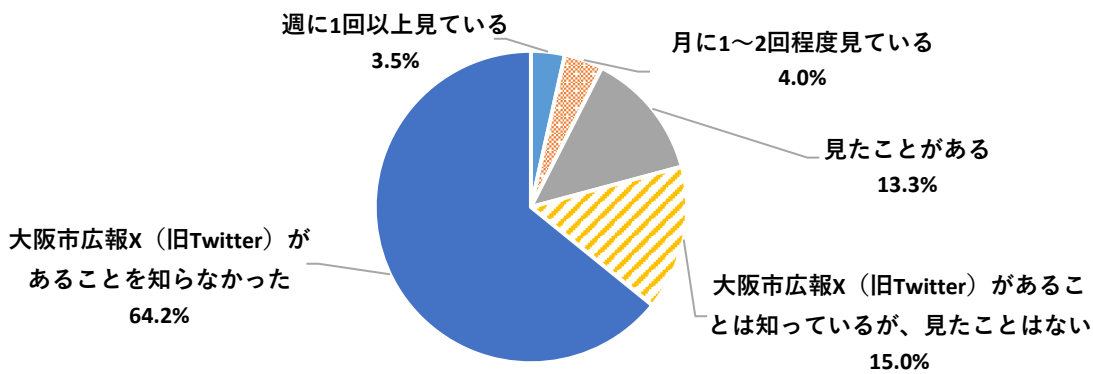
SNS について

問 14 大阪市広報 X(旧 Twitter)【アカウント名 :@osakacity\_koho】をご覧になったことはありますか。

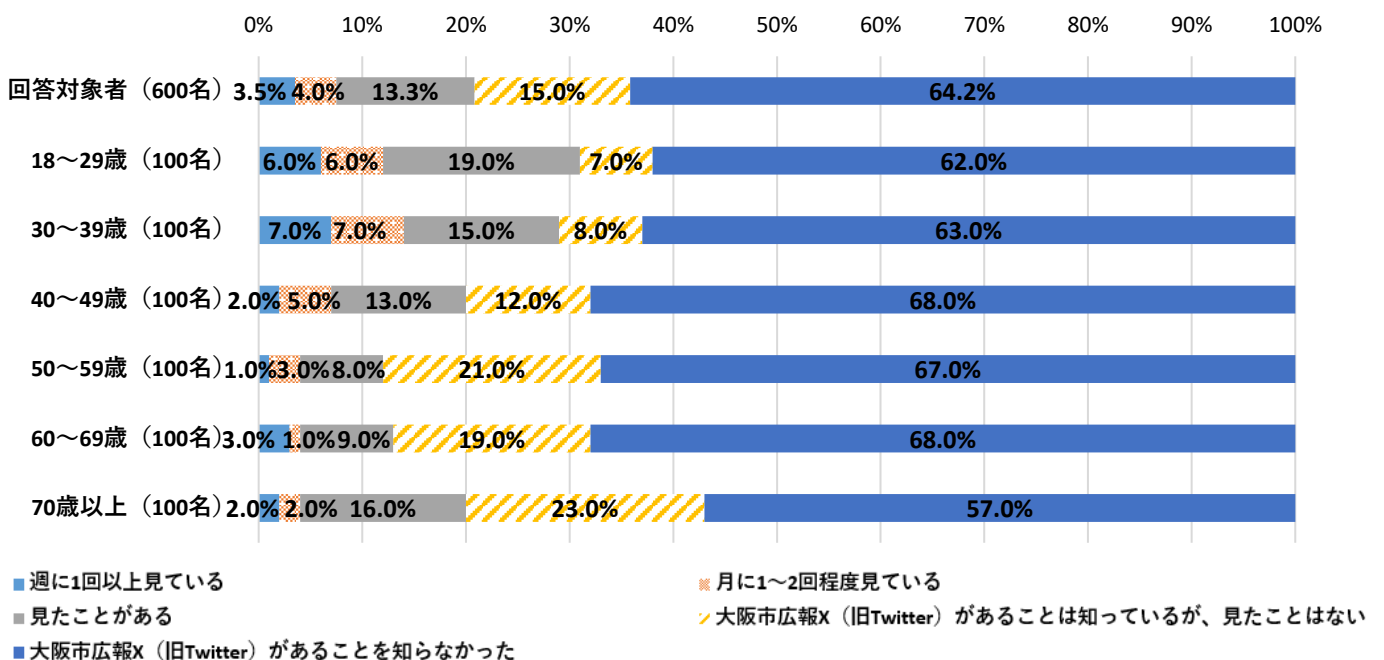
- ▶ 全体の傾向 ・「見ている」、「見たことがある」と回答された方は合わせて 20.8%であり、「見たことはない」、「知らなかった」と回答された方は合わせて 79.2%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「見ている」、「見たことがある」と回答された方の割合は、50 歳代・60 歳代で2割を下回っている。

