

令和3年度 指定管理者年度評価シート

1 基本情報

|          |                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設名称     | 大阪市立男女共同参画センター南部館                                                                                                  |
| 施設所管課・担当 | 市民局ダイバーシティ推進室男女共同参画課（電話：06－6208－9156）                                                                              |
| 条例上の設置目的 | 男女共同参画社会の実現をめざす活動の拠点として、男女が社会の対等な構成員として社会のあらゆる分野における活動に参画し、個人として能力が発揮できるよう多面的な支援を行うことにより、男女共同参画社会の形成に寄与することを目的とする。 |
| 業務の概要    | センター施設の管理・運営、男女共同参画社会の形成に関する情報の収集及び提供、男女共同参画社会の形成に関する講演会・講習会・研修会等の開催、男女共同参画社会の形成に関する啓発、その他市長が必要と認める事業。             |
| 成果指標     | 貸室等利用率／貸室等利用者満足度／情報・図書コーナー利用者数／講座受講者数／講座受講者満足度                                                                     |
| 数値目標     | 57.1％以上／80％以上／3,900人以上／800人以上／80％以上                                                                                |
| 指定管理者名   | 大阪市男女共同参画推進事業体（南）<br>（代表者）一般財団法人 大阪市男女共同参画のまち創生協会<br>（構成員）リッジクリエイティブ株式会社<br>（構成員）グローブシップ株式会社                       |
| 指定期間     | 令和2年4月1日 ～ 令和7年3月31日                                                                                               |
| 評価対象期間   | 令和3年4月1日 ～ 令和4年3月31日                                                                                               |

2 管理運営の成果・実績

|      |         |           |               |        |
|------|---------|-----------|---------------|--------|
| 成果指標 | 貸室等利用率  | 貸室等利用者満足度 | 情報・図書コーナー利用者数 | 講座受講者数 |
| 数値目標 | 57.1%以上 | 80%以上     | 3,900人以上      | 800人以上 |
| 年度実績 | 48.6%   | 99.8%     | 2,509人        | 1385人  |
| 達成率  | 85.1%   | 124.9%    | 64.3%         | 173.1% |

|      |          |
|------|----------|
| 成果指標 | 講座受講者満足度 |
| 数値目標 | 80%以上    |
| 年度実績 | 97.4%    |
| 達成率  | 121.8%   |

利用状況

|      |        |        |        |
|------|--------|--------|--------|
|      | 当年度    | 前年度    | 前年度比   |
| 利用人数 | 50,434 | 57,203 | -6,769 |
| 稼働率  | 48.6%  | 38.5%  | 10.1%  |

3 収支状況

| 収入                |    | 当年度        | 前年度        | 差異（実績－計画）  | 主な要因                                    |
|-------------------|----|------------|------------|------------|-----------------------------------------|
| 業務代行料             | 実績 | 58,231,116 | 64,457,000 | 7,956,116  | 新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休館等による利用料金収入減に対する補填 |
|                   | 計画 | 50,275,000 | 55,883,000 |            |                                         |
| 利用料金収入            | 実績 | 9,488,320  | 4,951,050  | -8,868,680 | 新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休館等による利用率低下         |
|                   | 計画 | 18,357,000 | 13,208,000 |            |                                         |
| その他収入<br>（自主事業収入） | 実績 | 1,723,003  | 1,456,380  | -8,020,997 | 新型コロナウイルス感染症の影響による自主講座の実施回数・定員減による減     |
|                   | 計画 | 9,744,000  | 9,597,000  |            |                                         |
| 合計                | 実績 | 69,442,439 | 70,864,430 | -8,933,561 |                                         |
|                   | 計画 | 78,376,000 | 78,688,000 |            |                                         |

## 令和3年度 指定管理者年度評価シート

| 支出                 |    | 当年度        | 前年度        | 差異(実績－計画)  | 主な要因                                 |
|--------------------|----|------------|------------|------------|--------------------------------------|
| 人件費                | 実績 | 44,751,648 | 39,667,425 | 8,251,648  | 当初計画と比して一人当たり単価の増                    |
|                    | 計画 | 36,500,000 | 36,500,000 |            |                                      |
| 物件費                | 実績 | 34,631,296 | 32,043,771 | 2,031,296  | 建物修繕・備品更新経費にかかる施設内LED化実施による増         |
|                    | 計画 | 32,600,000 | 33,054,000 |            |                                      |
| その他事業費<br>(自主事業支出) | 実績 | 1,837,573  | 1,821,563  | -7,438,427 | 新型コロナウイルス感染症の影響による自主講座の実施回数・参加者減による減 |
|                    | 計画 | 9,276,000  | 9,134,000  |            |                                      |
| 合計                 | 実績 | 81,220,517 | 73,532,759 | 2,844,517  |                                      |
|                    | 計画 | 78,376,000 | 78,688,000 |            |                                      |

