

## ■ 令和4年度取り組み内容

### 人材派遣事業の活性化をめざして **事務局による新たな派遣先の発掘及び広報**を行う

各区役所や、大阪市区社会福祉協議会・まちづくりセンター、大阪ボランティア協会等の中間支援組織に対し、大阪市地域公共人材制度を説明し、広報のための訪問を行った。  
今後も、派遣事例などの紹介を行い、事業の認知度を上げ、支援が必要な市民活動団体が、有効に活用していただけるよう広報を行う。

リーフレットの配布、配架

市民活動ポータルサイトやシミポ  
タ運営事務局のSNSで紹介

各区役所、まちづくりセンター、大阪市区社協へ訪問し、  
制度説明と事業の有効な活用について広報

### 令和4年度の派遣事例

#### ▶ 団体の事業及び財源計画の策定

団体の今後10年の事業及び財源の計画づくりや他団体との連携などの検討の支援

#### ▶ オンライン派遣での支援

新型コロナウイルス感染拡大予防の観点から、全5回の派遣のうち、4回をオンラインでの派遣を実施。  
団体の中期目標の策定支援

#### ▶ 地域情報発信などのスマホ活用支援

スマホを活用したSNSなどによる情報発信やスマホ相談会、スマホオンライン会議の手法支援

#### ▶ 地域イベント開催にかかる会議支援

若手層がリーダーとなり地域の祭りを開催するにあたり内容などを検討する会議支援

## ■ 令和5年度に向けて

支援が必要な市民団体が有効に活用できるよう、派遣事例などを紹介し、地域公共人材事業の認知度向上を図る