■ 全体

	回答者数 (600名)	
週に1回以上見ている	21	3.5%
月に1~2回程度見ている	24	4.0%
見たことがある	80	13.3%
大阪市広報X (旧Twitter) があることは知っているが、見たことはない	90	15.0%
大阪市広報X (旧Twitter) があることを知らなかった	385	64.2%
合計	600	100.0%



■ 年代別

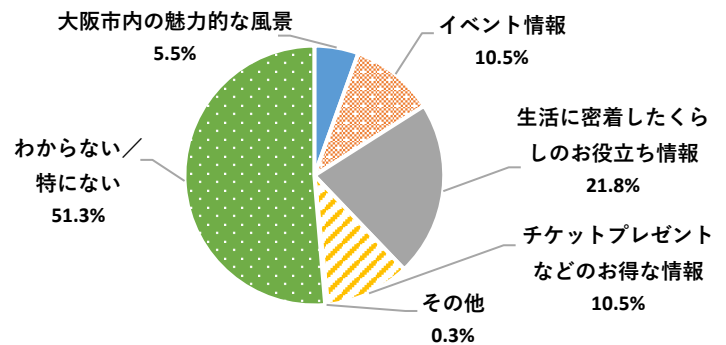


問 15 より広く皆さんに大阪市広報 X(旧 Twitter)を見ていただくために、あなたがあればいいと思う情報は何か。

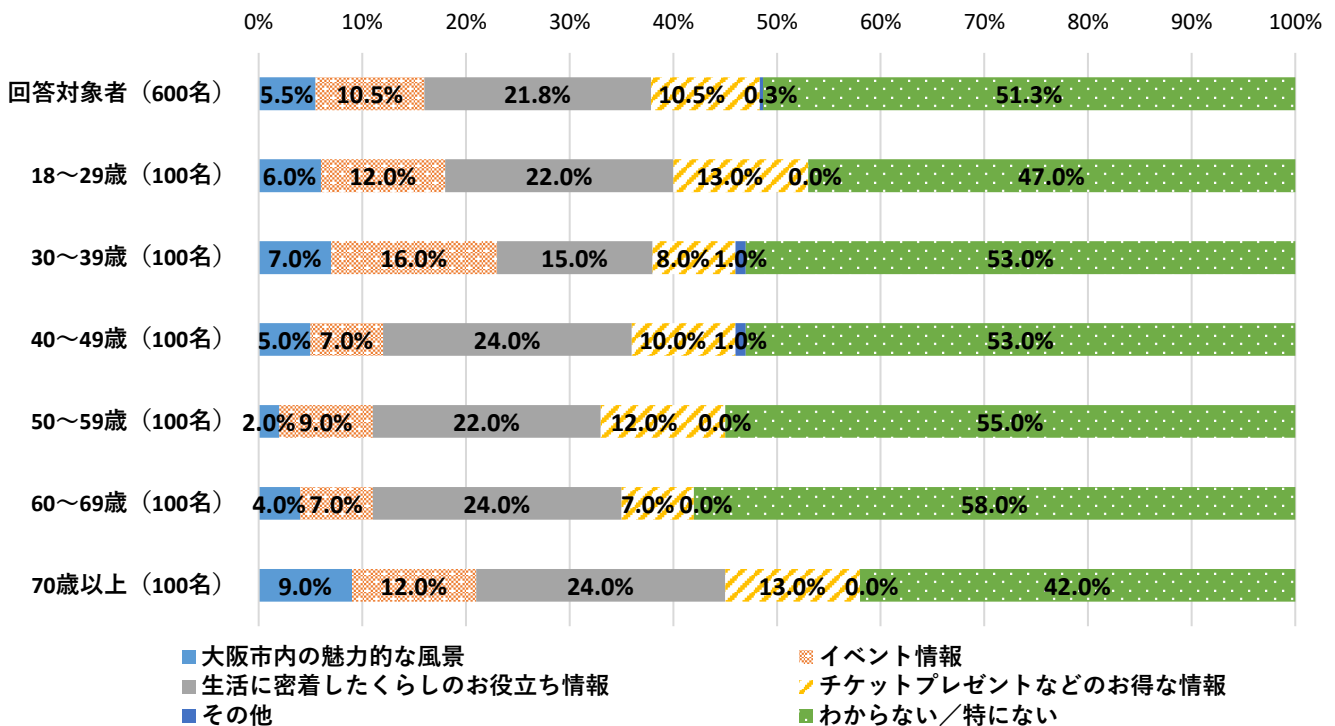
- ▶ 全体の傾向 ・「わからない／特にない」と回答された方が 51.3%と最も高く、次いで「生活に密着したくらしのお役立ち情報」と回答された方が 21.8%、「イベント情報」「チケットプレゼントなどのお得な情報」と回答された方が 10.5%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「わからない／特にない」と回答された方の割合は、すべての年代において4割を超えている。

