

大阪市立男女共同参画センター東部館（クレオ大阪東）

令和4年度 事業報告



指定管理者

団体名	大阪市男女共同参画推進事業体(東) 代表者:一般財団法人大阪男女いきいき財団 構成員:グローブシップ株式会社
主たる事務所の所在地	大阪市天王寺区上汐5丁目6番 25 号
代表者	一般財団法人大阪男女いきいき財団 理事長 京極 務
指定期間	令和 2 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

施設概要

施設名	大阪市立男女共同参画センター東部館(クレオ大阪東)
所在地	大阪市城東区鳴野西2丁目1番21号
施設規模	構 造:鉄骨鉄筋コンクリート造 規 模:地上3階建塔屋付 建築面積:7,567.28 m ² の一部 延床面積:7,136.55 m ² のうち 3,092.34 m ²
主な施設	1階 ホール、控室 1・2、会議室、情報・図書コーナー、 展示ギャラリー、保育室、相談室、事務室 2階 研修室、和室、音楽室(多目的室)、クラフト調理室、交流サロン

令和4年度に新たに創意工夫した取り組み

- ・情報・図書コーナーの利用促進のための「お楽しみ袋」の新規実施…6ページ
- ・多様な開催形式として身近に感じてもらえる映画鑑賞を取り入れ、受講者ニーズを踏まえた男女共同参画セミナーの開催…7ページ
- ・外国につながるのある住民も参加できる日本語教室と連携したイベント開催の拡充…12ページ
- ・男性の参加者増を狙い、かつ、「男性の居場所づくり」の新たな展開としての「算数ゲームで遊ぼう・知育ゲームで遊ぼう」の新規実施…14ページ

1. 指定管理業務の実施状況

(1) 施設の管理運営

大阪市立男女共同参画センターの設置目的、「大阪市男女共同参画基本計画(第3次大阪市男女きらめき計画)」(以下、「基本計画」という。)に基づき、男女共同参画という施策目的の実現を図る施設として、館運営と事業を一体的に実施することにより最大の事業効果を発揮することをめざして施設運営を行った。

(2) 施設の管理・運営に関する業務

- ①施設全般の管理運営
- ②施設の総合管理業務
- ③施設の貸館運営業務
- ④利用料金の収入業務
- ⑤施設の利用キャンセルの受付・利用料金の還付業務
- ⑥指定管理者による利用者モニタリング及び自己点検の実施
- ⑦関係機関、利用者等の会議

2. 利用状況

(1) 年間利用状況 開館日数301日

項目	令和4年度 目標	令和4年度 実績	(参考) 前年度 実績
稼働率	62.4%	53.5%	42.6%
利用者数	-	90,922 人	59,399 人
利用料金収入	-	23,709,800 円	17,562,100 円

※令和4年度利用料金収入は令和5年度利用分を含む

・臨時開館事業 2月24日(金) 9:30～17:00

【新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けた施設の利用制限、自然災害等での臨時休館等】

- ・新型コロナウイルス感染症の拡大防止策としての利用人数の制限等
大声での歓声・声援がある場合は、収容定員の50%以内 など (2/1～ 収容定員100%へ)
- ・自然災害への対応
9月19日(月・祝) 15:00～21:30 台風14号接近の影響による休館(供用停止)

・感染症対策のための利用人数制限等がある状況下において、コロナ下でも利用者に安心して利用していただくために感染対策の徹底を続けながら、SNS での「貸室の空き状況」や「貸室の紹介」の発信、館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」での「貸室の利用案内」の掲載など利用促進を行った。コロナ以前の令和元年度実績値（稼働率55.3%、利用者数85,334人）と同程度まで回復し、利用率（前年度実績42.6%）、利用者数（前年度実績59,399人）ともに前年度より大きく増加した。

なお、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、各種イベントの中止・利用自粛に伴うキャンセルは、前年度から引き続き、発生している。

施設の利用促進・有効活用のための事業

① 紙媒体による広報

・館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」において貸室の紹介

② ICTによる広報

・ブログ等でホール・諸室の詳しい紹介を投稿 ・ツイッターに週初めに貸室の空き状況を投稿

③ 平日限定ホール時間貸出【新規】 実績なし

④ 大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証企業への割引制度【新規】 実績なし

(2) 利用者モニタリング及び自己点検

① 窓口スタッフの対応及び施設・設備について（年間）

内容	たいへん満足	おおむね満足	満足度	やや不満	たいへん不満	不満足度
窓口スタッフの対応(n=1,814)	78.7%	21.2%	99.9%	0.1%	0.0%	0.1%
施設・設備(n=1,809)	74.2%	24.5%	98.7%	1.1%	0.2%	1.3%

【参考】10段階評価※の実施

内容	10段階評価	大変満足		概ね満足			満足度	やや不満			大変不満		不満足度
		10	9	8	7	6		5	4	3	2	1	
窓口スタッフの対応 (n=1,496)	件数	1,031	152	227	78	6	1,494	1	1	0	0	0	2
	%	68.9	10.2	15.2	5.2	0.4	99.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
施設・設備 (n=1,489)	件数	974	136	234	106	21	1,471	14	0	2	0	2	18
	%	65.4	9.1	15.7	7.1	1.4	98.8	0.9	0.0	0.1	0.0	0.1	1.2

※6月から実施したため、年間の数値とは異なる。

② ご意見箱 受付数4件

- ・アルカスホールや枚方市の広報、以前あったのですが、コロナで途絶えました。
また置いて欲しいです。イベントコーナー楽しみに寄っています。
- ・トイレ洋式にしてください。今どき和式のみ考えられない。ペン字書けません＝点検する。
- ・クレオ大阪は、楽しい場所で算数ゲームもやったことがあります。近くて行きやすく便利です。
- ・トイレを洋式に、という希望がありましたが、するにしても、全部洋式にしないでください。
コロナのことがあるので、和式も残しておいてください。

③ 利用者モニタリング

2月1日(水)から2月28日(火)までの期間、窓口で利用者に聞き取り調査を行い、ニーズ等を把握し、今後の館運営の参考データとした。(68件)

