



令和7年度 キラッと輝く！OSAKA 市民活動グランプリ
表彰式

北新地みらい会議



堂島エリアでの活動

2017年9月に「堂島地域まちづくり検討会」を設置し、活動がスタート

《メンバー》

- 堂島連合振興町会
- 堂島地域活動協議会
- 堂島社会福祉協議会

→ 大阪市が設置した従来型町内会組織

- 北新地商店会

→ 北新地エリアの商店街組織

- 北新地社交料飲協会

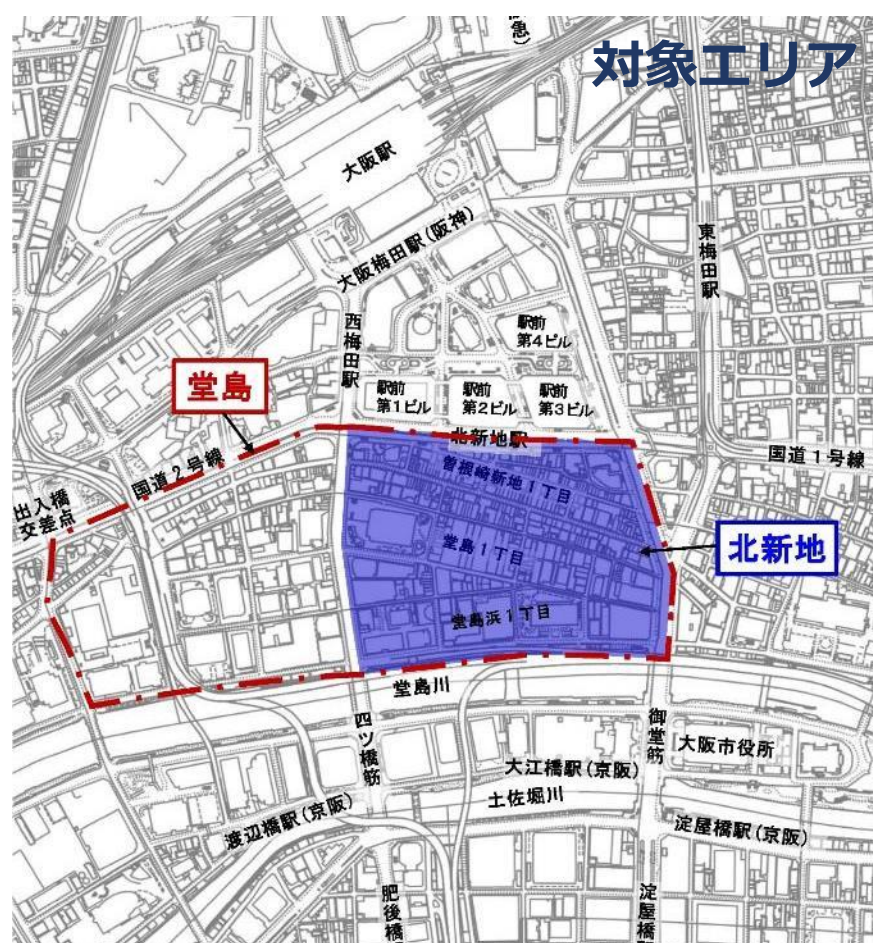
→ 北新地の社交飲食業経営者による同業者組織

- 北新地不動産10社協力会

→ 北新地の不動産会社10社による任意団体

当時の北区長

「本通りのリニューアルに合わせて、堂島のまちづくりを進めたい！」



憧れの社交場



違法駐輪



違法看板



錯綜する電線

堂島エリアでの活動

2017

- 北区役所の支援の下、“堂島地域まちづくり検討会”での議論を開始
- 歴史を調べ、まちを歩き、議論を重ね、
- 手づくりのまちづくりビジョンを作成



2018

- 地元の「活動を継続したい」との意向から“堂島・北新地プライドの会”を設置
- できることから活動開始
- 魅力発信活動“温故新地”を開催



2019

- 本通りリニューアルへの地元提案
- 不法駐輪対策
- 若手経営者の会“稲穂会”の設置



2020

- コロナ禍による活動の自粛
- リモートによる議論の継続
- 地元専門学校と連携した動画撮影配信
- 本通りリニューアルの完成

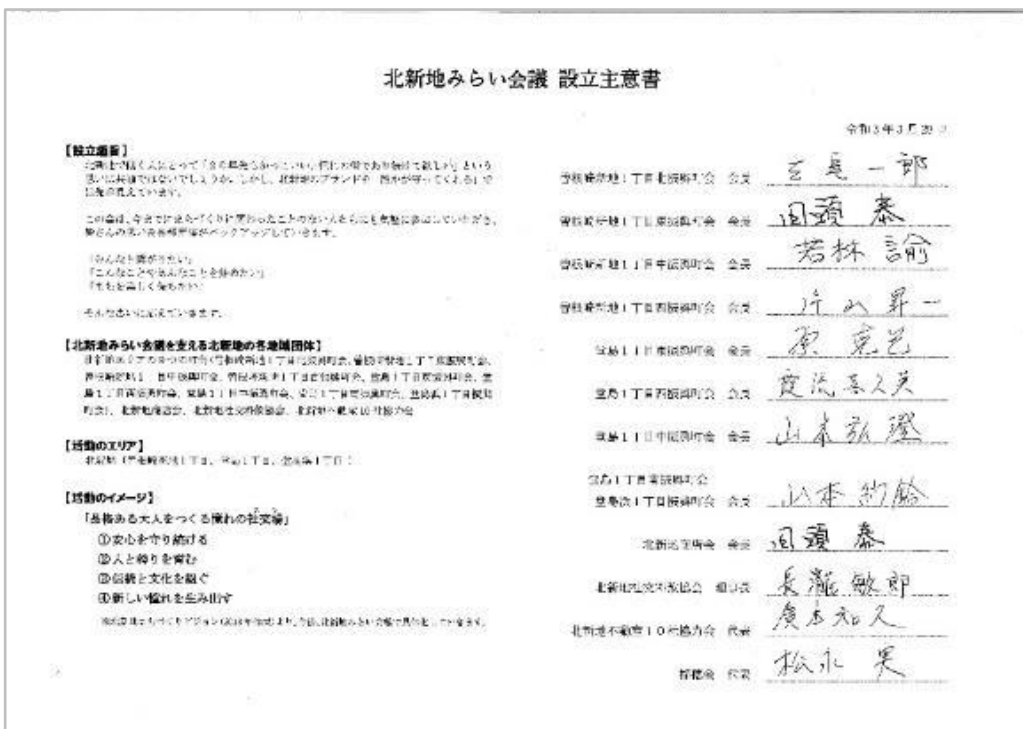


2021

- 温故新地のライブ配信
- 動画撮影配信の継続
- 不法駐輪実態調査
- 自立した組織づくりの検討



2022年度末 自立した組織づくり→“北新地みらい会議”を発足



2023年度



2024年度



2025年度

自立化を強く意識した
幹事会メンバーが主導す
る、自らの資金による活
動が実現

- 基盤づくり（体制、規約、会議体）
- 情報発信（HP、X、インスタ）
- パンフレット、企業勧誘リーフレット
- コースター製作・販売
- まち歩きツアー
- PR動画制作・発信
- 不法駐輪対策
- 客引き撲滅活動

