

大阪市立 男女共同参画センター東部館 (クレオ大阪東)

令和3年度 事業報告



指定管理者

団体名	大阪市男女共同参画推進事業体(東) 代表者：一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会 構成員：グローブシップ株式会社
主たる事務所の所在地	大阪市天王寺区上汐5丁目6番25号
代表者	一般財団法人大阪市男女共同参画のまち創生協会 理事長 榎村 久子
指定期間	令和2年4月1日～令和7年3月31日

施設概要

施設名	大阪市立男女共同参画センター東部館(クレオ大阪東)
所在地	大阪市城東区鳴野西2丁目1番21号
施設規模	構造：鉄骨鉄筋コンクリート造 規模：地上3階建塔屋付 建築面積：7,567.28 m ² の一部 延床面積：7,136.55 m ² のうち3,092.34 m ²
主な施設	1階 ホール、控室1・2、会議室、情報・図書コーナー、 展示ギャラリー、保育室、相談室、事務室 2階 研修室、和室、音楽室(多目的室)、クラフト調理室、交流サロン

令和3年度に新たに創意工夫した取り組み

- ・ ICT を活用した各種事業の広報活動の拡充...4 ページ
- ・ 「コロナ下での新しいニーズ」に着目した男女共同参画セミナーの開催...7 ページ
- ・ コロナ下でも事業展開できるオンデマンドセミナーの開催...9 ページ
- ・ 外国につながるのある住民も参加できるイベントの開催...11 ページ
- ・ SDGs フードドライブ活動の拡充...12 ページ
- ・ 子育て層の多い地域事情に合わせて、城東区役所と連携した事業展開...12 ページ
- ・ コロナによる社会状況の変化に対応するための「ライフプラン相談」を新規実施...14 ページ

1. 指定管理業務の実施状況

(1) 施設の管理運営

大阪市立男女共同参画センターの設置目的、「大阪市男女共同参画基本計画(第3次大阪市男女きらめき計画)」(以下、「基本計画」という。)に基づき、男女共同参画という施策目的の実現を図る施設として、館運営と事業を一体的に実施することにより最大の事業効果を発揮することをめざして施設運営を行った。

(2) 施設の管理・運営に関する業務

施設全般の管理運営

施設の総合管理業務

施設の貸館運営業務

利用料金の収入業務

施設の利用キャンセルの受付・利用料金の還付業務

指定管理者による利用者モニタリング及び自己点検の実施

関係機関、利用者等の会議

2. 利用状況

(1) 年間利用状況 開館日数254日

項目	令和3年度 目標	令和3年度 実績	(参考) 令和2年度 実績
稼働率	61.9%	42.6%	38.6%
利用者数	-	59,399 人	38,189 人
利用料金収入	-	17,562,100 円	12,421,790 円

令和3年度利用料金収入は令和4年度利用分を含む

- ・ 新型コロナウイルス感染症感染拡大防止を理由とする臨時休館 令和3年4月25日～6月20日
- ・ 臨時開館事業 令和4年2月24日(木) 9:30～17:00

【新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けた施設の休館・利用制限等】

< 臨時休館、定員の制限、開館時間短縮等 >

- ・ 緊急事態宣言に伴う臨時休館(4/25～6/20)
- ・ 緊急事態宣言等に伴う開館時間の短縮(21時まで)(8/2～10/24)
- ・ まん延防止等重点措置による制限(4/5～4/24、6/21～8/1、1/27～3/21)
- ・ 利用人数の制限等(時期によって異なる)

- ・開館日数は、昨年度（267日）より13日少なくなったが、コロナ下でも利用者に安心して利用していただくために感染対策の徹底を講じたことで、コロナ以前の令和元年度実績値（稼働率55.3%、利用者数85,334人）に達していないものの、利用率（前年度実績38.6%）、利用者数（前年度実績38,189人）ともに昨年度より増加した。
- なお、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、各種イベントの中止・利用自粛に伴うキャンセルは、昨年度から引き続き、発生している。

施設の利用促進・有効活用のための事業

紙媒体による広報【新規】

- ・ 鳴野連合町会での周知...「クレオ大阪東利用案内」を班回覧及びポスター掲示（2月）

ICTによる広報【新規】

- ・ ブログでホール・諸室の詳しい紹介を投稿
- ・ ツイッターで週初めに貸室の空き状況を投稿

インターネットでの施設予約サービス等の拡充

令和2年度に新しく導入されたシステム（施設・講座）において、令和3年度は、インターネットでの施設予約サービス等の拡充のため、大阪市と連携・協力して、システムの運用について調整・検証を行うとともに、次のサービスの運用を開始した。

- ・ 施設Web申込...7/27運用開始
- ・ ホール抽選会へのWebエントリー...11/16受付開始、12/1運用開始
- ・ コンビニ決済...3/1運用開始

(2) 利用者モニタリング及び自己点検

窓口スタッフの対応及び施設・設備について

内容	たいへん満足	おおむね満足	満足度	やや不満	たいへん不満	不満足度
窓口スタッフの対応(n=1,204)	69.6%	29.7%	99.3%	0.3%	0.4%	0.7%
施設・設備(n=1,202)	66.2%	32.4%	98.6%	1.3%	0.1%	1.4%

ご意見箱 受付数 5 件

- ・ コロナ禍の影響で中央館で閲覧できる新聞が、なぜ東で閲覧できないのか説明ないのは残念に思います。日経新聞だけでなく、朝日新聞と毎日新聞も以前の様に閲覧できる様にして頂きたいです。
- ・ 交流サロンの使用時間を長くしてほしい。
- ・ 保育室などを活用して、子育てのイベントをもっと開催してほしい。
- ・ クレオ大阪、すごくいいところ。
- ・ 図書室で中学生ぐらいの人がカウンターの所でかってに開けたり、入ったり、大きい声を出していた。