調査項目：「利用頻度」「新型コロナウイルス感染症による活動への影響」「良い点や改善点」など

3. 実施事業

(1) 男女共同参画社会の形成に関する情報の収集及び提供

ア ICTを活用した男女共同参画の推進に関する情報収集、提供

① クレオ大阪ホームページの運営

中央館指定管理者と連携し、主に新着情報や講座案内、施設空室情報等を担当し、情報の最新性の維持に努めた。

② スタッフブログの運営、SNSの活用

様々なSNSを活用し、幅広い年齢層に向け、施設予約状況、セミナーやイベント等、より動きのある情報を定期的に迅速に発信した。



Twitter	空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新
地域 SNS「ピアッツァ」	空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新
スタッフブログ	事業の募集案内や実施報告等を発信
Instagram	セミナーや自主講座、フェスタ等の地域連携事業の案内など、告知ツールとして適宜更新
FACEBOOK	イベント案内など、告知ツールとして適宜更新
YouTube	男女共同参画セミナーやチャレンジスタジオ等の各種事業、情報・図書コーナー、貸ホール・会議室など東部館の利用案内を動画にて公開

③情報誌「クレオ」の編集発行への協力、提供

中央館指定管理者が担う情報誌「クレオ」の編集発行に連携・協力した。東部館施設・講座案内等を紹介するとともに、来館者や市内公共施設等に配架依頼する等幅広く情報提供を行った。

④QRコードの導入

事業やイベント情報等、詳細ページに直接リンクできる2次元バーコード(QRコード)入りの案内を継続実施した。



⑤地域・館の特色を活かした付加価値の高い情報提供

・館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」の発行

特集記事や講座情報などを掲載(季刊)

春号 500 部(6 月発行)、夏号 500 部(8 月発行)、秋号 500 部(10 月発行)、冬号 500 部(2 月発行)

・城東区役所の区内広報板への掲示

臨時開館「自分らしく♪リフレッシュデー」及び「クレオシネマ」チラシの掲示(2 月)

・鳴野連合町会での班回覧・ポスター掲示による周知

班回覧・・・「男性のための終活セミナー」チラシ(11 月)、「情報・図書コーナー」案内(12 月)

「老前整理」セミナー及び「自分らしく♪リフレッシュデー」チラシ(2 月)

イ 情報・図書コーナーの運営

男女共同参画に関する図書や映像、資料等の収集、提供及び情報相談を行った。国や市の施策、館主催セミナー等のテーマにあわせたブックフェア等を行い、館機能の連携に努めた。

貸出時間	9:30～21:30 (年間開室日数:296 日)
休室日	休館日:月曜日・祝休日の翌日(休日の場合は開館)、年末年始 特別整理期間(蔵書点検):令和 5 年 2 月 14 日(火)～18 日(土)

①利用実績

新規 登録者数	利用者数	利用冊数	情報相談 件数	ネット予約 登録者数	予約冊数 (窓口・OPAC)
281 人	2,434 人	8,665 冊	621 件	160 件	214 冊

②情報収集及び提供内容

項目	収集数	総数
図書	229	14,424
DVD	5	339
商業雑誌		4 誌

③ブックフェア等の開催

主催事業や時事に対応したさまざまなテーマで、ブックフェアを行った。その他、毎月新着図書のリストを配布・SNSでの発信、館内掲示や主催事業で紹介する等、利用促進を行った。

情報・図書コーナーの書架の整理、レイアウト等、図書に興味を持ってもらえるよう工夫した。

常設展示

- ・ワーキングマザー
- ・女性作家
- ・海外女性事情「世界の女の子」
- ・老後の暮らし
- ・料理と健康
- ・児童書「冒険」
- ・SDGs
- ・新聞に書評が載った本の展示

テーマ展示

- ・性の多様性を知ろう(5月)
- ・10月はピンクリボン運動の月です!(10月)
- ・男女共同参画社会(6月)
- ・えほんフェア(11月)
- ・話し方&コミュニケーションアップ(7月)
- ・「終活」はじめませんか(12月)
- ・夏休み子どもブックフェア(8月)
- ・お金のあれこれ、学んでみませんか(1月)
- ・防災について考えてみよう(9月)
- ・ダブルケア・ヤングケアラーを学んでみませんか(2月)
- ・みんなで考えようSDGs(10月)
- ・老前整理を学んで快適な暮らしの準備を進めましょう(3月)

④一時保育つき読書タイム～本を読む日～

お子さんを一時保育でお預かりする間、情報・図書コーナーの書籍等を活用し、情報収集や自分時間を楽しむ機会を提供した。東部館独自開設のチャレンジスタジオの利用も案内した。

実施日 会場:情報・図書コーナー/保育室		定員 (子ども)	応募者数		参加者数	
			保護者	子ども	保護者	子ども
1	4/28(木)	3	1	1	1	1
2	5/26(木)	3	1	1	1	1
3	6/23(木)	3	4	4	3	3
4	7/28(木)	3	2	3	0	0
5	8/25(木)	3	1	1	1	1
6	9/22(木)	3	3	3	2	2
7	10/27(木)	3	3	4	3	4
8	11/17(木)	3	4	4	3	3
9	12/22(木)	3	3	3	3	3
10	1/26 木)	3	3	3	1	1
11	2/16(木)	3	4	4	3	3
12	3/23(木)	3	3	3	1	1
合 計		36	32	34	22	23

※7/28(木)は応募者がキャンセルしたため不開催となった。

参加者の声

- ・絵本を読むことによって得られること、養われることについて学んだので、今後、クレオを使用してたくさんの絵本を子どもに読んであげたいです。
- ・子どもを預けてゆっくり自分のしたいことができてうれしい。ボランティアの人も優しく安心して任せられました。ありがとうございました。またお願いしたいです。

⑤地域情報の提供

- ・近隣で実施されるイベント・館の利用団体のチラシの配架
- ・城東区限定情報誌やミニコミ誌の配布場所としても協力とともに、情報提供を行った。
- ・地域の防災M a p パネルを掲示
- ・子育て中のママやパパが子どもといっしょに行けるC a f e 等の参加型地域情報発信ボード「あったらいいなボード」の設置
- ・隣接するコワーキングスペースと連携し、相互に情報提供
- ・SDG s メッセージボード「みんなの行動宣言！」の設置
- ・フードドライブの展示と回収会場

⑥「お楽しみ袋」の実施【新規】

情報・図書コーナーの利用促進のため、「お楽しみ袋※」を提供した。

袋の中には、本を読んだ感想を書いてもらう「メッセージカード」を入れ、利用者の感想を受け取る工夫を行った。

- ・絵本のお楽しみ袋 (11月15日(火)～12月28日(水)) 貸出件数: 11
- ・お楽しみ袋 (12月15日(木)～1月31日(火)) 貸出件数: 10

