

各事務事業に対する中間とりまとめ・見解

ゆとりとみどり振興局

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   |             | PTの見解<br><br>あくまで中間とりまとめとしての見解です。<br>分類・記号の説明は「点検の視点ごとの分類」をご覧ください。 |     |     |                               |                       |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|-------------|--|-----|-----|-------------------------------|-----------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 | 再任用・<br>非常勤 |  |     |     |                               |                       |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |             |  |     |     |                               |                       |
| 22001          | 総合的な集客・広報の推進事業<br>(新)  | 大阪市の魅力を幅広く発信し、存在感のある観光都市をめざすために、当局の事業(文化・スポーツ・公園緑化施策など)及び当局所管施設について、各部が個別に広報をするのではなく各部一体となって総合的・戦略的に集客・広報プロモーションを実施し国内はもとより海外からのより一層の集客を図る。(市広報媒体への情報提供及び報道発表業務を含む。)   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 6内部業務        | A-2      | A-1                     | 1101          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 2,000              | 1.5 |     |             |   |             | 1.5  |     | キ   | 引き続き改善しながら実施するもの              |                       |
| 22002          | PRツールの作成事業   | 国内外のビジター誘致に向けた広報・宣伝の媒体として、また実際に来阪したビジター(着地型観光)へ配布する観光情報ツールとして、ガイドブック及び地図等を作成する。また、マスコミ等を通じて大阪の魅力を伝えるとともに旅行者の旅行商品開発等に活用できるガイドブック、CD-ROM、DVD、ポスター等を作成する。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1                     | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 54,857             | 0.4 | 0.3 |             |   |             |  | 0.7 |     | エー2                           | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22003          | インターネット等による情報発信事業  | ホームページ「OSAKA—INFO(大阪観光案内)」を大阪の魅力的な集客情報全般を発信するポータルサイトとして位置付け、機能の充実を図る。また、携帯端末による情報発信として、大阪市の携帯サイト「大阪 CITY NAVI」に参画し、さらに、観光に関するメールマガジン「大阪ファンクラブ」として、国内及び海外に向けて直接発信することにより、大阪の魅力を認識していただき、来阪意欲を高め、ビジターの誘致及び増加を図る。 |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 1101          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 65,000             | 0.7 |     |             |   |             | 0.7  |     | エー2 | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの         |                       |
| 22004          | 「大阪」イメージアップキャンペーン事業  | 「大阪」の国内外での存在感の向上をめざし、メディア等を活用した情報発信等の取り組みを民間と共同で実施することで「国際観光都市・大阪」の新たな観光イメージの定着と知名度の向上に努める。  | 22     | 0      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 1101          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 38,000             | 0.8 |     |             |   |             | 0.8  |     | イ   | 平成22年度もしくは平成23年度をもって廃止・収束する事業 |                       |
| 22005          | 「大阪観光大使」を活用した大阪プロデュース事業                                      | 「大阪観光大使 マナカナ(三倉茉奈さん、三倉佳奈さん)」を活用したプロモーションなどにより観光ビジターの誘致を図る。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1                     | 1101          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 30,000             | 0.1 |     |             |   |             | 0.1  |     | ウー6 | その他                           | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |
| 22006          | 「大阪観光コンシェルジュ」を活用した大阪プロデュース事業                                 | 大阪への観光ビジターが多い韓国、中国、台湾・香港を対象として現地に「大阪観光コンシェルジュ」を配置し、恒常的な情報発信及び情報収集を行うことにより観光ビジターの誘致を図る。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 12,000             | 0.1 |     |             |   |             | 0.1  |     | ウー6 | その他                           | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |
| 22007          | アジア観光都市連携事業  | 釜山・上海などアジアの都市と連携し各都市での観光展に出展するなど共同のプロモーションを行う。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 1101          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 28,000             | 1.0 |     |             |   |             | 1.0  |     | ウー6 | その他                           | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |
| 22008          | 広域連携プロモーション事業  | 海外からの誘客政策を進めるにあたって、京都・神戸などの他都市と連携し、また国のビジット・ジャパン・キャンペーンとも連携して、海外からの観光ビジター誘致を図る。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 1101          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 10,000             | 0.3 |     |             |   |             | 0.3  |     | ウー6 | その他                           | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |
