

デジタル活用に係る 地域活動支援の取組

1 中間支援組織（まちづくりセンター等）によるICT導入支援

区役所と地域活動協議会（地活協）の間に立って、地活協が行うICT導入や活用など、さまざまなニーズに応じた寄り添い型支援

【支援例】

- ・ スマホ勉強会の開催
地活協の運営に役立ててもらえるよう、スマホの機能や、LINEの使い方についての講座を開催
- ・ ICTを活用した情報発信等の技術的支援
ZOOMによるオンライン会議開催の支援、ZOOMマニュアル作成、広報研修会におけるZOOM利用の講習実施

2 大阪市地域公共人材によるICT活用支援

ICTに係るスキルを持つ地域公共人材をチームで派遣。団体が自身の力でICTを活用できるように、アドバイスや支援を行う

【派遣例1】

依頼内容

団体において、ZOOMなどのオンラインツールを活用した会議や情報発信を検討するにあたり、ファシリテーションおよび専門的な見地からの助言がほしい

支援内容

- ・パソコン環境設定、ZOOMソフトインストールの講習
- ・PCやスマホを使ったZOOM体験のサポート
- ・ハイブリッドZOOM会議の開催支援

【派遣例 2】

依頼内容

団体会員どうして、オンラインツールの導入・活用法などを勉強する研修会を開催するにあたり、レクチャーと研修会でのアイスブレイクなどを学びたい

派遣内容

- ・ ZOOMの導入方法や基本的な操作方法、便利な機能などをレクチャー
- ・ アイスブレイクの手法として、オンラインならではのゲーム体験を実施

地縁団体において、ICT活用を定着させるため、派遣終了後はまちづくりセンター等に引き継ぎ、継続的な支援を行うことも必要

3 SNSを活用した情報共有の紹介と支援

コロナ禍の中行っている地域活動の取組事例を、地活協アカウントのSNS等で共通のハッシュタグをつけて投稿し共有する取組を提案（ハッシュタグキャンペーンR 2.11～R 3.3）

【キャンペーンの結果】

- ・ 投稿件数 : 456件
うち、92件は地域がハッシュタグをつけて投稿
- ・ 参加地域 : 134地域（21区）
うち、18地域は地域がハッシュタグをつけて投稿
- ・ シェア件数 : 158件
- ・ コメント数 : 50件

各区まちづくりセンター等において、投稿支援を行った
キャンペーン終了後も共通ハッシュタグを付けて投稿を継続している地活協もある

SNSを利用しない方にも情報共有ができるよう、ハッシュタグをつけて投稿された取組をとりまとめた事例集を作成