利用者モニタリング

1月4日～1月31日までの期間、窓口で利用者に聞き取り調査を行い、ニーズ等を把握し、今後の館運営の参考データとした。(46件)

調査項目:「利用頻度」、「新型コロナウイルス感染症による活動への影響」、「良い点や改善点」など

3. 実施事業

(1) 男女共同参画社会の形成に関する情報の収集及び提供

ア ICTを活用した男女共同参画の推進に関する情報収集、提供

クレオ大阪ホームページの運営

クレオ大阪中央と連携し、主に新着情報や講座案内、施設空室情報等を担当し、情報の最新性の維持に努めた。

スタッフブログの運営、SNSの活用【拡充】

定期的にSNSによる施設予約状況、セミナーやイベント等の情報発信を行った。また、新たにツイッターや地域SNS「ピアッツァ」にも登録し、幅広い年齢層に、より動きのある情報を迅速に発信した。



【新規】 Twitter	令和3年5月に開設。 空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新している。
【新規】 地域SNS「ピアッツァ」	令和4年2月に開設。 空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新している。
スタッフブログ	事業の募集案内や実施報告等を発信
Instagram	セミナーや自主講座、フェスタ等の地域連携事業の案内など、告知ツールとして適宜更新
FACEBOOK	イベント案内など、告知ツールとして適宜更新
YouTube	男女共同参画セミナーやチャレンジスタジオ等の各種事業、情報・図書コーナー、貸ホール・会議室などクレオ大阪東の利用案内を動画にて公開。

情報誌「クレオ」の編集発行への協力、提供

クレオ大阪中央が担う情報誌「クレオ」の編集発行に連携・協力した。東部館施設・講座案内等を紹介するとともに、来館者や市内公共施設等に配架依頼する等幅広く情報提供を行った。

QRコードの導入

事業やイベント情報等、詳細ページに直接リンクできる2次元バーコード(QRコード)入りの案内を継続実施した。

地域・館の特色を活かした付加価値の高い情報提供

・館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」の発行

特集記事や講座情報などを掲載(季刊)

春号 500部(6月発行)、夏号 500部(8月発行)、秋号 500部(10月発行)、冬号 500部(1月発行)

・城東区役所の区内広報板への掲示

・「はぴまるクレオ」チラシの掲示(12月)

・臨時開館「自分らしく リフレッシュデー」チラシの掲示(2月)

・鳴野連合町会での班回覧・ポスター掲示による周知

・臨時開館「自分らしく リフレッシュデー」及び「クレオ大阪東利用案内」(2月)

イ 情報・図書コーナーの運営

男女共同参画に関する図書や映像、資料等の収集、提供及び情報相談を行った。
国や市の施策、館主催セミナー等のテーマにあわせたブックフェア等を行い、館機能の連携に努めた。

貸出時間	9:30～21:30（年間開室日数：249日） 9:30～20:00
休室日	休館日：月曜日・祝休日の翌日（休日の場合は開館）、年末年始 特別整理期間(蔵書点検)：令和3年9月14日(火)～18日(土)

利用実績

新規登録者数	利用者数	利用冊数	情報相談件数	ネット予約登録者数	予約冊数 (窓口・OPAC)
237人	2,521人	9,019冊	505件	181件	291冊

情報収集及び提供内容

項目	収集数	総数
図書	267	14,029
DVD	4	532
商業雑誌		4誌

ブックフェア等の開催

主催事業や時事に対応したさまざまなテーマで、ブックフェアを行った。その他、毎月新着図書のリストを配布・SNSでの発信、館内掲示や主催事業で紹介する等、利用促進を行った。

情報・図書コーナーの書架の整理、レイアウト等図書に興味を持ってもらえるよう工夫した。

常設展示		
・ワーキングマザー	・女性作家	・海外女性事情「世界の女の子」
・老後の暮らし	・料理と健康	・児童書「冒険」
・SDGs	・新聞の書評が載った本の展示	

テーマ展示	
・男女共同参画週間（6～7月）	・家事の向き合い方について考えてみよう！（12月）
・夏休みにおすすめの本（7～8月）	・瀬戸内寂聴さんを偲んで（12月）
・防災について考える（9月）	・感染症と免疫力アップを考える（1月）
・考えよう！SDGs（10月）	・絵本で子育て！みんなで子育て！（2月）
・10月はピンクリボン月間です！（10月）	・難病について知ろう（3月）
・子どもブックフェア（11月）	

一時保育つき読書タイム～本を読む日～

お子さんを一時保育でお預かりする間、情報・図書コーナーの書籍等を活用し、情報収集や自分時間を楽しむ機会を提供した。クレオ大阪東独自開設のチャレンジスタジオの利用も案内した。

	実施日	定員 (子ども)	応募者数		参加者数	
			保護者	子ども	保護者	子ども
1	4/22(木)	3	3	3	2	2
2	7/22(木)	3	1	1	1	1
3	8/26(木)	3	2	2	0	0
4	9/16(木)	3	1	1	0	0
5	10/28(木)	3	1	1	1	1
6	11/25(木)	3	1	1	1	1
7	12/23(木)	3	3	3	2	2
8	1/27(木)	3	4	4	2	2
9	2/17(木)	3	5	5	2	2
10	3/24(木)	3	6	6	3	3
合計		30	27	27	14	14

会場：情報・図書コーナー/保育室(12/23のみ情報・図書コーナー/和室・会議室)

