

A 男女共同参画に関わる課題

番号	題名	種類	収録時間	内容	制作年度(平成)	制作者	解説書
A1	現代社会と人権シリーズ 女性の人権を考える	VHS	25分	ドメスティック・バイオレンスの被害者やセクシャル・ハラスメントの被害者の実際の体験を聞く中から、女性差別の根元にある意識を問う。そして、私たちの中にもこうした意識が根強く残っていないかを考える。	14年度	東映株式会社	無
A2	忙しい「現場」のためのセクシュアル・ハラスメント対策 ①製造系の現場編	VHS	12分	ケースドラマを中心にしたシンプルな構成と明快な解説で意識づけを行う。 ・メインケースドラマ：工場を舞台に、見返りをほのめかしながら、頻繁に女性のパートタイマーを食事やお酒に誘い出そうとする男性社員のケース ・このケースの問題点は？ ・セクシュアル・ハラスメントとなりうる事例とは	15年度	日本経済新聞社	無
A3	忙しい「現場」のためのセクシュアル・ハラスメント対策 ②営業系の現場編	VHS	12分	ケースドラマを中心にしたシンプルな構成と明快な解説で意識づけを行う。 ・メインケースドラマ：地方営業所を舞台に、「女」を武器にするような顧客へのアプローチ方法を嫌がる女性社員に強制しようとする営業所長のケース ・このケースの問題点は？ ・セクシュアル・ハラスメントとなりうる事例とは	15年度	日本経済新聞社	無
A4	人権ってなあに 第12巻 誰でも どこでも ～男女平等をめざして～	VHS	40分	男女雇用機会均等法が制定されて20年が経過している。その多くが女性である非正社員は身分的不安定のもとにおかれ、賃金や労働条件などで極めて差別的な待遇を受けており、その背後にはジェンダー意識が根深くある。このビデオは、非正社員の女性たちの声に耳を傾け、均等待遇、女性の人権を確立する活動を取りあげ、男女平等に向けた可能性を考える。	16年度	神奈川人権センター (株式会社アズマックス)	無
A6	ハラスメントと人権 セクシュアル・ハラスメント ～しない させない 許さない～	VHS	24分	「単純作業は女性に任せておけばいい」「女性は職場の華でいい」という、女性を職場の同等の仲間としてみていない考え方が、やがてセクハラを生む原因につながると考えられます。このビデオは、ミニドラマとナレーションで構成しています。ドラマで問題提起をして、視聴者の考えてもらい、解説とともに振り返り、どこに問題があったかを検証していく構成になっている。	18年度	東映株式会社	無
A7	判例・事例から学ぶ セクハラ・グレーゾーン 第1巻	VHS	25分	このケースはセクハラなのか、そうでないのか？3つのケースを題材に、「セクハラ・グレーゾーンとは何か」について再認識するきっかけを提供する討議用ドラマ。	18年度	日本経済新聞社	無
A8	判例・事例から学ぶ セクハラ・グレーゾーン 第2巻	VHS	25分	セクハラ・グレーゾーンに潜む問題点にどう対応すればいいのか。第1巻の討議用ドラマ編を受けて、セクハラ問題への理解度をもう一歩進めるための検証・解説。	18年度	日本経済新聞社	無
A9	ストップ！職場のセクシュアル・ハラスメント —管理職編—	VHS DVD	27分	改正男女雇用機会均等法により、職場におけるセクシュアルハラスメント防止のための措置が事業主に求められている。このビデオでは、職場のセクシュアル・ハラスメントを防止し、男性も女性もいきいきと働ける職場にするために管理職としてどのような点に留意し、取り組んでいけばよいのかを考える。	19年度	21世紀職業財団	無
A10	改正均等法とセクハラ早わかり 第1巻	VHS	20分	2007年4月改正男女雇用機会均等法が施行。8年ぶりに改正された本法の概要から、ビジネス人としておさえておきたいポイントまでをドラマ仕立てで解説している。	19年度	日本経済新聞社	無
A11	改正均等法とセクハラ早わかり 第2巻	VHS	20分	改正男女雇用機会均等法で「セクハラ」はどう変わるのか。均等法とは切っても切り離せない「セクシュアル・ハラスメント」の最新情報を提供している。	19年度	日本経済新聞社	無
A12	ドラマ 虐待防止シリーズ 配偶者虐待 —DVを許さない・しないために—	VHS	25分	実例2話のオムニバスドラマ。自らがDV被害者でもある高橋実生先生がドラマに沿って、問題点と対応法を紹介。	20年度	東映株式会社 教育映像部	有り
A13	ドラマ あなたの彼氏彼女は大丈夫？ ～恋人関係のDV被害～	VHS	19分	DV（ドメスティックバイオレンス）夫婦など親密な関係にある男女間で起こる暴力。しかし、これはおとなの間だけの問題ではありません。婚姻関係のない若い恋人同士においても、暴力による対等でない関係がある。これを「デートDV」という。「自分は被害者である」「自分は加害者である」この認識から解決に向かっていく。	20年度	有限会社鹿児島文化企画 (南日本テレビ映画社)	無
A14	「心を開いてもらうために」	VHS	32分	セクシュアルハラスメント窓口の相談員が具体的にどんな態度で相談者に接したらよいか、どうやって話を聞き出すのか、どうやって相手の心を開くのかなど、「傾聴法」のポイントを解説。	21年度	21世紀職業財団	有り

