

令和5年度 市民局運営方針 経営課題及び戦略

各経営課題における戦略						
経営課題 1 誰もが自分らしく暮らせるまちづくり						
戦略 1－1 多文化共生の社会づくりの推進						
		3決算額	461千 円	4予算額	11百万 円	5予算額 749千 円
戦 略 1－1 (課題解決の方策)	- 大阪市多文化共生指針行動計画の進捗管理や重点的・優先的に取り組むべき施策の検討、取組の共有など、多文化共生に関する施策を総合的かつ円滑に推進していく。 - 国際都市としての大阪のまちづくりにつなげられるよう、より身近な地域における、多文化共生に関する施策を総合的かつ円滑に推進していく。					
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	「大阪市は外国人住民が地域社会の一員として、さまざまな相談や情報提供を受けることができるなど、充実した生活が営めるまちである」と思う市民の割合 70%【令和6年度】 《参考》平成30年度51.0% 令和元年度58.0% 令和2年度65.4% 令和3年度 60.2% 令和4年度 56.2%					
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績	
	54.8%				B	56.2%
戦略 1－2 犯罪被害者等への支援の充実						
		3決算額	10百万 円	4予算額	21百万 円	5予算額 21百万 円
戦 略 1－2 (課題解決の方策)	- 相談員の対応スキルの更なる向上を図るなど、総合相談窓口を充実させ、相談者に寄り添った初期段階からの支援や継続的な支援に取り組む。 - 犯罪被害者等支援施策や犯罪被害者等が置かれている困難な状況などを、広く市民（犯罪被害者等を含む）や事業者（職場）に理解してもらうために啓発・広報を効果的に実施する。					
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	「大阪市犯罪被害者等支援のための総合相談窓口での相談について『早急な対応かつ必要な支援を受けることができた。』」と回答した支援対象者の割合 80%【令和5年度】 《参考》令和2年度83.3% 令和3年度91.7% - 市民意識調査で「犯罪被害者等が再び平穏に暮らせるようになるために、地域の人々の理解や協力が得られるまちである」と思う市民の割合 50%【令和7年度】 《参考》令和2年度45.5%					
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績	
	「大阪市犯罪被害者等支援のための総合相談窓口での相談について『早急な対応かつ必要な支援を受けることができた。』」と回答した支援対象者の割合 86.4%				A	100%
	【参考指標】講演会等の啓発活動が「『犯罪被害者等支援』に関心を持つきっかけとなった」と回答した者の割合 77.3%				A	75%

令和5年度 市民局運営方針 経営課題及び戦略

経営課題2 女性の活躍推進

戦略2-1 女性の就業支援・企業への働きかけ

		3決算額	119百万 円	4予算額	120百万 円	5予算額	123百万 円
戦 略 2-1 (課題解決の方策)	- 女性求職者のニーズに沿った企業等とのマッチング機会を提供するとともに、女性の未就職者に対してスキル・能力の向上に向けた支援を行い、就職意欲の向上を図る。 - 新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響による雇用情勢の急激な悪化から回復しきれていないなか、関係行政機関とも連携しながら、企業側の雇入れ需要を開拓する。 - 中小企業を中心に、女性の継続就労や管理職登用など女性活躍に取り組む意義や必要性を啓発するとともに、女性従業員の育成に向けた制度整備や働きやすい職場づくり等の取組が進展するための支援を行う。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	- しごと情報ひろば等における女性就職者数 2,400人以上【令和5から7年度までの累計】 《参考》令和3年度832人 - 女性活躍リーディングカンパニー認証累計件数 1,000件以上【令和7年度】 《参考》平成30年度累計406件 令和元年度累計493件 令和2年度累計 588件 令和3年度累計682件						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	
	しごと情報ひろば等における女性就職者数 970人				A	女性就職者数 949人	
	女性活躍リーディングカンパニー認証累計件数 889件				A	認証累計件数 794件	