■ 全体

	回答者数 (600名)	
大阪市内の魅力的な風景	33	5.5%
イベント情報	63	10.5%
生活に密着したくらしのお役立ち情報	131	21.8%
チケットプレゼントなどのお得な情報	63	10.5%
その他	2	0.3%
わからない／特にない	308	51.3%
合計	600	100.0%



■ 年代別

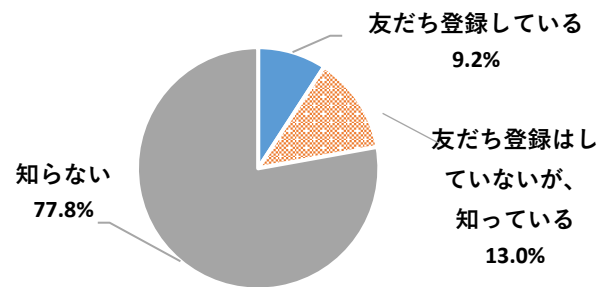


問 16 大阪市 LINE 公式アカウント【アカウント名@osakacity】をご存じですか。

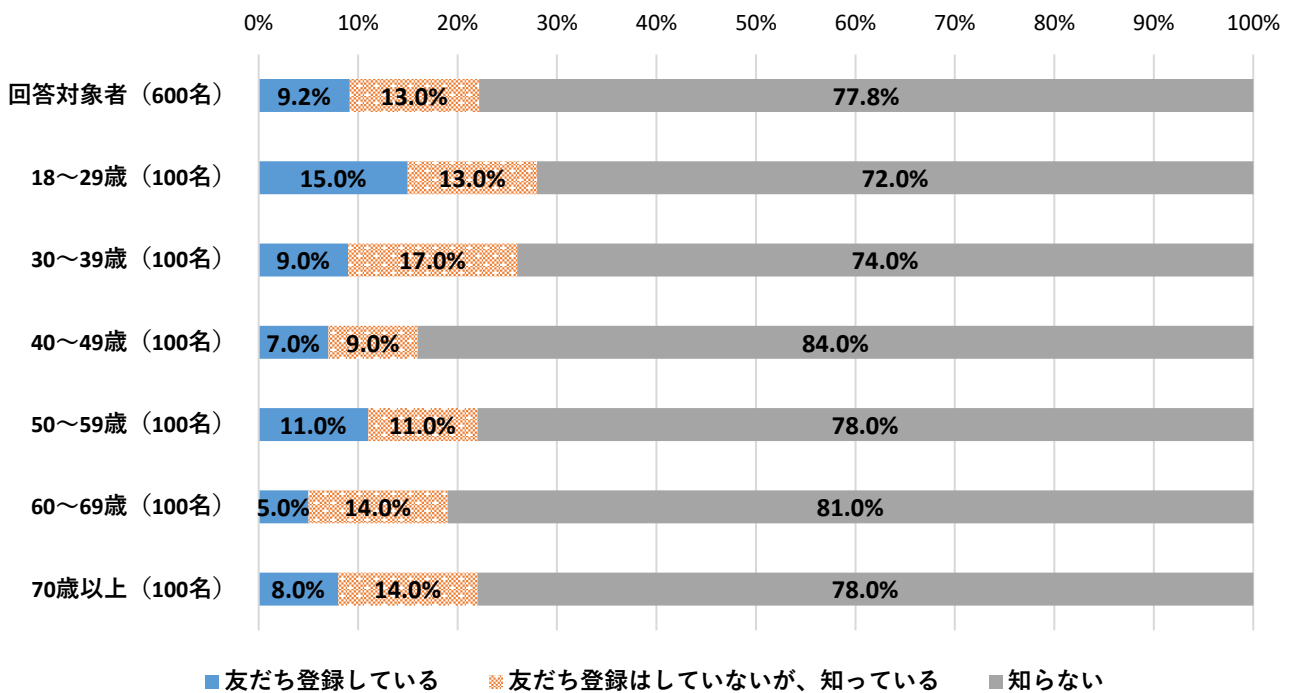
- ▶ 全体の傾向 ・「友だち登録している」、「知っている」と回答された方は合わせて 22.2%であり、「知らない」と回答された方は 77.8%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「友だち登録している」、「知っている」と回答された方は、29 歳以下で 28.0%と最も高く、40 歳代が 16.0%と最も低くなっている。

