

## 令和4年度 地域就職氷河期世代支援加速化交付金事業成果報告書

※ 本報告は、交付金計画1件ごとに作成してください。

都道府県等名	大阪府	市町村名	大阪市
--------	-----	------	-----

### 1. 交付対象事業の名称

しごと情報ひろば(就職氷河期世代への就労支援)
-------------------------

### 2. 交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)実績

	指標名	令和4年度目標値	令和4年度実績値
KPI①	求人企業開拓した事業者数	30社	72社
	<p>前年度と比較して求人開拓を広範囲に実施できたことや、合同企業説明会等のイベントの開催にあたり、企業の参加が順調であり多くの求人が集まったため、目標値を上回る結果となった。</p>		
KPI②	指標名	令和4年度目標値	令和4年度実績値
	「就職氷河期世代」の正規雇用就職者	60人	30人
<p>令和4年度は氷河期世代の来所が低調であり、また、求人と求職者の希望との乖離も目立ち、目標達成に至らなかった。スマートフォンの利用等により、就労支援窓口への来所をしない傾向が若年者、氷河期世代ともに目立っており、来所減につながったものと見られる。氷河期世代向けイベントは、申し込みは従来と比較して増加したものの、オンライン、対面とも実際の参加者が伸びない結果となった。関心はあるが就職活動において実際に行動するに至らないケースが増えていると見られるため、就職やイベント内容について具体的なイメージを持てるような広報を検討していく。</p>			
KPI③	指標名	令和4年度目標値	令和4年度実績値
	就職後の定着率	30人(就業期間1年以上の者)／60人(前年度KPI②の正規就職者数)	28人/60人
<p>電話や来所による定着支援等を実施しており、定着者数については目標をやや下回ったものの堅調であった。コロナ禍により転職先が決まるまでは離職を思いとどまる傾向が見られ、また、自身の特性に合った仕事を続けたいという希望が増えている。</p>			
KPI④	指標名	令和4年度目標値	令和4年度実績値
KPI⑤	指標名	令和4年度目標値	令和4年度実績値

3. 本事業による就業者数及び社会参加者数

就業者数	117	うち 就業者数	30	うち正規	30	社会参加者数 (就学、就労準備 訓練等)	
		うち、その他就業(自営、起業、内職等)		うち非正規			

就業者数 (年齢階層別)	～40歳		41歳～45歳		46歳～50歳		51歳～	
	就職(正規)	8	就職(正規)	5	就職(正規)	17	就職(正規)	
就職(非正規)	30	就職(非正規)	20	就職(非正規)	37	就職(非正規)		
その他就業 (自営、起業、内職等)		その他就業 (自営、起業、内職等)		その他就業 (自営、起業、内職等)		その他就業 (自営、起業、内職等)		

4. 事業の実施状況及びその成果等

・氷河期世代担当の求人開拓員が事業者、業界団体を訪問し、「氷河期世代採用における助成金」などの説明や求人の開拓を行った。

求人獲得件数241件(うち正規雇用:136件、非正規雇用:105件)

・氷河期世代を対象とした合同企業説明会やセミナー開催

氷河期世代を対象とした合同企業説明会及びセミナー「しごと博覧会 in OSAKA」を12月に実施。参加者36名  
チラシ配架以外に、デジタルサイネージやインターネット広告等デジタルでの広報に重点を置き、一定の効果があつたが、次年度以降のイベント周知等の広報のあり方については効果的な方法を検証していく予定である。

参加者を対象としたアンケートでは、就職支援セミナー等が好評であつた。

・しごと情報ひろばの認知度を向上し来所者数の増加につなげるため、氷河期世代専用ホームページについてのSNS広告を1月から実施したところ、2月以降、広告を経由し問い合わせに至る件数が92件となり、事業内容および氷河期世代への就労支援についての周知等を行うことができた。

5. 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用

活用の有無	無	金額 (活用している場合)	円
-------	---	------------------	---