5/27 は臨時休館のため中止、6/24 は応募者がキャンセルしたため不開催となった。

参加者の声

- ・リフレッシュできました。子どもをみてもらい、ゆっくりする時間なんてほほないのでありがたかったです！
- ・上の子が生まれて4年。日中に本を読んだのは初めてです。家にいると手が離れた時間はつい家事に充てていましたが、本を読むことに集中でき、落ち着いた時間を過ごすことができました。子どもたちを預けることにドキドキしましたが安心して利用することができました。

地域情報の提供

- ・近隣で実施されるイベント・館の利用団体のちらしの配架
- ・城東区限定情報誌やミニコミ誌の配布場所としても協力とともに、情報提供を行った。
- ・地域の防災Mapパネルを掲示
- ・子育て中のママやパパが子どもといっしょに行けるC a f e等の参加型地域情報発信ボード「あったらいいなボード」の設置
- ・隣接するワーキングスペースと連携し、相互に情報提供
- ・SDGsメッセージボード「みんなの行動宣言！」の設置
- ・【新規】フードドライブの展示と回収会場



(2) 男女共同参画社会の形成に関する講演会、講習会、研修会等の開催

ア 男女共同参画セミナー（年 20 回実施）

ライフステージに応じた課題解決や地域力アップにつながるセミナーを「女性の活躍推進」「男性の意識改革と支援」「子育て支援・次世代育成」「地域における男女共同参画」を主要テーマとし、体系的に展開した。

なお、今年度は、コロナ下において、大きく変化する社会状況に合わせて「コロナ下での新しいニーズ」、「就労・就業」に着目したセミナーを開催した。

「コロナ下での新しいニーズ」

オンライン会議やマスク着用などのコロナ対策に対応した次のセミナーは定員以上の応募があり、満足度も 100%と市民のニーズにマッチしたセミナーを開催し好評を得た。

- ・「Zoom 主催者になった時の困らない基礎知識」
- ・「マスクに負けない&オンラインでも聞き取りやすい声の出し方」

また、コロナにより変化する防災を紹介する次のセミナーでは最新情報を学ぶ機会となった。

- ・「親子で作ってみよう！防災クッキング」
- ・「女性防災士が伝える暮らしを守る防災対策～片付けプロから学ぶ防災備蓄の整理収納術～」

「就労・就業」

オンラインでの参加手法を用いた次のセミナーでは、職場における男女共同参画を推進するうえで、「多様な働き方」、「ハラスメント防止」、「介護と仕事の両立」等といった課題を解決する必要性について、改めて受講者が認識するきっかけとすることができた。

- ・「ワーク・ライフ・バランス～介護と仕事の両立について考える～」
- ・「あなたは大丈夫！？～職場でパワハラのはり加害者・被害者にならないために正しい知識を身に付けよう～」
- ・「もうイライラしない！職場におけるアンガーマネジメント」

以上のように社会状況の変化に合わせた市民ニーズの高いセミナーを実施できたことで、満足度 98.9%と受講者から高い評価を得ることができた。

受講者満足度：98.9%

女性の活躍推進

	セミナー名	趣旨・ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
1	プロ講師になろう塾 approach2021 時流に自流をかさねてよりよい未来を「講師」から始める！ ～ワタシの企画アプローチ塾～	プロ講師をめざす人等を対象に、自分の強みや魅力を考え、自分ならではの企画を感じさせるスキルを磨く。それぞれの形で、「自業」を確立し、「選ばれる講師」とは何かを考え、他にない魅力や価値をどう創りあげていくのかを身に付けることを目的として実施する。	9/4～ 11/27 (土)	5	20	13	12	57
	スタートアップ！プロ講師	「プロ講師になろう塾 approach2021」のセミナー受講生の実践の場として提供する。セミナーで学んだことを実践し、参加者間のネットワーク形成をめざすとともに女性のキャリア形成の促進に寄与する。	11/13 (土)	1				
2	女子中高生向け！ サイエンスワークショップと、先輩に聞く 理系進路 Q&A	女子中高生を対象に、科学の面白さや実験の楽しさを体験できるワークショップを行うとともに、身近なロールモデルとして理系進路を選択した女子大生より、体験談や将来の夢・キャリアプランなどについて自由に質疑応答ができるプログラムを実施する。	8/19 (木)	1	15	9	5	5
3	【オンライン】 ワーク・ライフ・バランス ～介護と仕事の両立について考える～	コロナ下において、日常生活が変化する中、リモートによる在宅勤務、都心から地方へ移住するなど、働き方が変わる中、いざ介護が必要になった時、どう対処するべきか。高齢社会におけるワーク・ライフ・バランスを学ぶ。	11/13 (土)	1	20	8	6	6

4	知ってトクする！ 50代までに知っておきたいお金の知識 ～家計・投資・iDeCo・NISA・保険など～	「お金問題」の不安を解消し、将来への備えを始めるために、お金に関する基礎知識や賢い貯蓄方法を学び、家計管理の収支バランスを把握することで、自分に合った貯蓄や収入増を模索する機会とする。	3/12 (土)	1	20	29	20	20
5	[ハイブリッド] あなたは大丈夫！？ ～職場でパワハラ加害者・被害者にならないために正しい知識を身に付けよう～ 会場:20名 オンライン:30名	2022年4月1日から中小事業主にも「パワーハラスメント防止措置」が義務化され、職場におけるパワハラ防止対策の強化が進む中、自身が加害者・被害者にならないために正しい知識を得るとともに、誰もが働きやすい職場環境づくりについて学ぶ。	3/12 (土)	1	会:20 才:30	会:7 才:19	会:6 才:13	19
6	[オンライン] もうイライラしない！ 職場におけるアンガーマネジメント	自身の怒りのコントロールをする「アンガーマネジメント」を身に付けることでメンタルも安定し、職場での良好な人間関係を築くことをめざす。	2/13 (日)	1	30	26	14	14