| 22009          | 海外市場開拓事業   | 東アジア及び東南アジアをターゲットに海外からの観光ビジター誘致のためのプロモーションを行う。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 33,000             | 0.2 |     |             |   |             | 0.2  |     | ウー6 | その他                           | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |
| 22010          | 国内市場開拓事業   | 観光市場における国内最大のマーケットである首都圏を中心に、来阪ビジターの増加に向けた誘致活動を展開し、また既存のマーケットの拡大、拡充を図るためのプロモーション活動を行う。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1                     | 1101          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 27,500             | 0.3 |     |             |   |             | 0.3  |     | ウー6 | その他                           | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了 |    | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   | PTの見解 |  |                                 |                   |
|----------------|--|---|----|----|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|-------|--|---------------------------------|-------------------|
|                |  |   | 年度 | 無し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 |       |  | 再任用、<br>非常勤                     |                   |
|                |  |   |    |    |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |       |  |                                 |                   |
| 22011          | 「浜松モザイカルチャー」出展事業(新)                                      | 平成21年9月19日から11月23日に開催される「浜松モザイカルチャー」のテーマである「人と自然のシンフォニー」を踏まえ、本市独自の地域性あふれる水都大阪をイメージした「花と緑の造形作品」を製作し、来場者に対し本市への興味を喚起する。   | 21 | 0  | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Cー3      | A-1                     | 1199          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 5,000              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | ア 平成21年度をもって廃止・収束する事業           |                   |
| 22012          | 大阪ロケーション・サービス協議会関連事務                                     | 大阪市・大阪府・大阪商工会議所・経済団体等で平成12年に設立。映画等のロケ誘致や撮影が行われる際の各種便宜供与等を実施。  |    | 1  | アイウ                        | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1                     | 1199          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 3,032              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22013          | コミュニティ・ツーリズム推進事業(新)                                      | 本市の大きな魅力のひとつである「人」(市民ボランティア・NPO団体等)と協働して、地域の歴史・文化や生活文化の中に「大阪のええとこ」を再発見し、まちに対する認識と愛着を深めつつ、市民自らがガイドとなる市民主導型「まちあるき」事業への取り組みに対し、運営面でのアドバイスや一元的な情報発信等の支援を行うとともにネットワーク化を図る。 | 23 | 0  | イセ                         | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3       | 1102          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 35,000             | 1.5 |     |             |   | 1.5   |  | イ 平成22年度もしくは平成23年度をもって廃止・収束する事業 |                   |
| 22014          | 大阪集客プラン支援事業  | 経済団体等とともに、民間事業者による先進的な集客促進事業の創出を支援する。   |    | 1  | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1                     | 1102          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 15,000             | 0.6 |     |             |   | 0.6   |  | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22015          | (仮称)まちなか観光案内所事業(新)                                       | 国内外の個人旅行者が、「まちなか」で「いつでも」、「身近に、気軽に」立ち寄り、観光情報や道案内のサービス等が受けられるように、コンビニエンスストアや商業施設、集客施設等と連携・協力を図り(仮称)まちなか観光案内所を整備する。  |    | 1  | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 1199          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 2,400              | 1.0 |     |             |   | 1.0   |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22016          | ビジターの視点に立った歩行者案内表示板の整備事業                                 | 都市の魅力において、個々の施設だけでなく、その集合体としてのまちの魅力を楽しむという観点から外国人ビジターを含めた誰もが円滑に市内を周遊・回遊できることが求められており、中之島新線の工事のため未整備となっていた中之島地区に歩行者案内表示板等を設置する。  |    | 1  | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Bー2      | A-1<br>A-4              | 1103          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 36,000             | 0.2 |     |             |   | 0.2   |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22017          | 大阪周遊システムの運営・充実事業   | 交通機関や集客施設、飲食・物販店等で利用できる「大阪周遊パス」制度等の継続発展。  |    | 1  | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1                     | 1103          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 25,000             | 0.2 | 0.2 |             |   | 0.4   |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22018          | 観光ボランティア活動支援事業   | 地域の観光ボランティアや大阪SGGクラブ(通訳団体)、ホームビジット(一般家庭訪問)等の質的向上を図るため、セミナー、会員研修、ガイド用各種ツールの開発・制作を支援する。   |    | 1  | イ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 1199          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 9,000              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22019          | 大阪市ビジターズインフォメーションセンター難波の移転及びユニバーサルシティの廃止事業(新)            | VIC難波については、御堂筋グランドビル内から、よりビジターが見つけやすく、旅行者や民間による周辺施設のインフォメーションが併設された南海ターミナルビル内に移転し、案内体制の充実を図る。また、VICユニバーサルシティについては、観光案内所としての初期設置目的が達しているものと考えられることから閉鎖する。              | 21 | 0  | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | Cー3      | A-1<br>A-4<br>B         | 1199          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 13,112             | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | ア 平成21年度をもって廃止・収束する事業           |                   |
| 22020          | (財)大阪観光コンベンション協会関連事務                                     | 大阪への観光客増加を目指し、観光コンベンション事業の振興を図るためにコンベンションの誘致や支援等を行う本団体に対して、市と府、経済界が連携して支援を行う。   |    | 1  | アイウ                        | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 1199          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 41,623             | 0.5 |     |             |   | 0.5   |  | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの       |                   |
| 22021          | 来阪客の観光動向調査事業   | ビジター動向の変化を時系列的に把握するために、宿泊施設利用者に対するアンケート調査等を実施し、ビジター数の推計を行う。   |    | 1  | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | Bー2      | A-1                     | 1199          | ア.短期           | c国・府           | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 8,000              | 0.4 |     |             |   | 0.4   |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22022          | 国際観光都市づくりの推進事業   | 国際的に存在感のある観光都市を目指すため、具体的な事業展開に向けた検討を行う。   |    | 1  | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1                     | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 6,500              | 3.3 | 0.3 |             |   | 3.6   |  | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号)  | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   | PTの見解 |  |            |                               |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|--------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|-------|--|------------|-------------------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                          |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 |       |  | 再任用<br>非常勤 |                               |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                          |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |       |  |            |                               |
| 22023          | 「歴史街道」推進協議会関連事務  | 関西の自治体や企業など160団体が加盟。伊勢、飛鳥、奈良、京都、大阪、神戸の各都市を時代の流れにそってたどるメインルートと、紀伊半島、古代史、戦国―江戸時代の3つのネットワークを定め、関西の歴史や文化を国内外に発信する歴史街道計画を推進する。                                      | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1                      | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 500                | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22024          | 大阪検定への参画事業   | 大阪において「大阪人の大阪知らず」をなくすことによって郷土愛を醸成し、大阪府民・市民自らの手による、わがまち大阪の活性化を目指し、大阪のさまざまな都市の魅力や歴史・文化の奥深さを多くの人が「再発見」することを目的とした「検定事業」の推進に参画する。                                   | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1                      | 1199          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ―                 | 0                  | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22025          | 国際コンベンション誘致・振興事業   | 事業主体:(独)国際観光振興機構<br>事業内容:国際会議の誘致促進、国内誘致環境整備活動等   | 1      |        | アイウ                        | f魅力を高める       | 2企画立案        | Cー1      | A-1<br>A-4               | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 5,000              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22026          | 天神祭海外・国内宿泊ビジター誘致促進事業                                     | 海外からの大阪向けツアー等の旅行商品の造成につなげるため、来阪外国人観光客や海外旅行エージェント、海外マスメディア向けに観覧席を設置する。  | 1      |        | アコ                         | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1                      | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 6,000              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22027          | (財)アジア太平洋観光交流センター関連事務                                    | 構成団体:大阪市、大阪府、大阪商工会議所、JR西日本等<br>事業目的:アジア太平洋地域の国際観光交流の推進等  | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Bー2      | A-1<br>A-4               | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 3,000              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22028          | 関西国際空港内観光案内所の設置・運営事業                                     | 関空を利用する旅行者への観光情報の提供や観光PRを行う空港内案内所を、関空周辺の9府県6市1団体が連携して運営する。   | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Bー2      | A-1<br>A-4               | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 3,618              | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22029          | 観光案内所及びツーリストロビーの運営事業                                     | 市内4ヶ所(梅田・新大阪・天王寺・難波)の各案内所において次の事業を行う。(1)観光施設等についての案内業務 (2)観光客に必要な各種の紹介および斡旋業務 (3)その他本市来訪者への便宜供与  | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | Aー2      | A-1<br>A-4<br>B          | 1199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ―                     | ―           | ―                 | 110,155            | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | キ          | 引き続き改善しながら実施するもの              |
| 22030          | 観光振興にかかる基礎調査事業(緊急雇用創出基金事業費補助事業)(新)                       | 今後の観光客の受入体制整備に反映していくために、大阪に来ていただいた観光客に対し、観光振興にかかる基礎調査として満足度調査・案内表示設置状況調査を実施する。   | 23     | 0      | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | Bー2      | A-1                      | 1199          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ○                     | ―           | ―                 | 0                  | 0.1 |     |             |   | 0.1   |  | イ          | 平成22年度もしくは平成23年度をもって廃止・収束する事業 |
| 22032          | 水都大阪2009の開催  | 「川と生きる都市・大阪」をテーマに、中之島公園などをメイン会場として市民とともに大阪の都市魅力を創出する「水都大阪2009」(2009年8月22日～10月12日(52日間)開催)の開催を府・市・経済界が連携して行う。   | 21     | 0      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4 | 2101          | ア.短期           | a不要(廃止)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 170,000            | 4.0 |     |             |   | 4.0   |  | ア          | 平成21年度をもって廃止・収束する事業           |
| 22033          | 水都ルネサンス大阪  | 春の舟運イベントの幕開けとなる川開き式典などを行う「春の舟運まつり」やクルージングイベントなどを行う「秋の舟運まつり」を実施する。  | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4               | 2101          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 9,000              | 0.4 | 0.1 |             |   | 0.5   |  | ウー6 その他    | 施策の選択と集中を図る必要がある。             |
| 22034          | OSAKA光のルネサンス   | 中之島周辺のライトアップを行う光による魅力創出事業「OSAKA光のルネサンス」を12月に開催する。  | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4 | 2101          | ウ.拡充           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 100,000            | 2.8 | 0.5 |             |   | 3.3   |  | ウー6 その他    | 施策の選択と集中を図る必要がある。             |
| 22035          | パフォーマーライセンス制度の充実   | 一定の技量を有するミュージシャンや大道芸人に「ライセンス」を与え、大阪の観光スポットや集客イベントで実演できる機会を提供するとともに、制度の情報発信のためライセンスを有するパフォーマーを中心とした「(仮称)大阪城エンタテインメントフェスティバル」や「(仮称)中之島ストリートミュージシャンフェスティバル」を開催する。 | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4 | 2101          | ウ.拡充           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 13,770             | 1.0 |     |             |   | 1.0   |  | ウー6 その他    | 施策の選択と集中を図る必要がある。             |
| 22036          | 大阪城 城灯りの景の開催など   | 大阪城周辺に点在する歴史的文化的資源を活用し、いつもと一味違った大阪城を見せようことで大阪城の歴史的魅力を再発見できるような「大阪城 城灯りの景」などを実施する。  | 1      |        | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4 | 2101          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ―                | ―                     | ―           | ○                 | 13,000             | 1.5 |     |             |   | 1.5   |  | ウー6 その他    | 施策の選択と集中を図る必要がある。             |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   |            | PTの見解 |                                |                   |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|------------|-------|--------------------------------|-------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 | 再任用<br>非常勤 |       |                                |                   |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |            |       |                                |                   |
