

平成30年度 大阪市人権啓発・相談センターにおける啓発事業の取組みについて

地域密着型市民啓発事業

「人権が尊重されるまち」の実現に向けて、大阪市人権啓発推進員 の育成を図る。

大阪市人権啓発推進員
本市の人権啓発その他の人権施策に関する業務を市民等に委託する大阪市人権啓発推進員制度の実施について定めた「大阪市人権啓発推進員制度実施要綱」(平成30年4月1日制定)に基づき、777名(平成30年6月)が、市長から委嘱されている。地域に根ざした啓発活動を各区と協働して展開している。

(事業目的) 地域に根ざした人権啓発活動の担い手として活動する人権啓発推進員が、当事業の研修会等を通じて習得する知識・スキル等を活用することにより、各区・地域の啓発活動においてより一層活躍し、各区・地域における人権啓発の一翼を担うよう、人材の育成をめざす。

(取組み方向) ・各研修の実施にあたっては、より効果的な研修内容となるよう、研修手法やテーマを設定するとともに、開催日程や時間帯を工夫し、参加率の向上に繋げる。
・人権啓発推進員のモチベーションの向上等を図るため、人権情報誌「KOKOROねっと」やホームページ、フェイスブック等を活用し、人権啓発推進員制度や各区・地域の活動事例等について積極的に紹介し、広報を行う。

(事業の目標) 各研修受講者へのアンケートにおける「役に立った」並びに「活用できる」評価:80%以上

	事業名	実施時期	事業内容
	研修名等		
人権啓発推進員の育成事業	新任推進員対象の基礎的人権知識及び傾聴・会話方法等の習得を目的とした研修	調整中	・新任推進員対象の基礎的研修 新たに就任した推進員を対象に基礎的な人権問題の知識や傾聴・会話方法等の手法について習得するとともに推進員の任務・役割等について理解を深めることを目的に実施。 テーマ:調整中 講師:調整中
	全推進員対象の今日的な人権課題に対する知識等習得を目的とした研修	調整中	・推進員の知識習得を目的とした研修 全推進員を対象に地域において人権啓発活動等を実施するために必要とされる、地域が抱える今日的な人権課題の習得を目的にテーマの異なる研修を3回実施。 テーマ:調整中 講師:調整中
	各地域におけるリーダー的推進員の養成を目的とした研修	調整中	・リーダーの養成を目的とした研修 各地域(小学校区等)で代表する推進員1名(市全体で最大約300名)を対象として地域における推進員活動の中心的役割を担えるリーダーの養成を行うため、必要となるファシリテート力、相談への対応力などのスキルアップを行うことを目的に実施。 テーマ:調整中 講師:調整中
	全推進員対象の情報共有による人権啓発事業等の企画・実行手法習得を目的とした研修	調整中	・推進員間の情報共有等を目的とした研修 全推進員を対象にそれぞれが行っている啓発活動について、互いの経験・情報を共有する場を設定し、推進員の任務と役割のより一層の浸透及び理解度の向上を図るとともに、各地域の推進員が効果的・実践的な啓発活動手法を習得することを目的に実施。 テーマ:調整中 講師:調整中
	人権教材等の提供	随時	推進員活動に必要な知識の習得を目的とし、人権教材及び人権啓発情報誌「KOKOROねっと」を送付。

市民啓発広報事業

さまざまな媒体等を活用し、市民に人権問題への理解を深めていただくよう広報を行う。

(事業目的) さまざまな人権問題に関する映像ソフトや教材冊子を購入・作成し、広く市民等に貸し出しを行うことにより、市民の人権への関心と人権意識の向上をめざす。

(取組み方向) ・利用者の要望等も勘案しながら、新たなジャンルも含め選定・購入する。
・利用者の拡大やリピーターの確保に向け、ホームページに加え、人権情報誌「KOKOROねっと」、FB等を活用し、幅広い広報に努める。

(事業の目標) 映像ソフト利用者へのアンケートにおける「役に立った」評価:80%以上

事業名	実施時期	事業内容
啓発資料作成・増刷及び啓発映像ソフトの購入	随時	<p>啓発資料の保有数計 118種(平成30年4月現在)</p> <p>(内訳) ・男女共同参画 4種 ・高齢者 3種 ・子ども 4種 ・障がいのある人 2種 ・多文化共生 6種 ・同和問題 5種 ・個人情報保護 3種 ・人権総論 41種 ・職場・企業の課題 8種 ・さまざまな人権課題(犯罪被害者・ハンセン病・など) 14種 ・その他(演劇ストーリー) 18種</p> <p>映像ソフトの保有数計 419作品(平成30年4月現在)</p> <p>(内訳) ・男女共同参画 29作品 ・高齢者 11作品 ・子ども 43作品 ・障がいのある人 29作品 ・多文化共生 12作品 ・同和問題 74作品 ・個人情報保護 15作品 ・世界人権宣言・国際人権等 10作品 ・人権総論(ドラマ・ドキュメンタリーなど) 52作品 ・職場・企業の課題 68作品 ・さまざまな人権課題(犯罪被害者・ハンセン病・HIVなど) 39作品 ・その他 37作品</p> <p>[参考:平成29年度実績] 貸出しソフト本数: 1,117本 視聴(延べ)人数:58,130人</p>

