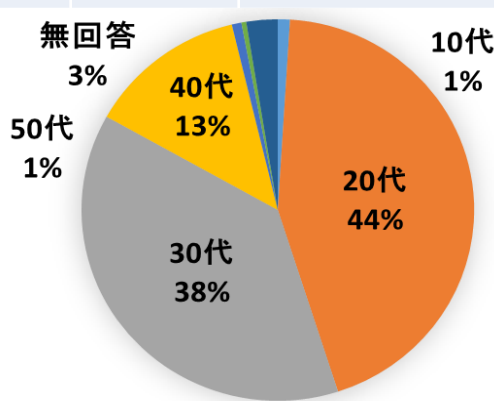
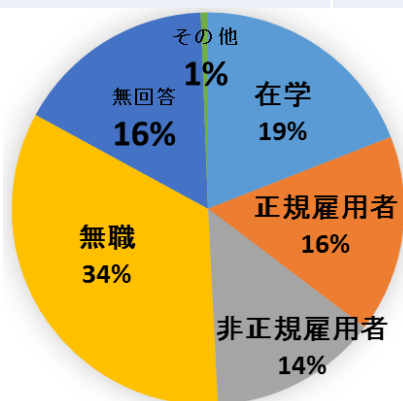


女性向けキャリアサポート事業 総括（実施期間 6月8日～12月28日）

事業の成果

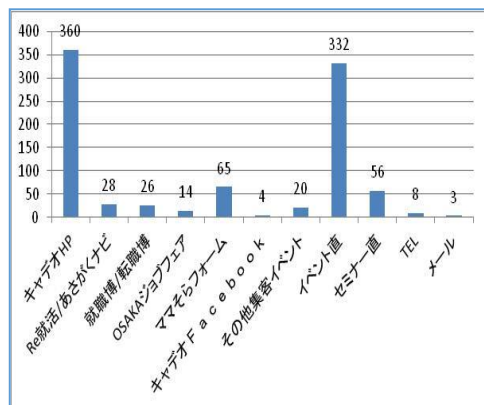
総計 916 人が参加し、うち 504 人が支援者登録を行い、うち 38 人が就職した。

	事業者 提案目標	実績	備考
総参加者数		916人	ホームページからの簡易登録を含む
うち大阪府在住		784人	大阪府外・不明132人
うち支援対象者	550人	504人	調査承諾書の提出なし 280人
うち調査回答者数		132人	調査に回答なし 372人
うち就職者数 (KPI 35人)	45人	38人	育休復帰者 19人 起業・創業する予定 7人 引き続き仕事を探す 8人 若者事業で支援継続 7人 仕事は探さない 41人（在職12人、育児27人、進学など2人） ※支援者申告では就職者数50人。 回答内容不足により12人を成果対象外とした。 個別就業相談 90人 求人情報の紹介 115人
うち安定就職者数※		30人	※正社員または1年以上の契約社員

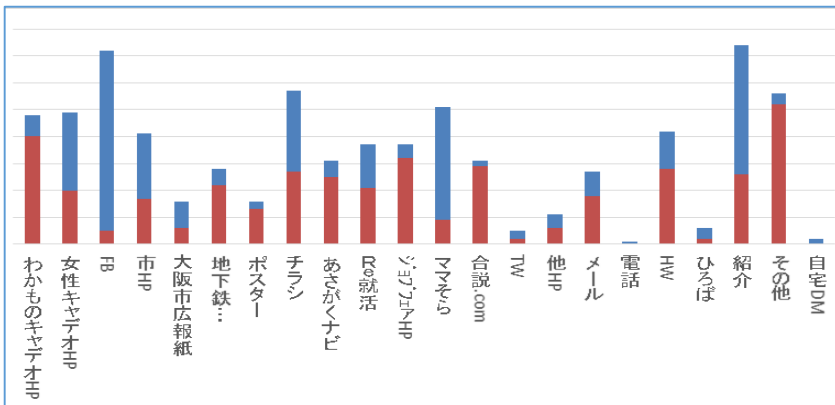


登録者の約半数が事業専用ホームページで登録し、約半数はイベント参加時に登録していた。
事業を知るきっかけは、セミナーではFacebookが最も効果があり、イベントでは事業専用ホームページが最も効果があった。