■ 全体

	回答者数 (600名)	
友だち登録している	55	9.2%
友だち登録はしていないが、知っている	78	13.0%
知らない	467	77.8%
合計	600	100.0%



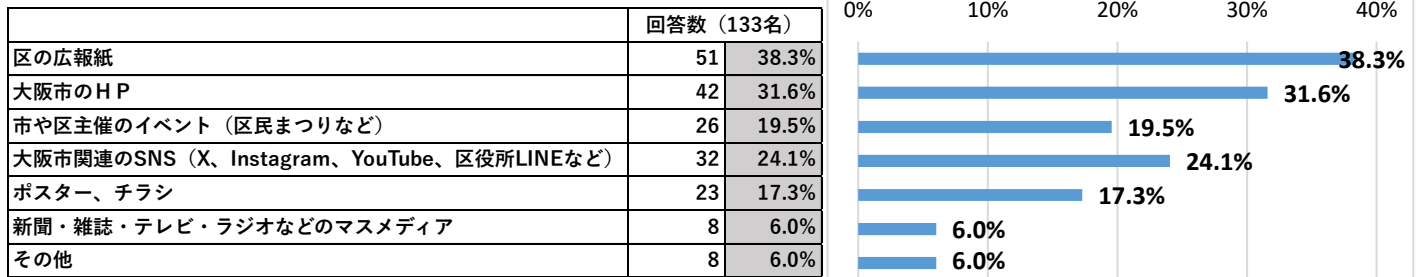
■ 年代別



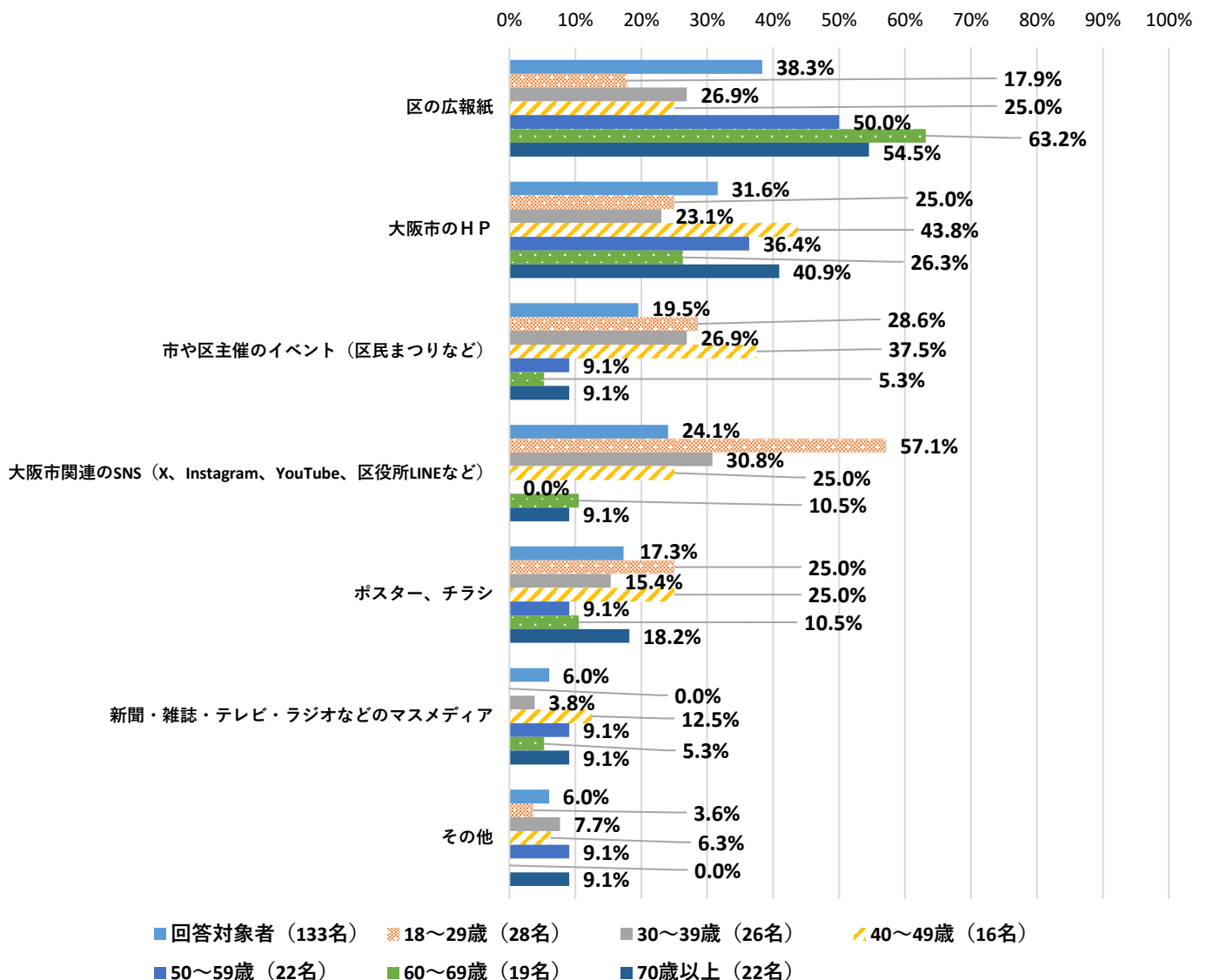
問 17 あなたは、大阪市 LINE 公式アカウントを何で知りましたか。(複数選択可)

