

大阪市立 男女共同参画センター東部館（クレオ大阪東）

令和5年度 事業報告



指定管理者

団体名	大阪市男女共同参画推進事業体(東) 代表者:一般財団法人大阪男女いきいき財団 構成員:グローブシップ株式会社
主たる事務所の所在地	大阪市天王寺区上汐5丁目6番 25 号
代表者	一般財団法人大阪男女いきいき財団 理事長 京極 務
指定期間	令和 2 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

施設概要

施設名	大阪市立男女共同参画センター東部館(クレオ大阪東)
所在地	大阪市城東区鳴野西2丁目1番21号
施設規模	構 造:鉄骨鉄筋コンクリート造 規 模:地上3階建塔屋付 建築面積:7,567.28 m ² の一部 延床面積:7,136.55 m ² のうち 3,092.34 m ²
主な施設	1階 ホール、控室 1・2、会議室、情報・図書コーナー、 展示ギャラリー、保育室、相談室、事務室 2階 研修室、和室、音楽室(多目的室)、クラフト調理室、交流サロン

令和5年度に新たに創意工夫した取り組み

- ・施設の利用促進・有効活用のための新しい取り組み…3 ページ
- ・ランドマークとなる知名度向上のための拡大ポスターの掲示（新規実施）…3 ページ
- ・アフターコロナの社会状況を見据え、新しく着目した「組織・チーム力向上」及び「健康」をテーマにした男女共同参画セミナーの開催…7 ページ
- ・男性の参加者増を狙い、かつ、「男性の居場所づくり」の新たな展開としての「知育ゲームで遊ぼう」の実施（継続）…13 ページ
- ・外国につながるのある住民も参加できる日本語教室と連携したイベント開催（継続）…14 ページ

1. 指定管理業務の実施状況

(1) 施設の管理運営

大阪市立男女共同参画センターの設置目的、「大阪市男女共同参画基本計画(第3次大阪市男女きらめき計画)」(以下、「基本計画」という。)に基づき、男女共同参画という施策目的の実現を図る施設として、館運営と事業を一体的に実施することにより最大の事業効果を発揮することをめざして施設運営を行った。

(2) 施設の管理・運営に関する業務

- ①施設全般の管理運営
- ②施設の総合管理業務
- ③施設の貸館運営業務
- ④利用料金の収入業務
- ⑤施設の利用キャンセルの受付・利用料金の還付業務
- ⑥指定管理者による利用者モニタリング及び自己点検の実施
- ⑦関係機関、利用者等との会議

2. 利用状況

(1) 年間利用状況 開館日数304日

項目	令和5年度 目標	令和5年度 実績	(参考) 前年度 実績
稼働率	62.4%	58.6%	53.5%
利用者数	－	132,225 人	90,922 人
利用料金収入	－	24,491,270 円	23,709,800 円

※令和5年度利用料金収入は令和6年度利用分を含む

※令和6年12月24日(火)～令和7年1月16日(木)はトイレ及びホールの各種設備の更新工事を予定しており、ホールを含むすべての貸室を供用停止するため、当該期間の利用料金収入はなし。

- ・台風接近のため供用停止 令和5年8月15日(火)
- ・臨時開館事業 令和6年2月24日(土) 9:30～17:00

【新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向けた施設の利用制限、自然災害等での臨時休館等】

- ・大阪市が指定する期間や新型コロナウイルス感染症の拡大防止に協力する主旨での施設使用を見合わせたものなど、徴収済みの利用料金の全額還付(令和4年5月7日(日)まで)
- ・台風接近のため供用停止 令和5年8月15日(火)

施設の利用促進・有効活用のための事業・取組み

① 紙媒体による広報

- ・館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」において貸室の紹介

② ICTによる広報

- ・ブログ等でホール・諸室の詳しい紹介を投稿
- ・ツイッターに週初めに貸室の空き状況を投稿

③ 平日限定ホール時間貸出

- ・実績：5件（5月19日、5月30日、12月7日、2月21日、2月29日）

④ 大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証企業への割引制度

- ・実績なし

⑤ 「利用促進」と「利用者にやさしい」新しい机とイスを和室に導入【新規】

- ・膝や腰などに痛みをもつ人や、会議等でも利用しやすいよう、洋式の机とイスを設置した。

⑥ ホールでのインターネット接続サービス【新規】

- ・6月から開始 サービス提供：1件

⑦ ランドマークとなる知名度向上のための拡大ポスターの掲示【新規】

- ・貸室や図書コーナーがあることが外からでもわかるように、道路沿いの窓ガラスに拡大ポスターを掲示した。また、ランドマークとなるように、クレオのキャラクター「ジャンプちゃん」の写真も合わせて掲示するとともに、ブルーを基調のポスターとした。



- ・5月8日以降、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策等も解除され、昨年度から継続している SNS での「貸室の空き状況」や「貸室の紹介」の発信、館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」での「貸室の利用案内」の掲載などに加えて、「和室に新しい机や椅子の導入」、「ホールでのインターネットサービスの開始」、「ランドマークとなる知名度向上のための拡大ポスターの掲示」など、積極的に利用促進を行った。コロナ以前の令和元年度実績値（稼働率55.3%、利用者数85,334人）を上回るとともに、利用率（前年度実績53.5%）、利用者数（前年度実績90,922人）ともに前年度より大きく増加した。

(2) 利用者モニタリング及び自己点検

① 窓口スタッフの対応及び施設・設備について（年間）

内容	たいへん満足	おおむね満足	満足度	やや不満	たいへん不満	不満足度
窓口スタッフの対応(n=1,957)	85.0%	14.6%	99.6%	0.3%	0.2%	0.5%
施設・設備(n=1,951)	80.8%	18.5%	99.3%	0.7%	0.0%	0.7%

【参考】10段階評価※の実施

内容	10段階評価	大変満足		概ね満足			満足度	やや不満			大変不満		不満 足度
		10	9	8	7	6		5	4	3	2	1	
窓口スタッフの対応 (n=1,957)	件数	1,460	203	172	87	27	1,949	5	0	0	3	0	8
	%	74.6	10.4	8.8	4.5	1.4	99.6	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.4
施設・設備 (n=1,951)	件数	1,394	183	226	105	30	1,938	8	4	1	0	0	13
	%	71.5	9.4	11.6	5.4	1.5	99.3	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.7

② ご意見箱 受付数 0 件

③ 利用者モニタリング

1月16日(火)～2月12日(月・祝)までの期間、窓口で利用者に聞き取り調査を行い、ニーズ等を把握し、今後の館運営の参考データとした。(61件)

