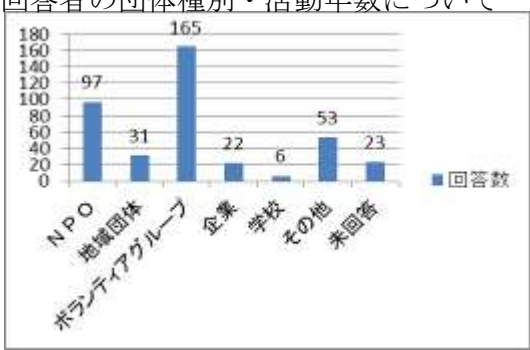
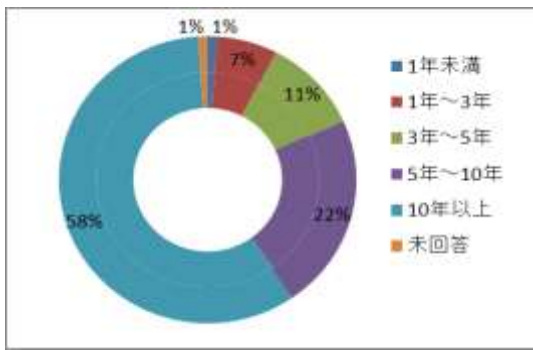
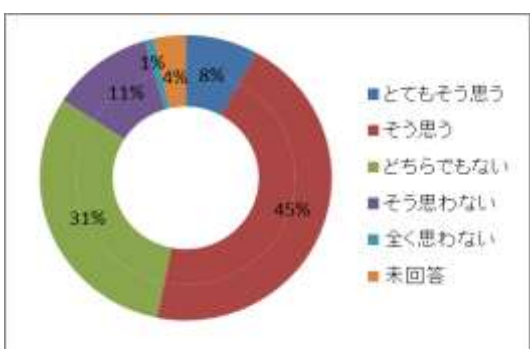
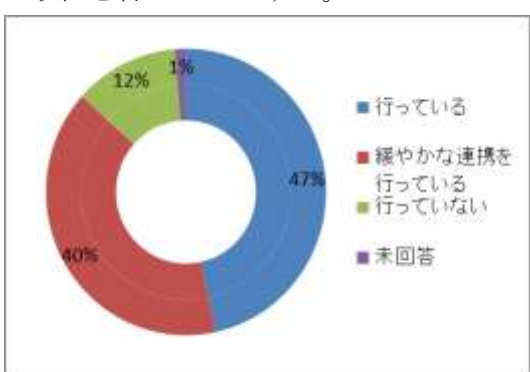
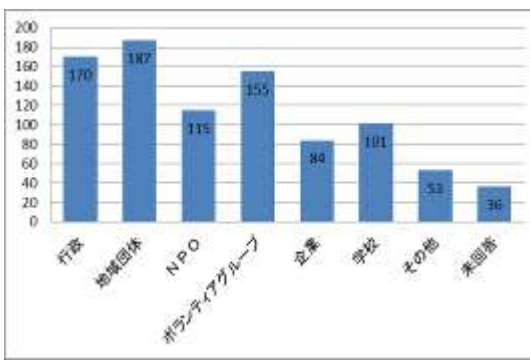
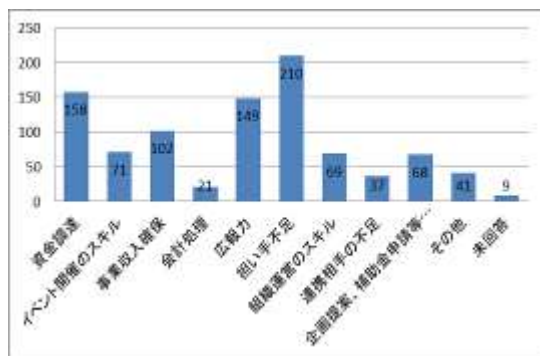


調査一覧（第2章1(2)）

※1	市民活動団体・地域貢献活動団体の活動状況に関するアンケート調査	1
※2	NPO法人に関する世論調査	3
※3	アンケート調査	8
※4	事例調査	11
※5	ヒアリング調査	28

項 目	利用者アンケートの実施結果
市民活動団体・地域貢献活動団体の活動状況に関するアンケート調査結果	
・実施人数：1241団体 回答数：397件 回答率：32%	
1) 回答者の団体種別・活動年数について	
	
