

令和５年度 中央卸売市場運営方針

(所属長：中央卸売市場長 鈿持 英樹)

「目標」「使命」及び「所属運営の基本的な考え方」	
目標	中央卸売市場は、安全・安心な生鮮食料品の安定供給を行う流通の拠点施設であるとともに、大阪経済における産業基盤としても重要な存在であり、大都市の基本インフラとしてその役割・機能を十分に発揮し、市民・消費者の食生活の安定に資する。
使命	適正かつ健全な市場運営の確保に向けて、官民が各々の役割と責任を認識し、連携のうえ、公共性の確保、経営の安定化、運営の効率化、競争力の強化などの課題に取り組み、中央卸売市場が担っている社会的役割・機能を安定的かつ持続的に発揮していく。
令和５年度所属運営の基本的な考え方	安全・安心な生鮮食料品を安定的に供給するという中央卸売市場の社会的役割・機能を持続的に発揮していくため、経営基盤の強化をめざして、民間活用の拡大による市場の管理運営の効率化や、市場内事業者と一体となって市場機能の向上・競争力の強化に向けた取組みを進める。

重点的に取り組む経営課題

経営課題１ 経営基盤の強化

		3決算額	－ 円	4予算額	－ 円	5予算額	－ 円
課題認識	経営健全化基準達成後も依然として多額の累積欠損金を計上するなど厳しい状況であり、収支改善に向けた取組みを積極的に行っていく必要がある。 市場をめぐる状況は厳しさを増しているが、生鮮食料品を安定供給する流通の拠点施設として、さらには大都市の基本インフラとして、今後ともその役割・機能を発揮していけるよう経営基盤の強化を図る必要がある。						
主な戦略 (課題解決の方策)	中央卸売市場事業会計において、引き続き経営の健全性を確保するための取組みを推進						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	資金不足比率を２０％未満に抑制する（令和５年度～令和７年度）						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	５年度実績と達成状況 ※Ａ：達成 Ｂ：未達成					前年度実績	

経営課題2 市場機能の維持・強化

3決算額

2,375百万 円

4予算額

10,090百万 円

5予算額

33百万 円

課題認識

安全・安心な生鮮食料品を安定的に供給する大都市の基本インフラとして、今後ともその役割・機能を発揮していけるよう市場機能の維持・強化を図る必要がある。

主な戦略
(課題解決の方策)

- ・市場機能の維持のため、本場市場西棟長寿命化に向けた取組みを推進
- ・市場機能の強化のため、南港市場施設整備事業を推進

アウトカム
指標
(経営課題の進捗度
合を示した指標)

建物診断結果に基づく本場市場西棟改修工事設計の完了（令和5年度）

南港市場施設整備事業の推進〔工事進捗率：100%（令和7年度）〕

アウトカム
指標の達成状況
(定量評価)

5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成

前年度実績

自己評価
(運営方針全体
の定性評価)

今後の方針