

令和6年度 市民局運営方針 経営課題及び戦略

各経営課題における戦略

経営課題1 誰もが自分らしく暮らせるまちづくり

戦略1-1 多文化共生の社会づくりの推進

	4決算額	11百万円	5予算額	14百万円	6予算額	25百万円
戦略 1-1 <small>(課題解決の方策)</small>	<ul style="list-style-type: none"> 大阪市多文化共生指針行動計画の進捗管理や重点的・優先的に取り組むべき施策の立案、取組の共有など、多文化共生に関する施策を総合的かつ円滑に推進していく。 国際都市としての大阪のまちづくりにつなげられるよう、より身近な地域における、多文化共生に関する施策を総合的かつ円滑に推進していく。 					
アウトカム指標 <small>(経営課題の進捗度を示した指標)</small>	「外国人住民が増える（または増えた）ことは、まちの活性化につながるのではないか」と思う市民の割合 40%以上【令和10年度】 《参考》 「地域に外国人住民が増える（または増えた）ことで、地域の活性化につながるのではないか」と思う市民の割合：令和5年度19.8%					
アウトカム指標の達成状況 <small>(定量評価)</small>	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績		
	14.8%			B	19.8%	

戦略1-2 犯罪被害者等への支援の充実

	4決算額	8百万円	5予算額	22百万円	6予算額	20百万円
戦略 1-2 <small>(課題解決の方策)</small>	<ul style="list-style-type: none"> 相談員の対応スキルの更なる向上を図るなど、総合相談窓口を充実させ、相談者に寄り添った初期段階からの支援や継続的な支援に取り組む。 犯罪被害者等支援施策や犯罪被害者等が置かれている困難な状況などを、広く市民（犯罪被害者等を含む）や事業者（職場）に理解してもらうために啓発・広報を効果的に実施する。 					
アウトカム指標 <small>(経営課題の進捗度を示した指標)</small>	<ul style="list-style-type: none"> 「大阪市犯罪被害者等支援のための総合相談窓口での相談について『早急な対応かつ必要な支援を受けることができた。』」と回答した支援対象者の割合 80%【令和6年度】 《参考》令和3年度91.7% 令和4年度100% 令和5年度86.4% 市民意識調査で「犯罪被害者等が再び平穏に暮らせるようになるために、地域の人々の理解や協力が得られるまちである」と思う市民の割合 50%【令和7年度】 《参考》令和2年度45.5% 					
アウトカム指標の達成状況 <small>(定量評価)</small>	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績		
	100.0%			A	86%	
	85.9%			A	77%	

経営課題2 女性の活躍推進

戦略2-1 女性の就業支援・企業への働きかけ

4決算額	116百万円	5予算額	123百万円	6予算額	123百万円
------	--------	------	--------	------	--------

戦略 2-1 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 女性求職者のニーズに沿った企業等とのマッチング機会を提供するとともに、女性の未就職者に対してスキル・能力の向上に向けた支援を行い、就職意欲の向上を図る。 新型コロナウイルス感染症の影響による雇用情勢の急激な悪化から持ち直しつつあるなか、関係行政機関とも連携しながら、企業側の雇い入れ需要を開拓する。 中小企業を中心に、女性の継続就労や管理職登用など女性活躍に取り組む意義や必要性を啓発するとともに、「大阪市女性活躍リーディングカンパニー」認証制度や認証企業の取組内容等について、認証企業と連携した情報発信を行うなど、女性従業員の育成に向けた制度整備や働きやすい職場づくり等の取組が進展するための支援を行う。 				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	<ul style="list-style-type: none"> しごと情報ひろば等における女性就職者数 2,400人以上【令和5から7年度までの累計】 《参考》令和3年度832人 令和4年度949人 令和5年度970人 女性活躍リーディングカンパニー認証累計件数 1,000件以上【令和7年度】 《参考》令和元年度累計493件 令和2年度累計 588件 令和3年度累計682件 令和4年度累計 794件 令和5年度累計889件 				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成		前年度実績		
	・しごと情報ひろば等における女性就職者数 (令和5～6年度 累計1,973人)	A	970人		
	・女性活躍リーディングカンパニー認証累計件数 977件	A	889件		

