

(2) 国実施の主な啓発事業

事業の種類	内 容	
新聞（記事下広告）	中央5紙・ブロック3紙・地方42紙 半5段	
ポスター	都道府県、市区町村選管を通じてポスターを掲出。（B0・B1・B2・A2）	
インターネット	ホームページ	参院選特設ホームページ（PC・スマホ・携帯）、総務省ホームページ、選挙公報掲載
	バナー広告	ポータルサイト・スマートフォンサイト・モバイルサイト（Yahoo!）
	検索連動広告（新規）	検索エンジン（Yahoo!、Google）から選挙に関するキーワードを検索した際、特設サイトURLが上位に表示されるよう設定
	リターゲティング広告（新規）	特設サイトに訪れたことのあるユーザーに再度広告表示
	SNS広告（新規）	LINE等
交通広告	車内額面広告（JR東日本）	
フィルターフィルム	政見放送空き時間利用（テレビ） 120秒、60秒、30秒、テロップ	
フィルターテープ	政見放送空き時間利用（ラジオ） 60秒、30秒	
船舶ファクシミリ	船舶向けファクシミリ放送	
総務省庁舎広告	電光掲示板ほか	
総務省広報誌	「総務省」	