

SWOT 分析シート

		外部環境分析(需要側)		
		ニーズの増加・役割の増大	ニーズの減少・役割の縮小	
選挙管理委員会事務局		①投票環境の向上 ②投票率の向上 ③候補者情報提供の充実 ④若年層の投票率低下にかかる若年層への選挙知識の普及 ⑤より厳正・円滑な選挙執行 ⑥選挙経費の縮減 ⑦選挙結果を早く知りたい(迅速な開票) ⑧個人情報保護の徹底 ⑨新制度の創設(国民投票法) ⑩度重なる法改正への対応	⑪講演会形式の啓発活動へのニーズの減少	
強み	大阪市	(1)専門知識をもった職員が多い (2)選挙事務マニュアルがある (3)選挙事務のシステム化が進んでいる	成長戦略 (3)-(9) ⇒ 戦略1-1 【国民投票法にかかる名簿抽出システムの構築】 (1)(2)(8)(9)-⑤⑥⑦⑩ ⇒ 戦略2-1 【投票環境の改善と事務の整備・適正化】 (取組①より厳正・円滑な選挙のためのノウハウの共有)	回避戦略
	パートナー	(4)地域団体の協力を得やすい (5)大阪府をはじめ関係機関の協力を得やすい (6)学校園の協力を得やすい (7)市内及び近隣に大学がある	(1)(4)(5)(6)(7)(12)-②④ ⇒ 戦略3-1 【若年層対策】 (取組①低予算できめ細やかな啓発の実施) (4)(5)(6)(7)-④⑨ ⇒ 戦略3-1 【若年層対策】 (取組②選挙権年齢の引き下げ等の制度改革に向けた対応)	
	ポテンシャル			
弱み	大阪市	(8)選管職員の事務継承の危機 (9)財政の逼迫 (10)職制改正による区役所職員の減少 (11)契約・会計事務のしくみが一部定着していない	改善戦略 (3)(9)-①⑧ ⇒ 戦略2-1 【投票環境の改善と事務の整備・適正化】 (取組③投票管理システムの改善) (10)-⑤⑦ ⇒ 戦略2-1 【投票環境の改善と事務の整備・適正化】 (取組②選挙事務従事者の確保) (11)-⑤ ⇒ 戦略2-1 【投票環境の改善と事務の整備・適正化】 (取組④不適正な会計事務の再発防止とより適正な会計事務を行うための事務改善)	撤退戦略
	パートナー	(12)国の事業仕分けで啓発予算の削減の可能性はある		
	ポテンシャル			

		外部環境分析	
		ニーズの増加・役割の増大	ニーズの減少・役割の縮小
内部要因分析	強み	①強みを生かして強化し伸ばす [成長戦略]	②強みを生かして脅威に対抗(差別化) [対抗戦略] or 強みは残しつつ緩やかに縮小 [回避戦略]
	弱み	③弱みを克服して補強し伸ばす [改善戦略]	④経営資源を撤退させる [撤退戦略]