2) 市民活動団体・地域貢献活動団体の活動における自律性が高まってきていると感じますか。	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) とてもそう思う (32) 2) そう思う (179) 3) どちらでもない (123) 4) そう思わない (45) 5) 全く思わない (4) 6) 未回答 (14) … () 内は回答数
3) 貴団体の活動において、行政や地域団体、NPO、企業などの他の活動主体と連携・協働した取組を行っていますか。	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) 行っている (185) 2) 緩やかな連携を行っている (159) 3) 行っていない (48) 4) 未回答 (5) … () 内は回答数
4) ≪2で1)又は2)と答えた場合≫	
貴団体はどのような活動主体と連携・協働を行っていますか。(複数回答可)	
	<ol style="list-style-type: none"> 1) 行政(170) 2) 地域団体(187) 3) NPO(115) 4) ボランティアグループ(155) 5) 企業(84) 6) 学校(101) 7) その他(53) 8) 未回答(36) … () 内は回答数

5) 貴団体が活動するうえでどのようなことを課題と感じていますか。(複数回答可)



- 1) 資金調達(158)
- 2) イベント開催のスキル(71)
- 3) 事業収入確保(102)
- 4) 会計処理(21)
- 5) 広報力(149)
- 6) 担い手不足(210)
- 7) 組織運営のスキル(69)
- 8) 連携相手の不足(37)
- 9) 企画提案、補助金申請等における企画力(68)
- 10) その他(41)
- 11) 未回答(9) …0内は回答数

考察 自律性が高まってきていると感じている市民活動団体 76%
 行政や他の活動主体と連携・協働して取り組んでいる市民活動団体 87%

- ・アンケート調査に回答くださった団体の傾向について
 回答者の7割は、ボランティア・市民活動団体であり、活動年数の長い団体からの回答が多かった(5年以上が8割)。大阪市ボランティア・市民活動センターとしては、活動年数の若い団体の発掘・連携が課題と言える。
- ・市民活動団体・地域貢献活動団体の自律性について
 自律性が高まってきていると感じておられる団体が約半数、高まってきていないと答える団体が約1割。活動に対する自律性が意識されつつあることが分かる。
- ・連携や協働に関して
 実際に、連携して取り組みを行っている団体は47%、緩やかな連携を行っている団体と合わせると87%もの団体が、平素から連携を意識していることが分かる。連携先・協働先としては、行政や地域団体、ボランティア・市民活動団体が多い。
- ・活動される中で課題と感じていること
 特に、資金面(資金調達、事業収入確保、会計処理)と担い手不足、広報力の3点が挙げられた。

NPO法人に関する世論調査 内閣府大臣官房政府広報室
世論調査報告書 ー平成25年6月調査ー (抜粋)

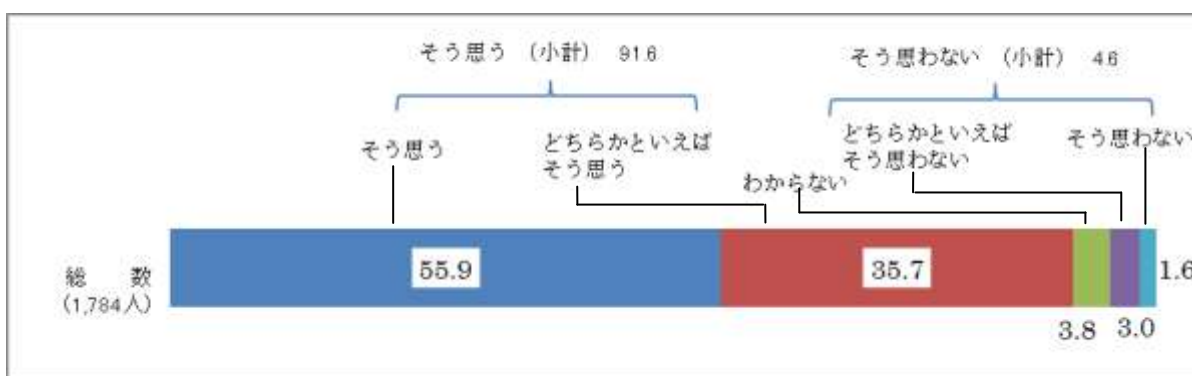
調査目的：NPO法人に関する国民の意識を把握し、今後の施策の参考とする。

1 NPO法人に関する周知度と期待

(1) 市民の自主的な取り組みへの意識

社会のニーズや課題に対して、市民自らが自主的に集まって取り組むことは大切だと思
か聞いたところ、「そう思う」とする者の割合が91.6%（「そう思う」55.9%+「どちらか
といえばそう思う」35.7%）、「そう思わない」とする者の割合が4.6%（「どちらか
といえば
そう思わない」3.0%+「そう思わない」1.6%）となっている。