(事業目的) 人権啓発情報誌によるさまざまな人権問題や啓発事業等に関する情報発信を行うことにより、市民の人権への関心と人権意識の向上をめざす。

(取組み方向) 若者層や地域レベルでの人権の取組みを掲載するなど、誌面内容の充実を図るほかICTを活用して読者層のすそ野を広げるよう取り組んでいく。

(事業の目標) 利用者アンケートにおける「役に立った」評価:80%以上

事業名	実施時期	事業内容
人権啓発情報誌の発行	6月1日 12月(予定) 2月(予定)	<ul style="list-style-type: none"> ・「大阪市人権だよりKOKOROねっと」を年間3回発行(6・12・2月)。 ・6月・12月は20,000部作成。2月は小学生(高学年)児童個人向けに「いじめ」を題材にし、4ページ特別号として40,000部作成。 ・若年層が利用するICTを効果的に活用し発信。 ・区役所や人権啓発推進員の取組みなど地域密着情報も発信。 ・本市関係施設、Osaka Metro地下鉄駅等へ配架。市ホームページにも掲載。 ・点字版を作成し、区役所、中央図書館等へ配架。 ・特集テーマ ダイバーシティの観点から <ul style="list-style-type: none"> 第37号(H30.6月)「児童虐待」 第38号(H30.12月)「風評被害」予定 第39号(H31.2月)「いじめ問題」予定

事業名	実施時期	事業内容
ホームページ、フェイスブック等を活用した啓発広報	随時	<p>(ホームページ) [http://www.city.osaka.lg.jp/shimin/category/3054-1-2-21-0-0-0-0-0-0.html] (フェイスブック) [https://www.facebook.com/shimin.osaka]</p>

(事業目的) 今日的な人権課題であるLGBTなどの性的少数者の人権について、また、インターネットの普及により急激に増加し、かつ深刻化しているインターネットを悪用した人権侵害について、広く市民周知を行うとともに理解の促進を図る。

(取組み方向) ・市内中学校と協働してワークショップを開催、LGBTなどの性的少数者の人権とインターネットを悪用した人権侵害について参加者相互の認識や課題の共有を行い人権意識を高める。
・ワークショップの動画をDVD化し、本市施設で放映することにより、LGBTなどの性的少数者の人権、また、インターネットを悪用した人権侵害について市民啓発を行う。

(事業の目標) 利用者アンケートにおける「役に立った」評価:80%以上

事業名	実施時期	事業内容
LGBT等にかかる人権啓発広報事業	調整中	・中学生自らが参加してワークショップを開催し、参加者相互の認識や課題の共有を行い人権意識を高める。 ・ワークショップの動画をDVD化し、本市施設で放映することにより、LGBTなどの性的少数者の人権、また、インターネットを悪用した人権侵害について市民啓発を行う。

参加・参画型事業

市民が主体的に人権を学ぶ機会を提供する。

人権に関する作品募集事業

(事業目的) 広く市民(とりわけ人権への関心が低いと言われる若年層)を対象に、人権に関する作品の創作活動を通じて人権意識の醸成を図るとともに、入選作品の展示会、啓発・広報事業への活用を行うことにより、幅広く市民への啓発をめざす。

(取組み方向) ・小中高校生及び一般の方を対象に、キャッチコピーを募集し、優秀作品を人権啓発の広報物等に活用する。
・これまでのポスター等デザインやフォトなどの優秀作品を融合させてポスター化等を行い活用する。

(事業の目標) キャッチコピー応募数6,000件(過去3年の平均)以上を目標とする。

事業名	実施時期	事業内容
人権に関する作品募集事業	9月募集予定 (12月選考 1月表彰式 2~3月作品活用)	人権に関する作品を募集し、優秀作品をさまざまな人権啓発の広報印刷物等に活用するとともに、各区等の人権啓発事業に活用。

人権の花運動

(事業目的) 小学校の児童等が協力し合って花を育てることを通じて、協力、感謝することの大切さを生きた教育として学び、生命の尊さを実感する中で、人権尊重を育み、より豊かな人権感覚を身につけてもらう。

