

# 大阪市立 男女共同参画センター東部館（クレオ大阪東）

## 令和6年度 事業報告



### 指定管理者

団体名	大阪市男女共同参画推進事業体(東) 代表者:一般財団法人大阪男女いきいき財団 構成員:グローブシップ株式会社
主たる事務所の所在地	大阪市天王寺区上汐5丁目6番 25 号
代表者	一般財団法人大阪男女いきいき財団 理事長 京極 務
指定期間	令和 2 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

### 施設概要

施設名	大阪市立男女共同参画センター東部館(クレオ大阪東)
所在地	大阪市城東区鳴野西2丁目1番 21 号
施設規模	構造:鉄骨鉄筋コンクリート造 規模:地上3階建塔屋付 建築面積:7,567.28 m <sup>2</sup> の一部 延床面積:7,136.55 m <sup>2</sup> のうち 3,092.34 m <sup>2</sup>
主な施設	1階 ホール、控室1・2、会議室、情報・図書コーナー、 展示ギャラリー、保育室、相談室、事務室 2階 研修室、和室、音楽室(多目的室)、クラフト調理室、交流サロン

## 令和6年度に新たに創意工夫した取組み

- ・施設の利用促進・有効活用のための新しい取組み…3ページ
- ・利用者が増加しているInstagramをメインにした情報提供（拡充）…4ページ
- ・職員のコメント付き「おすすめ本」コーナーを新しく設置…7ページ
- ・アフターコロナでの社会活動をするうえで「人と人の関わり」の重要性が再確認されている社会状況において、新しく着目した「こころ・気持ち・関わり方」をテーマにした男女共同参画セミナーの開催…7ページ
- ・「算数&知育ゲームで遊ぼう」のボランティアの特技を生かした「新しいテーマでのイベント」の実施（新規）…13ページ

### 1. 指定管理業務の実施状況

#### (1) 施設の管理運営

大阪市立男女共同参画センターの設置目的「大阪市男女共同参画基本計画(第3次大阪市男女きらめき計画)」(以下、「基本計画」という。)に基づき、男女共同参画という施策目的の実現を図る施設として、館運営と事業を一体的に実施することにより最大の事業効果を発揮することをめざして施設運営を行った。

#### (2) 施設の管理・運営に関する業務

- ①施設全般の管理運営
- ②施設の総合管理業務
- ③施設の貸館運営業務
- ④利用料金の収入業務
- ⑤施設の利用キャンセルの受付・利用料金の還付業務
- ⑥指定管理者による利用者モニタリング及び自己点検の実施
- ⑦関係機関、利用者等の会議

### 2. 利用状況

#### (1) 年間利用状況 開館日数306日

休館日：月曜日、祝休日の翌日(休日の場合は開館)、年末年始(12月29日～1月3日)

項目	令和6年度 目標	令和6年度 実績	(参考) 前年度 実績
稼働率	63.0%	57.9%	58.6%
利用者数	-	118,667人	132,225人
利用料金収入	-	19,945,290円	24,491,270円

・臨時開館事業 令和7年3月3日(月) 9:30～17:00

※令和6年度利用料金収入は令和7年度利用予定分を含む

※トイレ及びホールの各種設備の更新工事により、次表のとおり、ホール等の貸室を供用停止するため、該当する期間の施設利用料金の収入はなし。

工事期間	ご利用いただけない施設
令和6年12月24日(火)～令和7年1月16日(木)	ホールを含むすべての貸室
(参考)令和7年4月1日(火)～4月20日(日)	ホールを含むすべての貸室
(参考)令和7年4月22日(火)～7月31日(木)	ホール・控室

## 施設の利用促進・有効活用のための事業・取組み

### ① 紙媒体による広報

- ・館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」において貸室の紹介
- ・新しい東部館用「平日限定ホール時間貸出・インターネット接続サービス」紹介チラシの作成・配架

### ② ICTによる広報

- ・ブログ等でホール・諸室の詳しい紹介を投稿
- ・ツイッターに週初めに貸室の空き状況を投稿

### ③ 平日限定ホール時間貸出

- ・実績：4件（10月31日、11月15日、11月28日、12月13日）

### ④ 大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証企業への割引制度

実績なし

### ⑤ ホールでのインターネット接続サービス

サービス提供：10件

### ⑥ 諸室でのホール舞台モニター利用可の再周知

- ・控室以外の会議室、研修室、多目的室でも舞台映像が見られることの再周知のため、室内への張り紙と利用日当日の受付時での声掛けを行った。



- ・令和4年度から継続している SNS での「貸室の空き状況」や「貸室の紹介」の発信、館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」での「貸室の利用案内」の掲載などに加えて、「新しい東部館用「平日限定ホール時間貸出・インターネット接続サービス」紹介チラシの作成・配架」、「諸室でのホール舞台モニター利用可の再周知」など、積極的に利用促進を行った。

## (2) 利用者モニタリング及び自己点検

### ① 窓口スタッフの対応及び施設・設備について（年間）

内容	大変満足	概ね満足	満足度	やや不満	大変不満	不満足度
窓口スタッフの対応(n=1,741)	85.1%	14.4%	99.5%	0.5%	0.0%	0.5%
施設・設備(n=1,738)	80.1%	18.4%	98.5%	1.2%	0.3%	1.5%

#### 【参考】10段階評価の実施

内容	10段階評価	大変満足		概ね満足			満足度	やや不満			大変不満		不満足度
		10	9	8	7	6		5	4	3	2	1	
窓口スタッフの対応 (n=1,741)	件数	1,276	206	153	61	37	1,733	4	2	2	0	0	8
	%	73.3	11.8	8.8	3.5	2.1	99.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
施設・設備 (n=1,738)	件数	1,210	182	196	84	39	1,711	16	3	2	3	3	27
	%	69.6	10.5	11.3	4.8	2.2	98.4	0.9	0.2	0.1	0.2	0.2	1.6



② ご意見箱 受付数 4 件

- ・1 かいにトイレのせつびをしてほしい
- ・いつも勉強するために利用してます。とても静かで集中しやすいです。これからも利用します。
- ・さばいばるの本をふやしてほしい！
- ・汚い、ホコリだらけ。ペチャペチャおしゃべりするヒマがあったら、展示してあるものの棚のそうじと、もっと利用者さん、困っている人達が小冊子を取れるようにきれいに整理整頓してください。だから公務員はダメって言われるんです！お役所仕事です。

③ 利用者モニタリング

3 月 14 日（金）～3 月 30 日（日）までの期間、窓口で利用者に聞き取り調査を行い、ニーズ等を把握し、今後の館運営の参考データとした。（36 件）

調査項目：「利用頻度」、「利用のきっかけ」、「平日限定ホール時間貸出を知っているか」、「ホール舞台映像の会議室等での視聴可の認知度」、「和室での机・椅子利用可の認知度」など