男性の意識改革と支援

	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
7	パパカUP大作戦 ～父子でマジックを楽しもう！～	家事・育児を楽しむ「イクメン」への第一歩。父子と一緒に楽しめるマジックを体験し、父子のふれあいを通して父親が育児のコツを学ぶ。	8/22 (日)	1	16 (8組)	13 (6組)	9 (4組)	9 (4組)

子育て支援・次世代育成支援

	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
8	ベビママサロン	他者との交流や社会とのつながりが希薄になりがちなママのために、育児の悩みやストレスの解消とともに、ママ同士交流してもらうことで子育て期に楽しみを持ってもらう。	6/25 (金)	1	12 (6組)	16 (8組)	10 (5組)	10 (5組)
9			2/4 (金)	1	12 (6組)	12 (6組)	12 (6組)	12
10	親子で作ってみよう！ 防災クッキング	ローリングストック法に向く食品やアレンジがしやすい備蓄品について学び、災害時を想定した調理実習により非常時に実際に使用できる必要最小限の食品や備蓄品、水の量などを体感する。親子で一緒に日常からの防災意識の向上に役立てる。	9/25 (土)	1	16 (8組)	18 (9組)	12 (6組)	12
11	学習を楽しむための脳科学 ～学校での学習を楽しむために～	誰でも、よりよく生きていくためにいろいろなことを考えることで、楽しく感じることができる。学習を楽しむための脳の仕組みを、東京大学名誉教授がわかりやすくちょっぴり専門的に説明する。	10/23 (土)	1	190	25	25	25
-	パパカUP大作戦 ～父子でマジックを楽しもう！～	(再掲)						

地域における男女共同参画

	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
12	Zoom 主催者になった時の困らない基礎知識	コロナ禍でオンラインでの会議や研修などの機会が増えている。今回は初心者を対象に自身がZoomで会議や研修を開催する場合の基礎知識を学ぶ。	7/3 (土)	1	20	20	17	17
13	マスクに負けない＆オンラインでも聞き取りやすい声の出し方	マスクをしたままでも聞き取りやすい声の使い方を学び、最近増えているオンラインでのコミュニケーションや、仕事や趣味・地域活動における会話の場面で無理なく発声できる声の出し方を身に付ける。	9/18 (土)	1	20	25	17	17
14	聴くチカラを再発見！ ～傾聴力を身につけてコミュニケーション上手になる～	相手の話に寄り添い肯定的に聴く力が身につけば、人間関係にストレスを感じにくくなる。ロールプレイ実習で聴き上手になることをめざし、コミュニケーション力を高める。	1/30 (日)	2	20	25	12	24

【オンデマンドセミナー】

女性防災士が伝える暮らしを守る防災対策 ～片付けプロから学ぶ防災備蓄の整理収納術～	女性目線で考える、防災への備えの必要性和安全面を最優先に考える収納法を学び、自助力・防災力を高める。いざという時、ひとめでわかる・すぐに使える整理収納法を実践することで、必要な備蓄量の把握や動線の確保など、日常生活をより安全に安心して暮らすための知識と気づきを学ぶ。
11/21(日) YouTube チャンネルに UP 「暮らしの防災」編:468 回、「防災グッズ」編:17,266 回、「自宅の防災」編:451 回 再生回数 合計 18,185 回	



イ コラボ型男女共同参画セミナー

地域における男女共同参画の取組みをさらに進めるため、市民・NPO 団体等との協働（コラボレーション）による「コラボ型男女共同参画セミナー」を募集し1団体を選考した。

セミナー名	趣旨・ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	のべ受講者数
あなた色に輝いて免疫力 UP ～チャームを編んでルンルン～	編物実習を取り入れ、気持ち良くなる色の効果でプラス思考となり、免疫力をあげる気づきのセミナーです。	1/29(土) 13:30～15:30	1	20	19	11

ウ 地域出前セミナー

担当区	実施日	実施団体	テーマ	受講者数
東成	3/29(火)	パンジーおはなし会(東成図書館)	活動のスキルアップ話し方	17
	2/17(木)	大阪市コミュニティ協会 東成区支部	仕事の質を高めるコミュニケーション	13
生野	3/4(金)	大阪市コミュニティ協会 生野支部	終活 エンディングノートに関して	10
	3/9(水)	東桃谷幼児の園	子ども(乳幼児)の性教育	9
旭	3/24(木)	つどいの広場 花しょうぶ	親子のコミュニケーション力	6
	3/31(木)	クレオ大阪東での実施	終活 エンディングノートに関して	15
城東	7/3(土)	プリズム	女性起業家が抱える課題について	7
	11/19(金)	鳴野連合町会 女性部	防災の最新知識を学ぶ	22
鶴見	3/3(木)	大阪市コミュニティ協会 鶴見区支部	仕事の質を高めるコミュニケーション	11
	3/26(土)	クレオ大阪東での実施	家庭でできる防災備蓄	7
合計				117