## 4 管理運営状況の評価(1次評価)

## (1) 成果指標の達成

| 評価項目          | 達成率    | 評価 | 特記事項                      |
|---------------|--------|----|---------------------------|
| 貸室等利用率        | 85.1%  | —  | 新型コロナウイルス感染症による臨時休館等の影響あり |
| 貸室等利用者満足度     | 124.9% | S  |                           |
| 情報・図書コーナー利用者数 | 64.3%  | —  | 新型コロナウイルス感染症による臨時休館等の影響あり |
| 講座受講者数        | 173.1% | S  |                           |
| 講座受講者満足度      | 121.8% | S  |                           |

## (2) 管理運営の履行状況

| 評価項目                |  | 評価 | 特記事項                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|--|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設の設置目的の達成及びサービスの向上 |  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 施設の管理運営             |  | A  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページを刷新し、より分かりやすいページづくりとともに、最新の情報の提供に努めた。</li> <li>・複数のSNSやサイトを一つにまとめることのできる「リットリンク」を開設し、迅速に情報を随時配信・提供した。</li> <li>・施設内に新たに大型のデジタルサイネージを導入し、来館者に対するわかりやすい案内表示に努めるとともに、貸室のWeb予約・コンビニ収納についても適切に対応した。</li> <li>・施設利用率については、令和2年度より大幅に改善されている。</li> </ul>                                           |
| 事業計画の実施状況           |  | B  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインを活用したセミナーの実施について、令和2年度に比べて、より多くの学習機会を提供するとともに、新たに、オンデマンドセミナーとして作製した動画をクレオ大阪公式YouTubeチャンネルに公開する取組みを行い、学習機会の拡大を行った。</li> <li>・次世代育成のための事業として、クレオ大阪西と連携し、小学6年生を対象とした地域企業での仕事体験など、将来の仕事や生き方について考える機会を提供した。</li> <li>・地域出前セミナーについては、教育機関での実施が全体の約4割を占めており、引き続き、若年者層へ効果的な啓発を実施していただきたい。</li> </ul> |

## 令和3年度 指定管理者年度評価シート

|                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設の有効利用         | B | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開館25周年を記念して公式キャラクター「くれおれお」を作成し、館内各所への掲示をはじめ施設運営のさまざまな場面に活用することで、来館者に好印象を与え、施設の利用促進に寄与している。</li> <li>・稼働率の低い控室やクラフト調理室を活用して、男性向け相談事業である「ココロをつなぐ対話カフェ」などを開催し、施設の稼働率向上に努めた。</li> <li>・相談室を活用した事業として、新たにライフプラン相談を実施し、コロナ下で浮き彫りとなった課題に対応した。</li> <li>・正面玄関上部に情報・図書コーナーの周知看板（案内）を新たに掲示し、より一層の利用促進を図った。</li> </ul> |
| 社会的責任・市の施策との整合性 | S | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大防止による施設運営の対応のみならず、空調設備改修・エレベータ改修など大規模工事についても、本市との調整・協議を行い、利用者への影響を最小限に抑えるよう検討を重ね、適切な対応を行った。</li> <li>・館内ごみ箱の撤去や、リサイクル資源回収ボックスの設置などの取り組みを実施するとともに、採光の有効利用による消灯の拡大など、省エネルギーの推進に努めた。</li> </ul>                                                                                                  |

## (3) 市費の縮減（節減努力・収支改善に向けた取組）

| 市費の縮減に係る取組状況                                                                                                                                                                                                                                | 評価 | 特記事項                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・共用部照明設備のLED化に取り組み、光熱水費の削減に努めた。</li> <li>・市民・NPO団体等との協働によるコラボ型セミナーなど、施設機能を活かしながら、職員がコーディネート等を行い、施設運営の一体化や効率化を図った。</li> <li>・設備維持管理業務について、施設運営と保守業務の専門性を持つ事業体構成員の強みを活かして、効果的で効率的な維持管理を行った。</li> </ul> | —  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業体構成者による専門的な知見を施設の管理運営に生かしており、緊急度・重要度の高い維持補修を効果的・効率的に実施している。</li> <li>・利用者サービスの向上に努めつつ、限られた予算の範囲内で多様な事業が実施できるよう経費削減に努め、経費を抑えながら効用を最大化する施設・事業運営を行った。</li> </ul> |