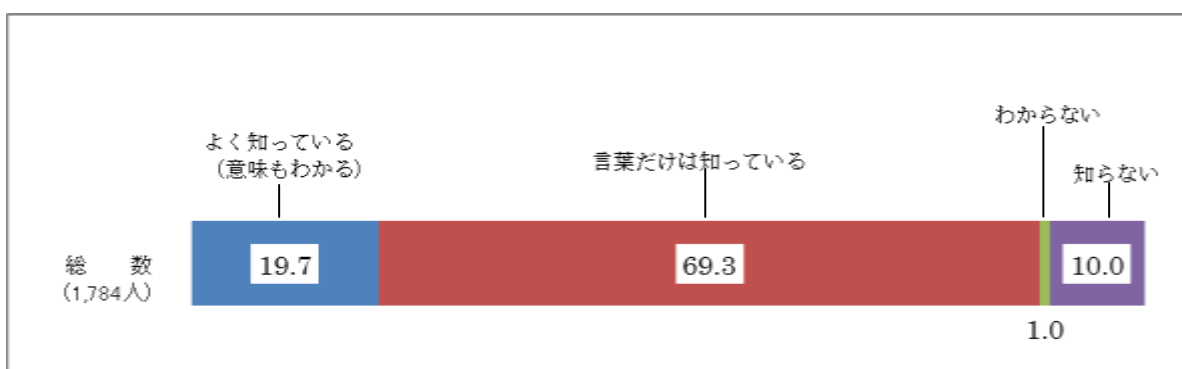
図1 市民の自主的な取り組みへの意識



(2) NPO法人の周知度

NPO法人について知っているか聞いたところ、「知っている」とする者の割合が89.0%
（「よく知っている（意味もわかる）」19.7%+「言葉だけは知っている」69.3%）、「知らない
と答えた者の割合が10.0%となっている。

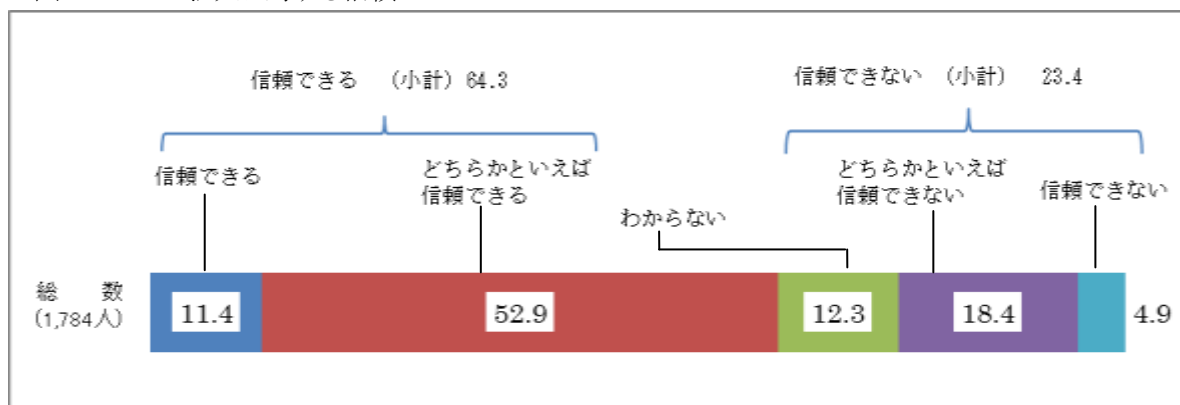
図2 NPO法人の周知度



(4) NPO法人に対する信頼

NPO法人のことを信頼できるか聞いたところ、「信頼できる」とする者の割合が64.3%（「信頼できる」11.4%+「どちらかといえば信頼できる」52.9%）、「信頼できない」とする者の割合が23.4%（「どちらかといえば信頼できない」18.4%+「信頼できない」4.9%）となっている。