部会活動を開始すると
ともに、まちづくりビジ
ョンの策定に着手

●部会の設置と活動着手

PR部会

ポスター制作/コースター販売

魅力発信部会

“温故新地”ライブ配信/情報発信/ガーデンプリッジイベントへの参画/まち歩きツアー

環境防犯部会

建設局との意見交換と連携/駐輪対策の強化/市民局と連携した客引き撲滅活動の継続

- まちづくりビジョンの策定に着手

部会・事務局の体制強化、活動活発化と情報発信力の強化

●部会活動の強化

PR部会

会員増強活動（入会メリット、出張みらい会議、ロゴ制定、会員証グッズ制作）

魅力発信部会

定期的情報発信(温故新地「老舗探訪」、JUDIセミナー、ブリッジトーク、緑日)/ガーデンプリッジイベントへの主体的参加

環境防犯部会

行政機関とのより密接な情報共有と連携強化、ビルオーナーへの働きかけ開始

- まちづくりビジョン策定

1. まちの課題を改善する



放置自転車対策

- ・建設局の撤去作業をサポート
- ・2024年度：新地本通りでの実施を強化
- ・2025年度：撤去作業の民間委託により一層強化



客引き撲滅対策

- ・2024年度：地元による対策を強化
- ・2025年度：地元と市民局の連携を実現し、一層強化

防災勉強会

- ・2024年度：北区役所の支援を得ながら勉強会を開始
- ・2025年度：講師を招いた勉強会など、活動を深化予定



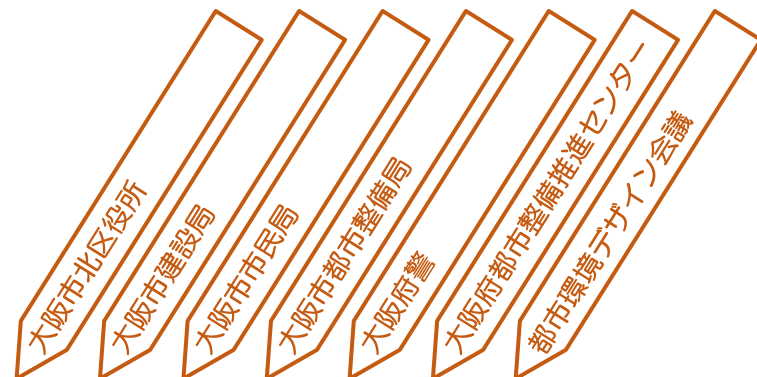
※「内水氾濫」「旧淀川（大川、堂島川、安治川）の氾濫」曾根崎新地エリアの浸水想定は無し（0m）

