

(テーマ) 情報発信に関する調査

<大阪市の情報発信全般について>

Q 1 大阪市では、「生活情報（子育て・高齢者施策、水道、ごみなど）」「防災」「スポーツ」「施設」「イベント」等、皆さまに役立つさまざまな市政情報を確実にお届けするため、広報紙やホームページ（以下「HP」という）など多様な媒体を活用して情報を発信しています。また、新聞やテレビなどのマスメディアを通じて市政情報が報道されるよう、市長記者会見の実施など、報道機関に対しても積極的に情報提供を行っています。

あなたが市政情報を得るため、普段よく利用する媒体・メディアは何ですか。次の中から利用の多いものを3つまで選んでください。

- 1 区の広報紙
- 2 大阪市のHP
- 3 新聞・雑誌・テレビ・ラジオなどのマスメディア
- 4 X（エックス 旧 Twitter（ツイッター））
- 5 LINE（ライン）
- 6 YouTube（ユーチューブ）
- 7 デジタルサイネージ（区役所・商業施設・郵便局などに設置）
- 8 生活ガイドブック「大阪市くらしの便利帳」
- 9 ポスター（Osaka Metro 駅構内掲示）
- 10 ポスター（役所や地域の掲示板などに掲示）
- 11 大判（縦 1,067mm×横 2,680mm）ポスター（Osaka Metro 駅構内掲示）
※画像は一例です。（令和 7 年 9 月 掲示／テーマ：国勢調査）



- 12 チラシやパンフレット
- 13 その他（ ）
- 14 市政情報を必要としていない[この選択肢を選択した場合は他の選択肢の選択不可]（→Q 4へ）

Q 1 で 1～13 のいずれかを 1 つでもお選びになった方にお尋ねします。

Q 2 あなたは、これらの媒体・メディアを通じて、必要な市政情報が得られていると思われませんか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。また、その理由についてご記入ください。

- 1 十分得られている 理由（任意）： []
- 2 ある程度得られている 理由（任意）： []
- 3 あまり得られていない 理由（任意）： []
- 4 全く得られていない 理由（任意）： []

Q 1 で 1～13 のいずれかを 1 つでもお選びになった方にお尋ねします。

Q 3 大阪市に関する以下の市政情報について、あなたが関心のあるものをすべて選んでください。

- 1 妊娠・出産
- 2 子育て・教育
- 3 住宅
- 4 就職・退職
- 5 介護
- 6 高齢者施策
- 7 防災（災害への備え、避難施設など）
- 8 防犯（防犯の取組、犯罪発生状況など）
- 9 救急・消防（火災予防の知識、消防署所在地など）
- 10 税（税金の種類、納税など）
- 11 国民健康保険（制度、保険証など）
- 12 国民年金（制度、受給など）
- 13 水道
- 14 まちづくり（まちの再開発 ※うめきたなど）
- 15 ごみ・環境保全（分別ルール、収集カレンダーなど）
- 16 食品・衛生（食の安全など）
- 17 ペット・動物
- 18 消費生活（消費トラブルの相談窓口など）
- 19 健康・医療・福祉（検診・予防接種など）
- 20 市民活動・コミュニティ（ボランティア、NPO など）
- 21 イベント・催し（区民まつり、光の饗宴など）
- 22 講座・講演
- 23 歴史・文化
- 24 スポーツ・野外活動
- 25 施設情報（動物園・公園・博物館・図書館など）
- 26 観光
- 27 ビジネス支援（経営相談・創出支援など）
- 28 国際交流
- 29 職員採用
- 30 その他（ ）

すべての方にお尋ねします。

Q 4 大阪市では、特に重点的に知っていただきたい取組を、さまざまな媒体を活用してお知らせしています。あなたは、下記の参考にあるような取組に関する情報に接したことがありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

【参考】特に重点的にお知らせした取組

- ① 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の開催
- ② 市民サービスの充実（0～2歳児の保育料無償化、習い事・塾代助成、がん検診、介護予防（“すかい”プロジェクト）など）
- ③ 大阪の成長の実現（うめきた2期区域（グラングリーン大阪の開業など）、大阪公立大学（森之宮キャンパス）設置、御堂筋活性化事業、大阪防災アプリなど）

