

- ・区政がめざす姿（令和5～8年度）において定めた全区での町会加入率向上の実現を図るため、区長会議で策定
- ・町会加入率の低下要因に対応した取組の方向性ごとに、取り組むべき事例や参考例を示すもの
- ・区役所ごとに「町会加入促進アクションプラン」を策定し、町会等との協働により加入促進に取り組む

## 取組方針

## 具体的取組

### 戦略①

#### 集合住宅への働きかけの徹底

#### 1 建設段階からの働きかけ

- ・新たに建築される集合住宅等情報を活用した建築事業者への強力な働きかけ（大規模建築物事前協議制度や建築物事前公開制度情報の活用）

#### 2 既存集合住宅への働きかけ

- ・集合住宅向け町会加入促進パンフレット等、広報物の配布・提供
- ・宅建協会・不動産協会や地元不動産業者との連携
- ・市営住宅への加入勧奨
- ・マンション向け防災セミナー・合同訓練等による加入勧奨

### 戦略②

#### 「町会プロモーション」の徹底

#### 1 「オール大阪」で取り組む広報

- ・区の広報紙を使った情報発信、ICTを活用した情報配信
- ・町会加入促進チラシ・ポスターの充実
- ・イベント等での啓発グッズの配布や呼びかけ
- ・「転入者パック」への町会加入案内の封入
- ・児童向け啓発冊子の活用
- ・加入促進推奨事例の収集・共有 等

#### 2 関係機関・企業との連携等

- ・まちづくりセンター（中間支援組織）の活用
- ・区社会福祉協議会との連携
- ・民間企業等との連携（本市と包括連携協定を締結する企業等）

### 戦略③

#### 「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

#### 1 現在の町会の課題解決

- ・行政からの依頼事項の総点検
- ・まちづくりセンター・地域公共人材等を活用した業務削減や効率化のためのコンサルティングメニューの充実
- ・効率的な町会運営事例の収集・共有
- ・新規の町会立ち上げ支援

#### 2 デジタルを活用した町会加入促進

- ・SNSや地域情報アプリからの町会加入PR
- ・町会活動まるごとデジタル化支援

#### 3 活動内容や組織のさらなる活性化

- ・地域集会所等の資源を活用した「居場所づくり」によるコミュニティ活性化支援
- ・クーポン等の提供のための地元企業・店舗との連携支援