登録経路（n=916）



認知経路（n=738）

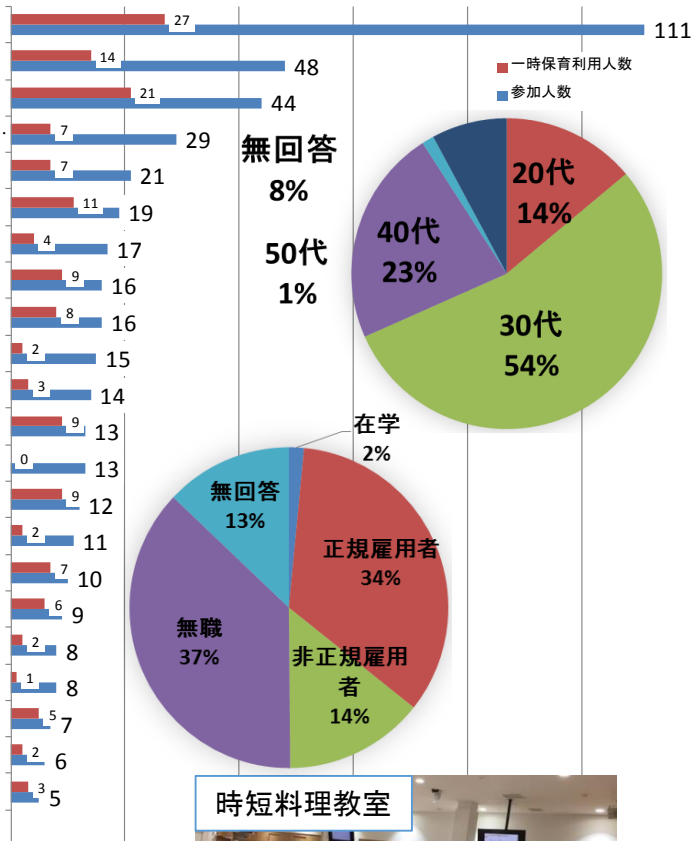


女性向けキャリアサポート事業 総括

「仕事と家庭の両立支援セミナー」

全22回開催し、延べ452人が参加。1回あたり女性参加者数は、最大111人、最小5人
 好評：スペシャルゲスト、料理教室、時短掃除術、整理術、育児との両立
 非好評：印象アップ、面接対策

わたらしい子育てと働き方～100点のママじゃなくてもええやん♪	27
「テキトー母さん流」子育てと仕事の両立の秘訣	14
ワーキングママのリアル時短生活術と、簡単美味しいスピード料理教室	21
掃除のプロが教える忙しくても家をきれいに保つ秘訣&時短掃除術」&「家族みんなが幸せに…	7
利き脳でわかる、ビジネス整理術	7
わたらしく働く！家庭と仕事賢く両立するための思考や暮らしの整え方	11
仕事と子育ての両立と育児後の賢い仕事術	4
ワーキングマザーの仕事と家庭の賢い両立術	9
保活最新情報と失敗しない保育園の選び方	8
仕事・子育てで役立つ印象アップ講座	2
保育園の選び方と大阪市の保活入門	3
仕事と子育ての両立 限られた時間で我が子にたっぷり愛情を注げるコミュニケーション術	9
女性のための好印象面接講座、エントリーシートの書き方	0
家族みんなが幸せになる「わたらしい生き方・働き方」	9
女性のための好印象面接講座	2
現役ママモデルに学ぶ、再就職に向けての印象マネージメント術	7
家族みんなが幸せになる「わたらしい生き方・働き方」	6
女性のための好印象面接対策講座	2
仕事・子育てで役立つ印象アップ講座	1
就職対策～求人票の良い見方、悪い見方	5
仕事の魅力発見講座	2
女性のための好印象面接対策講座	3