調査項目:「利用頻度」「インターネットで施設予約やホール抽選会エントリーを利用しているか」、「平日限定ホール時間貸出を知っているか」、「良い点や改善点」など

3. 実施事業

(1) 男女共同参画社会の形成に関する情報の収集及び提供

ア ICTを活用した男女共同参画の推進に関する情報収集、提供

① クレオ大阪ホームページの運営

中央館指定管理者と連携し、主に新着情報や講座案内、施設空室情報等を担当し、情報の最新性の維持に努めた。

② スタッフブログの運営、SNSの活用

様々なSNSを活用し、幅広い年齢層に向け、施設予約状況、セミナーやイベント等、より動きのある情報を定期的に迅速に発信した。



Twitter	空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新
地域 SNS「ピアッツァ」	空室状況やセミナー案内など、告知ツールとして適宜更新
スタッフブログ	事業の募集案内や実施報告等を発信
Instagram	セミナーや自主講座、フェスタ等の地域連携事業の案内など、告知ツールとして適宜更新
FACEBOOK	イベント案内など、告知ツールとして適宜更新
YouTube	男女共同参画セミナーやチャレンジスタジオ等の各種事業、情報・図書コーナー、貸ホール・会議室など東部館の利用案内を動画にて公開

③ 情報誌「クレオ」の編集発行への協力、提供

中央館指定管理者が担う情報誌「クレオ」の編集発行に連携・協力した。東部館施設・講座案内等を紹介するとともに、来館者や市内公共施設等に配架依頼する等幅広く情報提供を行った。

④ QRコードの導入

事業やイベント情報等、詳細ページに直接リンクできる2次元バーコード(QRコード)入りの案内を継続実施した。



⑤地域・館の特色を活かした付加価値の高い情報提供

- ・館ニュース「クレオ大阪東 NEWS」の発行
特集記事や講座情報などを掲載(季刊)
春号 500 部(4 月発行)、秋号①500 部(9 月発行)、秋号②500 部(10 月発行)、
冬号①500 部(1 月発行)、冬号②500 部(3 月発行)
- ・城東区役所の区内広報板への掲示
「はぴマルクレオ」チラシの掲示(11～12 月)、「臨時開館～「自分らしく♪リフレッシュデー」～」チラシの掲示(2 月)
- ・嶋野連合町会での班回覧・ポスター掲示による周知
班回覧…「はぴマルクレオ」及び「リーダー経験が浅い人へ！リーダーシップとフォロワーシップの
良好な関係づくりでチーム力を UP させよう」チラシ(11 月)
「男性の健康講座」及び「臨時開館～「自分らしく♪リフレッシュデー」～」チラシ(2 月)

イ 情報・図書コーナーの運営

男女共同参画に関する図書や映像、資料等の収集、提供及び情報相談を行った。国や市の施策、館主催セミナー等のテーマにあわせたブックフェア等を行い、館機能の連携に努めた。

貸出時間	9:30～21:30 (年間開室日数:300 日)
休室日	休館日:月曜日・祝休日の翌日(休日の場合は開館)、年末年始 特別整理期間(蔵書点検):令和 6 年 2 月 6 日(火)～10 日(土)

①利用実績

新規 登録者数	利用者数	利用冊数	情報相談 件数	ネット予約 登録者数	予約冊数 (窓口・OPAC)
317 人	2,792 人	12,635 冊	645 件	217 件	281 冊

②情報収集及び提供内容

項目	収集数	総数
図書	196	16,698
DVD	4	341
商業雑誌		5 誌



③ブックフェア等の開催

主催事業や時事に対応したさまざまなテーマで、ブックフェアを行った。その他、毎月新着図書のリストを配布・SNSでの発信、館内掲示や主催事業で紹介する等、利用促進を行った。

情報・図書コーナーの書架の整理、レイアウト等、図書に興味を持ってもらえるよう工夫した。

常設展示		
・ワーキングマザー	・女性作家	・海外女性事情「世界の女の子」
・老後の暮らし	・料理と健康	・児童書「冒険」
・SDGs	・新聞に書評が載った本の展示	

テーマ展示	
・春の訪れを感じながら、お出かけしてみませんか(5 月)	・税金と社会保障等について、学んでみませんか(6 月)
・おうちで伝えよう！親子で学ぼう性教育！(7 月)	・おひとりさま応援情報！Vol.1(8 月)
・おひとりさま応援情報！Vol.2(9 月)	・スポーツの秋！読書の秋！！(10 月)
・実りの秋！食欲の秋！“おいしそうな本”見つけませんか(11 月)	・年末年始(12～1 月)
・男性特有の健康課題を学びませんか！(1～2 月)	・趣味の推し活、はじめませんか！(3 月)

④一時保育つき読書タイム～本を読む日～

お子さんを一時保育でお預かりする間、情報・図書コーナーの書籍等を活用し、情報収集や自分時間を楽しむ機会を提供した。東部館独自開設のチャレンジスタジオの利用も案内した。

実施日 会場:情報・図書コーナー/保育室		定員 (子ども)	応募者数		参加者数	
			保護者	子ども	保護者	子ども
1	4/27(木)	5	3	3	3	3
2	5/25(木)	5	6	6	4	4
3	6/22(木)	5	6	6	3	3
4	7/28(金)	5	3	3	2	2
5	8/25(金)	5	5	5	4	4
6	9/22(金)	5	3	3	2	2
7	10/27(金)	5	7	7	4	4
8	11/17(金)	6	6	7	4	4
9	12/22(金)	6	8	9	5	5
10	1/26(金)	6	7	7	4	4
11	2/23(金・祝)	6	5	6	2	3
12	3/22(金)	6	8	8	5	5
合 計		65	67	70	42	43

※実施曜日を7月から木曜日から金曜日に変更した。 ※定員を11月から6名に増やした。

参加者の声

- ・丁寧に案内してくださり、初めてですが安心でした。子どもを預かってもらって一人の時間が取れて幸せでした。ゆっくり本が読めて幸せでした。
- ・こんなにゆっくり本を読んだり、ゆっくり考えをめぐらすことは、出産をしてから一度もなかったもので、すごく気持ちがリフレッシュできました。

⑤地域情報の提供

- ・近隣で実施されるイベント・館の利用団体のチラシの配架
- ・城東区限定情報誌やミニコミ誌の配布場所としても協力とともに、情報提供を行った。
- ・地域の防災Mapパネルを掲示
- ・子育て中のママやパパが子どもといっしょに行けるCafe等の参加型地域情報発信ボード「あったらいいなボード」の設置
- ・隣接するコワーキングスペースと連携し、相互に情報提供
- ・SDGsメッセージボード「みんなの行動宣言!」の設置
- ・フードドライブの展示と回収会場

⑥「お楽しみ袋」の実施

情報・図書コーナーの利用促進のため、「お楽しみ袋※」を提供した。

袋の中には、本を読んだ感想を書いてもらう「メッセージカード」を入れ、利用者の感想を受け取る工夫を行った。

- ・絵本のお楽しみ袋(8月2日(水)～8月31日(木)) 貸出件数:5
- ・お楽しみ袋(11月1日(水)～11月30日(木)) 貸出件数:3

※お楽しみ袋は、福袋のように「紙袋に本(3冊)を入れて、どんな本が入っているのかわからないようにしたもの」です。利用者が自宅に持ち帰った後に袋の中身が確認できるため、普段、自分では手に取らないジャンルや著者などの本を読むことで、新たなテーマ・ジャンルの本に興味をもってもらえるようにしています。

