平成31年統一地方選挙 臨時啓発事業概要（大阪府）

1 有料媒体

種別	事業の種類	事業の概要
街頭媒体	デジタルサイネージ等での動画広告	公共交通機関等が設置するデジタルサイネージやターミナルビジョン(大型のデジタルディスプレイに映像や情報を表示する電子公告媒体)に、投票啓発動画を表示。
SNS等 WEB媒体	Twitterでの動画広告	Twitter利用者を対象(※)に、タイムライン等で投票啓発動画を表示。
	Instagramでの動画広告	Instagram利用者を対象(※)に、フィード上で投票啓発動画を表示。
	Facebookでの動画広告	Facebook利用者を対象(※)に、ニュースフィード上で投票啓発動画を表示。
	YouTubeでの動画広告	YouTube利用者を対象(※)に、映像等を再生する直前に投票啓発動画を表示。
紙媒体等	ノベルティグッズ等の配布	府内の高校等を来春卒業する生徒(約8万人)を対象に、卒業式の時期に合わせて、投票啓発ノベルティグッズ及びチラシを配布。
	ポスターの掲示	投票啓発ポスターを、府や市町村の庁舎、大学、百貨店・スーパー、鉄道会社等で掲示。
懸垂幕、横断幕	懸垂幕、横断幕の掲出	選挙の期日等を記載した懸垂幕等を、府や市町村の庁舎等で掲出。
画面広告	コンビニのレジスタ画面での広告	府内のコンビニエンスストアにおいて、レジスタ画面に投票啓発の広告を表示するとともに、投票啓発のアナウンスを実施。

投票啓発動画を活用して、统一的に啓発を実施

若年層(※)対象

高校生

※利用者のうち「18歳以上」「大阪府」等の属性を有する者に限定して表示する。

2 無料媒体

種別	事業の種類	事業の概要
アナウンス	アナウンスによる啓発	駅構内、百貨店等において、投票啓発のアナウンスを実施。
WEB媒体	大阪府のWEBサイト等に おける啓発	府公式WEBサイト、選挙管理委員会の特設WEBサイト、もずやん公式Twitter、大阪府公式Facebookにおいて、投票啓発を実施。
紙媒体	府政だよりによる啓発	府政だよりにおいて、選挙の期日等を掲載。