| 22037          | 四季のイベント創出事業  | 大阪の持つ歴史的・文化的資源を活用した民間主導の都市型イベントや芸術文化イベントを、春、夏、秋、冬の四季折々の風物詩として定着させることにより、効果的・戦略的に都市魅力の向上を図る。イベントの実施にあたっては、市民、NPO、ボランティア、大学など、それぞれの主体が持つ特性や強みを活かした取組みを進める必要があるため、これら個人や団体との効果的な連携・協力体制の確立に努める。 |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2101          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 36,000             | 1.6 | 0.4 |             |   | 2.0        |       | カ 事業仕分けでの指摘や意見を受けて、見直しを検討すべきもの |                   |
| 22038          | 御堂筋にぎわい空間づくり事業<br>(御堂筋オープンフェスタ)                              | 大阪のシンボルである御堂筋の道路空間を活用し「新しい大阪文化の創造」をテーマに、マーチングバンドなどによるパレード、ジャズやダンスなど周辺の特性に合わせたイベント、オープンカフェ等を国やミナミ地域の各団体とも連携して開催する。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2101          | ウ.拡充           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 30,000             | 3.0 |     |             |   | 3.0        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22039          | 御堂筋の魅力創造・発信事業<br>(御堂筋kappo)                                  | 大阪のシンボルである御堂筋の魅力を国内外に発信し、一層の賑わいを創出するため、府や経済界、地元団体等と連携し、御堂筋を歩行者に開放するとともに、音楽演奏、観光・物産展などのイベントを実施する。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | ウ.拡充           | c国・府           | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 22,000             | 0.4 |     |             |   | 0.4        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22040          | 大阪城公園内歴史案内板整備事業  | 大阪城公園内の歴史案内板の点検・調査を行い、腐食の著しい案内板について整備を行う。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 4直接執行        | Cー2      | A-4                     | 2199          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 2,000              | 0.1 |     |             |   | 0.1        |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの             |                   |
| 22041          | 大阪21世紀計画等の推進   | 21世紀にふさわしい国際的で文化的な「世界都市・大阪」の創生をめざす「大阪21世紀計画」推進のため、(財)大阪21世紀協会へこれまで補助金を交付してきたが、同協会が一定の役割を果たされ、今後、自立化をめざすことから21年度からの補助金等関連予算を見直す。  |        | 1      | ウ                          | hその他          | 10その他        | Cー1      | B                       |               | ア.短期           | b民営化           | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 79,739             | 0.2 |     |             |   | 0.2        |       | ウー6 その他                        | 事業の収束・整理を図るもの     |
| 22043          | 大阪城野外芸術コンサート(星空コンサート)  | 市民の憩いの場である大阪城西の丸庭園において、本格的なオーケストラによる野外芸術コンサートを実施することで、大阪ならではの歴史文化資源である大阪城と大阪城公園の魅力に触れながら一流の芸術を楽しむ機会を市民に提供する。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 28,765             | 0.5 |     |             |   | 0.5        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22044          | 大植英次プロデュース大阪クラシック  | 大植英次氏総合プロデュースのもと、主に御堂筋周辺のビル等の協力を得て、ホール等を会場にコンサートを実施することにより、御堂筋に人の流れとにぎわいを作り出すとともに、市民に気軽に音楽を楽しんでもらう。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 28,800             | 0.5 |     |             |   | 0.5        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22045          | 第一級の芸術にふれる機会   | 「第一級の舞台鑑賞会」などを通じて市民、特に青少年が、より身近で気軽に第一級の芸術文化にふれる機会を提供する。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | —                 | 57,297             | 0.8 |     |             |   | 0.8        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22046          | 創造をたのしむ元気な地域   | 区役所・文化施設等と連携し、市民が芸術文化活動として、日ごろの取り組みの成果を発表する機会や鑑賞の場を提供する。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー1      | A-1<br>A-4              | 2102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 20,050             | 0.7 |     |             |   | 0.7        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22047          | 新進芸術家プロモート事業   | 若手芸術家の発掘や育成を図るため、大阪で活動する芸術家等の交流機会や新進芸術家の発表機会を提供する。   |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2103          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | ○                 | 21,290             | 0.8 | 0.2 |             |   | 1.0        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22048          | 大阪クリエイティブファイル事業<br>(ウェブサイト「見巧者」)                             | 芸術家等の活動場所・イベントなどの機会、助成などの支援に関する情報のほか、芸術家等の活動状況等の情報を一元的に収集・情報発信するため構築した、ウェブサイト「見巧者」を運用し、芸術活動の更なる活性化を図る。