**2024（令和６）年度**

**「しごと情報ひろば」の認知度及び就労希望者の意識調査**

**報告書**

**Ⅰ　調査の概要**

**１　調査の目的**

大阪市では、「しごと情報ひろば」を設置し、若年者・中高年齢者・障がい者・ひとり親家庭の親など「就職に向けた支援が必要な人」を対象に職業相談・紹介事業を実施している。本調査では、「しごと情報ひろば」の認知度及び就労希望者の意識等についてお聞きし、今後の施策の参考とするために実施した。

**２　調査の実施状況**

令和６年12月17日から12月19日にかけて、18歳以上の大阪市民を対象に実施した民間ネット調査において、各年代別に100人ずつ、合計500人からデータが得られた。

**３　モニターの構成**

（１）性別

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 回答数 | ％ |
| 男性 | 245 | 49.0 |
| 女性 | 248 | 49.6 |
| その他 | 7 | 1.4 |
| 全体 | 500 | 100.0 |

（２）年齢階層

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 回答数 | ％ |
| 18～29歳 | 100 | 20.0 |
| 30～39歳 | 100 | 20.0 |
| 40～49歳 | 100 | 20.0 |
| 50～59歳 | 100 | 20.0 |
| 60歳以上 | 100 | 20.0 |
| 全体 | 500 | 100.0 |

（３）居住区

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 回答数 | ％ |
| 北区 | 41 | 8.2 |
| 都島区 | 17 | 3.4 |
| 福島区 | 12 | 2.4 |
| 此花区 | 11 | 2.2 |
| 中央区 | 28 | 5.6 |
| 西区 | 42 | 8.4 |
| 港区 | 17 | 3.4 |
| 大正区 | 6 | 1.2 |
| 天王寺区 | 25 | 5.0 |
| 浪速区 | 17 | 3.4 |
| 西淀川区 | 21 | 4.2 |
| 淀川区 | 37 | 7.4 |
| 東淀川区 | 35 | 7.0 |
| 東成区 | 15 | 3.0 |
| 生野区 | 14 | 2.8 |
| 旭区 | 15 | 3.0 |
| 城東区 | 28 | 5.6 |
| 鶴見区 | 15 | 3.0 |
| 阿倍野区 | 20 | 4.0 |
| 住之江区 | 22 | 4.4 |
| 住吉区 | 15 | 3.0 |
| 東住吉区 | 18 | 3.6 |
| 平野区 | 19 | 3.8 |
| 西成区 | 10 | 2.0 |
| 全体 | 500 | 100 |

**Ⅱ　調査結果の分析**

**問１　大阪市では、お仕事をお探しの方への支援事業として、「しごと情報ひろば」４カ所（天下茶屋、西淀川、平野、クレオ大阪西・マザーズ）を運営し、ハローワークとも連携しながら、求職者に合ったきめ細かな職業相談・紹介を行っています。**

**あなたは、「しごと情報ひろば」を知っていますか？**

**あてはまるものを1つ選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目 | 回答者全体(500名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　知っていたし、利用したこともある | 76 | 15.2 |
| 2　知っていたが、利用したことはない | 86 | 17.2 |
| 3　知らない | 338 | 67.6 |

【全体的傾向】

* 「しごと情報ひろば」の認知状況については、「知っている」が計32.4％、「知らない」が67.6％となっている。

**（問１で1,2を選択した場合）**

**問２　Ｑ1で「知っている」を選択した方にお聞きします。**

**あなたは、大阪市「しごと情報ひろば」をどのようにして知りましたか？**

**あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(157名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　市や区の広報紙 | 90 | 55.6 |
| 2　チラシ（公共施設のラック等に設置） | 29 | 17.9 |
| 3　チラシ（公共のイベント等で配付） | 23 | 14.2 |
| 4 チラシ（Osaka Metro駅のラックに設置） | 26 | 16.0 |
| 5 ポスター（公共施設・Osaka Metro駅） | 35 | 21.6 |
| 6　市のホームページ | 40 | 24.7 |
| 7　市のＳＮＳ（LINE、Facebook等） | 24 | 14.8 |
| 8　窓口での紹介 | 13 | 8.0 |
| 9　家族・友人・知人等の口コミ | 14 | 8.6 |
| 10 その他 | 2 | 1.2 |

【全体的傾向】

* 「しごと情報ひろば」を知った広報媒体は、「市や区の広報紙」が55.6％と最も多く、次いで「市のホームページ」（24.7％）、「ポスター」（21.6％）となっている。

