

<参考>

(2) 国実施の主な啓発事業

事業の種類		内 容
新聞広告		中央 5 紙・ブロック 3 紙・地方 4 2 紙 記事下半 5 段広告
インターネット	ホームページ	衆院選特設ホームページ（P C ・スマートフォン） インターネット・モバイルメディアを通じ誘引
	バナー広告	P C ・スマートフォンの到達効率の高い検索系サイト等に掲出
	タイアップページ	ヤフーに設置
	その他	ネット動画広告、アドネットワーク広告、キュレーションアプリ広告、ネット記事広告
ポスター		都道府県、市区町村選管を通じてポスターを掲出。（B 0 ・ B 1 ・ B 2 ・ A 2 ） 全国の大学に対して送付
フィラーフィルム・フィラーテープ		政見放送空き時間利用（テレビ・ラジオ）
船舶ファクシミリ		遠洋漁業船舶向けファクシミリ配信
その他		点字パンフレット・音声 C D 配布、イメージキャラクター期日前投票、街頭啓発、啓発放送