3. 実施事業

(1) 男女共同参画社会の形成に関する情報の収集及び提供

ア ICTを活用した男女共同参画の推進に関する情報収集、提供

① クレオ大阪ホームページの運営

中央館指定管理者と連携し、主に新着情報や講座案内、施設空室情報等を担当し、情報の最新性の維持に努めた。

② スタッフブログの運営、SNSの活用

様々なSNSを活用し、幅広い年齢層に向け、施設予約状況、セミナーやイベント等、より動きのある情報を定期的に迅速に発信した。

X (旧 Twitter)	空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新
地域 SNS「ピアッツァ」	空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新
スタッフブログ	事業の募集案内や実施報告等を発信
Instagram	セミナーや自主講座、フェスタ等の地域連携事業の案内など、告知ツールとして適宜更新
Facebook	イベント案内など、告知ツールとして適宜更新
YouTube	男女共同参画セミナーやチャレンジスタジオ等の各種事業、情報・図書コーナー、貸ホール・会議室など東部館の利用案内を動画にて公開

- ・今年度は、女性を中心に利用者が増加している画像や映像で視覚的にPRする Instagram を年間 190 件程度投稿し、利用促進を図った。



### ③ 男女共同参画情報誌「クレオ」の編集発行への協力、提供

中央館指定管理者が担う男女共同参画情報誌「クレオ」の編集発行を行うクレオ大阪中央(指定管理者：大阪市男女共同参画推進事業体)に連携・協力した。東部館施設・講座案内等を紹介するとともに、来館者や市内公共施設等に配架依頼する等幅広く情報提供を行った。



### ④ 二次元コードの導入

事業やイベント情報等、詳細ページに直接リンクできる二次元コード入りの案内を継続実施した。

### ⑤ 地域・館の特色を活かした付加価値の高い情報提供

- ・ 館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」の発行
  - 特集記事や講座情報などを掲載(季刊)
  - 春号(4月発行)、夏号(8月発行)、秋号(11月発行)、冬号(1月発行) 各 500部
  - 主な配布先: 城東・旭・生野・鶴見・東成(区役所、区民センター)、大阪市立図書館(24区)等
- ・ 城東区役所の区内広報板への掲示
  - 「はぴマルクレオ」チラシの掲示(11月)
- ・ 嶋野連合町会での班回覧・ポスター掲示による周知
  - 班回覧…「夏まつり」チラシ(8月)、「フェスタ」チラシ(9月)、「秋の1日教室」及び「はぴマルクレオ」チラシ(11月)、「臨時開館事業」及び「セミナー案内」チラシ(2月)

## イ 情報・図書コーナーの運営

男女共同参画に関する図書や映像、資料等の収集、提供及び情報相談を行った。国や市の施策、館主催セミナー等のテーマにあわせたブックフェア等を行い、館機能の連携に努めた。

貸出時間	9:30～21:30 (年間開室日数:301日)
休室日	休館日、特別整理期間(蔵書点検) : 令和7年2月4日(火)～8日(土)

### ① 利用実績

新規登録者数	利用者数	利用冊数	情報相談件数	ネット予約登録者数	予約冊数(窓口・OPAC)
344人	3,742人	14,049冊	686件	237件	447冊

### ② 情報収集及び提供内容

項目	収集数	総数
図書	234	16,918
DVD	6	341
商業雑誌		6誌

### ③ ブックフェア等の開催

主催事業や時事に対応したさまざまなテーマでブックフェアを行った。その他、毎月新着図書のリストを配布・SNSでの発信、館内掲示や主催事業で紹介する等、利用促進を行った。

情報・図書コーナーの書架の整理、レイアウト等、図書に興味を持ってもらえるよう工夫した。

常設展示		
・ワーキングマザー	・女性作家	・海外女性事情「世界の女の子」
・老後の暮らし	・料理と健康	・児童書「冒険」
・SDGs	・新聞に書評が載った本の展示	
テーマ展示		
・新生活や新学期を応援(5月)	・男女共同参画週間(6月)	・マネーを考える(7月)
・夏だからこそ読んで涼しくなろう(8月)	・第2弾 読書の秋！スポーツの秋！(9月)	・ピンクリボン月間(10月)
・二十四節気「霜降」「立冬」「小雪」(11月)	・中川李枝子さんを偲んで(12月)	・十二支(1月)
・国際女性デー(2・3月)	・英会話(3月)	

#### ④ 一時保育つき読書タイム～本を読む日～

情報・図書コーナーの書籍等を活用し、子育て中の保護者等を対象に、一時保育付きの読書時間(情報収集や自分時間を楽しめる機会)を提供した。東部館独自開設のチャレンジスタジオの利用も案内した。

実施日 会場:情報・図書コーナー/保育室	定員 (子ども)	応募者数		参加者数		
		保護者	子ども	保護者	子ども	
1	4/26(金)	6	7	7	4	4
2	5/24(金)	6	10	10	6	6
3	6/28(金)	6	6	6	4	4
4	7/26(金)	6	5	5	3	3
5	8/23(金)	6	3	3	3	3
6	9/27(金)	6	7	8	6	7
7	10/25(金)	6	7	8	5	6
8	11/22(金)	6	5	6	4	5
9	12/20(金)	6	4	4	4	4
10	1/24(金)	6	3	3	2	2
11	2/28(金)	6	3	3	3	3
12	3/28(金)	6	4	6	1	2
合計		72	64	69	45	49

#### 参加者の声

- ・いつも丁寧に対応いただき、子どもも慣れた方がいるおかげで泣くことなく、遊びに入っていました。泣かずに行ってくれたので、心おだやかに素敵な時間が過ごせました。
- ・家にも本はたくさんあるが、図書コーナーで色々な本を眺めるのが、心落ちつくものだと徐々に思い出しました。子ども連れだとなかなかゆっくり本棚を見れないので猶更。

#### ⑤地域情報の提供

- ・近隣で実施されるイベント・館の利用団体のチラシの配架
- ・城東区限定情報誌やミニコミ誌の配布場所としても協力とともに、情報提供を行った。
- ・地域の防災Mapパネルを掲示
- ・子育て中のママやパパが子どもといっしょに行けるC a f e等の参加型地域情報発信ボード「あったらいいなボード」の設置
- ・隣接するワーキングスペースと連携し、相互に情報提供

- ・SDGsメッセージボード「みんなの行動宣言！」の設置
- ・フードドライブの展示と回収会場



### ⑤ 「お楽しみ袋」の実施

情報・図書コーナーの利用促進のため、「お楽しみ袋※」を提供した。

- ・絵本のお楽しみ袋（11月1日(金)～11月30日(土)）貸出件数：11
- ・お楽しみ袋（12月19日(木)～12月28日(土)）貸出件数：6

※お楽しみ袋は、福袋のように「紙袋に本（3冊）を入れて、どんな本が入っているのかわからないようにしたもの」です。利用者が自宅に持ち帰った後に袋の中身が確認できるため、普段、自分では手に取らないジャンルや著者などの本を読むことで、新たなテーマ・ジャンルの本に興味をもっていただけるようにしています。