無電柱化対策

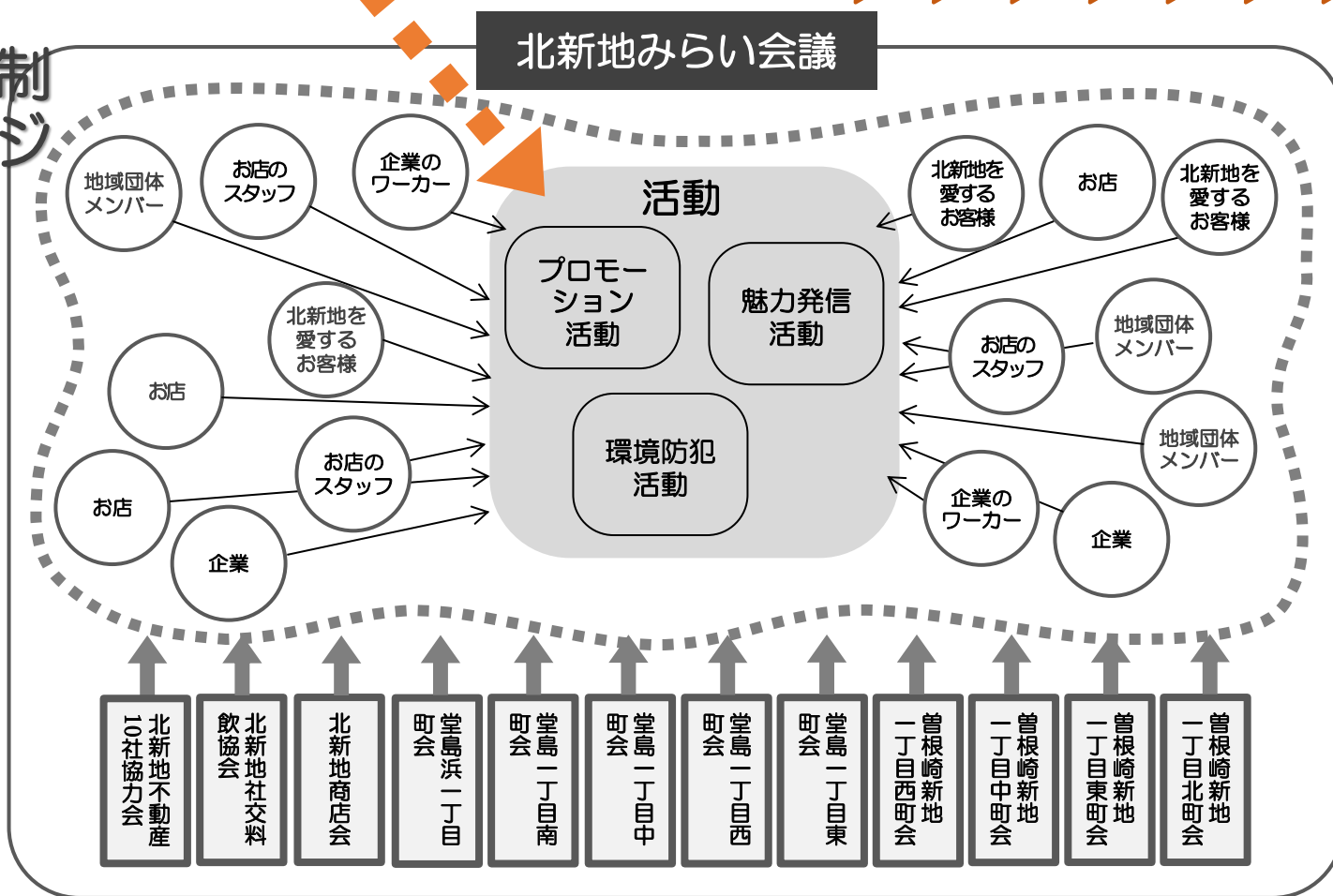
- ・2025年度：まずは現況把握から開始予定

2. 活動の仲間を増やす

	2023年4月	2023年度末	2024年度末	2025年6月末
地域団体会員	12	12	12	12
個人会員	0	9	84	109
法人会員	0	13	41	57
合計	12	34	137	179



組織体制 イメージ



ガーデンプリッジの新しい活用



A group of people, including children and adults, are standing in a line on a street, looking up at a building. The building has a dark, textured facade. An inset image in the top right corner shows a close-up of a building facade with a sign that reads "KAWAII" and "JAPANESE".

「夜行性」の「生きた死」 百貨店に「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進

「夜行性」の「生きた死」 百貨店に「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進

「夜行性」の「生きた死」 百貨店に「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進
 東京都心、有明公園の「ゾンビ」大行進

4. まちづくりビジョンをつくる

2024年度



2025年度

- まちづくりビジョン策定に着手
→ 幹事会での意見交換
→ 関係者向けアンケート調査

- 若手経営者等への個別ヒアリング
- 幹事会での検討
→ ビジョン策定し情報発信(予定)

関係者向けアンケート調査

- ・ 北新地全店舗(約3000軒)へアンケートを配布
- ・ スマホを活用して意見収集
- ・ 関係者意見を取りまとめ

北新地のまちづくりに協力ください

北新地のまちづくりビジョン策定に向けて、皆様からのご意見を伺いたいと考えています。ご意見は、まちづくりの方向性を決める重要な材料となります。ご協力をお願いします。