※お楽しみ袋は、福袋のように「紙袋に本（3冊）を入れて、どんな本が入っているのかわからないようにしたもの」です。利用者が自宅に持ち帰った後に袋の中身が確認できるため、普段、自分では手に取らないジャンルや著者などの本を読むことで、新たなテーマ・ジャンルの本に興味をもっていただけるようにしています。

[illegible]

（２）男女共同参画社会の形成に関する講演会、講習会、研修会等の開催

ア 男女共同参画セミナー（年 26 回実施）

ライフステージに応じた課題解決や地域力アップにつながるセミナーを「女性の活躍推進」「男性の意識改革と支援」「子育て支援・次世代育成」「地域における男女共同参画」を主要テーマとし、体系的に展開した。今年度は、受講者ニーズを踏まえ、「就労・就業」、「ケア」や「高齢期における課題」に着目したセミナーを開催した。

「就労・就業」

幅広い年代に向けて、女性の就労・就業の場面において役立つ知識や技術の習得をテーマにした講義内容として、「学び」から「実践」まで対応したセミナーを展開できたことで、満足度が100%と受講者から高い評価を得ることができた。

1. 「プロ講師になろう塾 approach2022」
2. 「女子中高生向け！サイエンスワークショップと、先輩に聞く 理系進路Q&A」
3. 「ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー① 第一印象をグンと上げる笑顔トレーニング」
4. 「ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー② 好感度を上げる話し方トレーニング」
5. 「知ってトクする！働き方を変えると家計はどうなる？」
6. 「自分も相手も大切にするアンガーマネジメント」
7. 「仕事に役立つビジネスマナー」

「ケア」や「高齢期における課題」

「ケアと仕事との両立」や「高齢期の暮らし方」等の現代社会の課題に対して、誰もが自分らしく、いきいきと活躍できるため社会をめざし、解決策を考えるきっかけとすることができた。

「心も暮らしも軽くなるための老前整理」は、今年度のセミナーで最も多い 101 人の参加者数となった。

9. 「男性のための終活セミナー」
14. 「心も暮らしも軽くなるための老前整理」
15. 「ダブルケア（育児と介護の同時進行）の現状と支援」
16. 「認知症×発達障がい ケアを学ぶ」

また、多様な開催形態として映画鑑賞を取り入れることで「男女共同参画」を身近に感じ、男女共同参画社会について考える機会とすることができた。合わせて、これまで東部館に来館することがなかった新規の幅広い年代の参加も見られた。

17. クレオシネマ「フラ フラダンス」「赤い樺～富岡製糸場物語～」

以上のように受講者ニーズを踏まえ、多様な開催形態も取り入れたことから、受講者から高い評価を得ることができた。

受講者満足度：98.3%

（参考）10段階評価の実施

項目		大変満足		概ね満足			やや不満			大変不満	
		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
全 17 セミナー 満足度	件数	187	75	75	54	30	2	1	4	0	0
	%	43.7	17.5	17.5	12.6	7.0	0.5	0.2	1.0	0.0	0.0

① 女性の活躍推進

	セミナー名	趣旨・ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
1	プロ講師になろう塾 approach2022 時流に自流をかさねてよりよい未来を「講師」から始める！ ～ワタシの企画アプローチ塾～	プロ講師をめざす人等を対象に、自分の強みや魅力を考え、自分ならではの企画を感じさせるスキルを磨く。それぞれの形で、「自業」を確立し、「選ばれる講師」とは何かを考え、他にない魅力や価値をどう創りあげていくのかを身に着けることを目的として実施する。	7/16 ～ 12/3 (土)	5	30	23	19	64
	スタートアップ！プロ講師	「プロ講師になろう塾 approach2022」のセミナー受講生の実践の場として提供する。セミナーで学んだことを実践し、参加者間のネットワーク形成をめざすとともに女性のキャリア形成の促進に寄与する。	11/12 (土)	1				
2	女子中高生向け！ サイエンスワークショップと、先輩に聞く 理系進路 Q&A	女子中高生を対象に、科学の面白さや実験の楽しさを体験できるワークショップを行うとともに、身近なロールモデルとして理系進路を選択した女子大生より、体験談や将来の夢・キャリアプランなどについて自由に質疑応答ができるプログラムを実施する。	8/3 (水)	1	20	3	1	1
3	【オンラインセミナー】 ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー① 第一印象をグンと上げる笑顔トレーニング	笑顔でいることは相手に好印象を与えるだけでなく、ポジティブな気持ちにもさせてくれる。マスクをしている時でも笑顔が伝わるポイントを学び、ビジネスシーンでも好感度を上げることがめざす。	6/19 (日)	1	40	30	17	17
4	ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー② 好感度を上げる話し方トレーニング	第一印象は数秒で決まると言われており、目から入る印象の次に話し方の良し悪しで印象は変わる。相手に聞き取りやすく、感じよく伝えるポイントを学び、ビジネスシーンでも好感度の上がる話し方を身につける。	9/10 (土)	1	30	76	12	12
5	知ってトクする！ 働き方を変えると家計はどうなる？ ～103 万・106 万・130 万円の壁を知ろう！ 扶養・保険・税金・貯蓄の方法～	女性の 7 割が非正規雇用のため、収入面や将来への不安を抱えている場合が多い。ライフイベント、将来安心して過ごすために必要なお金、働き方の違いについて知ること、自立した未来へ向けた、お金に関する基礎知識や賢い貯蓄方法を学ぶ。	8/6 (土)	1	100	48	29	29
6	【オンラインセミナー】 自分も相手も大切にするアンガーマネジメント	社会生活の中で起こる様々なストレスが、時には怒りの感情となって現れる。「怒り」の本質を知ること自分も相手も傷つかず、未然に防げる方法を学ぶ。メンタルが安定することで良好な人間関係を築くことをめざす。	6/18 (土)	1	40	36	27	27
7	【オンラインセミナー】 仕事に役立つビジネスマナー ～ビジネスメールのスキルを上げて仕事の効率と対人関係をアップさせよう～	在宅勤務やリモートワークが普及し、オンライン営業も増えている。このセミナーでは、ビジネスメールに必要な基本ルールやテクニック、適切な伝え方を学ぶことで、相手へ印象よく伝えられる技術の向上をめざす。	11/23 (水・祝)	1	50	41	33	33