### ⑥ 職員おすすめ本コーナーの設置【新規】

5月から毎月、スタッフがおすすめする本をコメント付きで紹介するコーナーを設置し、利用促進を図った。紹介した本の多くは貸し出され、利用者数の増加につながった。



## (2) 男女共同参画社会の形成に関する講演会、講習会、研修会等の開催

### ア 男女共同参画セミナー（年25回実施）

ライフステージに応じた課題解決や地域力アップにつながるセミナーを「大阪市男女共同参画基本計画～第3次大阪市男女きらめき計画～」の施策分野に基づき、体系的に展開した。今年度は、前年度から継続したテーマ「就労・就業」及び「健康」、アフターコロナにおいて「人と人の関わり」が社会活動をするうえで重要なひとつとして捉え、新しく着目した「こころ・気持ち・関わり」をテーマにしたセミナーを中心に開催した。

#### 「就労・就業」

幅広い年代に向けて、女性の就労・就業の場面において役立つ知識や技術の習得をテーマにした講義内容として、「学び」から「実践」まで対応したセミナーを前年度から引き続き展開することができ、また、女性の活躍推進の一助となるセミナーとしても充実した内容となっており、受講者から高い評価を得ることができた。

1. 「プロ講師になろう塾 chance2024」
3. 「良好な人間関係に役立つ！ コミュニケーション力を高める笑顔づくりトレーニング」
4. 「ビジネスにも活かせる思考の整理術 ～やりたいことを見える化するトレーニング～」
7. 「女性のための起業応援セミナー ～私らしくはじめる起業のすすめ～」

## 「こころ・気持ち・関わり方」

アフターコロナで社会活動が活発になり、様々な場面で人と人が実際に関わる状況がふえてきている。社会活動をするうえで「人と人の関わり」の重要性が再確認されている社会状況において、自身や他者の「こころ・気持ち」、お互いの「関わり方」を知ることの大切さを理解することができた。

2. 「様々な場面で役立つ！ 相手に合わせた話し方でコミュニケーション力をUPしよう」
6. 「働く人のモチベーション管理講座～仕事で成果を出すためにモチベーション管理を見直してみよう～」
9. 「チームビルディングセミナー～わたしの常識はあなたの非常識!?「アンコンシャス・バイアス」を知ってチーム力を向上させよう～」
15. 「児童虐待防止を考える！～「やさしい花」上映会&脚本家安田真奈講演会～」

## 「健康」

高齢社会を迎え、また、ストレス社会とも言われる現代社会において、誰もが安心して健康に暮らせることが社会の活性化につながり、誰もが自分らしく、いきいきと活躍できる男女共同参画社会を実現するためにも、自身の健康について考えるきっかけとすることができた。

11. 「女性の健康講座 女性の健康講座～「早期発見」と「腸活」で大腸がんリスクを減らそう～」
12. 「男性の健康講座 ～知っておきたい男性の「生活習慣病」と「更年期障害・精神疾患」について～」

以上のように受講者ニーズを踏まえながら、また、社会状況を注視しながら時節に着目したセミナーも取り入れることで、今年度も受講者から高い評価を得ることができた。

受講者満足度：97.3%

### (参考) 10段階評価の実施

項目	点数	大変満足		概ね満足			やや不満			大変不満	
		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
全 16 セミナー	件数	158	59	60	21	22	2	1	1	0	0
満足度	%	48.8	18.2	18.5	6.5	6.8	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0

### 施策分野 I あらゆる分野における女性の参画拡大

基本的方向 1 雇用等における女性の活躍推進とワーク・ライフ・バランス

基本的方向 2 地域における女性の参画拡大

	セミナー名	趣旨・ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
1	プロ講師になろう塾 chance2024 ～ジブンならではのセミナー企画でチャンスをつかむ塾～	プロ講師をめざす人等を対象に、自分の強みや魅力を考え、自分ならではの企画を感じさせるスキルを磨く。それぞれの形で、“自業”を確立し、「選ばれる講師」とは何かを考え、他にない魅力や価値をどう創りあげていくのかを身に着けることを目的として実施する。	9/9 ～ 11/25 (土)	7	30	30	22	139
	学べる！楽しめる！秋の1 日体験教室 by プレ「プロ講師」	「プロ講師になろう塾 chance2024」のセミナー受講生の実践の場として提供する。セミナーで学んだことを実践し、参加者間のネットワーク形成をめざすとともに女性のキャリア形成の促進に寄与する。	11/23 (日)	1				
2	ビジネスにも活かせるコミュニケーション力UPセミナー 様々な場面で役立つ！ 相手に合わせた話し方でコミュニケーション力をUPしよう	相手に合わせた話し方ができると、様々な活動の場面で活かすことができる。コミュニケーションに必要な会話力・理解力を高めることで、相手に応じた話し方ができるようになる。実習を通じて自分の特性を知り、強みを引き出すコミュニケーションを学ぶ。	6/30 (土)	1	40	36	24	24

3	【オンラインセミナー】 ビジネスにも活かせる印象UPセミナー 良好な人間関係に役立つ！ コミュニケーション力を高める笑顔づくりトレーニング	表情が硬いと気軽に声を掛けづらく、コミュニケーション力の高い人と比べるとチャンスを逃している可能性がある。コミュニケーションが上手くいくための要素に、相手に安心感を与える笑顔が必要である。活動の場で笑顔の連鎖が広がると周囲の雰囲気も良くなり、良好な人間関係が築ける。	7/13 (土)	1	50	21	16	16
4	ビジネスにも活かせる思考の整理術～やりたいことを見える化するトレーニング～	起業や何かを始めてみたいと思っているが、頭の中の思考が整理できていないとやりたいことが明確に定まらない。見える化することで事前に必要な準備を整え、段階的に振り返りながら、やりたいことの実現をめざすきっかけとする。	7/6 (土)	1	40	41	33	33
5	地域・ボランティア活動入門セミナー「セカンドライフやプライベートタイムで、地域・ボランティア活動を始めてみませんか？」	大阪万博のボランティア募集では3倍近い申し込みがあり、ボランティアへの関心が高まっている。定年退職後やプライベートの時間を使って地域・ボランティア活動を始める準備として、多種多様な地域活動やボランティア活動について知り、自分に合った活動を見つけるきっかけとする。	9/8 (日)	2	40	16	14	28
6	【オンラインセミナー】 働く人のモチベーション管理講座～仕事で成果を出すためにモチベーション管理を見直してみよう～	働く人にとってモチベーションを維持していくことは、仕事のパフォーマンスを向上させるだけではなく、自己実現や自己肯定感を高めることにもつながる。働く場におけるモチベーションを取り巻く現状を知り、自身の価値観や自己理解を通して、自分にとってのモチベーションに気づき、モチベーション管理を見直すことで、よりよい成果につなげる手段とする。	9/14 (土)	1	50	24	18	18
7	女性のための起業応援セミナー～私らしくはじめる起業のすすめ～	めまぐるしく変化する現代社会における起業のあり方は多種多様となっている。自分に合った起業の方法、夢を叶えて形にしていけるためのマインドや必要な準備について、講師の起業体験談から学び、社会課題の解決など、時代に沿った起業のあり方についても考える。	11/23 (土)	1	40	32	21	21
8	【オンラインセミナー】 <見逃し配信> 男性の定年後にも活かせる！ 自分仕様の「ワーク・ライフ・バランス」計画をつくるヒント	仕事と家庭、子育て、介護との両立等に悩む人は多い。中小企業・外資系・ベンチャー・大企業・NPO等の6回の転職後に起業し、月500時間労働をする仕事人間だったが、長女誕生を機に働き方を見直した講師の経験談等を通して、「自分仕様のワーク・ライフ・バランス計画」をつくるヒントを学ぶ。	12/7 (土)	1	50	16	11 見逃し 32	11 見逃し 32
9	チームビルディングセミナー～わたしの常識はあなたの非常識！？「アンコンシャス・バイアス」を知ってチーム力を向上させよう～	職場や地域活動で同じ目標へ向けて活動を共にする際、アンコンシャス・バイアス(無意識の偏見・思い込み)はチームで物事を円滑に進めていくうえで弊害のひとつになる。自身や社会や環境の中に潜むバイアスを見直し、チームで共通認識を深めていくことでチーム力の向上をめざす。	3/2 (日)	1	30	33	25	25