（２）男女共同参画社会の形成に関する講演会、講習会、研修会等の開催

ア 男女共同参画セミナー（年 21 回実施）

ライフステージに応じた課題解決や地域力アップにつながるセミナーを「大阪市男女共同参画基本計画～第 3 次大阪市男女きらめき計画～」の施策分野に基づき、体系的に展開した。今年度は、昨年度から継続したテーマ「就労・就業」、アフターコロナの社会状況を見据え、新しく着目した「組織・チーム力向上」及び「健康」をテーマにしたセミナーを中心に開催した。

「就労・就業」

幅広い年代に向けて、女性の就労・就業の場面において役立つ知識や技術の習得をテーマにした講義内容として、「学び」から「実践」まで対応したセミナーを昨年度から引き続き展開することができ、また、女性の活躍推進の一助となるセミナーとしても充実した内容となっており、受講者から高い評価を得ることができた。

1. 「プロ講師になろう塾 chance2023」
2. 「コミュニケーション力を高めよう ～自信が持てる笑顔づくりトレーニング～」
3. 「印象よく相手に伝える声の使い方」
4. 「仕事に役立つビジネスマナー～ビジネスメール・アドバンス編「自分らしさをプラスして、信頼関係を深めよう！」～」

「組織・チーム力向上」

職場や地域活動など、様々な場面で組織やチームとして課題解決に取り組むにあたり、良好な関係性を構築し、より良い成果をあげるために、アフターコロナの今こそ、人と人との関わり合いながら、互いに尊重し合うことの重要性を考えるきっかけとすることができた。

また、2 セミナーともに定員を超える応募者数となり、関心の高さがうかがえた。

5. 「いろいろな場面で役立つファシリテーションを活用して話し合いをうまく進めよう！」
6. 「リーダー経験が浅い人へ！リーダーシップとフォロワーシップの良好な関係づくりでチーム力を UP させよう」

「健康」

高齢社会を迎え、また、ストレス社会とも言われる現代社会において、誰もが安心して健康に暮らせることが社会の活性化につながり、誰もが自分らしく、いきいきと活躍できる男女共同参画社会を実現するためにも、自身の健康について考えるきっかけとすることができた。

9. 「女性の健康講座 ～50 代からの女性特有の健康課題「更年期障害・がん等の病気」について～」
10. 「男性の健康講座 ～男性特有の健康課題「更年期障害・がん等の病気」について～」

以上のように受講者ニーズを踏まえながら、また、社会状況を注視しながら時節に着目したセミナーも取り入れることで、今年度も受講者から高い評価を得ることができた。

受講者満足度：98.2%

（参考）10段階評価の実施

項目	点数	大変満足		概ね満足			やや不満			大変不満	
		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
全 13 セミナー	件数	121	42	43	10	12	2	0	1	0	0
満足度	%	52.4	18.2	18.6	4.3	5.2	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0

施策分野Ⅰ あらゆる分野における女性の参画拡大 基本的方向1 雇用等における女性の活躍推進とワーク・ライフ・バランス 基本的方向2 地域における女性の参画拡大								
	セミナー名	趣旨・ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
1	プロ講師になろう塾 chance2023 ～ジブンならではのセミナー企画でチャンスをつかむ塾～	プロ講師をめざす人等を対象に、自分の強みや魅力を考え、自分ならではの企画を感じさせるスキルを磨く。それぞれの形で、“自業”を確立し、「選ばれる講師」とは何かを考え、他にない魅力や価値をどう創りあげていくのかを身に着けることを目的として実施する。	9/9 ～ 11/25 (土)	5	30	25	22	88
	学べる！楽しめる！秋の1日体験教室 by プレ「プロ講師」	「プロ講師になろう塾 chance2023」のセミナー受講生の実践の場として提供する。セミナーで学んだことを実践し、参加者間のネットワーク形成をめざすとともに女性のキャリア形成の促進に寄与する。	11/19 (日)	1				
2	【オンラインセミナー】 コミュニケーション力を高めよう ～自信が持てる笑顔づくりトレーニング～	コミュニケーションが上手いくための要素に、相手に安心感を与える笑顔が必要です。相手に好印象を与えるだけでなく、前向きな気持ちにさせ、コミュニケーションも活発になります。職場や地域活動の場で笑顔の連鎖が広がることで、周囲の雰囲気も良くなり、良好な人間関係が築けます。	6/24 (土)	1	50	18	14	14
3	印象よく相手に伝える声の使い方	初対面での話し方の良し悪しで印象は大きく変わります。相手に聞き取りやすく、感じよく伝えることで好印象を与え、職場や地域活動の場でコミュニケーションが活発になります。自己紹介時の声の使い方、伝え方などを学びます。	7/29 (土)	1	40	84	34	34
4	【オンラインセミナー】 仕事に役立つビジネスマナー ～ビジネスメール・アドバンス編 「自分らしさをプラスして、信頼関係を深めよう！」～	ビジネスでメールを使う機会は多く、基本的なルールやマナーを身につけておくことは必要です。アドバンス編として、基本にプラスして「自分らしい表現の文章や自身の魅力をPRできる」メールを送ることで、自分らしさを発揮するとともに、相手との信頼関係を深めることができるようになることをめざします。	11/26 (日)	1	50	29	19	19
5	いろいろな場面で役立つファシリテーションを活用して話し合いをうまく進めよう！	人が集まり話し合いを進める際にファシリテーションの手法を取り入れると一人一人の意見を引き出し、課題や目的も明確となります。職場や地域活動など様々な場面で役立つファシリテーションのポイントを学びます。	9/30 (土)	2	30	43	32	64
6	リーダー経験が浅い人へ！ リーダーシップとフォロワーシップの良好な関係づくりでチーム力をUPさせよう	このセミナーでは、リーダー経験が浅い方や、これからリーダーをめざす人等を対象に、リーダーシップとフォロワーシップの関係を学び、問題解決の実習を通して個人の能力をチームに活かすヒントを学びます。	12/16 (土)	2	30	37	23	46

施策分野Ⅱ 安全で安心な暮らしの支援 基本的方向3 女性に対するあらゆる暴力の根絶 基本的方向4 生涯を通じた健康支援 基本的方向5 生活上の困難に直面するあらゆる女性等が安心して暮らせるための支援								
	セミナー名	ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
7	家庭で伝える子どもの性教育 ～何をどう伝える？ 思春期の子どもへの伝え方～	親世代自身、性教育を十分に学ぶことがなく、子どもたちに何をどう伝えればよいのかわからない者も少なくない。家庭でどのように伝えればよいのか、海外で行われている包括的性教育の考え方や取り組み・本の紹介も交えながら、性教育について学ぶ。	7/1 (土)	1	40	23	18	18
8	【オンラインセミナー】 親が学ぶアンガーマネジメント～悪い怒り方・上手な怒り方とは？～	怒りの感情をそのまま子どもへぶつけて後で後悔しないためにも、怒りをコントロールする必要があります。アンガーマネジメントを身につけることで、怒りがあるのか無いのかを冷静に判断します。怒り必要のある時は上手に怒りを伝え、必要以上に怒らずに済むことで良好な親子関係が築けます。	3/9 (土)	1	50	40	27	27
9	女性の健康講座 ～50代からの女性特有の健康課題「更年期障害・がん等の病気」について～	更年期は誰にでも訪れるが自分の体と女性ホルモンのバランス状態を知り、今からできる対策を取り入れることで更年期障害を軽減することができます。更年期に訪れる女性特有の健康課題「更年期障害」「がん」「泌尿器の病気」等のリスクや対策を学び、フェムテック情報を知ることで自分に合った対策を考える機会とします。	8/27 (日) 9/10 (日)	2	各100	33 40	27 26	53