## 5 利用者ニーズ・満足度等

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>【令和3年度実績】</b><br>スタッフ対応満足度：99.9% 受講者満足度：97.4%（男女共同参画セミナー）<br><br><b>【参考：令和2年度実績】</b><br>スタッフ対応満足度：99.9% 受講者満足度：98.6%（男女共同参画セミナー） |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6 外部専門家意見

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度、意見のあった「男女共同参画社会を推進する方（支援者）を育てるプログラムや、プログラムの目的に応じた支援者の専門性を高める講座の実施」について、令和3年度から事業に取り入れており、評価できる。継続的に事業を実施し、より効果を高める工夫を凝らしていただきたい。</li> <li>・対話カフェについて事業の必要性は感じられるが、実施回数に比して1回あたりの参加定員が少ないことから、例えば、ファシリテーターの増員により1回あたりの参加定員を増やしつつ、実施回数を絞る等、効率的な事業実施手法について検討いただきたい。</li> <li>・事業実施にあたっては、他のクレオ大阪と情報共有・意見交換を行い、相互をカバーしあえるような体制を構築することで、より充実した男女共同参画施策の展開を期待する。</li> <li>・当日のみの配信となっているオンラインセミナーについては、より広く男女共同参画施策に関する情報を提供できるよう、例えば、会員専用チャンネルで配信するなど、現状での課題（著作権や個人情報等）を解決する手法を検討いただきたい。</li> <li>・貸室の空き状況、イベント情報、セミナーの申込状況など、タイムリーな情報発信を行うことで、施設利用や事業参加の促進に努めていただきたい。</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 令和3年度 指定管理者年度評価シート

## 7 最終評価

| 評価項目                   | 評価 | 所見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標の達成                | S  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設利用や講座受講に関する満足度などすべての項目で、目標値を上回っている。（なお、新型コロナウイルス感染症による影響がある事項は対象外とする。）</li> <li>・引き続き、利用者や受講者の具体的意見を踏まえた改善に努めていただくとともに、提案時の目標を達成できるよう、課題分析し、利用促進に努めていただきたい。</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| 管理運営の履行状況              | B+ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度の360度カメラによる施設紹介に引き続き、令和3年度は、施設に親しみを持っていただけるよう館独自のキャラクターを作成し、施設運営の様々な場面に活用する取組を行い、施設の利用促進に努めた。</li> <li>・当日のみの配信となっているオンラインセミナーについては、より広く男女共同参画施策に関する情報を提供できるよう、例えば、会員専用チャンネルで配信するなど、現状での課題（著作権や個人情報等）を解決する手法を検討いただきたい。</li> <li>・貸室の空き状況、イベント情報、セミナーの申込状況など、タイムリーな情報発信を行うことで、施設利用や事業参加の促進を強める取組を実施していただきたい。</li> </ul>                                    |
| 施設の設置目的の達成及びサービスの向上    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 施設の管理運営                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業計画の実施状況              |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 施設の有効利用                |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 社会的責任・市の施策との整合性        |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 市費の縮減（節減努力・収支改善に向けた取組） | —  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症による影響及び本市の対応を踏まえ、当該項目については評価対象外とする。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 総合評価                   | A  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響がある中、「新たなキャラクターによる施設PR」や「ココロをつなぐ対話カフェ」を実施するなど、本市の男女共同参画施策の展開において創意工夫が見受けられ、令和3年3月に新たに策定した「第3次大阪市男女きらめき計画」の趣旨・目的を踏まえた適切な管理運営を行っているとは評価できる。</li> <li>・施設利用の状況（利用者数・利用率）については、新型コロナウイルス感染症の影響がある中で、提案時の目標を達成できるよう、引き続き課題分析し、利用促進に努めていただきたい。</li> <li>・今後も他のクレオ大阪と情報共有・意見交換を行い、今まで以上の連携を図るとともに、引き続き、施設利用促進のための工夫を凝らした取組を期待する。</li> </ul> |