施策分野Ⅱ 安全で安心な暮らしの支援									
基本的方向3 女性に対するあらゆる暴力の根絶 基本的方向4 生涯を通じた健康支援									
基本的方向5 生活上の困難に直面するあらゆる女性等が安心して暮らせるための支援									
	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数	
10	家庭で伝える子どもの性教育～思春期の小学校高学年・中学生の子どもへの伝え方～	体の変化が始める小学校高学年から中学生の子どもに対して、自分の心とからだを大切にできるよう家庭でどのように伝えればよいのか、子どもとの接し方や、海外で行われている包括的性教育の考え方や取組み・本の紹介も交えながら、性教育について学ぶ。	7/27 (土)	1	40	26	17	17	
11	女性の健康講座～「早期発見」と「腸活」で大腸がんリスクを減らそう～	女性のがん死亡数の1位は大腸がん(2022年)。早期発見できれば完治できるがんであり、検査も比較的簡単に行える。このセミナーでは、見落としがちな初期症状の事例などを学び、早期発見・早期治療の意識を高め、発症リスクを下げる生活習慣の改善について考える。 第1回「大腸がんの「早期発見・早期治療」と「生活習慣」」 第2回「食事から「腸活」を始めよう」	10/14 (月・祝) 10/20 (日)	2	50 50	46 48	33 28	33 28	
12	【オンラインセミナー】 <見逃し配信> 男性の健康講座～知っておきたい男性の「生活習慣病」と「更年期障害・精神疾患」について～	働き盛りである40代からは、仕事や家庭でも担う役割が多くなり、身体と心に不調をきたす人が少なくない。がん、心疾患、糖尿、脂質異常、高血圧などの生活習慣病や、なんとなく調子が悪い、やる気が出ないなどの更年期障害や心身の不調が起こりがちな年代に差し掛かってくる。男性外来に携わる医師から、男性の身体と心の健康について学ぶ。	3/15 (土)	1	50	29	20 見逃し 28	20 見逃し 28	

施策分野Ⅲ 持続可能な男女共同参画社会の実現に向けた環境づくり								
基本的方向6 男女共同参画の視点に立った各種制度等の整備			基本的方向7 男女共同参画を推進する教育・啓発の充実					
基本的方向8 防災・復興における男女共同参画の推進			基本的方向9 国際社会と協調した多様性に富んだ取組の推進					
	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
13	エシカルな視点で災害復興支援を考える～フェアトレードの考え方がつないだ東北支援に学ぶ～	自然災害が起きると被災地へ様々な支援やボランティア活動などが行われるが、支援活動にも多種多様ある。フェアトレードの考え方を通して東日本大震災の時に被災地の女性たちへ仕事を繋ぎ、その後も継続されている取組みを紹介し、今後の復興支援のあり方を学ぶ。	9/1 (日)	1	50	19	17	17

14	パパ力UP大作戦×ママはアロマでリラックス	子どもの成長に必要な感情の出し方や運動能力の引き出し方など遊びを通じて学び、父子の信頼関係を深めるためのコツを学ぶ。また、父親同士が子育ての体験談や悩み等の情報共有も行うことで、パパの育児力アップをめざす。同時間に母親は別室でアロマを使ったワークに参加し、リフレッシュしながら、ママ同士の交流を楽しむ。	9/7 (土)	1	45 (15組)	18 (6組)	14 (5組)	14 (5組)
15	【国際女性デー関連事業】 児童虐待防止を考える！ ～「やさしい花」上映会&脚本家 安田真奈講演会～	誰もが加害者になる可能性がある児童虐待のプロセスと、周囲が支援に悩む姿を虐待当事者や子育て支援関係者等への取材を踏まえて作成されたドラマの上映会と脚本家の解説を交えて、どうすれば児童虐待をなくせるのかを考える機会とする。	3/22 (土)	1	200	114	80	80
16	【オンラインセミナー】 <見逃し配信> やってみよう！おうち防災～在宅 避難に必要な備えを知ろう～	南海トラフ地震などの巨大地震対策として、災害時の在宅避難に必要な知識や備えを学ぶ。食料、生活物資の備蓄や家具の転倒防止などの対策を行い、発災後のトイレの利用方法やごみの処理方法などを知ることで、自宅という慣れ親しんだ空間で「在宅避難」できるように備える。	3/9 (日)	1	50	32	14 見逃し 26	14 見逃し 26

### 受講者の声

- ・楽しかった！！聴く、観察する、とても大事ですね。日常生活に生かしていきたいです。【様々な場面で役立つ！相手に合わせた話し方でコミュニケーション力をUPしよう】
- ・具体的に図解等で可視化する事によって自分のやらなければならない事が明確になり、とても参考になりました。【ビジネスにも活かせる思考の整理術～やりたいことを見る化するトレーニング～】
- ・ボランティア活動の広がりを知った。さまざまな考えがあり、自分の自発的な気持ちを長く持ち続けようと考えました。【地域・ボランティア活動入門セミナー】
- ・根本に流れるマインドや考えるべき着眼点をお話しいただいてとてもわかりやすかったです。とにかくやってみる。やりながら改善していくスタイルを描きたいと思います。踏み出す一歩になりそうです。【女性のための起業応援セミナー～私らしくはじめる起業のすすめ～】
- ・自分の中にアンコンシャス・バイアスがたくさんある事に気付きました。グループで話すことでいろんな意見が聞けて勉強になりました。【チームビルディングセミナー】
- ・数字の年齢と生物学的年齢の幅に、かなり個人差があること知り驚きました。食生活、睡眠、運動に今まで以上に気をつけていこうと思いました。【男性の健康講座】
- ・社会問題がなくなり、社会全体がよくなるような作品作り素晴らしく、大賛成です。【「児童虐待防止を考える！～「やさしい花」上映会&脚本家安田真奈講演会～】
- ・当日参加できなかったのがアーカイブ視聴でき良かったです。防災の準備がいかに大切か知りました。【やってみよう！おうち防災】