10	男性の健康講座 ～男性特有の健康課題「更年期障害・がん等の病気」について～	男性にも更年期障害はあるが、女性の更年期障害と比べると認知度は低い。働き盛りである40代後半の発症が多く、集中力や判断力が低下することでミスが増え仕事への影響も出る場合がある。男性特有の健康課題を知ること、悩みを一人で抱え込まず周囲への相談や健康管理の意識向上、仕事と生活とのバランスを見直す機会となる。	2/17 (土)	1	100	26	22	22
11	知ってトクする！女性のための税金と社会保障等について ～物価上昇にも負けない！税金・社会保障・貯金など～	給与アップするためのスキルアップや資格取得支援制度を紹介。節税の方法や社会保障等の活用できる制度を知ること、自身のライフステージやライフプランに合った取組みや対策方法を学びます。	6/17 (土)	1	50	44	27	27

施策分野Ⅲ 持続可能な男女共同参画社会の実現に向けた環境づくり

基本的方向 6 男女共同参画の視点に立った各種制度等の整備 基本的方向 7 男女共同参画を推進する教育・啓発の充実

基本的方向 8 防災・復興における男女共同参画の推進 基本的方向 9 国際社会と協調した多様性に富んだ取組の推進

	セミナー名	ねらい	実施日	回数	定員	応募者数	受講者数	のべ 受講者数
12	パパカUP大作戦 ～父子で楽しむ不思議遊び～	子どもの成長に必要な感情の出し方や運動能力の引き出し方など遊びを通じて学びます。子どもが成長するまでの育児期間を楽しみ、父子の信頼関係を深めるためのコツを学びます。また、父親同士が子育ての体験談や悩み等の情報共有も行うことで、パパの育児力アップをめざします。	6/25 (日)	1	30 (15組)	19 (9組)	15 (7組)	15
13	親子で学ぶマナー教育 ～ゲームで学ぶお金と経済のしくみ～	金融リテラシーを高めると金融詐欺や不利益を被るリスクは低くなります。子どもの頃からお金のしくみや経済へ関心を持つことで、金融リテラシーは育っていきます。親子で学ぶことで家庭内でお金や経済の会話も自然とできるようになり、将来経済的に自立した生活を送るために必要な金融リテラシーを身につけるきっかけ作りとします。	8/22 (火)	1	32 (16組)	13 (6組)	11 (5組)	11

【オンデマンドセミナー】

思考整理のコツ	活動を始めたいと思っている人を対象に、やりたいことを書き出し、言語化・文章化することで、考えていることを整理し、順序立てて行動を始めることができるようになるきっかけづくりを行う。
3/28(木) YouTube チャンネルに UP 再生回数 合計 45 回(「part1」:16 回 「part1」:13 回 「part1」:16 回)	



受講者の声

- ・笑顔になることで、いろいろな面でプラス効果があることがわかりました。【コミュニケーション力を高めよう～自信が持てる笑顔づくりトレーニング～】
- ・笑顔かつ笑声で人に接する大切さが分かりました。とてもわかりやすく、これから意識して行こうとポジティブに思いました。めちゃめちゃ楽しくて今日参加できて本当に良かったです。【印象よく相手に伝わる声の使い方】
- ・ビジネスメールがそもそもどういうもので、何を書くのかを学べたことが印象に残りました。メールの基本形は、明日から職場で使っていきます。そして、そのビジネスマナーは、職場の全員で共有しなければいけないと感じました。【仕事に役立つビジネスマナー】
- ・3時間あっという間でした！グループの方々もみなさんとてもいい方々で、話しやすい雰囲気の中参加できました。ファシリテーターの立場ですべきこと、力を入れなくていいことの見極めをきちんとしながら、その役割に徹することが大事だなと思いました。【いろいろな場面で役立つファシリテーションを活用して話し合いをうまく進めよう！】
- ・多くの人数で1つの仕事をする時の仕切りは大切であり、話し方にも気をつけないといけないと思った。【リーダー経験が浅い人へ！リーダーシップとフォロワーシップの良好な関係づくりでチーム力をUPさせよう】
- ・父親（パパ）としての知識を深めていける機会になった。【パパカUP大作戦～親子で楽しむ不思議遊び～】
- ・とてもわかりやすい話し方で理解できました。内容も充実していました。いきなり病院へ行くとなると躊躇してしまうので、知識を深めることができて良かったです。【女性の健康講座】
- ・働く人の年齢層があがることで、男性も更年期について知ることがとても大切と感じました。ホルモンとメンタルヘルスで更年期を考えてサポートできる環境が必要かと思います。【男性の健康講座】



リーダー経験が浅い人へ！リーダーシップと
フォロワーシップの良好な関係づくりで
チーム力をUPさせよう



女性の健康講座

イ コラボ型男女共同参画セミナー

地域における男女共同参画の取組みをさらに進めるため、市民・NPO団体等との協働（コラボレーション）による「コラボ型男女共同参画セミナー」を募集し1団体を選考した。

セミナー名	趣旨・ねらい	回数	定員	実施日	応募者数	受講者数
知れば出来る！「頭と心のお片付け」～「わたしのいちばん大事なこと」に気づき、本当にやりたいことができる自分になるきっかけづくりの時間～	整理されていない所から新しいものは生まれないを知り、日々に追われている人がリスキリングや再就労に意欲を持つきっかけを作ります。	3	各 20 人	1/27(日)	26	15
				2/16(金)	31	24
				3/20(水・祝)	31	14

受講者の声

- ・現時点の自分の思いを知るワークができて良かったです。良い未来になるよう、一步ずつ頑張ろうと思えました。
- ・自分の悩み、弱みが明確になり、具体的な改善目標が明確になりスッキリです。抽象的な不安が具体的に言語化でき整理できました。

ウ 地域出前セミナー

担当区	実施日	テーマ	団体種別	受講者数
東成	7/7(金)	性感染症	大阪市立中学校	120
	6/30(金)	アンガーマネジメント	各種団体	42
生野	7/11(火)	ハラスメント防止	各種団体	26
	10/14(土)	アンガーマネジメント	NPO 法人	17
旭	5/17(水)	LGBTQ 教育	私立高等学校	322
	9/8(金)	デートDV 防止	大阪市立中学校	210
	10/2(月)	子どもの食育	公的施設(子育て支援)	16
城東	6/14(水)	デートDV と人権	大阪市立中学校	226
	11/29(水)	コミュニケーション	各種団体	24
鶴見	11/15(水)	防災と男女共同参画	各種団体	53
	10/11(水)	親子防災	公共施設(子育て支援)	25 (親 13 子 12)
合 計				1,081