② 男性の意識改革と支援

	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
8	パパ力UP大作戦 ～父子でワクワク不思議遊び～	子どもの成長に必要な感情の出し方や運動能力を遊びを通じて学ぶとともに、父子の信頼関係を深めるためのコツを学ぶ。また、父親同士が子育ての体験談や悩み等の情報共有も行い、パパの育児力アップをめざす。	8/20 (土)	1	30 (15 組)	22 (10 組)	22 (10 組)	22 (10 組)
9	男性のための終活セミナー ～今から始める親の終活・自分の終活に必要なこと～	単身で暮らす男性が増える中、親の終活・自分の終活を一人で抱え込まないための正しい情報と知識を学ぶ。金銭的な管理やお墓問題、介護ケアや認知症のリスクに備えた準備など、親の終活を通して、自分の終活についても向き合うきっかけとし、生き方を見つめ直す機会にもする。	12/10 (土)	1	200	31	26	26

③ 子育て支援・次世代育成支援

	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
10	ベビママサロン	他者との交流や社会とのつながりが希薄になりがちなママのために、育児の悩みやストレスの解消とともに、ママ同士交流してもらうことで子育て期に楽しみを持ってもらう。	6/14 (火)	1	20 (10 組)	22 (11 組)	18 (9 組)	18 (9 組)
-	パパ力UP大作戦 ～父子でワクワク不思議遊び～	(再掲)						

④ 地域における男女共同参画

	セミナー名	ねらい	日程	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
11	「伝える力」を磨いてコミュニケーション力をあげよう	コミュニケーションには、聴く力・理解する力・伝える力が必要である。言いたいことを相手にきちんと伝える「伝える力」のワークを通じて、職場や地域活動等の場で上手な意思疎通と円滑な人間関係の構築ができることをめざす。	9/3 (土)	1	30	63	29	29
12	防災の新常識をアップデート！ ～誰にでも使える防災のテクニックを暮らしに取り入れよう～	新型コロナウイルス感染症対策等のため自宅で避難生活を送る可能性もある。ライフラインが使えない想定暮らしを経験し、焦らず実行できることをめざす。暮らしの中で活用できる防災のアイデアも紹介し、防災意識を高める。	9/10 (土)	1	50	17	13	13
13	女性のためのココロを整える自分メンテナンス ～自分を元気にするためのセルフケア～	自分では気づかない間にストレスは溜まり、心身の不調となって現れることがある。心の健康を保つために必要なメンタルケアを学び、心を安定させ元気になることで、プラス思考となり自分らしさが発揮できることをめざす。	11/26 (土)	1	30	39	26	26
14	心も暮らしも軽くなるための老前整理	「モノ」を通じて過去と向き合い、無駄なモノを減らし、積極的に暮らしの質を高めることをめざす。	3/4 (土)	1	380	131	101	101
15	ダブルケア（育児と介護の同時進行）の現状と支援	ダブルケアの現状を知り、社会での認知度向上を通して当事者の孤立を防ぎ、地域で支える活動へ繋げることを目的とする。	2/4 (土)	1	380	42	42	42
16	認知症×発達障がい ケアを学ぶ ～ケアする人もケアが必要な人も笑顔で過ごせるために～ダブルケア講座	第一部…認知症について正しく理解し、安心して見守れるように、わかりやすくケアについて学ぶ。 第二部…発達障がいについて、自閉症や ADHD との関係、生活の中の困り事、対応方法など学ぶ。 「任意団体 君彩」との共催実施	1/11 (水)	2	各 50	第1部 43 第2部 40	第1部 38 第2部 33	第1部 38 第2部 33
17	クレオシネマ@クレオ大阪東 2/23 アニメ「フラ フラダンス」 3/8 映画「紅い樺～富岡製糸場物語～」	男女共同参画に関するテーマの映画について、上映前の説明と鑑賞を通して、男女共同参画を身近に感じ、理解を深めるきっかけとする。（1日2回上映）「紅い樺～富岡製糸場物語～」は「国際女性デー関連イベント」として実施。	2/23 (木・祝) 3/8 (水)	4 〔2回 上映〕	各 100	26 30 67 21	21 27 53 18	119

【オンデマンドセミナー】

女性のキャリア支援セミナー	人生 100 年時代を迎え家族のあり方や働き方などが多様化するなか、女性が世の中の変化に柔軟に対応しつつキャリアを形成するための支援として自己理解や目標設定の講義を行う。
2/16(木) YouTube チャンネルに UP 再生回数 合計 125 回 「自分軸が分かる！たった 5 分で図解で自己分析」編 :81 回 「夢を叶える！図解で 5 年計画を立てよう」編 :44 回	



イ コラボ型男女共同参画セミナー

地域における男女共同参画の取組みをさらに進めるため、市民・NPO団体等との協働（コラボレーション）による「コラボ型男女共同参画セミナー」を募集し1団体を選考した。

セミナー名	趣旨・ねらい	回数	定員	実施日	対象	応募者数	受講者数
どうする？どうやる？子どもへの家庭でできる性教育	子どもの年齢別に保護者が家庭で性教育を取り組めるよう知識と方法等を伝える。 子どもの年齢別に3回実施した。	3	各 40 人	12/21 (水)	幼児～小学校低学年の子どもがいる保護者等	23	18
				1/28 (土)	小学校中学年～高学年の子どもがいる保護者等	25	22
				2/26 (日)	中学生・高校生の子どもがいる保護者等	36	27

ウ 地域出前セミナー

担当区	実施日	テーマ	団体種別	受講者数
東成	6/29(水)	やる気を引き出すスキルを学ぶ	各種団体	18
	8/4(木)	職場におけるハラスメント	地方公共団体	29
生野	3/24(金)	アングーマネジメント	東部館が実施	11
	3/29(水)	終活	東部館が実施	9
旭	10/21(金)	デートDV	大阪市立中学校	181
	1/24(火)	支援者向けデートDV	NPO 法人	14
	3/17(金)	キャリア教育	私立高等学校	320
城東	9/14(土)	女性の要配慮者と防災	社会福祉協議会	25
	11/30(水)	アングーマネジメント	地域活動団体	33
鶴見	6/18(土)	信頼関係を支える聴くスキルを学ぶ	各種団体	23
	3/21(火・祝)	自宅防災	東部館が実施	4
合 計				667