- ▶ 全体の傾向 ・「区の広報紙」と回答された方が 38.3%と最も高く、次いで「大阪市の HP」と回答された方が 31.6%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「区の広報紙」と回答された方は、60 歳代で 63.2%と最も高く、29 歳以下で 17.9%と最も低くなっている。

■ 全体



■ 年代別



問 18 大阪市では、以下のカテゴリとリッチメニューで情報を発信しています。  
 今後、大阪市 LINE 公式アカウントを友だち登録したいと思いますか。

【受信を希望するカテゴリ】

暮らし・住まい  市民活動・コミュニティ

防災  防犯・地域安全  救急・消防

妊娠・出産  こども（未就学）

こども（就学中）  若者（U29）  高齢者

生活福祉・障がい  健康・医療

文化・観光・スポーツ  市政・市長会見

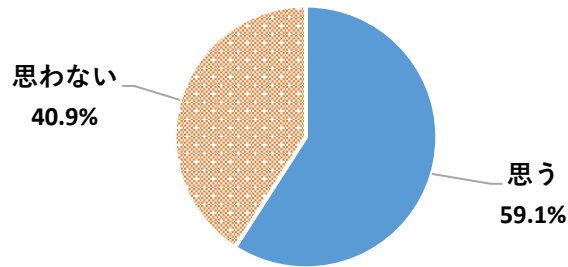
職員採用



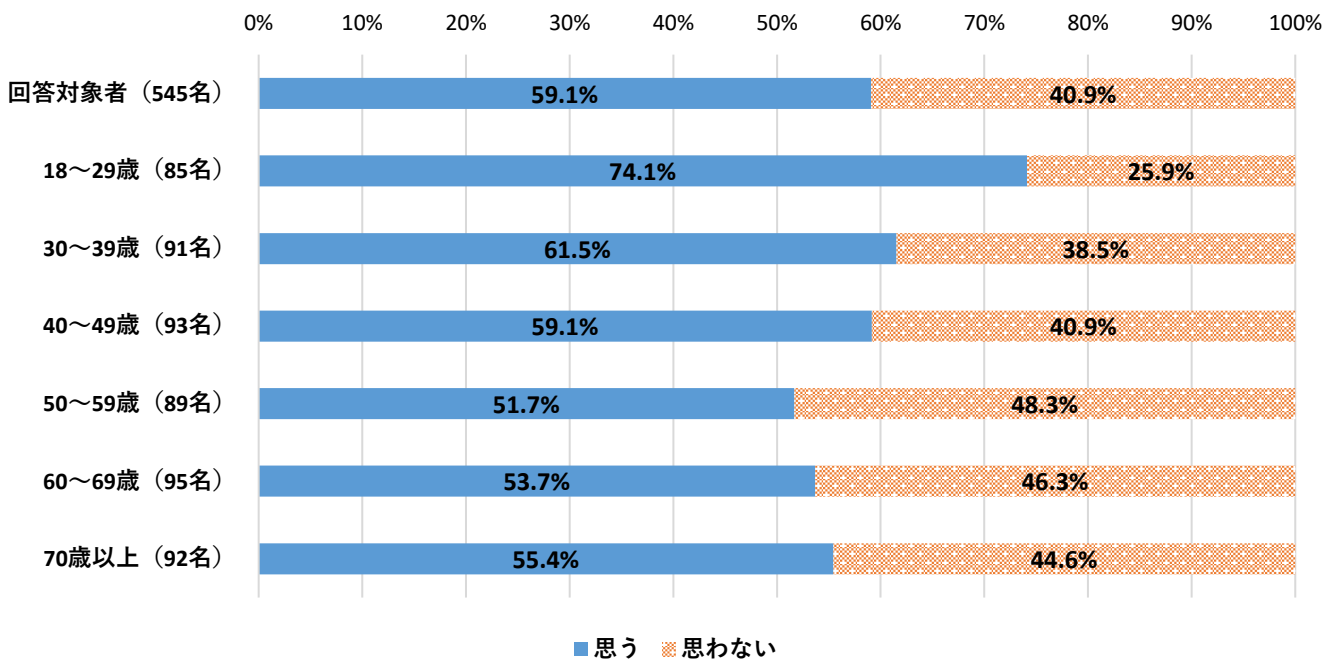
- ▶ 全体の傾向 ・「思う」と回答された方が 59.1%、「思わない」と回答された方は 40.9%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「思う」と回答された方は、29 歳以下で 74.1%と最も高く、50 歳代で 51.7%と最も低くなっている。