受講者の声

- ・ハラスメントに対しての意識が変わった。立場の強い者だけが気にすることではないということ。
【7/11 生野区「ハラスメント防止」】
- ・女性ならではの生活に基づいてのお話だったので、なるほど！そうしたら良いのかと思いました。
【11/155 鶴見区「防災と男女共同参画」】

■セミナー実施状況 総括

	事業数	実施回数	定員数	応募者数	受講者数				のべ受講者数			
					女性	男性	無回答	計	女性	男性	無回答	計
男女共同参画セミナー	13	21	732	474	214	102	1	317	314	123	1	438
コラボ型セミナー	1	3	60	88	46	7	0	53	46	7	0	53
地域出前セミナー	11	11	1,081	1,081	423	448	210	1,081	423	448	210	1,081
合計	25	35	1,873	1,643	683	557	211	1,451	783	578	211	1,572

	事業数	公開動画本数	再生回数計
オンデマンドセミナー	1	3	45

エ チャレンジスタジオの運営

女性の就業・起業等を支援するため、集中的な学習、情報交換の場を提供した。スタジオ内では利用者に有益な情報提供を行うほか、本を読む日とも連携して実施した。

【利用時間】「利用時間は制限なし」

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
利用人数	2	0	1	4	0	0	7	7	15	4	1	12	53
利用件数	2	0	1	3	0	0	6	2	7	3	1	6	31

オ 地域のグループ等との連携事業

① クレオ大阪東SDGsフェスタ

「SDGs」（持続可能な開発目標）をテーマに館・市民・事業者との協働により地域における男女共同参画推進のための市民参画型イベントとして開催した。

各種ワークショップやお弁当・小物等の販売、こども食堂などに寄付をする食料品を募るフードドライブ、DV被害者支援を行う夕陽丘基金のチャリティーバザーなど、出展団体や参加者とともに「SDGs」や「男女共同参画社会」についての理解を深めるきっかけとなった。

実施日時:10月28日(土) 10:30～16:00 参加者数:614人 出展団体数:15

実施内容:アニメ映画「若おかみは小学生!」上映

- ・本とドリップコーヒーの交換
- ・介護衣料の展示と販売
- ・夕陽丘バザー
- ・チャリティグッズの販売
- ・フードドライブ
- ・お花を使って色で遊びませんか?
- ・カマキリ博士の昆虫教室
- ・エコブローチ
- ・羽がうごく昆虫の工作
- ・知育ゲームで遊ぼう!
- ・やさしい日本語
- ・カリグラフィー体験
- ・日替弁当の販売
- ・焼き菓子とお弁当の販売
- ・手づくりパンと雑貨の販売
- ・SDGsみんなの行動宣言!
- ・ブックフェア
- ・古雑誌販売
- ・男女共同参画ジェンダーワークショップ (令和5年度大阪市男女共同参画普及啓発事業)



② 第12回 はぴマルクレオ～私らしく輝く女性の1day マルシェ～

女性起業家の応援として、東部館が重点的に取り組んでいる女性の「就労」・「就業」を「学習から実践まで」総合的に支援する事業のひとつとして展開するものであり、手作り雑貨販売



実行委員と出展者

やいろいろな体験等を実行委員会形式で開催し、起業で社会参画をめざす女性クリエイターの実践の場を提供した。

出展者勉強会は、実行委員を中心に広報内容、当日の展示・装飾、個人の目標、統一の服装等のアイデアなどを議論した。

また、当日の終了後は反省会を行い、今回の反省点や次年度に向けた課題を話し合った。

実施日時:12月2日(土) 10:00~16:00

参加者数:176人 出展団体数:10団体(3団体が出展を取りやめた) 実行委員:1人

実行委員会:<第1回>9月21日(木)、<第2回>オンライン10月13日(金)

出展者勉強会:11月3日(金・祝)

主な内容:・手作りアクセサリでオリジナルなおしゃれを!(手づくりアクセサリの販売)

・手づくり布製品 ハンドクラフト雑貨(刺繍、刺し子などの販売)

・木の実のクリスマスミニツリー作り!(ミニツリーづくり体験、クリスマスリース・ミニツリー販売)

・はぎれ☆リメイク オリジナル小物づくり(はぎれリメイク体験、小物販売)

・絵も物語も製本も手作りの本屋さんです☆(手づくり本、しおりなどの販売、製本体験)

・★多様性の妖精 イクオです♪(編みぐるみ、カレンダー販売)

・おしゃれな文字カリグラフィーの体験と販売(カリグラフィーを使ったカード作成など)

・木の実やドライフラワーを使っのの小物作り(小物づくり体験、ドライフラワー、アクセサリの販売)

・珈琲講座 おいしいコーヒー飲みましょ!!焙煎体験あり(ミニレクチャーと焙煎体験)

・人と地球に優しい石鹸・心と体も喜ぶケーキ(手作り石鹸、コーヒー・ケーキの販売)

出展者の声

- ・思い描いたようなディスプレイができた。出店場所が多目的室の扉の前なので、いらっしゃるお客様には全て声掛けができた。
- ・プライス表を含め、来ていただいた方に向けた商品のポップが足りなかったです。
- ・集客の難しさを実感しました。
- ・お客様と楽しくお話しできた。お店のアピール、商品の説明等、丁寧に心を込めてお話しできた。

③ 夏まつり

東部館が所在する城東区は子育て世代が多く住むため、若年層に対して東部館の認知度を向上させ、利用促進につなげるため、子どもや親子連れを中心に、大人も楽しめるイベントを開催した。

なお、大阪経済大学ボランティア論の実習の一環としても実施した。

実施日時:8月26日(土) 10:30~16:00 参加者数:294人

実施内容:・割りばしでてっぼうを作る! ・アイスクャンディソープ作り

・プラバンで作る!好きな絵を描いてチャームを作ろう

・大学生のおねえさん&おにいさんと楽しもう!(空気砲、ぴよんぴよんガエル、的当て等)

・映画上映「KUBO(クボ)/二本の弦の秘密」 ・ジェルキャンドル作り

・ドリンク販売 ・焼き菓子販売 ・お弁当販売 ・知育ゲームで遊ぼう!