受講者の声

- ・同じように熱意を持った方々と共に受講できたことで、常々刺激を受けながら取り組めた事が何よりも宝となりました。また、自分がやりたいと思っていたことを改めて追及できたこと、今まで取り組んだことのなかった企画書の作り方、プレゼンのマナー、パソコンスキル等を通し自分なりに少し成長できたような気がします。実際にスタートアップで講座をさせていただき受講者の方々が楽しそうに参加してくださっていたのが印象的で、今後は更にブラッシュアップして企画書を提出していきたいと思っています。【プロ講師になろう塾 approach2022】
- ・オンラインでここまで実践的な講義が体験できるとは思っていなかったもので、たいへん学びになりました。【ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー① 第一印象をグッと上げる笑顔トレーニング】
- ・すごく楽しかったです。お隣の方とトレーニングするのも良かったです。先生の話し方が心地よかったです。今後仕事をするにあたってすごく為になりました。【ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー② 好感度を上げる話し方トレーニング】
- ・扶養や税金、健康保険、年金等いろいろ種類が勉強できてよかったです。自分の働き方をどうしようかと考えるいいきっかけになりました。【知ってトクする！ 働き方を変えると家計はどうなる？】
- ・終活を周囲に迷惑をかけないということのほか、豊かな生活を送るために行うという視点から捉えられたことが意義深かったです。【男性のための終活セミナー ～今から始める親の終活・自分の終活に必要なこと～】
- ・ダブルケアは、私は関係ないと思っていましたが、まさに私のことでした。【ダブルケア(育児と介護の同時進行)の現状と支援】
- ・アニメの内容が①しっかりしている、②前向き、③アロハで伝わりやすいものでした。【クレオシネマ「フラ フラダンス」】
- ・富岡製糸場のこと、知らない事が多くて、とても勉強になりました。女性のエンパワメントが素晴らしいかったです。【クレオシネマ「赤い襷～富岡製糸場物語～」】
- ・子どもたちへの伝え方、子どもがいる家庭での伝え方、そこから発展して、どうぞ家庭に実践していったらどうか、そういった視点から、支援者としてのあり方を少しずつ考えていけたらと思いました。【コラボ型男女共同参画セミナー「どうする？どうやる？子どもへの家庭でできる性教育」】



ビジネスにも活かせる印象 UP セミナー②



男性のための終活セミナー

■セミナー実施状況 総括

	事業数	実施回数	定員数	応募者数	受講者数				のべ受講者数			
					女性	男性	無回答	計	女性	男性	無回答	計
男女共同参画セミナー	17	26	1,930	851	454	151	0	605	499	151	0	650
コラボ型セミナー	1	3	120	84	56	11	0	67	56	11	0	67
地域出前セミナー	11	11	667	667	171	315	181	667	171	315	181	667
合計	29	40	2,717	1,602	681	477	181	1,339	726	477	181	1,384

	事業数	公開動画本数	再生回数計
オンデマンドセミナー	1	2	125

エ チャレンジスタジオの運営

女性の就業・起業等を支援するため、集中的な学習、情報交換の場を提供した。スタジオ内では利用者に有益な情報提供を行うほか、本を読む日とも連携して実施した。

新型コロナウイルス感染症の感染予防対策

【利用時間】ひとり1日60分以内(2月3日(金)以降「利用時間は制限なし」に変更)

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
利用人数	16	19	13	9	1	3	6	0	2	1	2	7	79
利用件数	10	9	11	5	1	2	4	0	2	1	2	4	51

オ 地域のグループ等との連携事業

① クレオ大阪東SDGsフェスタ

「SDGs」(持続可能な開発目標)をテーマに館・市民・事業者との協働により地域における男女共同参画推進のための市民参画型イベントとして開催した。

各種ワークショップやお弁当・小物等の販売、こども食堂などに寄付をする食料品を募るフードドライブ、DV被害者支援を行う夕陽丘基金のチャリティーバザーなど、出展団体や参加者とともに「SDGs」や「男女共同参画社会」についての理解を深めるきっかけとなった。

実施日時:10月22日(土) 11:00~16:00 参加者数:843人 出展団体数:17

実施内容:・里みちこの講演&作品展 ・ゴスペル〜音楽の時間〜

・本とドリップコーヒーの交換

・介護衣料の展示と小物販売

・夕陽丘バザー

・チャリティグッズの販売&ゲームde募金

・やさしい日本語であそぼう

・東北復興支援商品の販売&フードドライブ

・旬菜弁当テイクアウト

・電気はどこから来るの?手回し発電を楽しもう! など



② 第11回 はぴマルクレオ〜未来へつなげ、はぴマルクレオ〜

女性起業家の応援として、東部館が重点的に取り組んでいる女性の「就労」・「就業」を「学習から実践まで」総合的に支援する事業のひとつとして展開するものであり、手作り雑貨販売やいろいろな体験等を実行委員会形式で開催し、起業で社会参画をめざす女性クリエイターの実践の場を提供した。

出展者勉強会は、実行委員を中心に広報内容、当日の展示・装飾、個人の目標、統一の服装等のアイデアなどを議論した。

また、当日の終了後は反省会を行い、今回の反省点や次年度に向けた課題を話し合った。



実施日時:12月17日(土) 11:00～16:00

参加者数:282人 出展者数:11人 実行委員:2人

主な内容:雑貨、ワークショップ、手づくり物品の販売 等

実行委員会:7月10日(日)＜第1回＞、8月21日(日)＜第2回＞

出展者勉強会:10月10日(月・祝)＜第1回＞、

11月19日(土)＜第2回＞

主な内容:雑貨、ワークショップ、手づくり物品の販売 等

- ・クリスマスの飾りに☆アロマワックスサシェ(アロマやハーブ等の雑貨販売、サシェづくり体験)
- ・おしゃれな文字カリグラフィーはじめませんか?(クリスマスカードと年賀状の作成体験、雑貨の販売)
- ・八尾生まれ鶴橋育ち鼻から〇〇個性派イクオ(編みぐるみとカレンダーの販売)
- ・地球に優しい石鹼 天然のグリセリン入り(石鹼の販売)
- ・手づくりイヤリングで身も心も軽やかに!!(イヤリングの販売)
- ・手づくりの本の楽しさ伝えたい(手づくり本とイラスト販売、塗り絵と簡単本づくり)
- ・来て見て会って触れて感じて 玉手函(詩はがきの販売、詩に込めた思いを伝えます)
- ・木の実のクリスマスツリー作り(クリスマスツリー作り体験)
- ・ハガキ・絵本やさん(イラストと絵本の販売)
- ・世界でひとつの防災グッズを作ろう♪(デコレーションをしたグッズ作成、グッズ販売)
- ・コーヒー焙煎しませんか(ミニレクチャーと焙煎体験)