受講者の声

- ・なんとなく考えていた「自分のやりたいこと」を短期間で(何とか...)形にし、第三者へ説明し伝える(プレゼン)ことや、実際ワークショップを開催させてもらったことはとても良い経験となりました。また、業の違う同期の仲間もできたことはここに来なければ繋がることのない方々ですので、大切にしていきたいと思えますし、ご縁に感謝します。ここで終わりにせず、今度は企画書をもっていきたいですね。【プロ講師になろう塾】
- ・これまで「主催」はしたことがなかったので、準備しておくことや事前にお伝えしておくことなど、たいへん勉強になりました。【Zoom 主催者になった時の困らない基礎知識】
- ・自分でも声が響いていないことを自覚していたので、呼吸法はすごくためになります。他のエッセンスもこれから意識していきたいです。【マスクに負けない&オンラインでも聞き取りやすい声の出し方】
- ・パワハラなのかそうでないのか難しい所であり、人の見解によって変わっていく。自分が加害者にならない様にしっかり身に付けていきたい。【あなたは大丈夫!? ~職場でパワハラの加害者・被害者にならないために正しい知識を身に付けよう~】

- ・お金の不安が常にあるせいか「自分がこれからどうしたいのか」や「目的」などが抜けがちになっていることに気づきました。「お金と向き合いたくない」がまさにそれだと思いました。【知ってトクする！50代までに知っておきたいお金の知識】
- ・自分の怒りのコントロールも大事ですが、相手の怒りにどう向き合い、対応するとよいのかを教えていただけて、これからは活かしていきたいと思います。【もうイライラしない！職場におけるアンガーマネジメント】
- ・何故この遊びが良いのか？、今の子どもに不足していること、男性だからこそできることを交えながら、子どもも楽しそうで良かった。【パパカUP大作戦】
- ・理科の興味を、もっと持てました。【女子中高生向け！サイエンスワークショップと、先輩に聞く 理系進路 Q&A】
- ・情報収集と自分一人で背負わない介護の大切さについて学べました。外注できるべきところは外注にたより、行政等の情報をとりつつ周囲との対話を大事にしていきたいです。【ワーク・ライフ・バランス～介護と仕事との両立について考える～】
- ・自分もですが、性教育について知る必要があり、価値観を見つめ直すことが大切だと思いました。【地域出前セミナー「子ども（乳幼児）の性教育」】



Zoom 主催者になった時の困らない基礎知識



パパカUP大作戦

セミナー実施状況 総括

	事業数	実施回数	定員数	応募者数	受講者数				のべ受講者数			
					女性	男性	無回答	計	女性	男性	無回答	計
男女共同参画セミナー	14	20	461	265	137	27	26	190	193	28	26	247
コラボ型セミナー	1	1	20	19	11	0	0	11	11	0	0	11
地域出前セミナー	10	10	117	117	76	41	0	117	76	41	0	117
合計	25	31	598	401	224	68	26	318	280	69	26	375

	事業数	公開動画本数	再生回数計
オンデマンドセミナー	1	3	18,185

エ チャレンジスタジオの運営

女性の就業・起業等を支援するため、集中的な学習、情報交換の場を提供した。スタジオ内では利用者に有益な情報提供を行うほか、本を読む日とも連携して実施した。

新型コロナウイルス感染症の感染予防対策

【利用時間】ひとり1日60分以内（11/2以降「ひとり120分以内」に延長）

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
利用人数	2	休室	0	0	6	9	2	5	0	3	3	3	33
利用件数	2	休室	0	0	5	9	2	5	0	2	3	3	31

4月25日～6月20日は臨時休館に伴う休室

オ 地域のグループ等との連携事業

クレオ大阪東SDGsフェスタ

「SDGs」(持続可能な開発目標)をテーマに館・市民・事業者との協働により地域における男女共同参画推進のための市民参画型イベントとして開催した。

女性起業家・クリエイター等による各種ワークショップやパン・小物の販売、子ども食堂などに寄付をする食料品を募るフードドライブ、DV被害者支援を行う夕陽丘基金のチャリティーなど、出展団体や参加者とともに「SDGs」や「男女共同参画社会」についての理解を深めるきっかけとなった。



SDGs フェスタ

実施日時：10月23日(土) 11:00～16:00

参加者数：418人 出展団体数：12

実施内容：・本とドリップ珈琲の交換

- ・スパイスの販売とワークショップ
- ・チャリティグッズ販売
- ・SDGsとねぎ染め体験
- ・パステルを使って描くクリスマスツリー
- ・カリンバでリズムを楽しもう&ミニライブ
- ・ブックフェア
- ・「学習を楽しむための脳科学」講演会
- ・フードドライブ
- ・手づくりパンと雑貨の販売
- ・風で飛ぶおもちゃづくり
- ・水引きストラップをつくろう
- ・ガラスアート体験
- ・SDGs みんなの行動宣言!
- ・募金deゲーム

第10回 はぴマルクレオ～未来へつなげ、はぴマルクレオ～

女性起業家の応援として、手作り雑貨販売やいろいろな体験等をブース出展式で開催し、起業で社会参画をめざす女性クリエイターの実践の場を提供した。



第10回「はぴマルクレオ」

実施日時：12月5日(日) 11:00～16:00

参加者数：149人 出展者数：9

主な内容：雑貨、ワークショップ、手づくり物品の販売 等

1	ナチュラル可愛い雑貨屋さん	6	個性派手づくりイヤリングで身も心もオシャレに軽やかに!
2	豆本などの手づくり絵本や塗り絵などの体験と販売	7	ルンルンあなた色の編物、アイテム雑貨
3	「香り×抗ウイルス」のアロマスプレー作り	8	当店自慢のシフォンケーキやコーヒーの販売
4	対面似顔絵販売	9	インド式アーユルヴェーダと癒し瞑想
5	しっとり&抗菌アロマジェル・アロマスプレー作り		