④ フードドライブ活動

これまでフェスタ等のイベントで単発に実施していたものを、展示ギャラリーに常設でフードドライブ活動の展示と回収会場を設置し、おおさかパルコープ(大阪市とフードドライブ連携協定締結)を通して、こども食堂等に提供する。年間60.06キロの食品の提供を受け、大阪パルコープに提供した。

⑤ 知育ゲームで遊ぼう！

楽しみながら算数を学べる競技型ゲームや知育ゲーム等で遊べる場所を定期的に開設し、子育て中の親子の交流の場をめざして開催した。また、「子どもと一緒にゲームで遊ぶ」という誰にとっても参加しやすい内容にすることで、男性保護者も参加しやすいだけでなく、男性がボランティアとしても参加しやすく、男性の参加者増を狙った事業である。また、「男性の居場所づくり」の新たな展開としての取り組みでもある。今年度は、新しく参加した男性ボランティアにより、将棋や新しいゲームが加わり、発展した展開ができています。



実施日時:土曜日他 13:30～15:30 開催数:24回(うち1回は臨時開館時に開催)

のべ参加者数:子ども135人、保護者121人 のべ参加者総数:256人 ボランティア数:男性4人

⑥ あいさつ 標語、あいさつ川柳作品の展示

大阪市立鳴野小学校児童による標語作品の展示

実施日:3月5日(火)～12日(火) 会場:展示ギャラリー 連携:鳴野地域活動協議会

⑦ 城東区役所との連携

城東区役所と連携し、情報・図書コーナー資料と施設を有効活用して子育て層への情報提供等を展開した。

- ・城東区絵本読み聞かせ月間(11月)に連携して「えほんフェア」を実施
- ・「わくわく子育てフェスティバル」への協力(開催日:10月14日(土))
- ・スタンプラリーへの協力(11月1日(水)～1月31日(水))

⑧ 保育室開放デー

主催事業・貸室利用が比較的少なく、気候の厳しい時期に親子が安心して遊び・交流できる場として、保育室を一般開放した。(利用は1グループ6人まで)

時期	期間	時間	保護者	子ども	計
夏	8/8(火), 11(金・祝), 15(火), 16(水), 18(金), 8/23(水), 24(木) (7日間)	10:30～12:30	5	6	11
		13:30～15:30	1	1	2
冬	2/24(土) (1日間)	10:30～12:30	2	1	3
		13:30～15:30	申込はあったがキャンセルとなる		
合 計			8	8	16

参加者の声

- ・夏の暑い日は、保育室で遊んで、しかもランチもできたら、あとは帰ってお昼寝させるだけで、とっても助かりました。ありがとうございました。
- ・受付してくださった女性のスタッフがとても印象が良かったです。おもちゃもキレイで子ども達も喜んでいました。

⑨ 臨時開館事業 「自分らしく♪リフレッシュデー」の開催

市民サービスの向上を図るため、気軽に参加でき、ふれあい、参加者同士がつながるきっかけづくりとして、「自分らしく♪リフレッシュデー」を開催した。

実施日時:2月24日(土) 9:30～17:00

実施内容(カッコ内は参加者数):・一文字印を彫る(11人)・自分らしい香りでリフレッシュ(13人)

- ・バルーンで作って遊ぼう(46人)・ポップアップカード作り(12人)・知育ゲームで遊ぼう(30人)
- ・人形劇「かめくんのおつかい」(16人)・みんなでゴスペルを歌おう(19人)

・梅じいの紙しばい(17人) ・保育室開放デー(3人) ・手作りケーキと珈琲・紅茶の販売(60人)
「情報・図書コーナー」、「交流サロン」、「チャレンジスタジオ」の運営も行った。



⑩ **ダブルケア講座～子育てと介護のためのお金の話と仕事の両立～**

子育てや介護など、複数のケアを担うダブルケアに関して、3名の講師によるケアとお金と仕事の両立についてリレートークでお伝えした。主催:任意団体 君彩、協力:クレオ大阪東

実施日時:6月23日(金) 13:00～15:30 応募者数:10人 参加者数:9人

⑪ **第2回「ダブルケアフェスティバル」**

オープニングの講演「ダブルケアの現状と支援」、支援に関わる出演者とのインタビューを交えながら、子どもからお年寄りまで誰もが楽しめるステージイベントを行うことで、多くの人に「ダブルケア」について知っていただく機会とした。合わせて、「ダブルケア」パネル展示を行った。(共催:任意団体「君彩」)

実施日時:2月3日(土) 13:00～17:00 参加者:130人

「ダブルケア」パネル展示:2月1日(木)～2月23日(金)



「ダブルケア」パネル展示

⑫ **12歳のハローワーク～はたらく楽しさ、発見しよう！【新規】**

南部館、西部館、東部館の3館共催により大阪市内南エリア在住の小学6年生を対象に、地域企業での仕事体験や働いている人の話を聴き、将来の仕事や生き方について考える機会を提供した。

受付開始:7月1日(土)11:00

オリエンテーション:7月16日(日) 14:00～16:00(オンライン実施) 参加者数:43人

仕事体験:8月3日(木)～8月10日(木)[定員:70人] 受入先事業者数:10 参加者数:47人

⑬ **国際女性デー記念事業「クレオシネマ@クレオ大阪東「心理学者原口鶴子の青春～100年前のロンビア大留学生在が伝えたかったこと～」**

国際女性デーの記念イベントとして、「女性の社会参加と地位向上」及び「女性の素晴らしい活躍と、勇気ある行動を称える」内容の映画上映会を開催した。

無料の映画上映会を実施することにより、誰でも気軽に参加しやすく、より多くの市民に男女共同参画について知ってもらふ機会とするとともに、これまでクレオ大阪東に来館したことがない市民への周知度の向上をめざした。

3月8日(金) 午後の部:14:00～15:30(参加者数:18人)

夜間の部:19:00～20:30(参加者数:7人)



⑭ **多文化共生カフェ～在住外国人とお茶を通して交流しよう！～【継続】**

日本語教室に参加している外国籍住民(中国出身、英国出身)の出身国を紹介する展示と、お茶とお菓子を外国籍住民と日本語教室のボランティアが提供しながら、市民と外国籍住民との文化交流「中国フェア」及び「英国フェア」を通して相互理解を深めた。

中国フェア： 令和 6 年 3 月 16 日(土) 13:00～16:30(のべ参加者数:33 人)

英国フェア： 令和 6 年 3 月 24 日(日) 10:00～15:00(のべ参加者数:27 人)



カ 人材育成・チャレンジ支援事業

・学べる！楽しめる！秋の1日体験教室 by プレ「プロ講師」（再掲）

「プロ講師になろう塾 chance2023」のセミナー受講生が、自らが企画した研修・講習や体験などの講師を務める「実践の場」を提供した。

実施日時：11 月 19 日（日）11:00～16:00

実施内容：・絵本読み聞かせ講座とコーチングカードゲーム体験会

- ・丹田発声で楽しく歌って元気になろう！
- ・認知症予防に！コグニサイズ体験
- ・香りと呼吸で自律神経を整えよう
- ・いろんな童謡を歌って楽しもう
- ・「健康音楽」で 100 才まで元気！

キ グループ活動・ネットワーク支援事業

① 日本語教室の運営支援

在住外国人の方を対象に、日本語の読み書き等を学べる場として、ボランティアグループによる日本語教室を実施した。広報用チラシを作成・配布した。

実施日：通年・毎週木曜日・午前 実施回数：39 回

のべ参加者数：1,165 人（学習者：571 人、ボランティア：594 人）

② セタ飾り

日本語教室のボランティアによる「セタ飾り」を展示ギャラリーで実施した。期間中、ボランティア、学習者、来館者が短冊に願いを書き、笹に飾り付けた。

実施日：6 月 29 日(木)～7 月 13 日(木)