戦略2-2 仕事と家庭の両立に向けた意識改革等の推進

4決算額	3百万円	5予算額	3百万円	6予算額	3百万円
------	------	------	------	------	------

戦略 2-2 (課題解決の方策)	誰もが自らの能力を発揮し続けられるよう、市民や企業に対し、家事・育児を男女が共に担うなど仕事と家庭の両立に向けた意識啓発を行うとともに、必要なノウハウ等を得る機会を提供する。				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	家事・育児の役割分担満足度：70%以上【令和7年度】 《参考》令和5年度 家事77.1% 育児72.4%				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成		前年度実績		
	家事の役割分担満足度： 79.9% 育児の役割分担満足度： 78.4%	A	家事 77.1% 育児 72.4%		

戦略2-3 地域における女性の参画拡大

4決算額	— 円	5予算額	— 円	6予算額	— 円
------	-----	------	-----	------	-----

戦略 2-3 (課題解決の方策)	地域活動への参画意欲のある女性の発掘・育成の支援や、女性がリーダー的役割を担うことの意義・重要性についての意識啓発を行う。				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	地域活動において女性の参画が進んでいると答えた市民の割合 60%以上【令和7年度】 《参考》令和5年度27.2%				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成		前年度実績		
	地域活動において女性の参画が進んでいると答えた市民の割合： 36.6%	B	27.2%		

経営課題3 地域における安全・安心の確保

戦略3-1 市民に不安を与える犯罪の抑止

4決算額	22百万円	5予算額	31百万円	6予算額	31百万円
------	-------	------	-------	------	-------

<p>戦略 3-1 (課題解決の方策)</p>	<p>さまざまな媒体を活用した防犯にかかる啓発等による市民の防犯意識の向上を図るとともに、防犯環境の整備を広く認知させることで犯罪企図者への抑止力を高める。</p>				
<p>アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)</p>	<p>16歳未満に対する道路、公園における身体犯の認知件数 年間88件以下【令和7年末】 <<参考>>平成28年107件 平成29年107件 平成30年90件 令和元年80件 令和2年66件 令和3年68件 令和4年93件 令和5年65件</p>				
<p>アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)</p>	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	
	令和6年：110件			B 65件	

戦略3-2 繁華街における来街者の安全の確保

4決算額	97百万円	5予算額	115百万円	6予算額	132百万円
------	-------	------	--------	------	--------

<p>戦略 3-2 (課題解決の方策)</p>	<p>客引き行為が条例違反であることを来街者を含め街全体に浸透させることにより、客引き行為者を減少させるとともに、行為を繰り返す悪質な行為者には条例に基づく指導等を徹底する。</p>				
<p>アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)</p>	<p>キタ・ミナミ地区における悪質な客引き行為者数：150人以下【令和6年度】 <<参考>>令和元年度269人 令和2年度178人 令和3年度 147人 令和4年度125人 令和5年度114人</p>				
<p>アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)</p>	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	
	令和6年度：133人			A 114人	

戦略3-3 自転車交通事故の防止

4決算額	1百万円	5予算額	2百万円	6予算額	2百万円
------	------	------	------	------	------

<p>戦略 3-3 (課題解決の方策)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 幅広い世代の市民に対し、自転車運転時のルール・マナーの重要性について啓発する。 高齢者に対しては自転車事故の危険性についての認識を浸透させる。 				
<p>アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)</p>	<p>自転車の関連する交通事故件数：年間3,400件以下【令和7年末】 <<参考>>令和元年4,173件 令和2年3,538件 令和3年 3,639件 令和4年 3,453件 令和5年3,431件</p>				
<p>アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)</p>	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績	
	令和6年：3,220件			A 3,431件	

経営課題4 高齢者及び若年者の消費生活の安心確保

戦略4-1 高齢者を対象とした消費者教育の推進及び地域における高齢者の支援機能の向上

4決算額	1,092千円	5予算額	1,514千円	6予算額	1,645千円
------	---------	------	---------	------	---------