図4 NPO法人に対する信頼

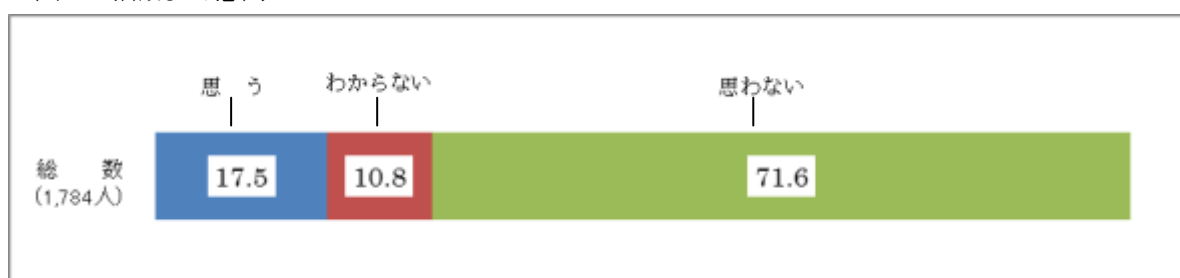


2. NPO法人の活動への参加意識

(1) 活動参加意向

NPO法人が行う活動に参加したいと思うか聞いたところ、「思う」と答えた者の割合が17.5%、「思わない」と答えた者の割合が71.6%となっている。なお、「わからない」と答えた者の割合が10.8%となっている。

図8 活動参加意向



3. NPO法人の情報量に対する認識

(1) 情報量に対する認識

入手できるNPO法人に関する情報の充実度について満足しているか聞いたところ、「満足している」とする者の割合が12.5%（「満足している」1.5%+「どちらかといえば満足している」11.0%）、「満足していない」とする者の割合が33.2%（「どちらかといえば満足していない」19.4%+「満足していない」13.8%）、「情報を入手していない」と答えた者の割合が47.9%となっている。

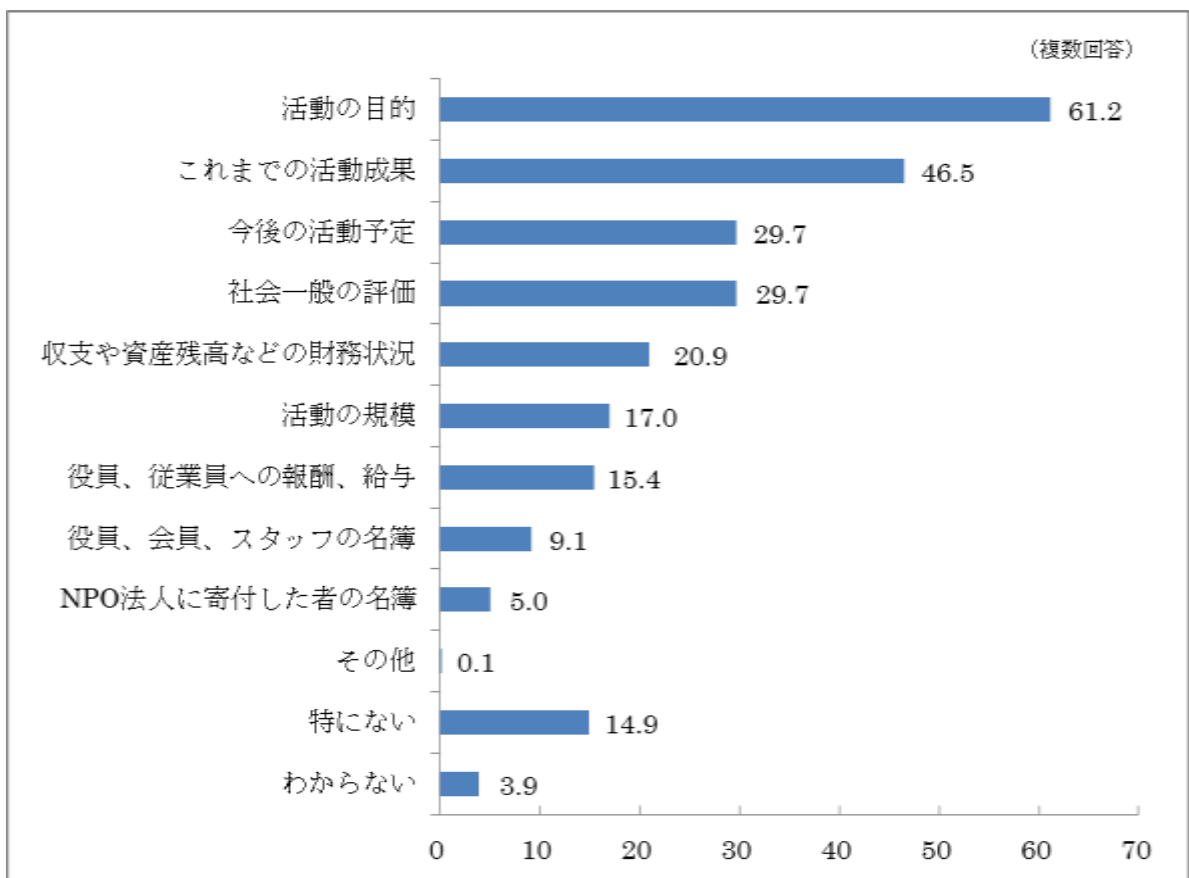
図1 1 情報量に対する認識



(2) 重要だと思うNPO法人の情報

NPO法人に関する情報として、どのようなものが重要だと思うか聞いたところ、「活動の目的」を挙げた者の割合が61.2%と最も高く、以下、「これまでの活動成果」(46.5%)、「今後の活動予定」(29.7%)、「社会一般の評価」(29.7%)などの順となっている。なお、「特にない」と答えた者の割合が14.9%となっている。(複数回答, 上位4項目)