(取組み方向) 全国一斉に国の基本方針に沿って、人権啓発活動地域ネットワーク協議会事業として実施されており、継続して実施していく。

(事業の目標) 実施校へのアンケートにおける「児童の人権に対する関心や理解は深まった」評価:80%以上

事業名	実施時期	事業内容
人権の花運動	9月～翌年3月	<ul style="list-style-type: none"> ・主催 人権啓発活動地域ネットワーク協議会(大阪市、大阪法務局、大阪第一人権擁護委員協議会等) ・対象 市内小学校25校 ・内容 <ul style="list-style-type: none"> ・各校に花の球根、プランター、培養土等を配付して児童により花を育成 ・各校を担当する人権擁護委員が球根の植え付けを一緒に実施 ・人権擁護委員が植え付け時や開花時期等に人権講話や映像ソフトを用いた人権教室を開催

Jリーグセレッソ大阪と連携・協力した人権啓発事業

(事業目的) 青少年など若者層が興味のあるサッカーゲームの場を活用した啓発活動を実施することにより、青年層をターゲットとした人権への関心と人権意識の向上をめざす。

(取組み方向) 全国一斉に国の基本方針に沿って、人権啓発活動地域ネットワーク協議会事業として実施されており、継続して実施していく。

(事業の目標) スタジアム啓発イベント実施ゲームでの来場者へのアンケートにおける「人権問題への関心が深まった」の評価80%以上、「今後もつづけた方がよい」の評価80%以上。

事業名	実施時期	事業内容
Jリーグセレッソ大阪と連携・協力した人権啓発事業	4月～翌年3月	ホームゲーム17試合のハーフタイムに、電光掲示板に人権啓発スポット広告(選手による「いじめNO!」メッセージ)を各30秒放映。
	8月25日(土)	公式戦ホームゲームにおける人権啓発活動 <ul style="list-style-type: none"> ・場所 ヤンマースタジアム長居 ・内容 子どもによる人権サポーター宣言の実施、啓発横断幕を持つての場内一周啓発物品の配布 など
	11月頃予定	小学生を対象にサッカー教室等を開催し、子どもが楽しく人権を学ぶ機会を提供する。

企業啓発推進事業

企業・事業者等における人権啓発や人権研修への支援に取り組む。

(事業目的) 各種研究会等で習得した知識等を活用して、企業市民である企業・事業所等の事業主、従業員等の人権意識の向上と公正採用選考制度の普及啓発をめざす。

(取組み方向) より効果的な研修内容となるようなテーマや講師選定を行うとともに、参加者の拡大にも繋げる。

(事業の目標) 各研修受講者へのアンケートにおける「役に立った」並びに「活用できる」評価:80%以上

	事業名	実施時期	事業内容
	研修名等		
企業啓発支援事業	人権啓発基礎講座	4月27日 5月28日	企業・事業所内で人権啓発を企画実施する新任人権啓発担当者等を対象に人権啓発担当者として必要な基礎知識の習得と人権感覚のレベルアップを目的に実施。 テーマ:「ネット社会と差別扇動」 講師:川口 泰司さん(一般社団法人山口県人権啓発センター事務局長) テーマ:「企業活動と人権問題」 講師:芝本 正明さん(大阪企業人権協議会サポートセンター長)
	人権啓発スキルアップ講座	[前期] 10月18日 [後期] 11月15日(予定)	人権啓発研修等のスキルアップをめざす従業員や管理職等を対象に、企業や地域における人権研修の実施手法等のより実践的なスキルを習得することを目的に実施。 [前期] テーマ:「職場内の人権啓発・研修の進め方」 講演:「社内人権研修の企画における基本事項を学ぶ」 実践:「社内人権研修の具体的運営ノウハウを学ぶ」 講師:芝本 正明さん(大阪企業人権協議会サポートセンターセンター長) [後期] 調整中
	経営層人権啓発講座	9月14日	事業主・経営者層を対象として、CSRの観点から企業経営における法制度の動向、ダイバーシティマネジメントの意義・重要性についての理解を深めることを目的として実施。 講演:「ダイバーシティ経営について」(仮称) 講師:矢島 洋子さん(三菱UFJリサーチ & コンサルティング株式会社) 事例紹介:取組紹介企業(予定) ・株式会社 日吉 ・株式会社 中央電機計器製作所 ・塩野義製薬 株式会社
	ブロック別研修	10月～翌年2月	労務・人事担当の管理職等を対象に、職場における人権課題と労務に関連する人権課題の習得することを目的に市内を5つのブロックに分割し、それぞれで実施 テーマ等は調整中(「部落差別解消法」施行に伴う同和問題に関する人権問題・マタハラ等、女性に関する人権課題・LGBTに関する人権課題など)

その他

事業名	実施時期	事業内容
効果検証会議	31年2月予定	人権啓発・相談センターで市民を対象に、全市的に実施している人権啓発事業及び人権相談事業について、学識経験者、専門家を構成員とする効果検証会議を設置し、より厳密な効果検証を行い、PDCAサイクルの徹底を図り、より効果的・効率的な事業となるよう改善を図るとともに、次年度事業に反映する。