

株式会社ドロキア・オラシタ

<http://www.drq.co.jp/>

■企業等の紹介

株式会社ドロキア・オラシタ
設立 2012年3月
代表取締役 寄本 将光
従業員 350名(2015年1月)



洋菓子の製造・販売、カフェ・レストラン等の飲食店経営、店舗運営を通じてお客様に驚きと幸せをお届けするエンターテインメントカンパニーです。

焼きたてチーズタルト専門店「PABLO」から新鮮でおいしい「オドロキ」を発信しています。

店舗は大阪・兵庫・東京を中心に9店舗を展開。現在はフランチャイズ展開を国内外で進め、日本のみならず海外でも注目されるブランドを生み出しつつあります。

また人材教育に力を入れ、エンターテインメント事業部(教育統括)を設けて、商品販売の接客に留まらない、店舗・商品・人のファンになってもらえるような店づくり・人づくりを目指しています。

■女性の活躍促進に関する取組み

・意欲のある女性が活躍し続けられる組織

役職・昇給昇格は、男女関係なく能力・意欲によって決定されます。

現在、店長やエリアマネージャー、本部スタッフの役職者も男女共に任命されています。

商品開発やパッケージ改定等には特にお客様の層として多い女性社員の意見が反映され、より良い商品作りに活かされています。

また社員の年齢層が若いため実績は少ないですが、産休や育休の当社ならではの取り組みも整備を予定しています。

・仕事と生活の両立(ワーク・ライフ・バランス)支援

記念日休暇を2014年より導入し、自分の記念日・家族の誕生日を祝い、「サプライズの連鎖で、世界を幸せにする」という企業理念の風土を形成しています。

・男性の育児や家事、地域活動への参画支援

部長・課長などの管理職が率先して「カジダン・イクメン」としての役割をアピールすることによって、全社員が仕事・家庭の両方を充実させることを目指しています。

(社内啓蒙ポスター、インタビュー等)

■「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」としての意気込み

これまでと変わらず、男女の別なく本人にふさわしいポジションを与えることで、多様な価値観を共有することにより企業・社員共に成長して参ります。

また、社員の半数以上を占める活躍している女性社員が、今後ライフステージが移り変わっても変わらず働くことができるように、当社オリジナルの制度整備も目指しています。