図1 2 重要だと思うNPO法人の情報

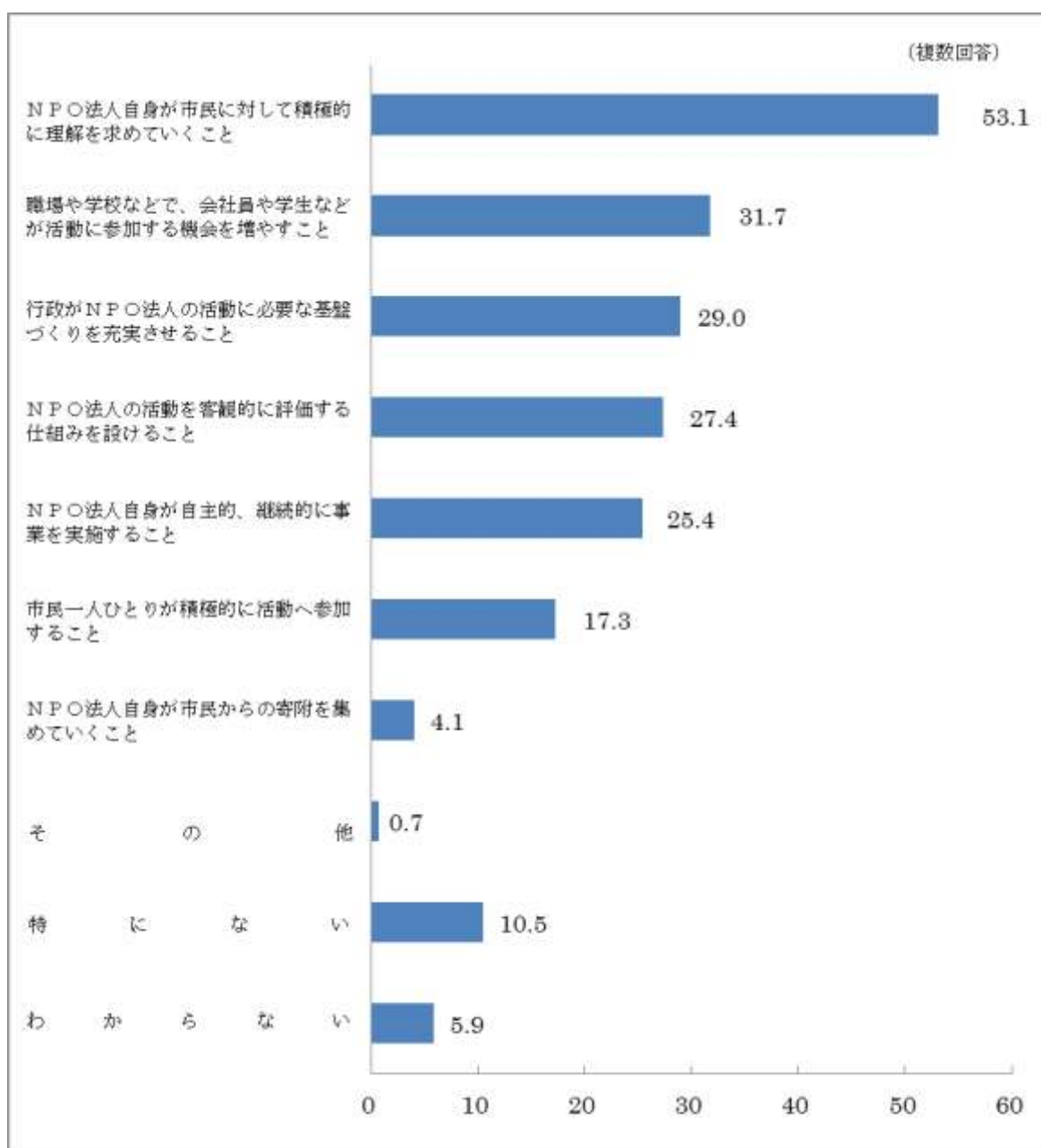


5. NPO法人の課題・行政に対する要望

(2) NPO法人の課題

NPO法人の活動が一層活発になるためには、どのようなことが必要だと思うか聞いたところ、「NPO法人自身が市民に対して積極的に理解を求めていくこと」を挙げた者の割合が53.1%と最も高く、以下、「職場や学校などで、会社員や学生などが活動に参加する機会を増やすこと」(31.7%)、「行政がNPO法人の活動に必要な基盤づくりを充実させること」(29.0%)、「NPO法人の活動を客観的に評価する仕組みを設けること」(27.4%)、「NPO法人自身が自主的、継続的に事業を実施すること」(25.4%)などの順となっている。