にほんにふれよう～日本の食文化「緑茶の試飲」&クレオ大阪東・日本語教室の活動紹介～【新規】

外国につながるのがある住民が日本文化を知り日本での生活に馴染めるための一助として、手軽に参加できる「緑茶の試飲」と日本の食文化である緑茶の紹介を行った。

また、これまで来館したことがない層のクレオ大阪東の認知度の向上として、試飲会場には、クレオ大阪東・日本語教室の活動紹介やクレオ大阪東の各種事業の情報提供を行った。

実施日時：3月24日(木) 11:00～12:30、1430～15:30

参加者数：28人(うち外国につながるのがある住民7人)

協力：クレオ大阪東・日本語教室、JA南さつま



日本語教室の活動紹介

こども夏まつり【新規】

クレオ大阪東が所在する城東区は子育て世代が多く住むため、若年層に対してクレオ大阪東の認知度を向上させ、利用促進につなげるため、子どもや親子連れを対象にしたイベントを開催した。

なお、大阪経済大学ボランティア論の実習の一環としても実施した。

実施日時:8月25日(水) 13:00~16:00

実施内容:・プラバンでお気に入りのキーホルダーを作ろう

・割り箸鉄砲を作ってみよう

・大学生のお姉さん&お兄さんと一緒に遊んで学ぼう!

・フードドライブ

・ホール舞台 バックヤードツアー



フードドライブ活動【拡充】

これまでフェスタ等のイベントで単発に実施していたものを、展示ギャラリーに常設でフードドライブ活動の展示と回収会場を設置し、おおさかパルコープ(大阪市とフードドライブ連携協定締結)を通して、こども食堂等に提供する。常設の回収会場を1月に開設。3月23日までに、4.1キロの食品の提供を受け、大阪パルコープに提供した。



男の居場所づくり事業

こだわりや縛りのない自由な対話ができる「男のしゃべり場」を、男性の悩み相談とも連携し実施した。

日程	テーマ	定員	応募者数	受講者数
3月27日(日) 11:00~12:00	コロナ下の今こそ、男性の地域での居場所づくりや活動について考えてみませんか	8人	1人	1人

あいさつ 標語、あいさつ川柳作品の展示

大阪市立鳴野小学校児童による標語作品の展示

実施日:3月1日(火)~9日(水) 会場:展示ギャラリー

連携:鳴野地域活動協議会

城東区役所との連携

城東区役所と連携し、情報・図書コーナー資料と施設を有効活用して子育て層への情報提供等を展開した。

- ・城東区絵本読み聞かせ月間(11月)に連携して「絵本展」を実施
- ・城東区役所「絵本で子育て!みんなで子育て!」推進事業への協力【新規】
 - 1/11~3/15 スタンプラリーへの協力
 - 2/1~2/27 「絵本で子育て!みんなで子育て!」絵本のテーマ展示
 - 3/10~3/18 「しろくまのパンツをつくろう」展示協力
- ・チラシ配布及びポスター展示などの広報協力



「しろくまのパンツをつくろう」展示

保育室開放デー

主催事業・貸室利用が比較的少なく、気候の厳しい時期に親子が安心して遊び・交流できる場として、保育室を一般開放した。

時期	期間	時間	保護者	子ども	計
夏	8/11(水)、12(木)、14(土)、15(日)、18(水) (5日間)	10:00～13:00	8	6	14
冬	3/3(木)、4(金)、5(土)、6(日)、9(水) (5日間)	10:30～12:30	4	5	9
		13:30～15:30	2	2	4
合 計			14	13	27

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、利用は1グループ6人までとした。

参加者の声

- ・夫と一緒に来れた日はチャレンジスタジオで勉強することができ、皆にとって有意義な時間を過ごすことができました。
- ・コロナや寒さ対策という点ではとてもよかったです。リラックスして使えました。

臨時開館事業 「自分らしく リフレッシュデー」の開催

市民サービスの向上を図るため、気軽に参加でき、ふれあい、参加者同士がつながるきっかけづくりとして、「自分らしく リフレッシュデー」を各種団体の協力により開催した。

実施日時：令和4年2月24日(木) 9:30～17:00 協力：子ジカ出版、プリズム

実施内容：・お手持ちの筆記具でオシャレな文字カリグラフィーカードを作ってみよう

- ・絵本の読み聞かせ
- ・からだをケアする時間」1日体験講座
- ・心をもどすリフレッシュアロマスプレー
- ・保育室開放デー
- ・「情報・図書コーナー」、「交流サロン」、「チャレンジスタジオ」の運営

カ 人材育成・チャレンジ支援事業

- ・スタートアッププロ講師（再掲）

「プロ講師になろう塾 approach2021」のセミナー受講生が、自らが企画した研修・講習や体験などの講師を務める「実践の場」を提供した。

実施日時：11月13日（土）11:00～16:00

実施内容：・セミナー「販売士検定ってどんな資格？」

- ・講習会「やさしい日本語で外国人と話してみよう！」
- ・グループワーク

「自分らしさを言葉にしてみるワークショップ」

- ・アロマスプレー作り「免疫力をあげる香りをみつけよう！」「やさしい日本語で話してみよう！」
- ・座談会「こころの安らぎ広場ひまわり」
- ・講習会「日常のメイクにひと手間プラスで自分自身を元気づける」
- ・詩を読み語る「里工房 詩がたり」



キ グループ活動・ネットワーク支援事業

日本語教室の運営支援

在住外国人の方を対象に、日本語の読み書き等を学べる場として、

ボランティアグループによる日本語教室を実施した。広報用チラシを作成。

実施日：通年・毎週木曜日・午前 実施回数：21回

のべ参加者数：263人（学習者：110人、ボランティア：153人）



にほんにふれよう～日本の食文化「緑茶の試飲」&クレオ大阪東・日本語教室の活動紹介～（再掲）
 3/24(木) 11:00～12:30、14:30～15:30
 参加者：28人（うち外国につながるのある住民7人）