出展者の声

- ・今後の改善点は技術・クオリティの向上。スケジュールを見直して制作する。説得力のあるモノ作り。
- ・今までと違う商品の使い方を希望されたり、今までと違う客層での経験ができました。
- ・いろいろなお客様とお話できた。
- ・自分では商品の良さをわかっているけど、お客様に説明をする時すぐに言葉がでてこなかった。

③ ベビママサロン特別編

～子育てについて在住外国人ゲストを交えておしゃべりしてみよう！～【新規】

他者との交流や社会とのつながりが希薄になりがちなママのために、育児の悩みやストレスの解消とともに、ママ同士交流してもらうサロンに外国人ゲストを招き、出身国の子育てについての考え方を話してもらいながら、異文化交流を行った。

協力:クレオ大阪東・日本語教室

開催日時:3月23日(木)13:30～15:00

応募者数:4組、参加者数:4組、外国人ゲスト2組(中国、フィリピン)



参加者の声

- ・外国の方がこちらで子育てしている経験を聞いたのが新鮮だった。
- ・日中は子どもと2人きりで、他人とお話する事が少ないので、今日のようなイベントに積極的に参加していきたいと思いました。いろいろなお話が聞けて楽しかったです。
- ・色んな方と交流ができて、自分の悩みを聞いていただけてモヤモヤしていたことが少しスッキリできました。

④ 夏まつり

東部館が所在する城東区は子育て世代が多く住むため、若年層に対して東部館の認知度を向上させ、利用促進につなげるため、子どもや親子連れを中心に、大人も楽しめるイベントを開催した。

なお、大阪経済大学ボランティア論の実習の一環としても実施した。

実施日時:8月27日(土) 11:00~16:00 参加者数:173人

実施内容:・プラバンでお気に入りのキーホルダーを作ろう

- ・割り箸鉄砲を作ってみよう
- ・大学生自作の遊びコーナー(「魚釣り」、「ダーツ」等)
- ・一文字印を彫る!(篆刻)
- ・宝石せっけん作り(オリジナル石鹸づくり)
- ・コワ〜いおはなし会(絵本の読み聞かせ)



⑤ フードドライブ活動

これまでフェスタ等のイベントで単発に実施していたものを、展示ギャラリーに常設でフードドライブ活動の展示と回収会場を設置し、おおさかパルコープ(大阪市とフードドライブ連携協定締結)を通して、こども食堂等に提供する。年間 57.8 キロの食品の提供を受け、大阪パルコープに提供した。

⑥ 算数ゲームで遊ぼう!・知育ゲームで遊ぼう!【新規】

楽しみながら算数を学べる競技型ゲーム等で遊べる場所を定期的に開設し、子育て中の親子の交流の場をめざした。1月からはより幅広い参加をめざし、算数ゲームに知育玩具なども加えた「知育ゲームで遊ぼう!」として開催した。

「子どもと一緒にゲームで遊ぶ」という誰にとっても参加しやすい内容にすることで、男性保護者も参加しやすいだけでなく、男性がボランティアとしても参加しやすく、男性の参加者増を狙った事業である。また、「男性の居場所づくり」の新たな展開としての取り組みでもあり、参加している男性ボランティア同士も和気あいあいと活動している様子が見られ、上々の滑り出しとなった。

実施日時:土曜日他 13:30~15:30 開催数:23回(うち1回は臨時開館時に開催)

のべ参加者数:子ども 99人、保護者 80人 のべ参加者総数:179人 ボランティア数:男性 3人



⑦ あいさつ 標語、あいさつ川柳作品の展示

大阪市立鳴野小学校児童による標語作品の展示

実施日:3月7日(火)~12日(日) 会場:展示ギャラリー 連携:鳴野地域活動協議会

⑧ 城東区役所との連携

城東区役所と連携し、情報・図書コーナー資料と施設を有効活用して子育て層への情報提供等を展開した。

- ・城東区絵本読み聞かせ月間(11月)に連携して「えほんフェア」を実施
- ・「わくわく子育てフェスティバル」への協力(開催日:10月8日(日))
- ・スタンプラリーへの協力(10月11日(火)~12月16日(金)、1月4日(水)~3月17日(金))

⑨ 保育室開放デー

主催事業・貸室利用が比較的少なく、気候の厳しい時期に親子が安心して遊び・交流できる場として、保育室を一般開放した。

時期	期間	時間	保護者	子ども	計
夏	8/9(火)、10(水)、11(木)、 16(火)、17(水)、18(水)、19(金)（7日間）	10:30～12:30	6	8	14
		13:30～15:30	2	2	4
冬	2/24(金)、3/2(木)、3(金)、5(日)、 3/7(火)、9(木)、10(金)（7日間）	10:30～12:30	9	10	19
		13:30～15:30	4	4	8
合 計			21	24	45

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、利用は1グループ6人までとした。

参加者の声

- ・保育室開放デーを初めて利用しました。お部屋も広く子ども用トイレがあったのが助かりました。
- ・ブロックと人形を気に入ったみたいで、また来たいです。

⑩ 臨時開館事業 「自分らしく♪リフレッシュデー」の開催

市民サービスの向上を図るため、気軽に参加でき、ふれあい、参加者同士がつながるきっかけづくりとして、「自分らしく♪リフレッシュデー」を開催した。

実施日時:2月24日(金) 9:30～17:00

実施内容(カッコ内は参加者数): ・篆刻(14人) ・筆文字講座(12人) ・保育室開放デー(4人)
・バレエストレッチ(9人) ・知育ゲームで遊ぼう(11人) ・リフレッシュアロマスプレー作り(13人)
「情報・図書コーナー」、「交流サロン」、「チャレンジスタジオ」の運営も行った。

⑪ ママのためのアロマでリフレッシュ

父子向けのセミナー「パパ力UP大作戦」の開催に合わせて、母親向けにアロマでリラックスでき、自分の時間を楽しむ内容を同時開催することで、家族一緒に参加でき来館しやすい事業として実施した。

実施日時:8月20日(土) 10:30～12:00

実施内容:アロマスプレー・アロマソルト・ヘアバームづくり 協力:プチベール
参加者数:5人

カ 人材育成・チャレンジ支援事業

・スタートアッププロ講師(再掲)