くわばたりえさんセミナー



時短掃除術



ビジネス整理術

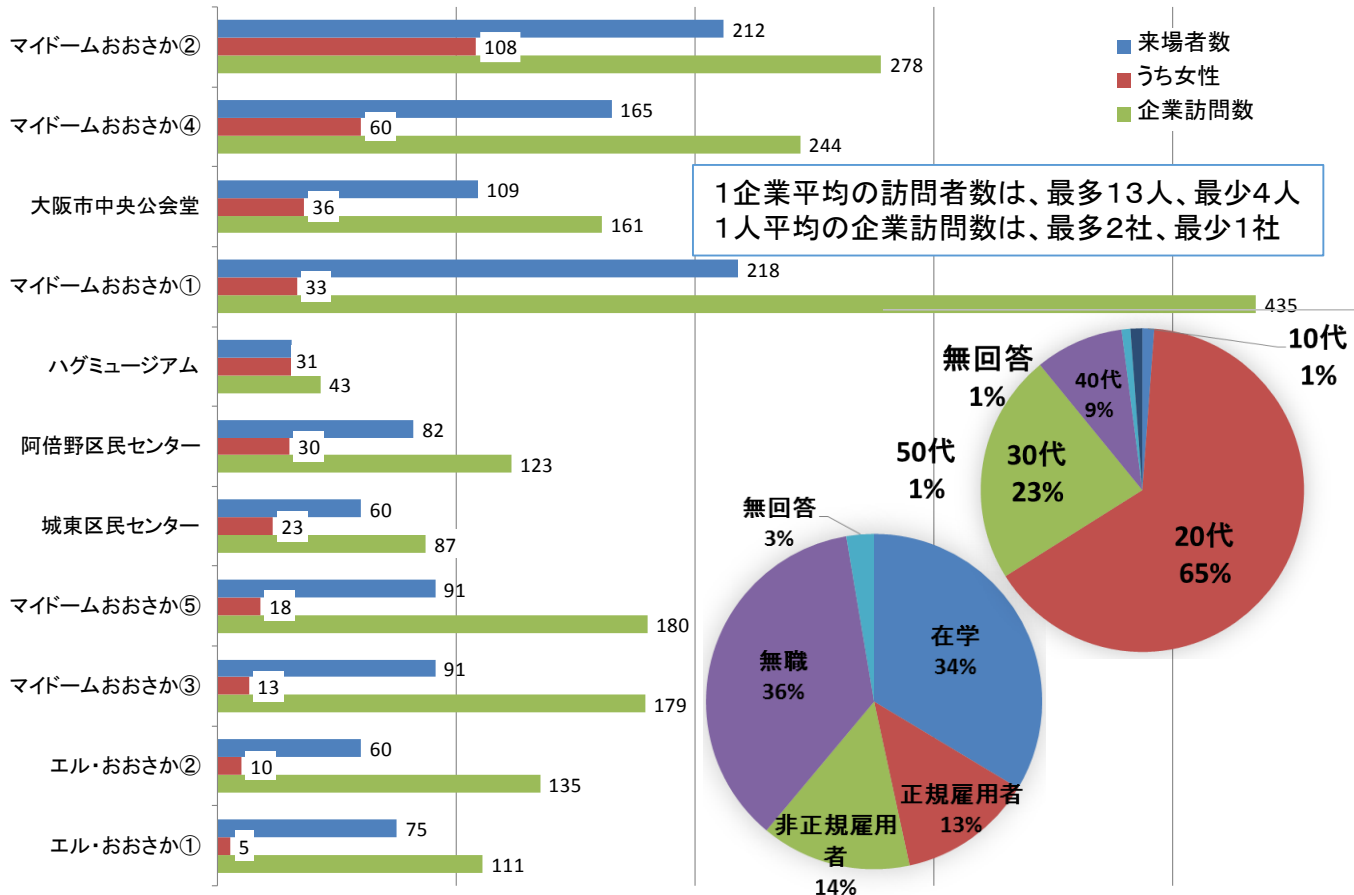


女性向けキャリアサポート事業 総括

「しごと応援フェア」

全11回実施し、企業延べ171社、女性求職者等延べ367人が参加。

女性の来場者数順では、最大108人、最小5人



事業の成果

事例①

Yさん 32歳 出産を機に貿易事務を退職

【子ども】2歳 認可外園に週2回通園中→フルへ変更

【事業を知ったきっかけ】中津子育てつどいの広場での案内

【登録日】2016年9月26日

【経過】

9月26日 両立支援セミナー 仕事と子育ての両立と育休後の賢い仕事術

10月3日 しごと応援フェア 保活セミナー、ママそら個別カウンセリング

2016年12月内定、2017年2月よりフルタイム復帰

【本人の感想】

出産を機に退職。いつかは社会復帰したいと思いながらブランクがあることと子どもを預けることへの不安から一歩踏み出せずにいました。夫の反対もネックでした。

セミナーを受けて、ママでもチャンスが増えていることを知り勇気と自信を持てました。

無料の託児は大変ありがたかったです。こういった事業があることをもっと子育て支援センターや児童館を通じてアピールしていくべきだと感じました。

事例②

Kさん 27歳 学生結婚2児の母親 就業経験なし 離婚のため就職を決意

学生結婚・出産をしたため、大学卒業後の社会人経験なし。

離婚を機に就職活動を開始。社会人経験がないためハローワークではしごと探しが難しく、参加。

【子ども】二人

【登録日】2016年9月26日

【経過】

10月3日、10月5日、10月6日、10月7日、11月16日、11月24日、12月5日、12月9日事業参加、ママそら個別カウンセリング

2016年12月 生命保険内定 2017年1月就業スタート

【備考】

9回セミナーに参加し、両立や面接の不安を解消していった。

カウンセリング時にやはり就業経験がないことを気にされていたので、未経験の方への研修制度がしっかりしている大手保険会社を提案。厳しい業界だけど社会人としての基礎や営業スキルなどを濃く学べ、今後の長いキャリア人生を考えた時によい経験・経歴になることを伝える。