A 男女共同参画に関わる課題

番号	題名	種類	収録時間	内容	制作年度(平成)	制作者	解説書
A15	わかったつもりでいませんか？ セクハラ対策の新常識 第1巻	DVD	25分	軽いからかいの気持ち、“恋愛”という思い込み、ポジションや性別の差から、今も多くのセクハラが起きている。古典的なセクハラも今なお無くなった訳ではない。イマドキの職場事情に見合ったセクハラ対策を構築するための教材。 【第1巻 セクハラになる時、ならない時(基礎編)】 ・セクハラになる時とならない時の違いは何か ・相手によって、セクハラになったりならなかったりするのなぜか ・人権侵害型セクハラ(うわさ話、絵文字入りメール、プライベートと携帯電話、宴席) ・ジェンダー型セクハラ(男性のお茶出し、女性軽視、女性の服装、性別役割)	22年度	(株)アスパクリエイト	有り
A16	わかったつもりでいませんか？ セクハラ対策の新常識 第2巻	DVD	25分	軽いからかいの気持ち、“恋愛”という思い込み、ポジションや性別の差から、今も多くのセクハラが起きている。古典的なセクハラも今なお無くなった訳ではない。イマドキの職場事情に見合ったセクハラ対策を構築するための教材。 【第2巻 あなたならどうする?(応用編)】 事例1 上司から個人的な好意を寄せられた部下 事例2 部長によるセクハラ行為を相談された課長	22年度	(株)アスパクリエイト	有り
A17	女性の人権シリーズ 夫の虐待を許さない!	DVD	19分	見下した態度と言動で、妻の人権を傷つけながら、まったく自覚のない夫。夫に従うのが自分の役割だと思ひこみ、実際の暴力がないため、虐待だと気づけない妻だったが・・・。	22年度	東映株式会社 教育映像部	無
A18	女性の人権シリーズ 職場いじめは許さない!	DVD	19分	交際を迫りながら、断られた途端に始まる、職場いじめ、いびり、職場でプライベートな事情を打ち明けられず、追い込まれた女性社員は・・・。	22年度	東映株式会社 教育映像部	無
A19	女性の人権シリーズ 暴力は愛じゃない!	DVD	21分	親密な関係になって始まった、言動の制限や監視。最初は、それも愛だと信じたかったが、それはやがて、激しい暴力へと変わっていく・・・。	22年度	東映株式会社 教育映像部	無
A20	どう守る 女性の人権 女性が活躍できる職場づくり	VHS DVD	23分	未だに根強く残る、職場での女性に対する権利侵害。この作品ではその現状を再現ドラマで描き、男女雇用機会均等法の解説や、2007年の改正点を紹介することで、女性の権利問題を再認識する。また、女性が主体性を持って働くことで、職場全体を変えていくことを目指す。	23年度	株式会社映学社	無
A21	DV ひとりで悩んでいませんか	DVD	12分	近年急増しているDV(ドメスティック・バイオレンス)。このDVDでは、「DVとは何か」について、被害者の心境や相談を受けた際に周囲が取るべき態度を解説するとともに、問題の解決に向けた相談機関の情報などを提供している。	23年度	大阪府市民局 (制作:株式会社エイエイピー)	無
A22	早わかりシリーズ 危機管理編 これだけは知っておきたい「セクシュアルハラスメント」	DVD	22分	あなたの言動は相手を不快にさせていませんか?本人に悪気はなくても、何気ない言動が相手を不快にさせていることがあります。本DVDでは、なぜ今セクハラが問題なのかを事例を通して紹介していきます。	24年度	株式会社PHP 研究所	無
A23	デートDVって何? ～対等な関係を築くために～	DVD	21分	デートDVは、若者にとって非常に身近な問題です。この問題の根底には、男女の権利は平等であることや、お互いの人権を尊重することが大切である、といった人権に関する意識が希薄になっている状況があると考えられ、また、若者はデートDVの問題に直面した時、一人で抱え込む傾向が強いことも伺えます。本教材は、若者が実際相手との間で、暴力の被害者にも加害者にもならず、対等な関係を築けるよう、デートDV防止の啓発に役立てるための教材として製作されました。	24年度	法務省人権擁護局・(公財)人権教育啓発推進センター/株式会社電通テック	有り
A24	恋するみんなに	DVD	23分	デートDVは二人の関係が対等でなくなったときに起こる。このDVDでは事例を紹介しながらどのような暴力がデートDVなのかわかりやすく説明している。人間関係が広がっていく思春期から青年期の人権意識を高め、今後起こりうるDVを予防することを目的とした教材である。	25年度	一般財団法人 大阪府男女共同参画のまち 創生協会	無
A25	ストップ!セクシュアルハラスメント～職場の仲間は対等なパートナー	DVD	26分	メールやSNSの普及によるセクハラ最新の状況を踏まえ、原因の背景、受けた場合・見た場合の対応、行為者にならないためにはどうしたらよいかなどをわかりやすく映像化。	25年度	21世紀職業財団	無
A26	出産・育児への理解がない ～職場のマタニティ・ハラスメントを防ぐ～	DVD	26分	「マタニティ・ハラスメント(マタハラ)」とは、働く女性が妊娠・出産を理由に解雇されたり、雇用を拒否されたり、妊娠・出産にあたって職場で受けるハラスメント。本作品は、ある会社のハラスメント相談員が、マタハラに悩む女性社員から相談を受けたことをきっかけに、マタハラに関する知識を深め、周囲に理解と解決策を示していく。	27年度	企画・制作統括:高木裕己 制作・著作:株式会社映学社	無