【属性別傾向】

* ICTが普及する今日においても、ホームページのみならず、広報紙やチラシ、ポスターによって情報収集が行われている。

**問３　あなたについて、今後の就職や転職の予定・状況をお答えください。**

**あてはまるものを1つ選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目 | 回答者全体(500名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　働いており、これからも今の仕事を続けていくつもりである | 198 | 39.6 |
| 2　働いているが、転職したいと考えている | 109 | 21.8 |
| 3　働いていないので、仕事を探している | 18 | 3.6 |
| 4　働いていないが、いずれ仕事を探すつもりである | 37 | 7.4 |
| 5　働いておらず、これからも働くつもりはない | 64 | 12.8 |
| 6　わからない・決めていない | 72 | 14.4 |
| 7　その他 | 2 | 0.4 |

【全体的傾向】

* 労働力調査の概念に当てはめると、従業者が61.4％、失業者が3.6％（以上が労働力人口）、就業可能非求職者（潜在労働力人口）が7.4％となっている。

【属性別傾向】

* 就労支援の対象者となり得る属性を合計すると、32.8％（転職希望者21.8％、失業者3.6％、就業可能非求職者7.4％）となっている。

**（問３で1,2,3,4,6,7を選択した場合）**

**問４　あなたが仕事を探すうえで不安に思うことは何ですか？あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(436名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　自分に合った仕事（業種・職種）が見つかるかどうか | 255 | 58.5 |
| 2　自分を受け入れてもらえる企業があるかどうか | 173 | 39.7 |
| 3　自分に合った仕事（業種・職種）が分からないこと | 113 | 25.9 |
| 4　仕事の探し方や就職活動のノウハウが分からないこと | 67 | 15.4 |
| 5　自分にはアピールポイント（資格・スキル等）があまりないこと | 122 | 28.0 |
| 6　面接を受けるのが苦手であること | 85 | 19.5 |
| 7　その他 | 2 | 0.5 |
| 8　特にない | 70 | 16.1 |

【全体的傾向】

* 就職活動を行ううえでの不安は、「自分に合った仕事が見つかるかどうか」が58.5％と最も多く、次いで「自分を受け入れてもらえる企業があるかどうか」（39.7％）、「自分にはアピールポイント（資格・スキル等）があまりないこと」（28.0％）となっている。

**（問３で1,2,3,4,6,7を選択した場合）**

**問５　大阪市「しごと情報ひろば」では、就職に役立つセミナーや合同企業説明会などを行っていますが、もし、参加するとすれば、どの曜日、どの時間が参加しやすいと思いますか？**

**あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(436名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　どの曜日、どの時間でも可 | 123 | 28.2 |
| 2　平日の日中（午前から夕方ごろまで）の間 | 113 | 25.9 |
| 3　平日の夕方以降 | 84 | 19.3 |
| 4　土日の日中（午前から夕方ごろまで）の間 | 132 | 30.3 |
| 5　土日の夕方以降 | 90 | 20.6 |
| 6　その他 | 14 | 3.2 |

【全体的傾向】

* 就活イベントへの参加ニーズについては、「土日の日中（午前から夕方ごろまで）の間」が30.3％と最も多く、次に「どの曜日、どの時間でも可」が28.2%と多い。
* 参加する時間帯については、平日と土日のいずれも「午前から夕方ごろまでの間」が「夕方以降」を上回るという結果になっている。

**（問３で1,2,3,4,6,7を選択した場合）**

**問６　あなたが、もし、仕事を探すとしたら、どのサービスを利用しようと思いますか？**

**あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(436名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　大阪市「しごと情報ひろば」やハローワーク、民間の職業紹介事業者の相談窓口など、相談員と直接相談できる窓口 | 237 | 54.4 |
| 2　民間職業紹介事業者の紙媒体（就職情報誌、新聞折り込み）や就職求人サイト・アプリ | 193 | 44.3 |
| 3　複数企業による合同企業説明会に参加 | 64 | 14.7 |
| 4　個別企業に直接（説明会に参加、ホームページ） | 85 | 19.5 |
| 5　友人・知人等からの紹介 | 102 | 23.4 |
| 6　その他 | 7 | 1.6 |

【全体的傾向】

* しごと情報ひろばやハローワークなどの相談員と直接相談できる窓口、並びに情報誌などの紙媒体や求人サイト・アプリを利用しようと考えている方が多い。

**（問６で1を選択した場合）**

**問７　相談員と直接相談できる窓口を選んだ理由はなぜですか？**

**あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(237名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　調べるのが煩わしいから | 82 | 34.6 |
| 2　窓口の方がいろいろと聞くことができるから | 166 | 70.0 |
| 3　立地が便利だから | 38 | 16.0 |
| 4　他の媒体と併用することで、効率を上げるため | 39 | 16.5 |
| 5　その他 | 0 | 0.0 |