戦略 4-1 (課題解決の方策)	消費者教育推進計画に基づき以下を実施する。 ・高齢者に対して、消費者被害の未然防止に必要な知識や情報を習得してもらうための消費者教育を実施する。 ・高齢者の支援者等に対して、高齢者の消費者トラブルに関する知識や情報を習得し、高齢者に簡単な対処方法を伝達してもらうための消費者教育を実施する。				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度を示した指標)	・高齢者に対するアンケートにおいて、「消費者被害や特殊詐欺について情報を身につけ、契約時に迷ったときはその場で契約せずに家族などに相談するなど簡単な対処方法を心得ている」と答えた高齢者の割合：95%【令和6年度】 《参考》令和元年度94.9% 令和2年度92.3% ※令和3年度未測定 令和4年度100.0% ・高齢者に対するアンケートにおいて「消費生活に関して気軽に相談できる人がいる」と回答した高齢者の割合：95%【令和6年度】 《参考》令和元年度94.9% 令和2年度98.9% ※令和3年度未測定 令和4年度97.6% ※令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、予定していたアンケートの実施に至らなかった。				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成		前年度実績		
	「簡単な対処方法を心得ている」	96.7%	A	96.1%	
	「気軽に相談できる人がいる」	94.1%	B	95.3%	

戦略4-2 若年者を対象とした消費者教育の推進

4決算額	230千円	5予算額	382千円	6予算額	382千円
------	-------	------	-------	------	-------

戦略 4-2 (課題解決の方策)	消費者教育推進計画に基づき、学校教育の支援や、地域、家庭での学習を支援するなど、消費生活に関する基本的な知識や情報を習得してもらうための消費者教育・啓発を実施する。				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度を示した指標)	講座受講者アンケートにおいて、「消費者被害を未然に防止するために必要な悪質事業者の手口や拒否方法といった基本的な知識や情報を身につけている」と答えた若年者の割合：95%【令和6年度】 《参考》令和元年度96.6% 令和2年度96.6% 令和3年度96.5% 令和4年度98.9%				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成		前年度実績		
	94.0%		B	94.8%	

経営課題5 多様な協働（マルチパートナーシップ）の推進に向けた支援

戦略5-1 市民活動支援策の活用促進

		4決算額	24百万円	5予算額	25百万円	6予算額	25百万円
戦略5-1 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 市民活動総合ポータルサイトについて、市民活動のための総合案内機能がさらに活用されるよう、充実した情報提供に取り組む。 市民活動に関心のある人や各活動主体が、必要な時に必要な支援を受けることができるよう、各支援策の存在および有用性の認知度向上に取り組む。 						
アウトカム指標 (経営課題の進捗度を示した指標)	市民活動総合ポータルサイトに登録団体等が情報発信した件数 1,000件以上【令和6年度】 《参考》令和元年度673件 令和2年度805件 令和3年度687件 令和4年度890件 令和5年度970件						
アウトカム指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績			
	1,088件			A	970件		

戦略5-2 企業等との連携促進

		4決算額	－円	5予算額	－円	6予算額	－円
戦略5-2 (課題解決の方策)	<ul style="list-style-type: none"> 連携している企業等が持つネットワークやリソースなどの強み、本市と企業等との協定締結状況や連携取組事例、実際に連携して取組を進めた所属の声を整理し、各所属にその内容を届ける。 企業等のシーズを踏まえ、所属のニーズに応じた企業等とのマッチングを行うとともに、新たな企業等とのつながりを広げる。 						
アウトカム指標 (経営課題の進捗度を示した指標)	「企業連携窓口」と関わる連携企業等のうち、本市と連携したことで社会貢献につながっていると感じている割合：85%【令和6年度】 《参考》令和元年度63.2% 令和2年度66.6% 令和3年度93.6% 令和4年度94.6% 令和5年度98.4%						
アウトカム指標の達成状況 (定量評価)	6年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成			前年度実績			
	93.1%			A	98.4%		