

大阪市中央卸売市場経営計画2021の達成目標について

令和3年3月に策定した「大阪市中央卸売市場経営計画2021」（以下、「経営計画」）について、次のとおり具体的な達成目標を設定しました。

達成目標については、中央卸売市場事業会計事業レポートを活用して進捗管理を行います。

- ・仲卸業者に対する指導監督及び支援（経営計画29ページ）
【達成目標】 経営相談・専門相談員派遣 年2件
- ・「市場体験ツアー」の実施（経営計画30ページ）
【達成目標】 市場体験ツアー（見学）の実施 年50回
- ・「料理教室」の実施（経営計画31ページ）
【達成目標】 料理教室の開催 年18回
- ・「食材図鑑」の公表（経営計画31ページ）
【達成目標】 ホームページへのアクセス数 年100,000回
- ・「市場まつり」の実施（経営計画32ページ）
【達成目標】 5年ごとに開催
- ・Twitterによる情報発信（経営計画32ページ）
【達成目標】 投稿回数 年48回