戦略2-2 仕事と家庭の両立に向けた意識改革等の推進

		3決算額	3百万 円	4予算額	3百万 円	5予算額	3百万 円
戦 略 2-2 (課題解決の方策)	男女ともに家事や育児を分担しながら、仕事と家庭を両立して働き続けることができるよう、女性、男性、企業に対して、あらゆる手段・機会をとらえて意識啓発を行うとともに、必要なノウハウ等を得る機会を提供する。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	家事・育児の役割分担満足度： 70%以上【令和7年度】 《参考》令和3年度 家事73.6% 育児76.7%						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	
	家事の役割分担満足度：77.1% 育児の役割分担満足度：72.4%				A	家事73.5% 育児69.4%	

戦略2-3 地域における女性の参画拡大

		3決算額	— 円	4予算額	— 円	5予算額	— 円
--	--	------	-----	------	-----	------	-----

	戦 略 2－3 (課題解決の方策)	地域活動への参画意欲のある女性の発掘・育成の支援や、女性が活動の中心的な役割を担う意義・重要性についての意識啓発を行う。	
	アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	地域活動において女性の参画が進んでいると答えた市民の割合 60%以上【令和7年度】 《参考》令和3年度 26.8%	
	アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績
		地域活動において女性の参画が進んでいると答えた市民の割合：27.2%	26.8%

令和5年度 市民局運営方針 経営課題及び戦略

経営課題3 地域における安全・安心の確保							
戦略3－1 市民に不安を与える犯罪の抑止							
		3決算額	24百万 円	4予算額	33百万 円	5予算額	31百万 円
戦 略 3－1 (課題解決の方策)	さまざまな媒体を活用した防犯にかかる啓発等による市民の防犯意識の向上を図るとともに、防犯環境の整備を広く認知させることで犯罪企図者への抑止力を高める。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	16歳未満に対する道路、公園における身体犯の認知件数 年間88件以下【令和7年末】 《参考》平成28年107件 平成29年107件 平成30年90件 令和元年80件 令和2年 66件 令和3年 68件 令和4年 93件						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績		
	令和5年；65件（前年比▲28件）				A	93件	
戦略3－2 繁華街における来街者の安全の確保							
		3決算額	106百万 円	4予算額	114百万 円	5予算額	113百万 円
戦 略 3－2 (課題解決の方策)	客引き行為が条例違反であることを来街者を含め街全体に浸透させることにより、客引き行為者を減少させるとともに、行為を繰り返す悪質な行為者には条例に基づく指導等を徹底する。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	キタ・ミナミ地区における悪質な客引き行為者数：200人以下【令和5年度】 《参考》平成30年度241人 令和元年度269人 令和2年度178人 令和3年度 147人 令和4年度125人						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績		
	令和5年度：114人（前年比▲11人）				A	125人	
戦略3－3 自転車交通事故の防止							
		3決算額	1百万 円	4予算額	2百万 円	5予算額	2百万 円
戦 略 3－3 (課題解決の方策)	・幅広い世代の市民に対し、自転車運転時のルール・マナーの重要性について啓発する。 ・高齢者に対しては自転車事故の危険性についての認識を浸透させる。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	自転車の関連する交通事故件数：年間3,400件以下【令和7年末】 《参考》平成30年4,367件 令和元年4,173件 令和2年3,538件 令和3年 3,639件 令和4年 3,453件						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成				前年度実績		
	令和5年：3,431件（前年比▲22件）				A	3,453件	