「プロ講師になろう塾 approach2022」のセミナー受講生が、自らが企画した研修・講習や体験などの講師を務める「実践の場」を提供した。

実施日時:11月12日(土) 11:00～16:00

実施内容: ・自分にOK!が出せる子育て ・リコーダーで知っている曲を吹こう!
・煎りたてコーヒー講座 ・子どもの未来をつくる食事について話してみよう
・親子で楽しく!リズムあそび ・ダブルケアミニ講座と超高齢社会体験ゲーム
・アルコールインクアートとアロマで視覚と嗅覚のアート体験

キ グループ活動・ネットワーク支援事業

① 日本語教室の運営支援

在住外国人の方を対象に、日本語の読み書き等を学べる場として、ボランティアグループによる日本語教室を実施した。広報用チラシを作成・配布した。

実施日:通年・毎週木曜日・午前 実施回数:39回

のべ参加者数:921人(学習者:436人、ボランティア:485人)

②七夕飾り

日本語教室のボランティアによる「七夕飾り」を展示ギャラリーで実施した。期間中、ボランティア、学習者、来館者が短冊に願いを書き、笹に飾り付けた。実施日：7月1日(金)～7月14日(木)



ク インターンシップ等の実施

様々な年代を対象に、インターンシップ(職場実習)を受入れ、仕事体験を通して自分自身と向き合い、男女共同参画への理解を深め、働くことについて考えるプログラムを実施した。

- ・ 小学校の社会見学 5月20日(金) 大阪市立森之宮小学校 3年生 24人
6月1日(水) 大阪市立鳴野小学校 2年生 24人
- ・ 幼稚園の社会見学 10月25日(火) たつこの保育園 園児 20人
- ・ 大阪経済大学「ボランティア論」(再掲) 8月26日(金)～27日(土) 大学生 9人
実習の一環として、夏まつり(8月27日(土))においてイベントを企画・実施した。



ケ 一時保育・手話通訳の実施

利用保護者数 2人 保育児数 3人
手話通訳 なし

(3) 男女共同参画に係る問題に関する相談

ア 女性のための悩み相談

クレオ大阪女性総合相談センターからの出張による相談(面接相談)を実施した。(件)

相談項目	実施日	時間	予約件数	相談件数
女性のための悩み相談	毎週水・金曜日	10:00～ 16:00	24	21

・相談内容

	生き方	こころ	からだ	労働	夫婦	親子	人間	人権	法律	暮らし	その他	合計
					関係	関係	関係	侵害				
面接	0	0	0	1	9	4	2	4	0	1	0	21

イ 女性のためのライフプラン相談

女性の社会保険労務士とファイナンシャルプランナーによる相談(面接相談)を実施した。(件)

相談項目	実施日	時間	設定枠数	予約件数	相談件数
社会保険・年金相談	6/18、9/17、12/17、3/18 土曜日	14:00～ 15:00	8	10	7
家計管理・マネー相談	6/11、9/10、12/10、3/11 土曜日	15:00～ 16:00	8	14	8

※6/11、6/18 はオンライン面談も可として募集

ウ 相談室の有効活用

- ・ しごと情報ひろばクレオ大阪西・マザーズ「出張就労相談」
毎週火曜日、14:00～16:00 開催件数：45、実施件数 25
- ・ 消費者センター「出張相談」の実施協力(実績なし)

(4) 男女共同参画社会の形成に関する啓発について

ア 男女共同参画についての普及啓発

クレオ大阪を拠点として活動するグループ・団体・個人が、ネットワークを広げ、交流できる機会や場づくりを支援する事業として実施した。

・ グループルーム・交流サロンの運営

利用者数:313人 メールボックスの貸出 登録団体数:11

・ 大阪市男女共同参画普及啓発事業への協力

大阪市男女共同参画普及啓発事業への協力として、展示ギャラリーでの「パネル及び動画の展示」協力と、館内等にチラシを掲示する等の広報協力を行った。

イ 国や市の施策と合わせたキャンペーン活動の実施

①男女共同参画週間に合わせた啓発(6月)

啓発パネルの展示、ブックフェアの開催、男女共同参画週間のノボリを館内に設置、各部屋にチラシを掲示

②ピンクリボン月間に合わせた啓発(10月)

ノボリを館内に設置、啓発グッズの販売協力、啓発ポスター、ブックフェアの開催

③女性に対する暴力をなくす運動(パープルリボン)期間に合わせた啓発(11月)

ブックフェアの開催、啓発記事の掲示、啓発グッズの販売協力、参加型推進ポスター※の掲示
※パープルリボン&オレンジリボンのミニリボンをポスターに張り付け完成させるもの

④児童虐待防止推進月間(11月)

啓発パネルの作成・展示、啓発ポスターの展示

⑤国際女性デー(3月)

啓発パネルの展示、関連イベントとして映画「紅い樺〜富岡製糸場物語〜」を実施。

ウ 展示ギャラリーの活用

男女共同参画を推進するために、大阪市男女共同参画施策に沿ったブックフェア、告知ポスターやパネル展示、新聞記事の掲示や地域防災情報等を随時開催した。

・子育て応援!「あったらいいな!」ボード ・「鳴野地域防災マップ」展示

・「SDGsみんなの行動宣言!」ボード ・「第13回イクメン写真コンテスト the Last」展示

・フードドライブ活動の展示と回収会場 ・「ダブルケア」パネル展示

エ 「地域」に効果的に届ける啓発

地域の子育て機関紙「わくわく城東」や会議等において定期的に情報提供を行った。

オ ホールを活用した男女共同参画をテーマにした映画上映会

「男女共同参画」を身近に感じ、男女共同参画社会について考える機会とするため、ホールを活用した映画上映会を実施。これまで東部館に来館することがなかった新規や幅広い年代への参加が見られた。(9ページ参照)



(5) その他

ア 自主事業

男女共同参画を推進するクレオ大阪の機能を効果的に発揮し、「大阪市男女共同参画基本計画～第3次大阪市男女きらめき計画～」の実現に資するとともに、認知度や魅力をさらに高めるため、次のとおり各事業を実施した。

① 自主講座

講座	事業数	定員	応募者数	受講者数			のべ受講者数		
				女	男	計	女	男	計
女性の能力発揮・就業支援 「心が伝わる朗読講座」、「印象UP カラー講座」、「やさしい実践英会話」、「初心者のためのカリンバ講座」等	10	180	180	140	9	149	700	41	741
こころとからだの健康支援 「ルーシーダットン～タイ式ヨガ～」 「里みちこの詩の世界」 「プロから学ぶ珈琲講座」 「子育てママの朝ヨガ」等	34	725	635	454	56	510	1,349	57	1,406
合 計	44	905	815	594	65	659	2,049	98	2,147