なお、「特にない」と答えた者の割合が10.5%となっている。(複数回答、上位5項目)

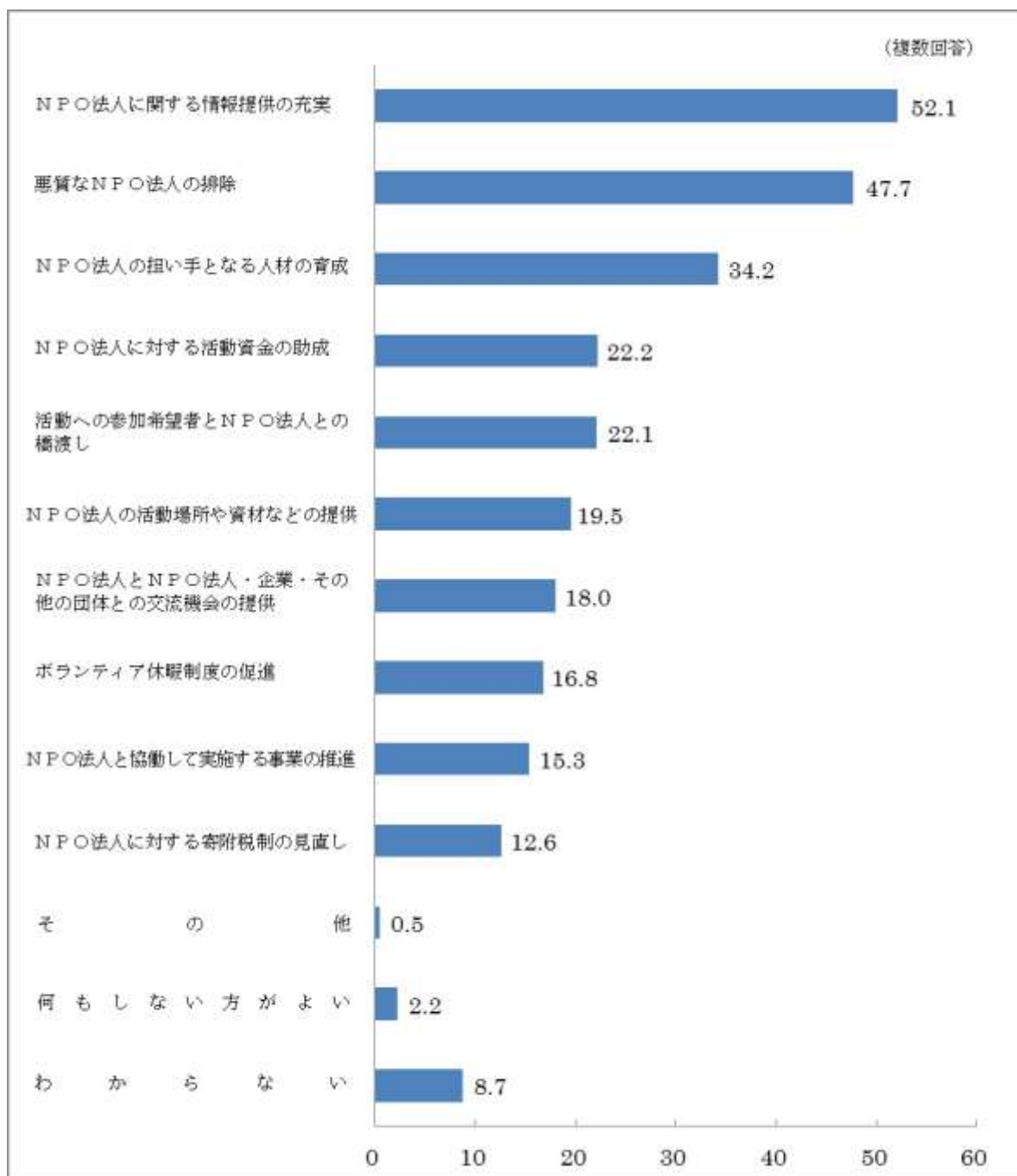
図17 NPO法人の課題



(3) 行政に対する要望

NPO法人の活動が一層活発になるために、国や地方公共団体はどのような施策に重点を置くべきだと思うか聞いたところ、「NPO法人に関する情報提供の充実」を挙げた者の割合が 52.1%、「悪質なNPO法人の排除」を挙げた者の割合が 47.7%と高く、以下、「NPO法人の担い手となる人材の育成」(34.2%)などの順となっている。(複数回答、上位3項目)