- 1 接したことがあります、内容についても理解できている
- 2 接したことがあります、内容についてもある程度理解できている
- 3 接したことはあるが、内容については理解できていない
- 4 接したことはない

<広報紙について>

区の広報紙は、各区ごとの特色を踏まえた地域に関する情報と市全体に関する24区共通の情報を掲載し、区民の皆さんへ全戸配布や新聞折込によりお届けするとともに、区役所をはじめとする公共施設などでお配りしています。また、大阪市のHP上でもデジタルブック版やPDF版を掲載しています。

以下のURLより、各区の広報紙をご覧ください。

<https://www.city.osaka.lg.jp/seisakukikakushitsu/page/0000389395.html>

※ご覧いただいた後はPCやスマートフォンの「戻る」ボタンでアンケート画面にお戻りください

各区の広報紙の名称は以下のとおりです。

【各区の広報紙の名称】

北 区	： わがまち北区	都島区	： 広報みやこじま
福島区	： 広報ふくしま	此花区	： 広報このはな
中央区	： 広報ちゅうおう	西 区	： かぜ
港 区	： 広報みなと	大正区	： こんにちは大正
天王寺区	： 天王寺	浪速区	： 広報なにわ
西淀川区	： きらり☆にしよど	淀川区	： よどマガ!
東淀川区	： 広報ひがしよどがわ	東成区	： ひがしなりだより
生野区	： 広報いくの	旭 区	： 広報あさひ
城東区	： ふれあい城東	鶴見区	： 広報つるみ
阿倍野区	： 広報あべの	住之江区	： 広報さざんか
住吉区	： 広報すみよし	東住吉区	： なでしこ
平野区	： 広報ひらの	西成区	： にしなり我が町

Q5 あなたは、区の広報紙を直近の1年間で、どの程度読まれていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 毎月必ず読んでいる
- 2 ほとんど毎月読んでいる
- 3 ときどき読んでいる
- 4 過去に読んだことがあるが、今は読んでいない (→Q7へ)
- 5 全く読んでいない (→Q7へ)
- 6 区の広報紙のことを知らなかった (→Q8へ)

Q5で1～3のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

区の広報紙に掲載している市全体に関する情報(24区共通情報で「大阪市民のみなさんへ」というタイトルを付けています)においては、どなたにもお読みいただけるよう平易な表現を使用し、重要なお知らせは特に記事スペースを大きく使って詳しく説明し、市民の皆さんにわかりやすい市政情報の発信を心がけています。

Q 6_A 「大阪市民のみなさんへ」での情報発信について、あなたはどのように思われますか。次の「文章・表現のわかりやすさ」「色づかい」「写真・イラストの使い方」について、あてはまるものを選んでください。

	よい	悪い
文章・表現のわかりやすさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
色づかい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
写真・イラストの使い方	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q 6_B 「大阪市民のみなさんへ」での情報発信について、あなたはどのように思われますか。次の「文字の大きさ」「情報の量」について、あてはまるものを選んでください。

	そのままよい	大きすぎる／多すぎる	小さすぎる／少なすぎる
文字の大きさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情報の量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q 6_C 「大阪市民のみなさんへ」はWEB上（HP、LINEで配信など）でも各種デジタル版を掲載しています。次の「デジタルブック版」「PDF版」「HTML版」について、あてはまるものを選んでください。

	読んでいる	読んだことがある	読んでいない／知らなかった
デジタルブック版	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PDF版	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HTML版	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q 6_D 「大阪市民のみなさんへ」での情報発信について、あなたはどのように思われますか。他にご意見等ある場合は記入してください。

【ご意見】（任意）

（)

（Q 6回答後はQ 8へ）

Q 5で4・5のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q 7 区の広報紙を読んでいないのは、主にどのような理由によるものですか。次の中からあてはまるものを3つまで選んでください。

- 1 興味・関心が無いから
- 2 自分に必要が無い（と思う）から
- 3 活字が多いから
- 4 活字が小さいから
- 5 表現や内容が難しい（と思う）から
- 6 デザインやレイアウトが良くない（と思う）から
- 7 その他（)

<HPについて>

すべての方にお尋ねします。

Q 8 あなたは、大阪市のHPを直近の1年間でどの程度利用しましたか。利用の有無と頻度について、次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 よく利用した
- 2 たまに利用した
- 3 生成A I（ChatGPT や Google Gemini など）を通じてHPの情報を入手した。（→Q14へ）
- 4 全く利用したことがない（→Q14へ）