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2103          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 8,500              | 0.2 |     |             |   | 0.2        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22049          | OSAKA ASIAN BEAT   | アジア各都市との交流を通じた人材育成や新たな文化を創出するため、映画祭・音楽祭を開催する。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2103          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 35,000             | 1.0 |     |             |   | 1.0        |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br><br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br><br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   |             | PTの見解<br><br>あくまで中間とりまとめとしての見解です。<br>分類・記号の説明は「点検の視点ごとの分類」をご覧ください。 |                                |                   |
|----------------|--|---|--------|--------|--------------------------------|---------------|--------------|----------|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|-------------|--|--------------------------------|-------------------|
|                |  |   | 年<br>度 | 無<br>し |                                |               |              |          |                             |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 | 再任用・<br>非常勤 |  |                                |                   |
|                |  |   |        |        |                                |               |              |          |                             |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |             |  |                                |                   |
| 22050          | 映像文化振興事業   | 映像文化の振興と発展を図るため、内外に向けて「大阪発」の映像情報・映像文化を発信するとともに、国際的な文化交流を推進する。   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2103          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 15,750             | 0.5 |     |             |   | 0.5         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22051          | 文化創造拠点ネットワーク形成事業   | 芸術創造館、精華小劇場等の文化施設について、それぞれの目的・特性を生かした事業を展開し、魅力と特色を持った拠点を形成する。また他の公共施設や民間施設との連携を行い、スタッフ、芸術家、団体や地域とのネットワークを形成する。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー1      | A-1<br>A-4<br>B             | 2104          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ○                | ○                     | —           | ○                 | 269,045            | 1.3 | 0.6 |             |   | 1.9         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22052          | 現代芸術創造支援事業   | 新しい芸術文化の創造を担う芸術家等の発掘・育成・支援、ならびに市民への現代芸術の普及を図るため、芸術家等の制作・交流・発表の機会の提供や、市民が現代芸術に触れる機会や芸術家等と交流する機会の提供を行う。   |        | 1      | イセ                             | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2104          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 24,937             | 0.2 | 0.1 |             |   | 0.3         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22053          | 芸術系NPO支援・育成事業  | 公募で選定した指導的立場をとることができる芸術系NPOが、新たに芸術系NPOを設立しようとする市民や芸術家に対し、相談、情報提供、NPO運営の手法や事業開催のノウハウを伝えるなど、自立して活動できるよう支援育成を行うとともに、他分野との連携等のモデル事業を実施し、NPO相互のネットワークにより芸術文化の活性化を図る。 |        | 1      | イセ                             | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2104          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 22,313             | 0.1 | 0.1 |             |   | 0.2         |  | カ 事業仕分けでの指摘や意見を受けて、見直しを検討すべきもの |                   |
| 22054          | 創造人材育成ワークショップ事業  | 演劇や音楽などにおいて、自らの技能の向上を図る機会を求めている者に対し、一流の芸術家によるワークショップの機会を提供し、創造活動を担う人材の育成を図る。  |        | 1      | セ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2104          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 13,200             | 0.2 |     |             |   | 0.2         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22055          | 舞台芸術活動振興事業   | 文化の向上と文化的創造に寄与すると認められる、市内の文化施設を使った舞台芸術活動を支援・助成することにより、舞台芸術の水準向上と発展を図るとともに市民の文化・芸術の振興を図る。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2104          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | ○           | —                 | 24,358             | 0.8 |     |             |   | 0.8         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22056          | 咲くやこの花賞  | 芸術文化活動を通じて、創造的で奨励に値する大阪文化の振興に貢献し、将来の大阪文化を担う人材に「咲くやこの花賞」を贈呈する。   