ビジネスにも活かせる思考の整理術  
～やりたいことを見える化するトレーニング～



児童虐待防止を考える！  
～「やさしい花」上映会&脚本家安田真奈講演会～

## イ コラボ型男女共同参画セミナー

地域における男女共同参画の取組みをさらに進めるため、市民・NPO団体等との協働（コラボレーション）による「コラボ型男女共同参画セミナー」を募集し、応募 13 団体から選考した。

セミナー名	趣旨・ねらい	回数	定員	実施日	応募者数	受講者数
初めての終活！ エンディングノートセミナー	人生 100 年時代。元気なうちにお片づけとエンディングノートに取組み、セカンドライフを生き活きと楽しく過ごすことをめざす。	3	各 10 人	1/24(金)	16	6
				2/23(日)	20	11
				3/29(土)	20	11

### 受講者の声

- ・エンディングノートがなかなか進まないのは、家の片付け、書類の整理ができていないことを実感しました。今後、「お一人さま」のエンディングノート対策等もあればと思います。
- ・エンディングノートの書き方、準備の仕方がわかりました。ノートを見ながらで、イメージがつかえました。ゆっくり話してくれたのでわかりやすかったです。

## ウ 地域出前セミナー

担当区	実施日	テーマ	団体種別	受講者数
東成	11/29(金)	生命誕生	大阪市立中学校	105
	1/9(木)	性被害にあわないための防犯	大阪市立幼稚園	21
生野	8/7(水)	アンガーマネジメント	各種団体	23
	10/4(金)	防災と男女共同参画	各種団体	67
旭	9/30(月)	障がいのある人への配慮	公的施設(子育て支援)	28
	11/8(金)	デートDV	大阪市立中学校	178
	10/3(木)	セクハラ・パワハラ防止	民間企業	20
城東	12/4(水)	性感染症	大阪市立中学校	269
	11/27(水)	アンガーマネジメント	各種団体	23
鶴見	9/14(土)	親子防災	公共施設(子育て支援)	41
	9/25(水)	発達障がい児の子育て ～男女共同参画の視点から～	民間企業	11
合計				786

### 受講者の声

- ・被災時にそんなに男女差があるとは思っていなかったもので、知ることができてよかった。  
【10/4 生野区「防災と男女共同参画」】
- ・いろいろな電話相談先があることを知れて、とても参考になりました。  
【1/9 東成区「性被害にあわないための防犯」】

## ■セミナー実施状況 総括

	事業数	実施回数	定員数	応募者数	受講者数				のべ受講者数			
					女性	男性	無回答	計	女性	男性	無回答	計
男女共同参画セミナー	16	25	905	581	341	124	28	493	467	129	28	624
うち見逃し配信	(3)	(3)	-	-	-	-	-	(86)	-	-	-	(86)
コラボ型セミナー	1	3	30	56	26	2	0	28	26	2	0	28
地域出前セミナー	11	11	786	786	410	376	0	786	410	376	0	786
合計	28	39	1,721	1,423	777	502	28	1,307	903	507	28	1,438

### エ チャレンジスタジオの運営

女性の就業・起業等を支援するため、集中的な学習、情報交換の場を提供した。スタジオ内では利用者に有益な情報提供を行うほか、「本を読む日」とも連携して実施した。

【利用時間】「利用時間は制限なし」

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
利用人数	9	6	6	22	24	30	21	10	6	7	2	3	146
利用件数	4	6	6	20	23	30	21	9	6	7	2	3	137

### オ 地域のグループ等との連携事業

#### ① クレオ大阪東SDGsフェスタ

「SDGs」（持続可能な開発目標）をテーマに館・市民・事業者との協働により地域における男女共同参画推進のための市民参画型イベントとして開催した。

各種ワークショップやお弁当・小物等の販売、子ども食堂などに寄付をする食料品を募るフードドライブ、DV被害者支援を行う夕陽丘基金のチャリティーバザーなど、出展団体や参加者とともに「SDGs」や「男女共同参画社会」についての理解を深めるきっかけとなった。

実施日時:9月28日(土) 10:30~16:00 参加者数:867人 出展団体数:17

実施内容:  
 ・「城陽中学校」吹奏楽コンサート  
 ・消しゴムはんこ販売&ワークショップ  
 ・コースター作り  
 ・墨と筆のワークショップ  
 ・フェルト石けん作り  
 ・本とドリップコーヒーの交換  
 ・介護衣料の展示と販売  
 ・フードドライブ  
 ・認知症予防に！コグニサイズ体験  
 ・椅子ヨガでリラックス  
 ・梅じいの紙しばい  
 ・算数&知育ゲームで遊ぼう！  
 ・日本語教室の多文化カフェ  
 ・知ってほしい発達障がいのコト  
 ・日替弁当の販売  
 ・焼き菓子とお弁当の販売  
 ・コーヒー&ゆず茶の販売  
 ・SDGsみんなの行動宣言！  
 ・ブックフェア  
 ・古雑誌販売



#### ② 第13回 はぴマルクレオ ～私らしく輝く女性の1day マルシェ～

女性起業家の応援として、東部館が重点的に取り組んでいる女性の「就労」・「就業」を「学習から実践まで」総合的に支援する事業のひとつとして展開するものであり、手作り雑貨販売やいろいろな体験等を開催し、起業で社会参画をめざす女性クリエイターの実践の場を提供した。



出展者のみなさん

また、事前に出店者ワークシートを用いて、事業計画や営業活動などを計画したうえで活動を行い、当日のイベント終了後反省会では、今回の良かった点・悪かった点、今後の自身の活動に向けた課題を話し合った。

実施日時:11月23日(土) 10:30~16:00 参加者数:274人 出展団体数:11名

主な内容:雑貨、ワークショップ、手づくり物品の販売 等

実施内容:・お写真を元にデジタルイラストをお描きします ・お風呂時間が楽しくなる石けん屋さんです

- ・レジンチャーム作りワークショップ ・カリグラフィー(西洋書道)体験しませんか?
- ・みんなでつなげよう♪「絵しりとり」 ・昔からなじみ深い素朴なパンを丁寧にお作りしています
- ・ナチュラル可愛い雑貨屋さん ・ビーズを使った手作りアクセサリー販売
- ・フェルト石けんワークショップ ・手づくりケーキ等の販売 ・煎りたてコーヒー販売

#### 出展者の声(良かった点/悪かった点)

- ・出展することでいろいろなことに気づけました。気づくことができた自分をほめます。  
/思うように準備ができなかったので、次回はもっと早いうちから準備できたらと思います。  
体力がないので体力をつけたいと思います。
- ・ていねいな声かけとアピールはできました。購入につながりました。  
/もう少し SNS での発信をできたらと思います。

### ③ 夏まつり

東部館が所在する城東区は子育て世代が多く住むため、若年層に対して東部館の認知度を向上させ、利用促進につなげるため、子どもや親子連れを中心に、大人も楽しめるイベントを開催した。