■ 全体

	回答者数 (545名)	
思う	322	59.1%
思わない	223	40.9%
合計	545	100.0%



■ 年代別



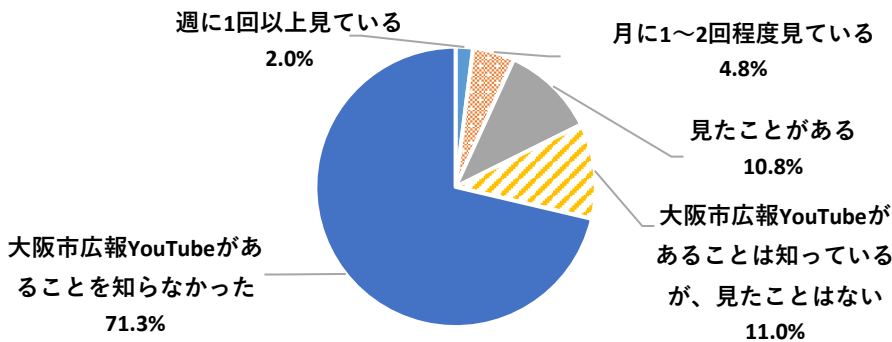
## 動画について

### 問 19 大阪市広報 YouTube【アカウント名:大阪市広報】を見たことはありますか。

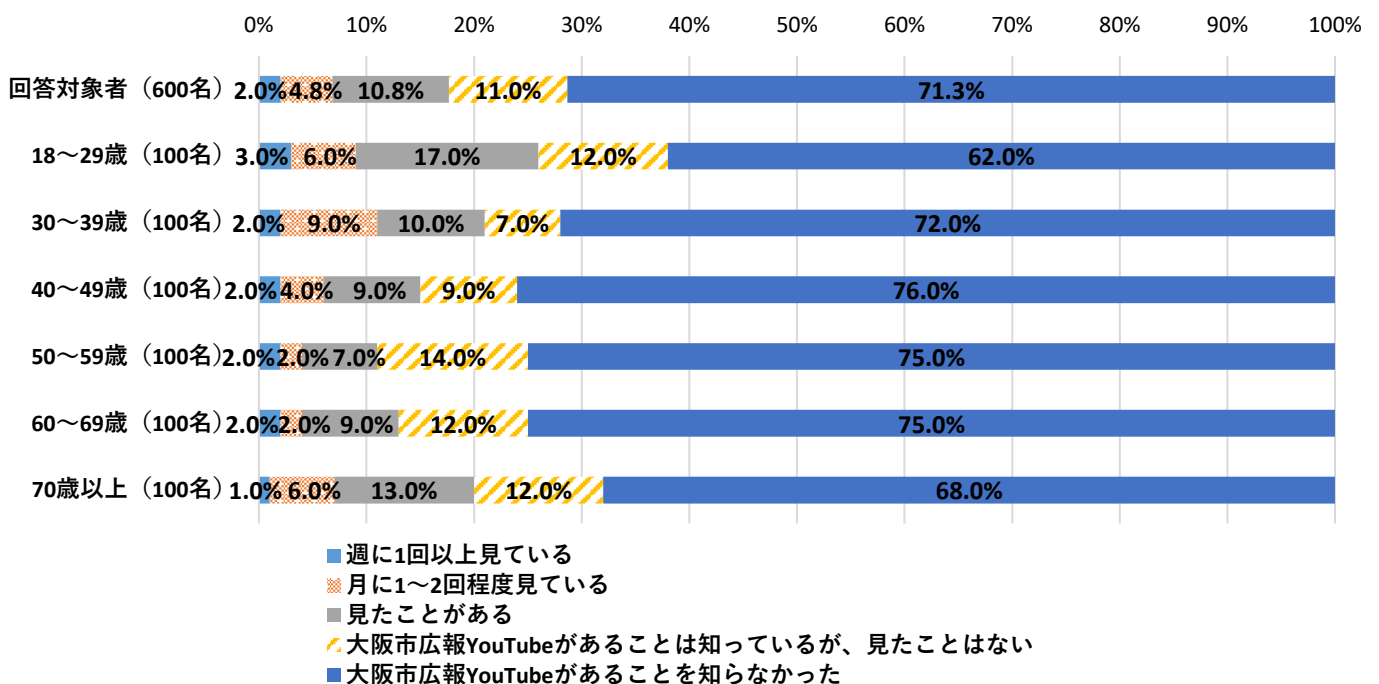
- ▶ 全体の傾向 ・「見ている」、「見たことがある」と回答された方は合わせて 17.6%であり、「見たことはない」、「知らなかった」と回答された方は合わせて 82.3%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・全年代で「知らなかった」と回答された割合が最も高くなっている。

#### ■ 全体

	回答者数 (600名)	
週に1回以上見ている	12	2.0%
月に1~2回程度見ている	29	4.8%
見たことがある	65	10.8%
大阪市広報YouTubeがあることは知っているが、見たことはない	66	11.0%
大阪市広報YouTubeがあることを知らなかった	428	71.3%
合計	600	100.0%