③ 日本語ボランティア養成講座

日本語の学習を通して、お互いの文化を学びあい、交流し、地域の中で共に生きていくヒントを探した。

実施日：7 月 27 日、8 月 10、17、31 日(木) 全 4 回 10:00～11:30 定員：40 人 参加者数：のべ 76 人

主催：クレオ大阪東・日本語教室 協力：クレオ大阪東

④ 多文化共生カフェ～在住外国人とお茶を通して交流しよう！～（再掲）

日本語教室に参加している外国籍住民(中国出身、英国出身)の出身国を紹介する展示と、お茶とお菓子を外国籍住民と日本語教室のボランティアが提供しながら、市民と外国籍住民との文化交流「中国フェア」及び「英国フェア」を通して相互理解を深めた。

中国フェア： 令和 6 年 3 月 16 日(土) 13:00～16:30(のべ参加者数:33 人)

英国フェア： 令和 6 年 3 月 24 日(日) 10:00～15:00(のべ参加者数:27 人)

ク インターンシップ等の実施

様々な年代を対象に、インターンシップ(職場実習)を受入れ、仕事体験を通して自分自身と向き合い、男女共同参画への理解を深め、働くことについて考えるプログラムを実施した。

- ・ 小学校の社会見学 5月25日(木) 大阪市立森之宮小学校3年生22人
- ・ 新任教員研修「職場体験研修」 7月27日(木)～28日(金) 嶋野小学校 教諭1人
- ・ 大阪経済大学「ボランティア論」(再掲) 8月25日(金)～26日(土) 大学生11人
実習の一環として、夏まつり(8月26日(土))においてイベントを企画・実施した。



ケ 一時保育・手話通訳の実施

利用保護者数 5人 保育児数 5人
手話通訳 なし

(3) 男女共同参画に係る問題に関する相談

ア 女性のための悩み相談

クレオ大阪女性総合相談センターからの出張による相談(面接相談)を実施した。(件)

相談項目	実施日	時間	予約件数	相談件数
女性のための悩み相談	毎週水・金曜日	10:00～16:00	24	17

・ 相談内容

	生き方	こころ	からだ	労働	夫婦	親子	人間	人権	法律	暮らし	その他	合計
					関係	関係	関係	侵害				
面接	0	2	0	0	9	2	3	1	0	0	0	17

イ 女性のためのライフプラン相談

女性の社会保険労務士とファイナンシャルプランナーによる相談(面接相談)を実施した。(件)

相談項目	実施日	時間	設定枠数	予約件数	相談件数
社会保険・年金相談	6/17、9/16、12/16、3/16 土曜日	14:00～15:00 15:00～16:00	8	9	8
家計管理・マネー相談	6/10、9/9、12/9、3/9 土曜日		8	13	7

※6/10、6/17 はオンライン面談も可として募集

ウ 相談室の有効活用

- ・ しごと情報ひろばクレオ大阪西・マザーズ「出張就労相談」
毎週火曜日、14:00～16:00 開催件数:44、実施件数19
- ・ 消費者センター「出張相談」の実施協力(実績なし)

(4) 男女共同参画社会の形成に関する啓発について

ア 男女共同参画についての普及啓発

クレオ大阪を拠点として活動するグループ・団体・個人が、ネットワークを広げ、交流できる機会や場づくりを支援する事業として実施した。

・ グループルーム・交流サロンの運営

利用者数:503人 メールボックスの貸出 登録団体数:5

イ 国や市の施策と合わせたキャンペーン活動の実施

①男女共同参画週間に合わせた啓発(6月)

啓発パネルの展示、ブックフェアの開催、男女共同参画週間のノボリを館内に設置、各部屋にチラシを掲示

②ピンクリボン月間に合わせた啓発(10月)

ノボリを館内に設置、啓発グッズの販売協力、啓発ポスター、ブックフェアの開催

③女性に対する暴力をなくす運動(パープルリボン)期間に合わせた啓発(11月)

ブックフェアの開催、啓発記事の掲示、啓発グッズの販売協力、参加型推進ポスター※の掲示
※パープルリボン&オレンジリボンのミニリボンをポスターに貼り付け完成させるもの

④児童虐待防止推進月間(11月)

啓発パネルの作成・展示、啓発ポスターの展示

⑤国際女性デーに合わせた啓発(3月)

啓発パネルの展示、参加型ポスター※の掲示

※黄色のシールを張り付け、ミモザのリーフを完成させるもの

関連イベントとして映画「クレオシネマ@クレオ大阪東「心理学者原口鶴子の青春～100年前のコロンビア大留学生が伝えたかったこと～」を上映した。



ウ 展示ギャラリーの活用

男女共同参画を推進するために、大阪市男女共同参画施策に沿ったブックフェア、告知ポスターやパネル展示、新聞記事の掲示や地域防災情報等を随時開催した。

- ・子育て応援!「あったらいいな!」ボード
- ・「SDGsみんなの行動宣言!」ボード
- ・「ダブルケア」パネル展示(再掲)
- ・「いいね! #ジェンダー平等フォトメッセージコンテスト」展示
- ・「鳴野地域防災マップ」展示
- ・フードドライブ活動の展示と回収会場
- ・「あいさつ 標語、あいさつ川柳作品」展示(再掲)

エ 「地域」に効果的に届ける啓発

地域の子育て機関紙「わくわく城東」や会議等において定期的に情報提供を行った。

オ ホールを活用した国際女性デー記念事業として開催した映画上映会

国際女性デーの記念イベントとして、「女性の社会参加と地位向上」及び「女性の素晴らしい活躍と、勇気ある行動を称える」内容の映画をホールで上映した。これまで東部館に来館することがなかった新規や幅広い年代への参加が見られた。(14ページ参照)



女性に対する暴力をなくす運動(パープルリボン)参加型ポスター



フードドライブ活動の展示と回収会場



あいさつ 標語、あいさつ川柳作品の展示



「いいね! #ジェンダー平等フォトメッセージコンテスト」展示

(5) その他

ア 自主事業

男女共同参画を推進するクレオ大阪の機能を効果的に発揮し、「大阪市男女共同参画基本計画～第3次大阪市男女きらめき計画～」の実現に資するとともに、認知度や魅力をさらに高めるため、次のとおり各事業を実施した。

① 自主講座

講座	事業数	定員	応募者数	受講者数			のべ受講者数		
				女	男	計	女	男	計
女性の能力発揮・就業支援 「心が伝わる朗読講座」、「やさしい実践英会話」、「初心者のためのカリバ講座」等	11	205	176	141	13	154	622	52	674
こころとからだの健康支援 「ルーシーダットン～タイ式ヨガ～」、「里みちこの詩の世界」、「プロから学ぶ珈琲講座」、「子育てママの朝ヨガ」等	42	845	493	396	36	432	1,244	88	1,332
合 計	53	1,050	669	537	49	586	1,866	140	2,006