なお、大阪経済大学ボランティア論の実習の一環としても実施した。

実施日時:8月24日(土) 10:30~16:00 参加者数:817人

実施内容:・「カリンバ」ミニコンサート&ワークショップ

- ・手作りケーキと紅茶 ・珈琲等販売 ・五感を使うキャンドルワークショップ
- ・お弁当と焼き菓子販売 ・ベーグルの販売 ・ホールのバックヤードツアー
- ・かわいい雑貨作り ・手形足形アート ・選べるポップアップカード作り
- ・プラバンでチャーム作り ・もくもく石けん作り ・知育ゲームで遊ぼう!
- ・大学生のおねえさん&おにいさんと楽しもう!(ストラックアウト、わなげ)



### ④ フードドライブ活動

以前はフェスタ等のイベントで単発に実施していたものを、令和3年度から展示ギャラリーに常設でフードドライブ活動の展示と回収会場を設置し、おおさかパルコープ(大阪市とフードドライブ連携協定締結)を通して、こども食堂等に提供する。年間 107.71 キロの食品の提供を受け、おおさかパルコープに提供した。

### ⑤ 算数&知育ゲームで遊ぼう!

楽しみながら算数を学べる競技型ゲームや知育ゲーム等で遊べる場所を定期的に開設し、子育て中の親子の交流の場をめざして開催した。また、「子どもと一緒にゲームで遊ぶ」という内容を前面に出し、男性保護者とともに男性のボランティアにも参加しやすい印象を持ってもらうことで、「男性の地域での居場所」、「男女共同参画センターへの来館きっかけ」になることもねらいとした。

実施日時:土曜日他 13:30~15:30 開催数:24回

のべ参加者数:子ども 133人、保護者 109人 のべ参加者総数:242人 ボランティア数:男性 4人



## 「算数&知育ゲームで遊ぼう！特別編【新規】

ボランティアの特技を生かした普段の「算数ゲーム&知育ゲームで遊ぼう！」では実施していない新しいテーマによるイベントを開催し、新たな参加者の拡大につなげた。

テーマ	絵本の読み聞かせ	折り紙の体験教室		将棋の体験教室		参加 合計
日時	6/8(土) 13:30~14:00	1/25(土)	2/22(土)	2/1(土)	3/8(土)	
子ども	1	4	3	2	3	13
保護者	1	2	3	2	3	11



### ⑥ あいさつ 標語、あいさつ川柳作品の展示

大阪市立鳴野小学校児童による標語作品の展示

実施日：3月4日(火)～11日(火) 会場：展示ギャラリー 連携：鳴野地域活動協議会

### ⑦ 城東区役所との連携

城東区役所と連携し、情報・図書コーナー資料と施設を有効活用して子育て層への情報提供等を展開した。

- ・「わくわく子育てフェスティバル」への協力(開催日:10月12日)
- ・城東区絵本読み聞かせ月間(11月)に連携して「えほんフェア」を実施

### ⑧ 保育室開放デー

主催事業・貸室利用が比較的少なく、気候の厳しい時期に親子が安心して遊び・交流できる場として、保育室を一般開放した。(利用は1グループ6人まで)

時期	期間	時間	保護者	子ども	計
夏	8/6(火), 7(水), 8(木), 9(金), 14(水), 15(木), 16(金) 8/20(火), 21(水), 22(木) 10日間 実施:8/21(水)	10:30~12:30	1	1	2
		13:30~15:30	申込なし		
冬	3/12(水), 13(木), 14(金), 18(火), 19(水) 5日間	10:30~12:30	申込なし		
		13:30~15:30	申込なし		
合 計			1	1	2

#### 参加者の声

- ・夏の保育室開放デーをもっとはやくから利用すればよかったです。クーラーがきいていて過ごしやすかったです。大人のトイレも(保育室内に)あればうれしかったです。

### ⑨ 臨時開館事業 「自分らしく♪リフレッシュデー」の開催

市民サービスの向上を図るため、気軽に参加でき、ふれあい、参加者同士がつながるきっかけづくりとして、「自分らしく♪リフレッシュデー」を開催した。

実施日時:令和7年3月3日(月) 9:30~17:00

実施内容(カッコ内は参加者数):

- ・椅子ヨガ(13人)
- ・香りを嗜むアロマ入門講座(6人)
- ・大人が楽しむおはなし会(11人)
- ・無制限あそび(11人)
- ・消しゴムはんこワークショップ(8人)
- ・一文字印を彫る(6人)
- ・Let's Enjoy "JAZZ"/カリンバコンサート/二胡の演奏(80人)
- ・アツアツ焼き芋とコーヒー販売(30人)
- ・石川県能登地域復興応援カフェ(32人)
- ・スケッチで見る『城東』の人々の暮らしの歴史と『氏神さま』講演(10人)

「情報・図書コーナー」、「交流サロン」、「チャレンジスタジオ」の運営も行った。



椅子ヨガ



一文字印を彫る



Let's Enjoy "JAZZ"

### ⑩ 第3回「ダブルケアフェスティバル」

オープニングの講演「ダブルケアの現状と支援」、支援に関わる出演者とのインタビューを交えながら、子どもからお年寄りまで誰もが楽しめるステージイベントを行うことで、多くの人に「ダブルケア」について知っていただく機会とした。合わせて、「ダブルケア」パネル展示を行った。(共催:任意団体「君彩」)

実施日時:2月8日(土) 13:00~16:30 参加者:50人

「ダブルケア」パネル展示:2月1日(土)~2月22日(土)



### ⑪ 12歳のハローワーク~はたらく楽しさ、発見しよう!

南部館、西部館、東部館の3館共催により大阪市内南エリア在住の小学6年生を対象に、地域企業での仕事体験や働いている人の話を聴き、将来の仕事や生き方について考える機会を提供した。

オリエンテーション:7月20日(土) 14:00~16:00(オンライン実施) 参加者数:32人

仕事体験:7月23日(火)~8月2日(金) [定員61人] 受入先事業者数:10 参加者数:35人

オリエンテーション:7月20日(土) 14時~16時【オンライン】32人

### ⑫ 国際女性デー記念事業

「児童虐待防止を考える!~「やさしい花」上映会&脚本家安田真奈講演会~(再掲)

国際女性デーの記念イベントとして児童虐待をテーマにしたドラマ「やさしい花」上映会&脚本家安田真奈講演会を開催しました。

無料のドラマ上映会と講演会を実施することにより、誰でも気軽に参加しやすく、より多くの市民に男女共同参画について知ってもらう機会とするとともに、これまでクレオ大阪東に来館したことがない市民への周知度の向上をめざした。

実施日時:3月22日(土) 14:00~15:30 参加者数:114人

## カ 人材育成・チャレンジ支援事業

### ・学べる！楽しめる！秋の1日体験教室 by プレ「プロ講師」（再掲）

「プロ講師になろう塾 chance2024」のセミナー受講生が、自らが企画した研修・講習や体験などの講師を務める「実践の場」を提供した。（「はぴマルクレオ」と同日開催）