#### ■ 年代別

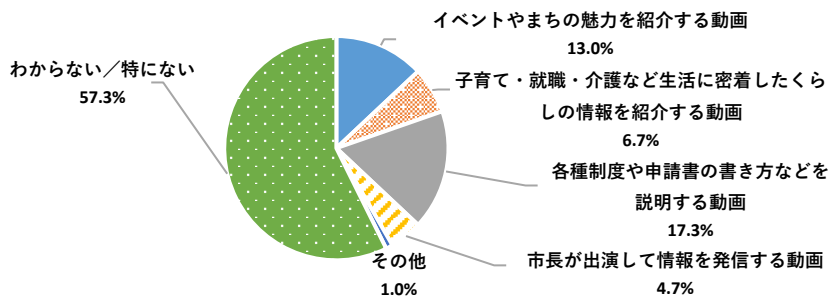


問 20 大阪市広報 YouTube にあればいいと思う動画は何ですか。

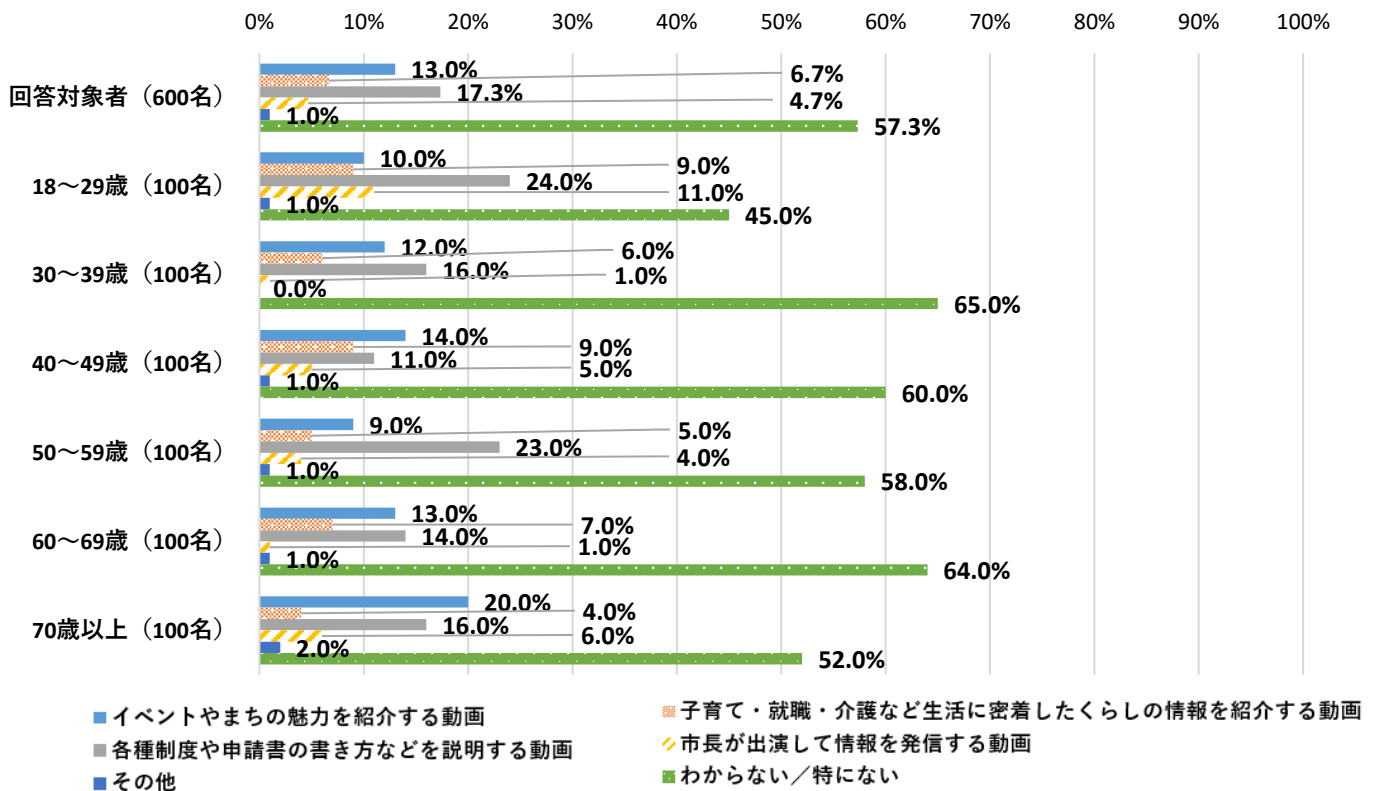
- ▶ 全体の傾向 ・「わからない／特にない」と回答された方が 57.3%と最も高く、次いで「各種制度や申請書の書き方などを説明する動画」と回答された方が 17.3%、「イベントやまちの魅力を紹介する動画」と回答された方が 13.0%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「わからない／特にない」と回答された方の割合は全年代で5割程度となっている。

■ 全体

	回答者数 (600名)	
イベントやまちの魅力を紹介する動画	78	13.0%
子育て・就職・介護など生活に密着したくらしの情報を紹介する動画	40	6.7%
各種制度や申請書の書き方などを説明する動画	104	17.3%
