

地方創生先行型交付金事業（地域しごと支援事業）

事業名	マッチングによる若者就職支援事業 ① 観光分野で大阪を支えるコース ② 中堅・中小企業コース
目的	地域しごと支援事業は、国の地域住民生活等緊急支援交付金を活用して現役世代の活力の底上げと地域活性化につなげるため、若年者や女性求職者に対する雇用拡大に資する地域の企業等で就業するために必要な知識・技術を習得させるための人材育成を行うとともに就業を支援する。
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・支援者（求職者）を対象として、現在の就職環境の説明や「社会人基礎力向上ガイダンス」、「就活スキルアップガイダンス」などを実施。 ・募集、開拓した若手人材の採用に意欲的な中堅・中小企業等の採用担当者に、若手人材の就職環境や志向性の解説、採用と育成の成功事例の紹介を通じて自社に合う人材の獲得に向けた企業、仕事のPR方法について考えるきっかけとなるガイダンスを実施。 ・支援者、企業の採用担当者双方が参加し、支援者が自由に企業ブースを訪問し、選考に応募することができる企業説明会を開催。また、テーマ別ミニイベントとして、各回にテーマを設け、テーマに合致する企業とその企業を希望する支援者のみが参加する小規模マッチングイベントを開催。 ・マッチングイベント後の採用決定に向けた継続した支援により、求職者を、就職及び正社員または1年以上の契約社員（以下「安定就職」という。）として継続雇用に結びつける。
実施期間	平成 27 年 10 月 5 日～平成 28 年 2 月 29 日
実施結果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支援者数は、1回の登録で両コースの対象企業に応募できる仕組みであったため、概ね目標を達成するとともに、新卒者が6割と既卒者を上回った。就職者数は、両コースとも事業者が提案した目標数に達せず、就職決定率は①コースが2.4%にとどまり、②コースは12.3%となっている。しかし、安定就職率は①コースが77.8%、②コースが76.1%といずれも7割を超える結果となった。 2. 登録企業数は、②コースはほぼ達成したが、①コースが目標の2割に届かなかった。 3. マッチングイベントは、20社程度の小規模の合同企業説明会形式のもの、テーマに沿った3～5社の企業と最大20名を定員とした合同企業説明会で、こちらは全員が全社の募集内容について説明を受ける形式で実施した。 4. 支援者の中でも、他の就職サービスで紹介を受けた会社に就職したものも多数いた。

	<p>①観光分野で大阪を支えるコース</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果目標指標</th> <th>実績</th> <th>目標数</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業数</td> <td>31 社</td> <td>165 社以上</td> <td>18.8%</td> </tr> <tr> <td>支援者数</td> <td>374 人</td> <td>400 人以上</td> <td>93.5%</td> </tr> <tr> <td>就職決定者数(人)</td> <td>9 人</td> <td>55 人以上</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>うち安定就職者数(人)</td> <td>7 人</td> <td>28 人以上</td> <td>25.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>②中堅・中小企業コース</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果目標指標</th> <th>実績</th> <th>目標数</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>企業数(社)</td> <td>164 社</td> <td>165 社以上</td> <td>99.4%</td> </tr> <tr> <td>支援者数(人)</td> <td>374 人</td> <td>400 人以上</td> <td>93.5%</td> </tr> <tr> <td>就職決定者数(人)</td> <td>46 人</td> <td>55 人以上</td> <td>83.6%</td> </tr> <tr> <td>うち安定就職者数(人)</td> <td>35 人</td> <td>28 人以上</td> <td>125.0%</td> </tr> </tbody> </table>	成果目標指標	実績	目標数	達成率	企業数	31 社	165 社以上	18.8%	支援者数	374 人	400 人以上	93.5%	就職決定者数(人)	9 人	55 人以上	16.4%	うち安定就職者数(人)	7 人	28 人以上	25.0%	成果目標指標	実績	目標数	達成率	企業数(社)	164 社	165 社以上	99.4%	支援者数(人)	374 人	400 人以上	93.5%	就職決定者数(人)	46 人	55 人以上	83.6%	うち安定就職者数(人)	35 人	28 人以上	125.0%
成果目標指標	実績	目標数	達成率																																						
企業数	31 社	165 社以上	18.8%																																						
支援者数	374 人	400 人以上	93.5%																																						
就職決定者数(人)	9 人	55 人以上	16.4%																																						
うち安定就職者数(人)	7 人	28 人以上	25.0%																																						
成果目標指標	実績	目標数	達成率																																						
企業数(社)	164 社	165 社以上	99.4%																																						
支援者数(人)	374 人	400 人以上	93.5%																																						
就職決定者数(人)	46 人	55 人以上	83.6%																																						
うち安定就職者数(人)	35 人	28 人以上	125.0%																																						
指標 (KPI)	<p>成果目標指標</p> <p>① 支援終了時の就職者数 55 人以上 (安定就職者数 28 人以上) 実施計画で設定した KPI 45 人以上 ⇒ 9 人</p> <p>② 支援終了時の就職者数 55 人以上 (安定就職者数 28 人以上) 実施計画で設定した KPI 45 人以上 ⇒ 46 人</p>																																								
要因分析	<p>1 支援者について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 残業や有給休暇、福利厚生等に厳しい条件を持つなどの理由で就職に至らないケースが数多くあり、選考に向けたコンサルティングが不十分であった。 <p>2 企業開拓について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 観光コースは、インバウンド需要に着目して企画した事業であったが、当初、雇用条件を正社員として広報したことが数字に表れたと考えられる。 ・ 企業側は、非生産部門の採用には慎重で高い採用基準を持つ企業が多く、企業開拓先の選択を見直す必要がある。 																																								
改善策	<ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者の志向性の拡大を促すカウンセリングときめ細かな支援。 ・ 職種や働く条件に対する志向性の拡大だけでなく、就職の優先度を上げる働きかけも不可欠。 ・ 支援者及び事業参加企業の獲得に向けた事業の周知・広報の強化。 																																								