② 施設利用者の利便性向上のための事業

・交流サロン事業

館を拠点に活動するグループ等のネットワークを支援し、また利用者の利便に供するため、コピー機、印刷機、グループロッカーの設置、提供等の事業を行なった。

有料ロッカー登録団体数 : 12 団体

・インターネット接続サービス【新規】

ホールでのインターネット接続サービスを6月から開始。 サービス提供 : 1 件

・自動販売機設置事業

発災停電時でも提供ができるものを設置 1 台

③ 一時保育事業

子育て期の男女や保護者の参加を促進するために一時保育を設定した。

保育対象年齢 : 1 歳～2 歳 11 か月 800 円、3 歳～就学前 500 円

利用保護者数 13 人(のべ 27 人) 保育児童 13 人(のべ 27 人)

④ 男女共同参画にかかる啓発

「いいね！ #ジェンダー平等フォトメッセージコンテスト」(主催 : 大阪男女いきいき財団)への広報協力(作品募集ポスター掲示 : 10 月・入賞作品の展示 : 2 月)

※応募件数 : 子育て部門 50 件、防災部門 53 件 計 103 件、投票数 : 1,444 件

イ 近隣施設間連携に関する業務

区役所や子育て関連施設、地域団体との情報共有、機能連携等を図った。

4. 経費等収支の状況

(1) 収入

収入合計金額 68,797,820 円

【内訳】

指定管理代行料	45,627,000 円
利用料金収入	23,170,820 円

(2) 支出

支出合計金額 74,075,807 円

【内訳】

人件費	42,063,731 円
事務費	750,000 円
施設の管理運営費	13,138,337 円
光熱水費	8,774,594 円
男女共同参画社会の形成の寄与に関する業務	5,131,694 円
(内訳) 情報収集及び提供事業	1,635,882 円
講演会、講習会、研修会等の開催	2,933,196 円
相談事業	305,607 円
啓発事業	257,009 円
その他経費	4,217,451 円

(3) 自主事業収支

収入合計金額 4,262,907 円

【内訳】

参加費（自主講座等）	3,718,650 円
ワークステーション（コピー・印刷機）	116,620 円
その他（自販機）	416,637 円
その他（備品等）	11,000 円

支出合計金額 2,949,604 円

【内訳】

人件費	633,914 円
講師謝礼	1,883,645 円
広報費	393,000 円
ワークステーション（コピー・印刷機等）	39,045 円

5 その他

(1) サービス向上・利用者からの苦情・意見・要望等への対応状況

- ・ご意見箱やご意見メールの活用、利用対象者ごとのアンケートの実施による利用者のニーズ把握

(2) 管理経費縮減への取組み状況

- ・令和2年度に電力およびガスの需給契約について競争的手法による事業者の選定を行い、指定管理期間中の管理経費の縮減を行っている。
- ・電力需給契約に付加価値サービスとして省エネ実践サービスを付加することで、継続した省エネの取組みを实践し、料金単価上昇時のリスク軽減とエネルギーコストの削減を図っている。
- ・将来的な管理経費の削減と省エネ化を実現するため、前年度から順次、LEDに更新した共用部および諸室の照明設備を活用し（令和4年度はホールの通路と前室(1階)を更新）、管理経費削減を実現している。大阪市の施設としての価値を高めるとともに、継続的な管理経費の削減により、老朽化が進む施設の修繕補修経費の有効活用につなげている。
- ・コラボ型セミナーやロビーを活用した子育て支援情報の提供等、施設機能を活かしながら、職員がコーディネーター等を行い、施設使用・事業実施の効率化を図った。
- ・設備維持管理業務について、施設運営と保守業務の専門性を持つ事業体構成員の強みを活かして、効果的で効率的な維持管理を行った。

(3) 個人情報保護への取組み状況

- ・プライバシーポリシー及び情報セキュリティ対策基準の運用等、情報管理体制の強化に努めた。

(4) 主催研修・訓練等実績

【基礎研修】

研修内容		実施時期
人権研修	コミュニケーション研修	2月7日(水)
	「LGBTで職場を変えよう」研修	2月8日(木)
	ハラスメント防止・アンコンシャスバイアス研修	2月7日(水)、 2月28日(水)
男女共同参画基礎研修	男女共同参画基礎研修	8月30日(水)
	男女共同参画セミナー受講	11月～3月
	「AIとジェンダーを考える」オンライン研修（外部研修）	1月27日(土)
コンプライアンス研修（動画視聴）		9～3月
個人情報保護研修		朝礼時、課会議時に随時実施
情報セキュリティ研修（動画視聴）		2～3月
施設運営に関する業務研修		随時
接遇・クレーム対応研修 「接遇・コミュニケーション研修」		2月7日(木)
環境問題研修（動画視聴）		2～3月

【マネージャー級以上】

研修内容		実施時期
労務管理研修	「働き方改革のヒント」 オンライン受講	9月6日(水)
	労務管理研修	会議時随時
リーダー研修	「従業員の多様性を尊重した職場づくりに向けて」オンライン研修(外部研修)	1月17日(水)
	リーダー研修	会議時随時
メンタルヘルス研修	「メンタルヘルス対策セミナー」 オンライン研修 (外部研修)	12月7日(木)

【専門研修】

研修内容		実施時期
男女共同参画施策に関わる職員のための研修	『「チーム力向上×多様性」持続可能な働く環境づくり～ダイバーシティ交流会 in 浜松～」 オンライン研修 (外部研修)	12月15日(金)
	「政令市意見交換会」参加	3月15日(金)
男女共同参画専門研修	「行けるところではなく 行きたいところに行こう！」	7月14日(金)
	男女共同参画専門研修	8月30日(水)
会計担当者研修		8月、9月の会議時

【防災訓練・安全研修】

研修内容	実施時期
消防訓練	10月25日(水)、3月27日(水)
防災訓練	3月27日(水)
安否確認訓練	「安否確認メール(訓練)」を定期的に配信
普通救急救命講習	3月29日(金)
男女共同参画の視点からの防災研修	12月8日(金)
男女共同参画センター災害時対応訓練	3月19日(火)

など

(5) 環境への取組み

- ・ 大阪市の施策に従って「廃棄物の減量推進及び適正処理に関する計画」を作成届出し、館内ごみ箱の撤去、リサイクル資源の回収ボックスの設置、クリーンデイ(城東スポーツセンターと合同での施設周辺の清掃活動・月1回)の実施、「大阪マラソン“クリーンUP”作戦」への参加などの継続的な取組みを実施
- ・ 電力需給契約に付加した省エネ実践サービスによる継続した省エネルギーの実践
- ・ 共用部および諸室の照明設備をLED化することによる省エネルギーの実践
- ・ 採光の有効利用による消灯の拡大
- ・ フードロスへの取組みとしてのフードドライブ活動
- ・ 関西電力が実施する「eリスpons特約」(夏・冬)への参加