(2) 国実施の主な啓発事業

事業の種類	内 容	実施主体	
新聞（記事下広告）	中央5紙・ブロック3紙・地方42紙 半5段（2回）、突き出し（1回）	総務省	
ポスター	都道府県、市区町村選管を通じてポスターを掲出。（B0・B1・B2・A2）	総務省	
インターネット	ホームページ	衆院選特設ホームページ（PC・スマートフォン・モバイル）、総務省ホームページ	総務省
	バナー広告	ポータルサイト・スマートフォンサイト・モバイルサイト（Yahoo!）	総務省
	モバイル携帯端末広告	モバイルサイト「THE NEWS」（スマートフォン・フィーチャーフォン）	内閣府
	インターネットサイトテキスト広告	YOMIURI ONLINE	内閣府
フィラーフィルム	政見放送空き時間利用（テレビ） 120秒、60秒、30秒、テロップ	総務省	
フィラーテープ	政見放送空き時間利用（ラジオ） 60秒、30秒	総務省	
船舶ファクシミリ	船舶向けファクシミリ放送	総務省	
総務省庁舎広告	電光掲示板ほか	総務省	
総務省広報誌	「総務省」12月号	総務省	
ラジオ番組	「中山秀征の JAPAN RHYTHM～ジャパリズム～」お知らせコーナー	内閣府	