令和5年度 市民局運営方針 経営課題及び戦略

経営課題4 高齢者及び若年者の消費生活の安心確保

戦略4-1 高齢者を対象とした消費者教育の推進及び地域における高齢者の支援機能の向上

		3決算額	566千 円	4予算額	1,855千 円	5予算額	1,514千 円
戦 略 4－1 (課題解決の方策)	消費者教育推進計画に基づき以下を実施する。 ・高齢者に対して、消費者被害の未然防止に必要な知識や情報を習得してもらうための消費者教育を実施する。 ・高齢者の支援者等に対して、高齢者の消費者トラブルに関する知識や情報を習得し、高齢者に簡単な対処方法を伝達してもらうための消費者教育を実施する。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	・高齢者に対するアンケートにおいて、「消費者被害や特殊詐欺について情報を身につけ、契約時に迷ったときはその場で契約せずに家族などに相談するなど簡単な対処方法を心得ている」と答えた高齢者の割合：95%【令和5年度】 《参考》平成30年度86.8% 令和元年度94.9% 令和2年度92.3% ・高齢者に対するアンケートにおいて「消費生活に関して気軽に相談できる人がいる」と回答した高齢者の割合：95%【令和5年度】 《参考》平成30年度71.6% 令和元年度94.9% 令和2年度98.9%						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	
	「簡単な対処方法を心得ている」		96.1%	A	100%		
	「気軽に相談できる人がいる」		95.3%	A	97.6%		

戦略4-2 若年者を対象とした消費者教育の推進

		3決算額	223千円	4予算額	505千円	5予算額	382千円
戦 略 4－2 (課題解決の方策)	消費者教育推進計画に基づき、学校教育の支援や、地域、家庭での学習を支援するなど、消費生活に関する基本的な知識や情報を習得してもらうための消費者教育・啓発を実施する。						
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	講座受講者アンケートにおいて、「消費者被害を未然に防止するために必要な悪質事業者の手口や拒否方法といった基本的な知識や情報を身につけている」と答えた若年者の割合：95%【令和5年度】 《参考》平成30年度97.2％ 令和元年度96.6％ 令和2年度96.6％ 令和3年度 96.5％						
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成					前年度実績	
	94.8%					B	98.9%

令和5年度 市民局運営方針 経営課題及び戦略

経営課題5 多様な協働（マルチパートナーシップ）の推進に向けた支援

戦略5-1 市民活動支援策の活用促進

3決算額	32百万 円	4予算額	35百万 円	5予算額	35百万 円
------	--------	------	--------	------	--------

戦 略 5-1 (課題解決の方策)	・市民活動総合ポータルサイトについて、市民活動のための総合案内機能がさらに活用されるよう、充実した情報提供に取り組む。 ・市民活動に関心のある人や各活動主体が、必要な時に必要な支援を受けることができるよう、各支援策の存在および有用性の認知度向上に取り組む。	
アウトカム指標 (経営課題の進捗度を示した指標)	市民活動総合ポータルサイトに登録団体等が情報発信した件数 1,000件以上【令和6年度】 《参考》平成30年度625件 令和元年度673件 令和2年度805件 令和3年度687件	
アウトカム指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績
	970件	A
		890件

戦略5-2 企業等との連携促進

3決算額	— 円	4予算額	— 円	5予算額	— 円
------	-----	------	-----	------	-----

戦略 5-2 (課題解決の方策)	・連携している企業等が持つネットワークやリソースなどの強み、本市と企業等との協定締結状況や連携取組事例、実際に連携して取組を進めた所属の声などを整理し、各所属にその内容を届ける。 ・企業等のシーズを踏まえ、所属のニーズに応じた企業等とのマッチングを行うとともに、新たな企業等とのつながりを広げる。				
アウトカム 指標 (経営課題の進捗度 合を示した指標)	「企業連携窓口」と関わる連携企業等のうち、本市と連携したことで社会貢献につながっていると感じている割合： 85%【令和6年度】 《参考》 令和元年度63.2% 令和2年度66.6% 令和3年度93.6%				
アウトカム 指標の達成状況 (定量評価)	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="383 1279 1083 1382">5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成</th><th data-bbox="1083 1279 1428 1382">前年度実績</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="383 1382 1083 1541">98.4%</td><td data-bbox="1083 1382 1428 1541">94.6%</td></tr> </tbody> </table>	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績	98.4%	94.6%
5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績				
98.4%	94.6%				