Q 8で1～2のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q 9 あなたは、大阪市のHPを利用した際、主にどのような機器を使いましたか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。

- 1 自宅のパソコン
- 2 自宅外（職場など）のパソコン
- 3 スマートフォン
- 4 タブレット端末
- 5 その他

Q 8で1～2のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q10_A 大阪市HPの総合トップページ (<https://www.city.osaka.lg.jp/>) は、大阪らしさや親しみを感じていただけるHPをめざしていますが、あなたは、大阪市のHPを利用した際、どのような印象を受けましたか。次の「ページの見やすさ」「色づかい」「写真・イラストの使い方」について、あてはまるものを選んでください。

	よい	悪い
ページの見やすさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
色づかい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
写真・イラストの使い方	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q10_B あなたは、大阪市のHPを利用した際、どのような印象を受けましたか。「情報量」について、あてはまるものを選んでください。

	そのままよい	多すぎる	少なすぎる
情報の量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q10_C あなたは、大阪市のHPを利用した際、どのような印象を受けましたか。ご意見等ある場合は記入してください。

(任意)

()

Q 8で1～2のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q11 大阪市のHPを利用した際、目的の情報をどのように探されましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 トップページの上部にある「暮らし」「市政」などのメニューから選択していった
- 2 各ページの上部にある「サイト内検索」から検索した
- 3 トップページを検索機能「選んで探す」を利用した
- 4 トップページを利用せず、Google や Yahoo! などの検索エンジンを使用し、目的の情報を直接検索した
- 5 その他 ()

Q8で1～2のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q12 目的の情報にたどりつけましたか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 スムーズに（問題なく）たどりつけた（→Q14へ）
- 2 たどりつけたが、検索に時間が掛かった
- 3 目的の情報ではなく、類似情報にたどりついた
- 4 全くたどりつけず、検索をあきらめた

Q12で2～4のいずれかをお選びになった方にお尋ねします。

Q13 目的の情報が見つげにくかったのは、どのような理由によるものですか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 選んでいくメニューの名称から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい
- 2 「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）以外に必要な情報（ページ）も多く表示されるためわかりにくい
- 3 「メニューから選択」又は「検索」した結果、自分の探している情報（ページ）上に、過去の情報（ページ）が多く表示されるためわかりにくい
- 4 「メニューから選択」又は「検索」した結果、表示された情報（ページ）の名称（タイトル）から、自分の探している情報（ページ）であるかどうかわかりにくい
- 5 その他 ()

< SNSについて >

すべての方にお尋ねします。

Q14 あなたは、大阪市広報 X（旧 Twitter）【アカウント名：@osakacity_koho】をご覧になったことはありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。



- 1 週に1回以上見ている
- 2 月に1～2回程度見ている
- 3 見たことがある
- 4 大阪市広報 X（旧 Twitter）があることは知っているが、見たことはない
- 5 大阪市広報 X（旧 Twitter）があることを知らなかった

今後、大阪市 LINE 公式アカウントを友だち登録したいと思いますか。

- 1 思う
- 2 思わない（理由： _____ ）

すべての方にお尋ねします。

Q19 あなたは、大阪市広報 YouTube【アカウント名：大阪市広報】を見たことはありますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 週に1回以上見ている
- 2 月に1～2回程度見ている
- 3 見たことがある
- 4 大阪市広報 YouTube があることは知っているが、見たことはない
- 5 大阪市広報 YouTube があることを知らなかった

Q20 あなたが大阪市広報 YouTube にあればいいと思う動画は何ですか。次の中から最もあてはまるものを1つ選んでください。

- 1 イベントやまちの魅力を紹介する動画
- 2 子育て・就職・介護など生活に密着したくらしの情報を紹介する動画
- 3 各種制度や申請書の書き方などを説明する動画
- 4 市長が出演して情報を発信する動画
- 5 その他（ _____ ）
- 6 わからない／特になし

Q21 YouTube やデジタルサイネージで市政情報を見る場合、どれくらいの長さの情報を見ようと思いますか。

- 1 15秒以下
- 2 30秒程度
- 3 1分程度
- 4 3分以上
- 5 その他（ _____ ）