図18 行政に対する要望



※3 アンケート調査

まちづくりセンター支部に関するアンケート集計結果(全ブロック集約)

◆アンケート件数	4,681件
----------	--------

◆年代別件数					
1. 19歳以下	0	5. 50歳代	668	不明・無回答	216
2. 20歳代	8	6. 60歳代	1,574		
3. 30歳代	52	7. 70歳代	1,612		
4. 40歳代	268	8. 80歳代	278		

◆ まちづくりセンター支部のご利用状況について

問1: まちづくりセンター支部には、アドバイザーや地域まちづくり支援員が配置され、地域のまちづくりのお手伝いをしています。これまで、まちづくりセンター支部のスタッフとはどのように関わっていますか。

回答項目	回答数	問1 スタッフとの関わり	
1) まちづくりセンター支部のスタッフとの直接関わりがある	2,506		266
2) まちづくりセンター支部のスタッフとは関わることはないが、地域のまちづくりの支援のために、会合・イベント等に出席していることは知っている	1,321		
3) まちづくりセンター支部のことは聞いたことはあるが、まちセンのスタッフを見かけたことはない	242		
4) まちづくりセンター支部を知らない	331		

問2: 問1で(1)または(2)とお答えいただいた方にお尋ねします。まちづくりセンター支部との関わりはどのような内容でしたか。(複数回答可)

回答項目	回答数	問2 関わりの内容	
1) 地域活動協議会の形成支援(趣旨説明、規約等の説明など)	2,959		395
2) 会計についての助言や支援	2,188		
3) イベント開催についての助言や支援	1,602		
4) 広報についての助言や支援	1,027		
5) 運営についての助言や支援	1,747		
6) 地域の課題への対応についての助言や支援	1,100		
7) 事業実施についての助言や支援(事業計画や予算の策定など)	1,411		
8) 大阪市の補助金申請についての助言や支援	1,604		
9) 自主財源を得るための助言や支援	766		
10) 地域活動の担い手育成などの助言や支援	762		
11) 幅広い世代の住民などの地域活動への参加を促すための助言や支援	929		
12) 企業やNPO・学校園などの協働・連携に関する助言や支援	424		
13) その他	49		
14) 特になし	127		
15) わからない	180		

問3: まちづくりセンター支部への質問・依頼に対する回答・対応は適切でしたか。

回答項目	回答数
1) そう思う	1,776
2) ややそう思う	1,232
3) あまりそう思わない	351
4) 思わない	123
5) わからない	695

問3 回答・対応は適切だったか

回答項目	回答数	割合
1	1,776	43%
2	1,232	29%
3	351	8%
4	123	3%
5	695	17%

不明・無回答	348
--------	-----

問4: まちづくりセンター支部は地域の皆さんの活動のため役に立っていますか。

回答項目	回答数
1) そう思う	1,919
2) ややそう思う	1,350
3) あまりそう思わない	444
4) 思わない	162
5) わからない	610

問4 活動が役に立っているか

回答項目	回答数	割合
1	1,919	43%
2	1,350	30%
3	444	10%
4	162	4%
5	610	13%

不明・無回答	137
--------	-----

問5: まちづくりセンター支部の支援により、さまざまな地域団体が集まって、地域の活動や地域課題について話し合うことが活発になっていると思いますか。

回答項目	回答数
1) とてもそう思う	1,243
2) ややそう思う	1,564
3) あまりそう思わない	850
4) そう思わない	265
5) わからない	565