市長が出演して情報を発信する動画	28	4.7%
その他	6	1.0%
わからない／特にない	344	57.3%
合計	600	100.0%



■ 年代別

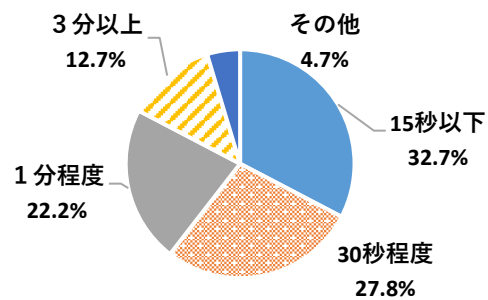


問 21 YouTube やデジタルサイネージで市政情報を見る場合、どれくらいの長さの情報を見ようと思いますか。

- ▶ 全体の傾向 ・「15秒以下」と回答された方が32.7%と最も高く、次いで「30秒程度」と回答された方が27.8%となっている。
- ▶ 年代別の傾向 ・「15秒以下」と回答された方は、30歳代で42.0%と最も高く、70歳代で15.0%と最も低くなっている。

■ 全体

	回答者数 (600名)	
15秒以下	196	32.7%
30秒程度	167	27.8%
1分程度	133	22.2%
3分以上	76	12.7%
その他	28	4.7%
合計	600	100.0%



■ 年代別