ク インターンシップ等の実施

様々な年代を対象に、インターンシップ(職場実習)を受入れ、仕事体験を通して自分自身と向き合い、男女共同参画への理解を深め、働くことについて考えるプログラムを実施。

- ・小学校の社会見学 12/2(木) 大阪市立鳴野小学校・2年生、40人
- ・大阪経済大学「ボランティア論」(再掲)
 実習の一環として、子ども夏まつり(8/25)で、子ども向けのイベントを企画・実施した。

ケ 一時保育・手話通訳の実施

利用保護者数 2人 保育児数 2人
 手話通訳 なし



子ども夏まつり

(3) 男女共同参画に係る問題に関する相談

ア 女性のための悩み相談

クレオ大阪女性総合相談センターからの出張による相談(面接相談)を実施した。(件)

相談項目	実施日	時間	予約件数	相談件数
女性のための悩み相談	毎週水・金曜日	10～16時	17	14

イ 女性のためのライフプラン相談【新規】

女性の社会保険労務士とファイナンシャルプランナーによる相談(面接相談)を実施した。(件)

相談項目	実施日	時間	設定枠数	予約件数	相談件数
社会保険・年金相談	7/17、10/16、1/15、3/12 土曜日	14:00～ 16:00	8	9	8
家計管理・マネー相談	7/10、10/9、1/8、3/5 土曜日	14:00～ 16:00	8	16	8

ウ 相談室の有効活用

(件)

相談項目	実施日	時間	予約件数	相談件数
しごと情報ひろばクレオ大阪西・マザーズ「出張就労相談」	毎週火曜日	14:00～ 16:00	39	35

(4) 男女共同参画社会の形成に関する啓発について

ア 男女共同参画についての普及啓発

クレオ大阪を拠点として活動するグループ・団体・個人が、ネットワークを広げ、交流できる機会や場づくりを支援する事業として実施した。

- ・グループルーム・交流サロンの運営
 利用者数：233人 メールボックスの貸出：登録団体数：11

・大阪市男女共同参画普及啓発事業への協力

大阪市男女共同参画普及啓発事業への協力として、展示ギャラリーでの「パネル及び動画の展示」協力と、館内等にチラシを掲示する等の広報協力を行った。

イ 国や市の施策と合わせたキャンペーン活動の実施

男女共同参画週間に合わせた啓発(6月)

啓発パネルの展示、ブックフェアの開催、男女共同参画週間のノボリを館内に設置、各部屋にちらしを掲示

ピンクリボン月間に合わせた啓発(10月)

ノボリを館内に設置、啓発グッズの販売協力、啓発ポスター、ブックフェアの開催
女性に対する暴力をなくす運動(パープルリボン)期間に合わせた啓発(11月)

ブックフェアの開催、啓発記事の掲示、啓発グッズの販売協力、
参加型推進ポスター の掲示

パープルリボン&オレンジリボンのミニリボンをポスターに張り付け
完成させるもの

児童虐待防止推進月間(11月)

啓発パネルの作成・展示、啓発ポスターの展示



パープル&オレンジリボンを作ろう

ウ 展示ギャラリーの活用

男女共同参画を推進するために、大阪市男女共同参画施策に沿ったブックフェア告知ポスターやパネル展示、新聞記事の掲示や地域防災情報等を随時開催した。

・子育て応援!「あったらいいな!」ボード ・「鳴野地域防災マップ」展示

・「SDGsみんなの行動宣言!」ボード ・「イクメン写真コンテスト」展示

・フードドライブ活動の展示と回収会場

エ 「地域」に効果的に届ける啓発

地域の子育て機関紙「わくわく城東」や会議等において定期的に情報提供を実施した。

(5) その他

ア 自主事業

男女共同参画を推進するクレオ大阪の機能を効果的に発揮し、その認知度や魅力をさらに高めるために、様々な団体とも連携して、つぎのとおり各事業を実施した。

自主講座

講座項目	事業数	定員	応募者数	受講者数			のべ受講者数		
				女	男	計	女	男	計
女性の能力発揮・就業支援	16	270	227	186	10	196	595	30	625
こころとからだの健康支援	12	177	112	78	8	86	246	14	260
子育て支援	3	48 (24組)	48	21	7	28	29	11	40
男性支援	1	20	9	-	7	7	-	7	7
合計	32	515	396	285	32	317	870	62	932

春の講座(一部)について、臨時休館を理由とする中止・日程変更・実施回数減あり。

【主な講座内容】

女性の能力発揮・就業支援	「心が伝わる朗読講座」「印象UPカラー講座」「やさしい実践英会話」「初心者のためのカリンバ講座」等
こころとからだの健康支援	「ルーシーダットン～タイ式ヨガ～」 「親子ヨガ」等
子育て支援	「ベビーダンスベーシック」
男性支援	「男性のためのカラー講座」

施設利用者の利便性向上のための事業

・交流サロン事業

館を拠点に活動するグループ等のネットワークを支援し、また利用者の利便に供するため、コピー機、印刷機、グループロッカーの設置、提供等の事業を行なった。

有料ロッカー登録団体数 : 11 団体

・自動販売機設置事業

発災停電時でも提供ができるものを設置 1 台

一時保育事業

子育て期の男女や保護者の参加を促進するために一時保育を設定

保育対象年齢: 1歳～2歳 11か月 800円、3歳～就学前 500円

利用保護者数 2人(のべ4人) 保育児童 2人(のべ4人)