問5 話し合いが活発になっているか

回答項目	回答数	割合
1	1,243	28%
2	1,564	35%
3	850	19%
4	265	6%
5	565	12%

不明・無回答	189
--------	-----

問6: まちづくりセンター支部の支援により、皆さんの地域において、支援を受けるまえよりも自発的な地域運営に取り組んでいると思いますか。

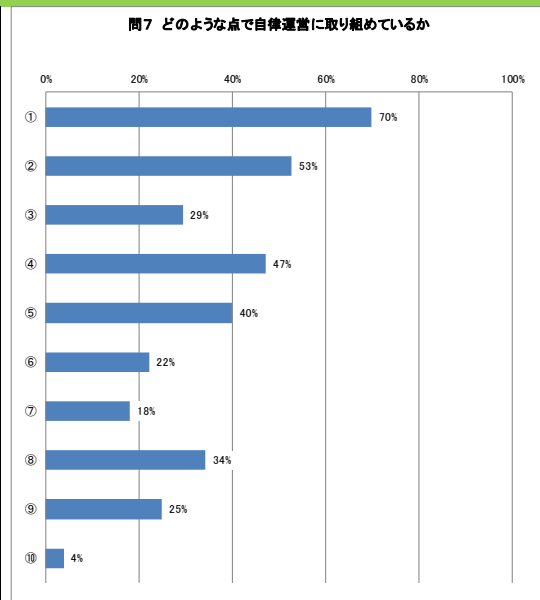
回答項目	回答数
1) とてもそう思う	828
2) ややそう思う	1,625
3) あまりそう思わない	958
4) そう思わない	222
5) わからない	749

問6 自発的な地域運営に取り組んでいるか

回答項目	回答数	割合
1	828	19%
2	1,625	37%
3	958	22%
4	222	5%
5	749	17%

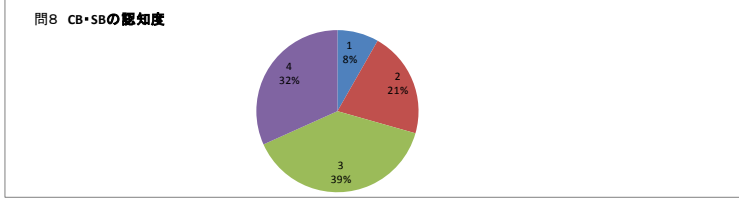
不明・無回答	262
--------	-----

問7: 問6で(1)または(2)とお答えいただいた方にお尋ねします。 どのような点から、自立的な地域運営に取り組みてきていると思いますか。(複数回答可)		
回答項目	回答数	
1)規約に則って、民主的に開かれた組織運営(運営委員会、役員会など)に取り組みてきている。	1,713	
2)事業の企画や実施にあたって、活発に話し合わせ、活動の工夫や新たな試みがなされてきている。	1,294	
3)まちの課題や将来像についての話し合いや相談が増えてきている。	721	
4)事業計画に即した予算執行や中間決算の状況共有など、会計の透明性が高まってきている。	1,157	
5)地活協の活動についての広報活動が活発化してきている。	981	
6)新たな担い手の確保に向けた呼びかけやきつかけづくりが行われるようになってきている。	544	
7)自主財源づくりに向けた話し合いや試みがされるようになってきている。	442	
8)運営委員や構成員に地活協の意義や仕組みが理解され共有されている。	841	
9)運営委員や構成員の中に、自立的な地域運営に向けた主体的な関わりの機運が高まっている。	610	
10)その他	95	不明・無回答 1,274



◆ CB(コミュニティビジネス)・SB(ソーシャルビジネス)について

問8: CB(コミュニティビジネス)・SB(ソーシャルビジネス)をご存知ですか。		
回答項目	回答数	
1)事業を実施したことがある	323	
2)名前(言葉)を知っている	828	
3)名前(言葉)を聞いたことがある	1,522	
4)名前(言葉)を初めて聞いた(知らなかった)	1,242	不明・無回答 566



◆ 来年度以降のまちづくりセンターに期待する支援・助言について

問9: どのような支援・助言を期待されていますか。(複数回答可)		
回答項目	回答数	
1)地域活動協議会の意義についての助言や支援(町会や社協等地域団体との役割の違いなど)	2,255	
2)会計についての助言や支援	1,671	
3)イベント開催についての助言や支援	1,382	
4)広報についての助言や支援	1,004	
5)運営についての助言や支援	1,405	
6)地域の課題への対応についての助言や支援	1,113	
7)事業実施についての助言や支援(事業計画や予算の策定など)	1,161	
8)大阪市の補助金申請についての助言や支援	1,619	
9)自主財源を得るための助言や支援	902	
10)地域活動の担い手育成などの助言や支援	1,159	
11)幅広い世代の住民などの地域活動への参加を促すための助言や支援	1,484	
12)地活協の運営委員会や部会の運営についての助言や支援	1,259	
13)他地域との情報交換や連携に関する機会の確保・提供	866	
14)企業やNPO・学校園などの協働・連携に関する助言や支援	646	
15)その他	53	
16)特になし	263	
17)わからない	341	不明・無回答 301