【全体的傾向】

* 窓口で相談員と直接話をすることにより、さまざまな情報を入手できることや、いろいろな相談にのってもらうことを期待する方が多い。

**（問６で１を選択した場合）**

**問８　どの窓口サービスを利用しようと思いますか。あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(237名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　大阪市「しごと情報ひろば」（天下茶屋、西淀川、平野、クレオ大阪西・マザーズ）の窓口 | 153 | 64.6 |
| 2　大阪市「しごと情報ひろば」以外の公共の職業相談・紹介窓口（ハローワークや大阪府等） | 150 | 63.3 |
| 3　民間の職業紹介事業者の相談窓口 | 48 | 20.3 |
| 4　民間職業紹介事業者の職業紹介窓口 | 38 | 16.0 |
| 5　在学又は卒業した学校の就職支援窓口 | 7 | 3.0 |
| 6　その他 | 1 | 0.4 |

【全体的傾向】

* 公的な機関の窓口を活用しようと考えている方が多い。

**（問８で1を選択した場合）**

**問９　あなたが、大阪市「しごと情報ひろば」を利用しようと思う理由は何ですか。あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(153名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　ゆっくり職業相談ができると思うから | 116 | 75.8 |
| 2　相談員の対応が親切だと思うから | 65 | 42.5 |
| 3　一時保育（クレオ大阪西・マザーズで実施）を利用したいから | 16 | 10.5 |
| 4　窓口の立地が便利だと思うから | 25 | 16.3 |
| 5　その他 | 2 | 1.3 |

【全体的傾向】

* 「ゆっくり就職相談ができると思うから」という理由が75.8%と圧倒的に多く、次に「相談員の対応が親切だと思うから」という理由が42.5%となっている。

**（問８で1を選択しなかった場合）**

**問１０　あなたが、大阪市「しごと情報ひろば」以外の窓口を利用しようと思う理由は何ですか？あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(161名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　大阪市「しごと情報ひろば」より立地が便利だから | 68 | 42.2 |
| 2　そもそも、大阪市「しごと情報ひろば」を知らないから | 76 | 47.2 |
| 3　大阪市「しごと情報ひろば」より求人が多そうだから | 62 | 38.5 |
| 4　大阪市「しごと情報ひろば」以外の窓口に利用したいメニューがあるから | 0 | 0.0 |
| 5　その他 | 4 | 2.5 |

【全体的傾向】

* 「しごと情報ひろば」を知らないからという方が多い。また、「しごと情報ひろば」より他の窓口の方が「求人件数が多そう」「立地条件がよい」などと感じている方が多い。

**（問６で2を選択した場合）**

**問１１　あなたが、民間職業紹介事業者の紙媒体や就職求人サイト・アプリを選んだ理由はなぜですか？あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(193名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　窓口で相談員と話すのが煩わしいから | 52 | 26.9 |
| 2　インターネットや紙媒体、アプリの方がなじみがあるから | 98 | 50.8 |
| 3 好きな時間や場所で利用できるから | 98 | 50.8 |
| 4　窓口の立地が不便だから | 33 | 17.1 |
| 5　窓口と併用することで、効率を上げるため | 31 | 16.1 |
| 6　その他 | 1 | 0.5 |

【全体的傾向】

* 「紙媒体や就職求人サイト等の方がなじみがある」「好きな時間や場所で利用できる」と考えている方が最も多い一方で、窓口の「相談員と話すのが煩わしい」「立地条件が悪い」などの声もある。

**（問３で5を選択した場合）**

**問１２　これからも働くつもりがない理由を教えてください。あてはまるものをすべて選択してください。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 選択項目（※複数回答可） | 回答者全体(64名) | |
| 回答数 | ％ |
| 1　働かなくても生活はできるため | 21 | 32.8 |
| 2　障がいや病気で働くことができないため | 9 | 14.1 |
| 3　高年齢であり働くことができないため | 11 | 17.2 |
| 4　育児があり働くことができないため（保育所に入れないため） | 3 | 4.7 |
| 5　介護があり働くことができないため | 7 | 10.9 |
| 6　仕事の探し方や就職活動のノウハウがないため | 4 | 6.3 |
| 7　仕事より家事を優先すべきと考えているため | 6 | 9.4 |
| 8　自分の希望条件に合った仕事が見つかりそうにないため | 14 | 21.9 |
| 9　興味や自信がないため | 9 | 14.1 |
| 10 その他 | 1 | 1.6 |

【全体的傾向】

* 高齢や障がい・病気などの身体的な要因、育児や介護などの家庭環境面を理由としてあげる方が多い。
* また、働きたいが、「自分の希望条件に合った仕事が見つかりそうにない」、「興味や自信がない」と感じている方も多い。