男女共同参画にかかる啓発

・イクメン写真コンテスト及び作品展

男性の育児参加促進を目的に、育児をしている男性「イクメン」の写真コンテストを実施した。作品を館内に展示し、来館者の投票により入賞作品を決定した。

応募総数: 138点、投票者数 510人、投票総数: 1,311票(1人3作品まで)

イ 近隣施設間連携に関する業務

区役所や子育て関連施設、地域団体との情報共有、機能連携等を図った。

4. 経費等収支の状況

(1) 収入

収入合計金額 66,860,360 円

【内訳】

指定管理代行料	45,938,000 円
利用料金収入	13,313,690 円
コロナウイルスの影響等による補填額	7,608,670 円
(内訳)利用料金(提案額)との差額	8,519,310 円

(2) 支出

支出合計金額 67,159,668 円

【内訳】

人件費	37,290,706 円
事務費	765,752 円
施設の管理運営費	12,970,800 円
光熱水費	7,123,578 円
男女共同参画社会の形成の寄与に関する業務	5,131,694 円
(内訳)情報収集及び提供事業	1,635,882 円
講演会、講習会、研修会等の開催	2,993,196 円
相談事業	305,607 円
啓発事業	257,009 円
その他経費	3,877,138 円

(3) 自主事業収支

収入合計金額 1,455,929 円

【内訳】

参加費(自主講座等)	1,213,720 円
ワークステーション(コピー・印刷機)	85,965 円
その他(自販機)	156,244 円

支出合計金額 1,751,341 円

【内訳】

人件費	668,684 円
講師謝礼	866,585 円
広報費	209,500 円
ワークステーション(コピー・印刷機等)	6,572 円

5 その他

(1) サービス向上・利用者からの苦情・意見・要望等への対応状況

- ・ご意見箱やご意見メールの活用、利用対象者ごとのアンケートの実施による利用者のニーズ把握

(2) 管理経費縮減への取組み状況

- ・令和2年度に電力およびガスの需給契約について競争的手法による事業者の選定を行い、指定管理期間中の管理経費の縮減を行っている。
- ・電力需給契約に付加価値サービスとして省エネ実践サービスを付加することで、継続した省エネの取組みを实践し、料金単価上昇時のリスク軽減とエネルギーコストの削減を図っている。
- ・将来的な管理経費の削減と省エネ化を実現するため、LEDに更新した共用部および諸室の照明設備を活用し、管理経費削減を実現している。大阪市の施設としての価値を高めるとともに、継続的な管理経費の削減により、老朽化が進む施設の修繕補修経費の有効活用につなげている。
- ・コラボ型セミナーやロビーを活用した子育て支援情報の提供等、施設機能を活かしながら、職員がコーディネート等を行い、施設使用・事業実施の効率化を図った。
- ・設備維持管理業務について、施設運営と保守業務の専門性を持つ事業体構成員の強みを活かして、効果的で効率的な維持管理を行った。

(3) 個人情報保護への取組み状況

- ・プライバシーポリシー及び情報セキュリティ対策基準の運用等、情報管理体制の強化に努めた。

(4) 主催研修・訓練等実績

【基礎研修】

人権研修

- ・人権研修(ハラスメント基礎、コミュニケーション) 8/19・26
- ・アンコンシャスバイアス研修(ハラスメント) 2/9・10

男女共同参画基礎研修

- ・男女共同参画基礎研修 8/19・26
- ・男女共同参画セミナー受講 11~3月

コンプライアンス研修 8/19・26

個人情報保護研修 8/19・26

情報セキュリティ研修 8/19・26

施設運営に関する業務研修 随時

接遇・クレーム対応研修

- ・「第一印象 UP 術! 笑顔トレーニングセミナー」(外部研修) 1/29
- ・接遇研修 2/4、3/4

環境問題研修 1/28~3月 (動画視聴)

【マネージャー級以上】

労務管理研修

- ・「コロナ禍にこそ見直すべき中小企業の目標管理」(外部研修) 3/17
- ・リーダー研修
- ・リーダー研修 3/11
- ・「職場でパワハラのはり加害者・被害者にならないために正しい知識を身に付けよう」受講 3/12
- ・メンタルヘルス研修 3/11

【専門研修】

男女共同参画施策に関わる職員のための研修 12/17

男女共同参画専門研修

- ・ 男女共同参画専門研修 8/19・26
- ・ 「広報事業担当者のための課題解決・実践 オンライン研修」(外部研修) 12/4
- ・ 「政令市意見交換会」参加 1/28

【防災訓練・安全研修】

消防訓練 10/17、3/17

防災訓練 3/17

男女共同参画の視点からの防災研修 11/23 など

(5) 環境への取組み

- ・ 大阪市の施策に従って「廃棄物の減量推進及び適正処理に関する計画」を作成届出し、館内ごみ箱の撤去、リサイクル資源の回収ボックスの設置、クリーンデイ(城東スポーツセンターと合同での施設周辺の清掃活動・月1回)の実施などの継続的な取組みを実施
- ・ 電力需給契約に付加した省エネ実践サービスによる継続した省エネルギーの実践
- ・ 共用部および諸室の照明設備を全てLED化することによる省エネルギーの実践
- 採光の有効利用による消灯の拡大
- ・ フードロスへの取組みとしてのフードドライブ活動【拡充】
 - ・ 「子ども夏まつり」、「フェスタ」において、フードドライブを開催
 - ・ 1月から常設でフードドライブ活動の展示と回収会場を設置【拡充】