

|                 |  |
|-----------------|--|
| 事業名             | ②若者・女性への就労支援事業   |
| 事業目的            | <p>若年求職者に対して、就職の準備段階として、仕事に就き継続して働くことについての意識づけや適性に合った仕事選びのためのキャリアデザインセミナーを開催するとともに、若者の採用・人材育成や女性が働き続けられる職場づくりに積極的に取り組んでいる企業等による合同企業説明会を開催するなど、自分に合った安定した仕事につけるようきめ細かな支援を実施するとともに、就職（採用）後の職場への定着支援を行い、これらの者を安定した就職に結びつける。</p> <p>M字型カーブの谷を浅くするため、結婚・出産、育児等で離職した後、再度働きたいと考えている女性求職者に対し、仕事と子育て等の両立の不安解消やブランクを埋めるスキルアップのためのセミナー・講座を開催するとともに、両立を可能とする仕事選びの支援、保育等の情報提供を行うなど、再就職をトータルにサポートする。</p> |
| 事業内容            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 支援対象者に対し社会人として身につけるべき能力向上に向けたガイダンス等を行うセミナー、仕事と子育て等の両立の不安解消やブランクを埋めるスキルアップのためのセミナー・講座を開催</li> <li>・ マッチングイベント（合同企業説明会）の開催</li> <li>・ 支援対象者の掘り起こしと募集及び求人企業等の開拓</li> <li>・ 支援対象者に対する就職決定後の職場定着支援</li> <li>・ 若者の職場定着や女性の継続就業促進に向けた企業向けガイダンスの開催</li> <li>・ 「ワンストップの総合相談窓口事業」との連携など</li> </ul>  |
| 事業効果<br>(K P I) | <p>本事業で支援を受けた若者（15～34歳の男女）の就職者数 100人<br/>         本事業で支援を受けた女性(※)（25～54歳）の就職者数 25人<br/>         (※)育児や介護等と仕事を両立して働く意欲のある女性</p>   |
| 実施期間            | 平成29年7月10日～平成30年3月30日  |
| 29 予算額          | 22,884 千円  |

| <p>進捗状況<br/>(実績等)</p>    | <p>平成 29 年 9 月 25 日現在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリアデザインセミナーの開催 3 回 (10 回開催予定) 42 人参加</li> <li>・若者向けマッチングイベント (合同企業説明会) の開催<br/>1 回 (4 回開催予定) 20 社、64 人参加</li> <li>・女性向けマッチングイベント (合同企業説明会) の開催<br/>1 回 (2 回開催予定) 9 社、55 人参加</li> <li>・内定者研修の開催 12 月及び翌年 2 月開催予定</li> <li>・女性向けしごと応援セミナーの開催 2 回 (9 回開催予定) 69 人参加</li> <li>・女性向けパソコン講座の開催 4 回 (12 回開催予定) 78 人参加</li> <li>・企業向ガイダンスの開催 10、11、12、翌年 1 月開催予定</li> </ul> <p style="text-align: right;">(暫定値)</p> <table border="1" data-bbox="395 698 1332 1115"> <thead> <tr> <th></th> <th>実績</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業登録者数</td> <td>227 人</td> <td>大阪府外・不明 15 人含む</td> </tr> <tr> <td>うち事業対象者</td> <td>181 人</td> <td>大阪府内在住の登録者<br/>うち大阪市民は 126 人</td> </tr> <tr> <td>うち支援対象者<br/>(目標数 1,100 人)</td> <td>175 人</td> <td>プログラムへの参加実績のある人<br/>うち大阪市民は 108 人</td> </tr> <tr> <td>就職者数<br/>(目標数 125 人)</td> <td>0 人</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                  | 実績 | 備考 | 事業登録者数 | 227 人 | 大阪府外・不明 15 人含む | うち事業対象者 | 181 人 | 大阪府内在住の登録者<br>うち大阪市民は 126 人 | うち支援対象者<br>(目標数 1,100 人) | 175 人 | プログラムへの参加実績のある人<br>うち大阪市民は 108 人 | 就職者数<br>(目標数 125 人) | 0 人 |  |
|--------------------------|---|----------------------------------|----|----|--------|-------|----------------|---------|-------|-----------------------------|--------------------------|-------|----------------------------------|---------------------|-----|--|
|                          | 実績  | 備考                               |    |    |        |       |                |         |       |                             |                          |       |                                  |                     |     |  |
| 事業登録者数                   | 227 人   | 大阪府外・不明 15 人含む                   |    |    |        |       |                |         |       |                             |                          |       |                                  |                     |     |  |
| うち事業対象者                  | 181 人   | 大阪府内在住の登録者<br>うち大阪市民は 126 人      |    |    |        |       |                |         |       |                             |                          |       |                                  |                     |     |  |
| うち支援対象者<br>(目標数 1,100 人) | 175 人   | プログラムへの参加実績のある人<br>うち大阪市民は 108 人 |    |    |        |       |                |         |       |                             |                          |       |                                  |                     |     |  |
| 就職者数<br>(目標数 125 人)      | 0 人   |                                  |    |    |        |       |                |         |       |                             |                          |       |                                  |                     |     |  |
| <p>分析・課題</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・しごと応援フェア (合同企業説明会) を 9 月 21 日に第 1 回目を開催した (参加企業 20 社、うち大阪市女性活躍リーディングカンパニー認証企業 14 社) が、参加者数が 64 人と集客があまりのびなかった (今年度は、来年 3 月大卒等内定率が高い水準で推移)。参加者アンケートでは、「エントリーする企業を見つけた」「他の合同企業説明会では見かけないような企業からの話を伺えた」、「直接企業の人から話が聞けた」、との自由記述や、イベントの感想としては、「就職意欲が高まった」、「知りたい情報を得ることができた」と回答した人が多く、また、大阪市から認証を受けた企業など就職先を選ぶ際に「企業は認証を受けたかどうか一つのポイントとなる」との質問に対しては、62%が「ポイントにする」と回答しており、若者の採用・人材育成や女性が働き続けられる職場づくりに積極的に取り組んでいる企業との出会いの場となるマッチングイベントは有効であると考え。</li> <li>・マッチングイベントにおける企業ブースの訪問者数は 1 社あたり平均 4.5 人 (アンケートより)</li> <li>・パソコン講座はキャンセル待ちが出る状況で、満足度も高い。受講時に他の事業広報や、求人情報紹介を行う仕組みを定番化できている。</li> </ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後とも、事業の周知や参加者数の増加を図るため、参加者の声などアンケート結果も活用するなど、若者への事業情報の発信を効果的に進めていく必要がある。</li> </ul>   |                                  |    |    |        |       |                |         |       |                             |                          |       |                                  |                     |     |  |

|            |   |
|------------|---|
| 今後の<br>方向性 | <ul style="list-style-type: none"><li>・若者や女性に様々な支援情報が着実に届くよう、民間情報サイトやタウン情報誌の活用、関係機関と連携した情報提供、子育てイベントでの事業紹介等、ありとあらゆる機会を通じて情報発信を進めるとともに、セミナーやマッチングイベントに参加できなかった人にも配慮し、ホームページ等を活用してセミナーの内容や求人企業の情報を提供する。</li><li>・より多くの支援対象者がセミナーやマッチングイベントに参加できるよう、ハローワーク、大阪府、金融機関等の関連機関と連携を図り周知を行う。</li><li>・求職者の支援だけでなく、求人をを行う企業に対しても、若者・女性の雇用について、職場定着、継続就業の実現を図る観点から効果的に啓発を行っていく。</li></ul> |
|------------|---|