10月4日のしごと応援フェアに出展していた大手生命保険会社に内定。

事例③

Nさん 34歳 大学研究室勤務 夫の転勤と出産を機に退職

【子ども】2歳 認可外園に週3回通園中→フルへ変更

【登録日】2016年10月19日

【経過】

11月15日事業参加、ママそら個別カウンセリング

【備考】

高学歴・高キャリア。ハローワークで就職を探すもののやりたいことがわからず、第2子出産も考え就職をためらっていた。

教授のアシスタント等の前職の経験から土業のアシスタント業務を希望。6度面接に落ちたことと、長いキャリアのことを考え自身が資格を取る選択もあることを提案し、社労士を目指しスクールに通い始める。

2016年12月社労士事務所内定。2017年2月よりフルタイムで就業スタート。

女性向けキャリアサポート事業 総括

「事業専用ホームページ」

平成28年7月から専用ホームページを開設

【掲載記事】

セミナー・イベント開催情報(参加企業情報など)
保活・両立支援情報(コラム・動画など)
求人情報(求人票検索)
大阪市内の保育施設のMAP(Googleを活用)
セミナー・イベントの申込フォーム など

ページビュー最大約11,000件
ユーザー数2,724名
全登録者784名のうち
321名がホームページからの登録。



▲事業HP:トップページ



▲事業HP:イベント情報



▲事業HP:支援情報



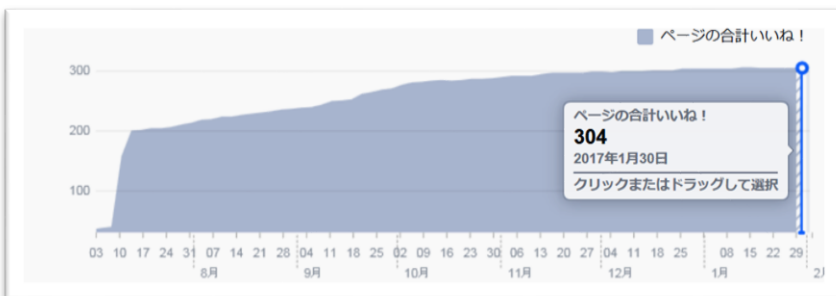
▲事業HP:保育所マップ

女性向けキャリアサポート事業 総括

「事業専用 Facebook ページ」

平成28年7月から専用Facebookページを開設

投稿130件以上
いいね、フォロー 304人
投稿1件あたり最大
約2,000名以上のリーチ



投稿の詳細

報告された統計は、投稿の表示内容よりも遅れている可能性があります

Woman Career Design OSAKA
2016年7月7日 · 写真

大阪市HPでも告知がスタートしました！
無料・記思付き・先着30名。
12月まで22回のセミナー・イベント開催。
復活セミナーもあります。... もっと見る

**仕事も家族も大事にできる
キャリアデザインを応援するプロジェクト**

登録受付中

リーチ2,484人

14 いいね！

シェア4件

2,484 リーチした人の数

92 リアクション、コメント、シェア

83 いいね！	13 投稿	70 シェア
5 超いいね！	1 投稿	4 シェア
0 コメント	0 投稿	0 シェア
4 シェア	4 投稿	0 シェア

213 投稿クリック

53 写真 投稿の詳細

報告された統計は、投稿の表示内容よりも遅れている可能性があります

否定約!

1 投稿

0 スム

Woman Career Design OSAKA
2016年8月24日 · 写真

【1分で学べる動画講座】
～第一印象を決める5つのポイント～
ビジネスでもプライベートでも第一印象は大切。
今から実践できる、第一印象アップの秘訣をわかりやすく動画でお伝えします。
<https://www.womancadeo.jp/news/elearnig001/>

**第一印象を決める
5つのポイント**

第一印象を決める5つのポイント～1分で学べるビジネス
スマナー講座～大阪市女性キャデオ | 新着情報 |
Woman Career Design OSAKA

WOMANCADEO.JP

1,860 リーチした人の数

46 リアクション、コメント、シェア

33 いいね！	3 投稿	30 シェア
3 超いいね！	1 投稿	2 シェア
3 コメント	0 投稿	3 シェア
7 シェア	4 投稿	3 シェア

106 投稿クリック

0 写真表示数	64 リンクのクリック	42 その他のクリ ック
------------	----------------	--------------------

否定約な意見

1 投稿を非表示

0 スムとして報告

0 全投稿を非表示

0 いいね！取り消し

女性向けキャリアサポート事業 総括

「ちらし・ポスター・ダイレクトメールによる広報」



ちらし6回発行
 配付先: 区役所・図書館・ハローワーク
 ・教育 機関・就職イベントなど
 ポスター3回発行
 配付先: 区役所・図書館・イオン店舗
 小学校・堺市各所など
 ダイレクトメール3回発行
 地下鉄中吊広告3回実施(8~10月)