実施日時：11月23日（土）10:30～16:00

実施内容：・舌チェックで家族みんなの健康を守る ・聴き方教室～「聴く」は子育ての『魔法の杖』～

・女性のための60歳までに知っておきたいお金の知識

・セルフモニタリング with 箱庭とカラーボトル

・ヒントが見つかる！仕事と“カイゴ”を両立するコツ！

## キ グループ活動・ネットワーク支援事業

### ① 日本語教室の運営支援

在住外国人の方を対象に、日本語の読み書き等を学べる場として、ボランティアグループによる日本語教室を実施した。広報用チラシを作成・配布した。

実施日：通年・毎週木曜日・午前 実施回数：37回

のべ参加者数：1,067人（学習者：505人、ボランティア：562人）

### ② 七夕飾り

日本語教室のボランティアによる「七夕飾り」を展示ギャラリーで実施した。期間中、ボランティア、学習者、来館者が短冊に願いを書き、笹に飾り付けた。

実施日：7月3日（水）～7月12日（金）

### ③ 在住外国人のための防災教室

日本語教室の学習者とボランティアを対象に、防災について考える研修を実施した。

実施日：7月11日（木）参加者数31名（学習者：15人、ボランティア：16人）

### ④ 日本語教室の多文化カフェ

SDGsフェスタにおいて、世界のお茶などを楽しみながら、多文化交流を行った。

実施日：9月28日（土）参加者数17名（学習者：4人、ボランティア：13人）、一般参加者数52名

## ク インターンシップ等の実施

様々な年代を対象に、インターンシップ（職場実習）を受入れ、仕事体験を通して自分自身と向き合い、男女共同参画への理解を深め、働くことについて考えるプログラムを実施した。

・小学校の社会見学 5月21日（火） 大阪市立森之宮小学校 3年生33人

10月8日（火） 大阪市立鳴野小学校 2年生10人

・大阪経済大学「ボランティア論」（再掲）

実習の一環として、夏まつり（8/24）において、イベントを企画・実施する。（学生10人）

・校外調査 11月7日（木） 大阪府立緑風冠高等学校 3年生4人

「総合的な探求の時間」授業における課題「男女差別」のインタビューに対応した。

## ケ 一時保育・手話通訳の実施

利用保護者数 0人 保育児数 0人

手話通訳 なし

### (3) 男女共同参画に係る問題に関する相談

#### ア 女性のための悩み相談

クレオ大阪女性総合相談センターからの出張による相談（面接相談）を実施した。（件）

相談項目	実施日	時間	予約件数	相談件数
女性のための悩み相談	毎週水・金曜日	10:00～16:00	16	14

#### ・相談内容

	生き方	こころ	からだ	労働	夫婦	親子	人間	人権	法律	暮らし	その他	合計
					関係	関係	関係	侵害				
面接	0	1	0	1	5	5	2	0	0	0	0	14

#### イ 女性のためのライフプラン相談

女性の社会保険労務士とファイナンシャルプランナーによる相談（面接相談）を実施した。（件）

相談項目	実施日	時間	設定枠数	予約件数	相談件数
社会保険・年金相談	6/15、8/31、12/21、3/15 土曜日	14:00～15:00	8	8	7
家計管理・マネー相談	6/8、9/14、9/28、12/14、3/8 土曜日	15:00～16:00	10	17	9

※6/8、6/15 はオンライン面談も可として募集

#### ウ 相談室の有効活用

- ・しごと情報ひろばクレオ大阪西・マザーズ「出張就労相談」  
毎週火曜日、14:00～16:00 開催件数：41、実施件数 8
- ・消費者センター「出張相談」の実施協力（実績なし）

### (4) 男女共同参画社会の形成に関する啓発について

#### ア 男女共同参画についての普及啓発

クレオ大阪を拠点として活動するグループ・団体・個人が、ネットワークを広げ、交流できる機会や場づくりを支援する事業として実施した。

#### ・グループルーム・交流サロンの運営

利用者数:503人 メールボックスの貸出 登録団体数:10

#### イ 国や市の施策と合わせたキャンペーン活動の実施

##### ①男女共同参画週間に合わせた啓発(6月)

啓発パネルの展示、ブックフェアの開催、男女共同参画週間のノボリを館内に設置、各部屋にチラシを掲示

##### ②ピンクリボン月間に合わせた啓発(10月)

ノボリを館内に設置、啓発グッズの販売協力、啓発ポスター、ブックフェアの開催

##### ③女性に対する暴力をなくす運動(パープルリボン)期間に合わせた啓発(11月)

ノボリを館内に設置、ブックフェアの開催、啓発記事の掲示、啓発グッズの販売協力、参加型推進ポスター※の掲示

※パープルリボン&オレンジリボンのミニリボンをポスターに貼り付け完成させるもの

④児童虐待防止推進月間(11月)  
啓発パネルの作成・展示、啓発ポスターの展示

⑤ダブルケア月間(2月2日～2月28日)  
啓発パネルの展示

⑥国際女性デーに合わせた啓発(3月)  
啓発パネルの展示、参加型ポスター※の掲示  
※黄色のシールを張り付け、ミモザのリーフを完成させるもの  
関連イベントとして「ドラマ「やさしい花」上映会&脚本家安田真奈講演会」を開催した。



## ウ 展示ギャラリーの活用

男女共同参画を推進するために、大阪市男女共同参画施策に沿ったブックフェア、告知ポスターやパネル展示、新聞記事の掲示や地域防災情報等を随時開催した。

- ・子育て応援!「あったらいいな!」ボード
- ・「SDGsみんなの行動宣言!」ボード
- ・「ダブルケア」パネル展示(再掲)
- ・「鳴野地域防災マップ」展示
- ・フードドライブ活動の展示と回収会場
- ・「あいさつ 標語、あいさつ川柳作品」展示(再掲)



子育て応援!「あったらいいな!」ボード



「鳴野地域防災マップ」展示



「ダブルケア」パネル展示

## エ 「地域」に効果的に届ける啓発

地域の子育て機関紙「わくわく城東」や会議等において定期的に情報提供を行った。

## オ ホールを活用した国際女性デー記念事業として開催した上映会&講演会(再掲)

国際女性デーの記念イベントとしてドラマの上映会と脚本家の講演会を実施した。これまで東部館に来館することがなかった新規や幅広い年代の参加が見られた。(10・15・17ページ参照)

## (5) その他

### ア 自主事業

男女共同参画を推進するクレオ大阪の機能を効果的に発揮し、「大阪市男女共同参画基本計画～第3次大阪市男女きらめき計画～」の実現に資するとともに、認知度や魅力をさらに高めるため、次のとおり各事業を実施した。