A 男女共同参画に関わる課題

番号	題名	種類	収録時間	内容	制作年度(平成)	制作者	解説書
A 27	シリーズく考えよう！ハラスメントvol.1> マタニティハラスメント 女性が安心して働ける職場環境に (日本語字幕付)	DVD	20分	最高裁から「妊娠で降格は違法」とする判決が出されるなど「マタニティハラスメント」は企業リスクを考えるうえでも今や重要な課題となっています。マタハラと言動と対応、さらには具体的な防止対策についてイラストやデータも用いて解説しています。	28年度	製作・著作：アトリエエム株式会社	有り
A 28	気づいて一歩ふみだすための 人権シリーズ 3 コール&レスポンス —ハラスメント— (字幕・副音声版付き) [KAISETSU]ファイル(解説書・ チェックシート)	DVD	24分	「コール&レスポンス」とは、ジャズのセッションでプレイヤー同士が呼応しあうこと、また、コンサート会場で、プレイヤーと観客が呼応することを言います。この作品では、職場におけるコミュニケーションの重要性を、「コール&レスポンス」というキーワードに仮託して、チャプターごとにドラマと振り返り解説が展開していく形で構成されています。 チャプター1：ハラスメントを生まない気づき チャプター2：自分の理想、相手の思惑 チャプター3：言葉のハラスメント チャプター4：コール&レスポンス	29年度	企画・制作：東映株式会社 教育映像部	無
A 29	考えよう！ハラスメント vol.3 セクシュアル ハラスメント (日本語字幕付)	DVD	18分	セクハラを防止するには、セクハラが相手の尊厳や名誉、性的自由や働く権利を侵害する重大な人権侵害であることを認識し、なぜセクハラが起きるのかを一人ひとりが十分に理解することが大切です。被害者にも加害者にもならないために制作された研修用教材です。 【改正均等法対応】 CONTENTS ①セクハラとは ②現状と事例 ③被害を受けたとき ④相談を受けたとき ⑤事業主の義務	29年度	製作・著作：アトリエエム株式会社	有り
A 30 ★	あした咲く 「女性の人権」 ～ともに輝ける社会をめざして～ (字幕副音声版「活用ガイド」 つき)	DVD	36分	この作品は生き方の異なる姉妹が登場、それぞれの立場ゆえの悩みや葛藤を抱えています。姉妹での対立や、父との対話、そして、地域の人々とのふれあいを通じて、別の視点や価値観に気づきます。「幸せ」の形は十人十色です。自分で自分の生き方を選択し、全ての人が「自分の花」をイキイキと咲かせることができる、多様性尊重社会。その実現をめざすきっかけとなる人権啓発ドラマです。	29年度	企画：兵庫県・(公財)兵庫県人権啓発協会 企画協力：兵庫県教育委員会 制作：東映株式会社	有り

★：平成30年3月新着分