2024年12月 北新地まちづくり委員会

北新地まちづくりアンケート調査

北新地まちづくりアンケート調査

2024年12月 北新地まちづくり委員会

4. ビジョン策定について

① 北新地のまちづくりについて、思っていること、望んでいること

② 北新地のまちづくりについて、思っていること、望んでいること

個別ヒアリング調査

- ・ バー、ラウンジの経営者、不動産会社社員、酒店従業員などの若手を中心にヒアリング中

- ◆ 今の北新地をどう思っているか？
- ◆ 北新地がどうなってほしいか？
- ◆ そのためにこんなことをやりたい



まとめ（これまでの学び）

(1)新しい試み

- ・社交場においては埋もれがちな**歴史や文化の掘り起こし**と動画による**魅力発掘発信**を実施
- ・社交場における「**放置自転車**」などの**共通課題**を、**行政機関との連携**により取り組み深化
- ・**歩行者専用橋**の利活用について橋梁管理者と連携して**イベント空間としての活用**を模索

(2)継続的な活動

- ・行政からの支援（活動資金の100%補助）を自らの意思で卒業し、**自らの資金と自らの資金獲得による自律的な組織運営体制**を実現し、継続性を確保
- ・まちの課題解決活動、新しい魅力づくり活動共に、**若手経営者の参加を拡大中**であり、今後も継続できる体制を意識しながら活動を展開中。

(3)協働の取り組み

- ・振興町会、商店会、飲食業界団体、不動産会社など**異業種の地域団体が結集**した協働の取り組み
- ・大阪市北区役所・建設局・市民局・都市整備局、大阪府警・大阪府都市整備推進C、都市環境デザイン会議と**連携**し、団体としての活動に協力いただくと共に、各公的機関の事業推進にも寄与

(4) 大阪市内の「社交場」におけるまちづくり活動への展開

- ・地域に関わる**各種団体の結集**の必要性
- ・店主の参加の難しさ、活動時間帯の難しさ
- ・**まちづくりと経営改善活動のバランス**
- ・**段階的な活動の自立化**（資金及び人材）
- ・情報発信・情報管理には一工夫が必要（**報告書より動画、パソコンよりスマホ**）

以上です

令和7年度 キラッと輝く！OSAKA 市民活動グランプリ
『優秀賞』

ありがとうございました！

次の北新地へ、あなたと一緒に

北新地みらい会議