② 施設利用者の利便性向上のための事業

・ 交流サロン事業

館を拠点に活動するグループ等のネットワークを支援し、また利用者の利便に供するため、コピー機、印刷機、グループロッカーの設置、提供等の事業を行なった。

有料ロッカー登録団体数 : 11 団体

・ 自動販売機設置事業

発災停電時でも提供ができるものを設置 1 台

③ 一時保育事業

子育て期の男女や保護者の参加を促進するために一時保育を設定した。

保育対象年齢：1 歳～2 歳 11 か月 800 円、3 歳～就学前 500 円

利用保護者数 7 人(のべ 20 人) 保育児童 7 人(のべ 20 人)

④ 男女共同参画にかかる啓発

・ 第 13 回イクメン写真コンテスト the Last 及び作品展

男性の育児参加を推進するため 13 年にわたり、毎年実施した。

一定の役割を果たしたため、今回で事業終了とした。

応募総数：74 点、投票者数 299 人、投票総数：815 票(1 人 3 作品まで)

イ 近隣施設間連携に関する業務

区役所や子育て関連施設、地域団体との情報共有、機能連携等を図った。

4. 経費等収支の状況

(1) 収入

収入合計金額 68,652,400 円

【内訳】

指定管理代行料	45,736,000 円
利用料金収入	17,356,280 円
コロナウイルスの影響等による補填額	5,560,120 円

(2) 支出

支出合計金額 73,433,689 円

【内訳】

人件費	39,667,574 円
事務費	750,715 円
施設の管理運営費	13,988,464 円
光熱水費	9,786,014 円
男女共同参画社会の形成の寄与に関する業務	5,131,694 円
(内訳) 情報収集及び提供事業	1,635,882 円
講演会、講習会、研修会等の開催	2,933,196 円
相談事業	305,607 円
啓発事業	257,009 円
その他経費	4,109,228 円

(3) 自主事業収支

収入合計金額 3,471,999 円

【内訳】

参加費（自主講座等）	3,078,300 円
ワークステーション（コピー・印刷機）	88,085 円
その他（自販機）	305,614 円

支出合計金額 2,633,685 円

【内訳】

人件費	602,756 円
講師謝礼	1,492,975 円
広報費	468,000 円
ワークステーション（コピー・印刷機等）	69,954 円

5 その他

(1) サービス向上・利用者からの苦情・意見・要望等への対応状況

- ・ご意見箱やご意見メールの活用、利用対象者ごとのアンケートの実施による利用者のニーズ把握

(2) 管理経費縮減への取組み状況

- ・令和2年度に電力およびガスの需給契約について競争的手法による事業者の選定を行い、指定管理期間中の管理経費の縮減を行っている。
- ・電力需給契約に付加価値サービスとして省エネ実践サービスを付加することで、継続した省エネの取組みを実践し、料金単価上昇時のリスク軽減とエネルギーコストの削減を図っている。
- ・将来的な管理経費の削減と省エネ化を実現するため、前年度から順次、LEDに更新した共用部および諸室の照明設備を活用し（令和4年度はホールの通路と前室(1階)を更新）、管理経費削減を実現している。大阪市の施設としての価値を高めるとともに、継続的な管理経費の削減により、老朽化が進む施設の修繕補修経費の有効活用につなげている。
- ・コラボ型セミナーやロビーを活用した子育て支援情報の提供等、施設機能を活かしながら、職員がコーディネーター等を行い、施設使用・事業実施の効率化を図った。
- ・設備維持管理業務について、施設運営と保守業務の専門性を持つ事業体構成員の強みを活かして、効果的で効率的な維持管理を行った。

(3) 個人情報保護への取組み状況

- ・プライバシーポリシー及び情報セキュリティ対策基準の運用等、情報管理体制の強化に努めた。

(4) 主催研修・訓練等実績

【基礎研修】

人権研修

- ・ハラスメント防止・アンコンシャスバイアス研修 2月3日(金)、3月(動画視聴)

男女共同参画基礎研修

- ・男女共同参画基礎研修 8月25日(木)
- ・男女共同参画セミナー受講 11月以降

コンプライアンス研修 8月25日(木)

個人情報保護研修 8月25日(木)

情報セキュリティ研修 8月25日(木)、3月2日(木)

施設運営に関する業務研修 随時

接遇・クレーム対応研修

- ・接遇・コミュニケーション研修 2月9日(木)、3月(動画視聴)

環境問題研修 1月28日(土)～3月(動画視聴)

【マネージャー級以上】

労務管理研修 会議時随時

リーダー研修

- ・「働きたいと思える職場環境の作り方」オンライン受講 2月17日(金)
- ・会議時随時

メンタルヘルス研修 7月28日(木)

【専門研修】

男女共同参画施策に関わる職員のための研修 9月29日(木)

男女共同参画専門研修

- ・男女共同参画専門研修 8月25日(木)
- ・「おひとりさま女性がハッピーに生きるために」オンデマンド研修(外部研修)
7月3日(日)
- ・「ジェンダー平等～男性からの視点」オンデマンド研修(外部研修) 1月12日(木)
- ・「フェアトレードで広がる笑顔で おしゃれで社会貢献」オンデマンド研修(外部研修)
2月5日(日)
- ・「政令市意見交換会」参加 3月3日(金)

【防災訓練・安全研修】

消防訓練 7月13日(水)、3月15日(水)

防災訓練 3月15日(水)

安否確認訓練 「安否確認メール(訓練)」を定期的に配信

普通救急救命講習 3月23日(木)

男女共同参画の視点からの防災研修 9月10日(土)(男女共同参画セミナー受講)

など

(5) 環境への取組み

- ・大阪市の施策に従って「廃棄物の減量推進及び適正処理に関する計画」を作成届出し、館内
ごみ箱の撤去、リサイクル資源の回収ボックスの設置、クリーンデイ(城東スポーツセンタ
ーと合同での施設周辺の清掃活動・月1回)の実施 などの継続的な取組みを実施
- ・電力需給契約に付加した省エネ実践サービスによる継続した省エネルギーの実践
- ・共用部および諸室の照明設備をLED化することによる省エネルギーの実践
- ・採光の有効利用による消灯の拡大
- ・フードロスへの取組みとしてのフードドライブ活動
- ・関西電力が実施する「冬の節電プロジェクト」への参加【新規】