#### ① 自主講座

講座	事業数	定員	応募者数	受講者数			のべ受講者数		
				女	男	計	女	男	計
女性の能力発揮・就業支援 「心が伝わる朗読講座」、「やさしい実践英会話」、「カリバ講座～初心者コース～」等	10	195	185	159	13	172	726	59	785
こころとからだの健康支援 「ルーシーダットン～タイ式ヨガ～」、「里みちこの詩の世界」、「プロから学ぶ珈琲講座」、「ココロとカラダを癒すの朝ヨガタイム」等	50	770	624	479	70	549	1,823	141	1,964
合計	60	965	809	638	83	721	2,549	200	2,749

## ② 施設利用者の利便性向上のための事業

### ・交流サロン事業

館を拠点に活動するグループ等のネットワークを支援し、また利用者の利便に供するため、コピー機、印刷機、グループロッカーの設置、提供等の事業を行った。

有料ロッカー登録団体数 :10 団体

### ・インターネット接続サービス

ホールでのインターネット接続サービス サービス提供 : 10 件

### ・自動販売機設置事業

発災停電時でも提供ができるものを設置 1 台

## ③ 一時保育事業

子育て期の男女や保護者の参加を促進するために一時保育を設定した。

保育対象年齢 : 1 歳～2 歳 11 か月 800 円、3 歳～就学前 500 円

利用保護者数 2 人(のべ 6 人) 保育児童 2 人(のべ 6 人)

## ④ 男女共同参画にかかるとの啓発

「いいね！ #ジェンダー平等フォトメッセージコンテスト」(主催 : 大阪男女いきいき財団)への広報協力 (作品募集ポスター掲示 : 7～8 月、入賞作品の展示 : 12～3 月)

※応募件数 : 子育て部門 69 件、防災部門 53 件 計 122 件、投票数 : 1,589 件

## イ 近隣施設間連携に関する業務

区役所や子育て関連施設、地域団体との情報共有、機能連携等を図った。

#### 4. 経費等収支の状況

##### (1) 収入

収入合計金額 67,813,287 円

###### 【内訳】

指定管理代行料	46,518,037 円
利用料金収入(令和6年度利用分)	21,295,250 円

##### (2) 支出

支出合計金額 74,558,404 円

###### 【内訳】

人件費	43,879,583 円
事務費	750,000 円
施設の管理運営費	12,807,037 円
光熱水費	7,668,720 円
男女共同参画社会の形成の寄与に関する業務	5,131,694 円
(内訳)情報収集及び提供事業	1,635,882 円
講演会、講習会、研修会等の開催	2,933,196 円
相談事業	305,607 円
啓発事業	257,009 円
その他経費	4,321,370 円

##### (3) 自主事業収支

収入合計金額 4,697,121 円

###### 【内訳】

参加費(自主講座等)	4,089,800 円
ワークステーション(コピー・印刷機)	84,160 円
その他(自販機)	413,161 円
その他(備品等)	110,000 円

支出合計金額 2,929,952 円

###### 【内訳】

人件費	756,524 円
講師謝礼	1,753,835 円
広報費	327,000 円
ワークステーション(コピー・印刷機等)	23,821 円
その他(備品等)	68,772 円

## 5 その他

### (1) サービス向上・利用者からの苦情・意見・要望等への対応状況

- ・ご意見箱やご意見メールの活用、利用対象者ごとのアンケートの実施による利用者のニーズ把握

### (2) 管理経費縮減への取組み状況

- ・令和2年度に電力及びガスの需給契約について競争的手法による事業者の選定を行い、指定管理期間中の管理経費の縮減を行った。
- ・電力需給契約に付加価値サービスとして省エネ実践サービスを付加することで、継続した省エネの取組みを实践し、料金単価上昇時のリスク軽減とエネルギーコストの削減を図った。
- ・将来的な管理経費の削減と省エネ化を実現するため、前年度から順次、LEDに更新した共用部及び諸室の照明設備を活用し（令和4年度にはホールの通路と前室(1階)を更新）、管理経費削減を実現した。大阪市の施設としての価値を高めるとともに、継続的な管理経費の削減により、老朽化が進む施設の修繕補修経費の有効活用につなげた。
- ・コラボ型セミナーやロビーを活用した子育て支援情報の提供等、施設機能を活かしながら、職員がコーディネート等を行い、施設使用・事業実施の効率化を図った。
- ・設備維持管理業務について、施設運営と保守業務の専門性を持つ事業体構成員の強みを活かして、効果的で効率的な維持管理を行った。

### (3) 個人情報保護への取組み状況

- ・プライバシーポリシー及び情報セキュリティ対策基準の運用等、情報管理体制の強化に努めた。

### (4) 主催研修・訓練等実績

#### 【基礎研修】(全職員)

研修内容		実施時期
人権研修	「合理的配慮」研修	6月21日(金)
	「ダイバーシティ」研修	3月5日(水)
男女共同参画基礎研修	男女共同参画基礎研修	10月30日(水)
	男女共同参画セミナー受講	11~3月
コンプライアンス研修(動画視聴)		通年
個人情報保護研修		朝礼時、課会議時に随時実施
情報セキュリティ研修(動画視聴)		通年
施設運営に関する業務研修		随時
接遇・クレーム対応研修		2月21日(金)
環境問題研修(動画視聴)		2月

#### 【階層別研修】(マネージャー級)

研修内容		実施時期
労務管理研修		会議時随時
リーダー研修	「大人の発達障がいセミナー」オンライン研修(外部研修)	10月18日(金)
メンタルヘルス研修	「事業所のメンタルヘルス推進担当者研修会」(外部研修)	3月5日(水)

【専門研修】（事業・会計 各担当者）

研修内容		実施時期
男女共同参画施策に関わる職員のための研修	「政令市意見交換会」参加	2月13日（木）
男女共同参画専門研修	「災害時における男女共同参画センター等の相互支援ネットワーク情報提供と動作確認訓練」オンライン研修（外部研修）	12月12日（木）
	「国際女性年から50年 大阪市民意識調査にみる男女共同参画の今」オンライン研修	3月6日（木）
会計担当者研修		会議は随時実施

【防災訓練・安全研修】（全職員）

研修内容	実施時期
消防訓練	10月23日（水）、2月14日（金）
防災訓練	3月29日（土）
安否確認訓練	「安否確認メール（訓練）」を奇数月に配信
普通救急救命講習	冊子活用
男女共同参画の視点からの防災研修 「やってみよう！おうち防災」オンラインセミナー受講	3月9日（日）

（5）環境への取組み

- ・ 大阪市の施策に従って「廃棄物の減量推進及び適正処理に関する計画」を作成届出し、館内ごみ箱の撤去、リサイクル資源の回収ボックスの設置、クリーンデイ（城東スポーツセンターと合同での施設周辺の清掃活動・月1回）の実施、「大阪マラソン“クリーンUP”作戦」への参加などの継続的な取組みを実施
- ・ 電力需給契約に付加した省エネ実践サービスによる継続した省エネルギーの実践
- ・ 共用部及び諸室の照明設備をLED化することによる省エネルギーの実践
- ・ 玄関など採光の有効利用による消灯の拡大
- ・ フードロスへの取組みとしてのフードドライブ活動
- ・ 関西電力が実施する「eレスポンス特約」への参加