

第4次計画における主な新しい取り組みや事業手法等

施策分野Ⅰ

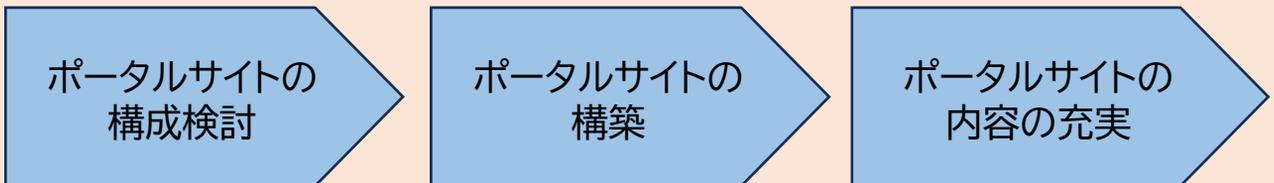
男女共同参画に向けた意識改革

① 男女共同参画や女性活躍推進について総合的な発信を行います

【事業概要】

市民が知りたい情報にたどり着きやすいよう、男女共同参画や女性活躍推進に関するセミナーやイベント、相談窓口等について総合的に取りまとめたポータルサイトを構築します。

【事業の流れ】

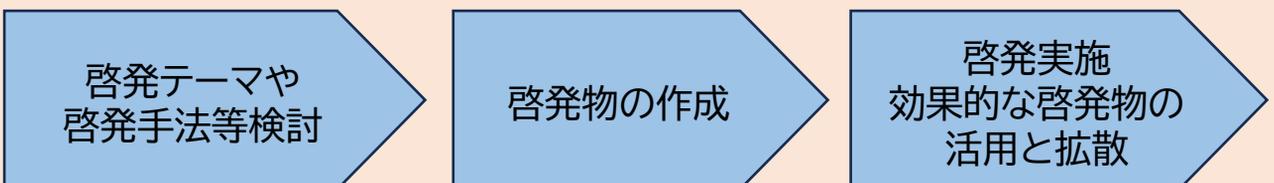


② 次代を担うこどもたちの視野を広げ、将来を切り拓く礎を築きます

【事業概要】

男女共同参画の実現に向けて、次代を担うこどもたちを対象に、小学生・中学生・高校生の発達段階に応じた啓発資材等を作成し、身近なことをテーマに気づきを与え、こどもたち自身の将来の可能性を広げます。

【事業の流れ】



第4次計画における主な新しい取り組みや事業手法等

施策分野Ⅱ

だれもがあらゆる場で活躍できる環境づくり

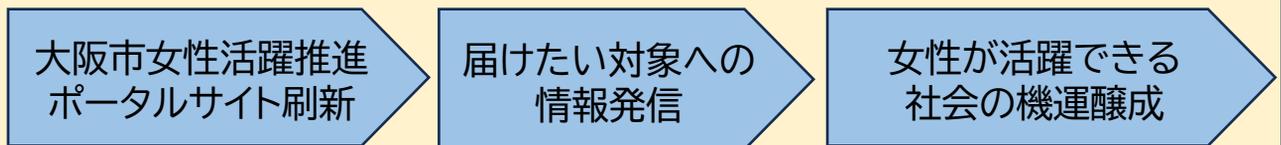
- ①大阪市女性活躍推進ポータルサイトの情報を、性別を問わず幅広く届けるために、デザイン等を刷新し、女性活躍に向けた社会機運を醸成します

【事業概要】

現在の大阪市女性活躍推進ポータルサイトを見直し、男性へのアプローチを含めたデザインに改善することで、性別を問わず幅広い層に情報を届けることができるサイトに刷新し、女性活躍に役立つ様々な情報を発信します。

情報発信にあたっては、企業や従業員が積極的に女性活躍に取り組めるよう、女性管理職の登用や育児休業を取得した男性のロールモデルを紹介する等、実際の取組実例を示していきます。

【事業の流れ】

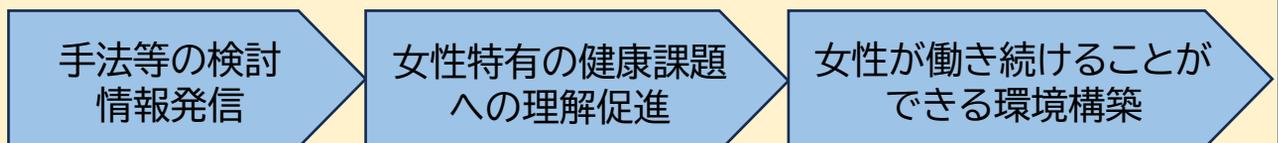


- ②女性特有の健康課題への理解促進について積極的に情報発信を行います

【事業概要】

女性の健康課題への取組は、企業においては業務効率化や生産性向上を促進するなどプラスの影響をもたらし、また働く女性自身にとっては継続就労やキャリア形成につながります。これらの重要性を認識してもらうために、情報発信やセミナー等を通じた理解促進に努めます。

【事業の流れ】



第4次計画における主な新しい取り組みや事業手法等

施策分野Ⅲ

だれもが安全に安心して暮らせる社会づくり

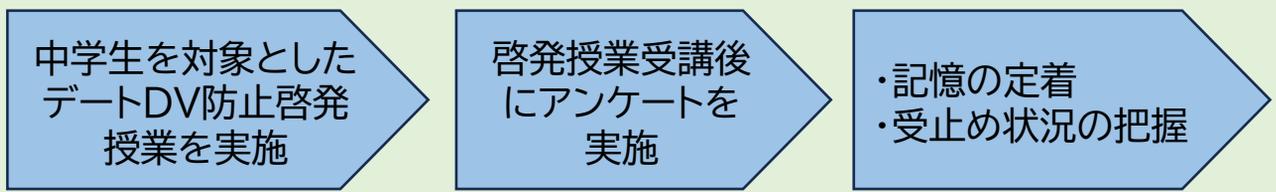
- ① 中学生のDV防止知識定着をめざすとともに、さらなる効果的な啓発内容を検討することで、将来の加害者、被害者、傍観者を減らします

【事業概要】

将来の加害者、被害者、傍観者を生まないようにするため、市内中学生を対象としたデートDV防止啓発授業受講後に、相談窓口やDVに関するアンケートを実施し、授業を振り返ることで記憶の定着を図ります。

また、アンケートの回答から、重点的に取り組む方向性を確認します。

【事業の流れ】



- ② 相談窓口の認知度を高めるとともに、相談に至らない理由を分析し、早期の支援につなげるための、効果的な啓発を行います

【事業概要】

相談の多い年代層にアンケートを行うことにより、相談窓口の認知度を高め、被害者を早期に相談窓口につなげることで必要な支援を受けることをめざします。

また、アンケート結果から「誰にも相談しない」と考える理由を把握し、今後の啓発に活かします。

【事業の流れ】