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 3,000              | 0.4 |     |             |   | 0.4         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22057          | 三好達治賞  | 大阪で生まれ育ち、大きな業績を残した三好達治を顕彰し、賞の選考対象を全国に求め高いレベルの賞を贈呈することにより、詩人はもとより広く文学界の人材育成を図るとともに、芸術文化の振興並びに大阪からの文化情報の発信を強化する。  |        | 1      | セ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 3,500              | 0.3 |     |             |   | 0.3         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22058          | 大阪文化祭  | 大阪文化祭に参加した催物から「大阪文化賞」を贈呈するとともに、大阪の芸術と文化に貢献し顕著な業績を示したものに対して「大阪文化賞・芸術賞」を贈呈する。   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4<br>B             | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 1,805              | 0.3 |     |             |   | 0.3         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22059          | 大阪フィルハーモニー協会補助   | 我が国を代表するオーケストラである大阪フィルハーモニー交響楽団の運営を通じて大阪の音楽文化の普及・発展を図るとともに、広く市民に親しまれるオーケストラとしての取り組みに対し補助金を交付し、支援を行う。  |        | 1      | ウ                              | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 110,000            | 0.1 |     |             |   | 0.1         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22060          | 大阪市ユースオーケストラ補助   | 青少年による交響管弦楽の演奏を通じ、青少年の情操陶冶に資すると共に音楽文化の向上に資することを目的として活動している大阪市ユースオーケストラに対し補助金を交付し、支援を行う。   |        | 1      | ウ                              | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 1,840              | 0.0 |     |             |   | 0.0         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |    |             |   | PTの見解 |  |                           |                   |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|----|-------------|---|-------|--|---------------------------|-------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号 | そ<br>の<br>他 | 計 |       |  | 再任用・<br>非常勤               |                   |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |    |             |   |       |  |                           |                   |
| 22061          | 織田作之助賞事業補助   | 織田作之助賞事業により、大阪における文学(作家)活動の推進並びに活性化を図り、大阪を代表する作家「織田作之助」を広く全国に普及・宣伝するとともに人材を発掘・育成する取り組みに対し、補助金を交付し、支援を行う。               |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 312                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22062          | 小野十三郎賞事業補助   | 小野十三郎賞事業により、大阪における文学(詩)活動の推進並びに活性化を図り、大阪を代表する詩人「小野十三郎」を広く全国に普及・宣伝するとともに人材を発掘・育成する取り組みに対し、補助金を交付し、支援を行う。                |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 320                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22063          | 大阪芸術祭補助  | 大阪芸術祭事業により、日本の伝統芸能・クラシック音楽などの振興に貢献するため、邦楽、洋楽、伝統芸能などの各分野から精選された事業を広く大阪市民などに紹介する取り組みに対し、補助金を交付し、支援を行う。                   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 583                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22064          | なにわ芸術祭事業補助   | なにわ芸術祭事業により、大阪に生れた上方舞・上方落語など、なにわの伝統芸能等の育成・発展に貢献するため、それらを広く大阪市民などに紹介するとともに人材を発掘・育成する取り組みに対し、補助金を交付し、支援を行う。              |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 583                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22065          | 文楽協会補助   | 上方を代表する伝統芸能として、世界無形遺産の宣言を受け、国の重要無形文化財にも指定されている「人形浄瑠璃文楽」の普及・振興を図るため文楽の公開・普及・伝承者の育成等の運営を行う(財)文楽協会に対し補助金を交付し、支援を行う。       |        | 1      | ウ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 52,000             | 0.1 |    |             |   | 0.1   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22066          | 人形浄瑠璃因協会補助   | 上方を代表する伝統芸能として、世界無形遺産の宣言を受け、国の重要無形文化財にも指定されている「人形浄瑠璃文楽」の普及・振興を図るため、文楽と義太夫節の保存・記録・普及等の運営を行う(財)人形浄瑠璃因協会に対し補助金を交付し、支援を行う。 |        | 1      | ウ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 2,500              | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22067          | 大阪能楽養成会研究発表会事業補助   | 大阪能楽養成会研究発表会事業により、日本の伝統文化である「能楽」の保存と振興に資するため、後継者を育成する取り組みに対し、補助金を交付し、支援を行う。  |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 200                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22068          | 大阪城薪能補助  | 大阪城薪能事業により、上方及び日本の伝統芸能においてとりわけ国際的に評価の高い能の継承や普及、発展を目指す取り組みに対し、補助金を交付し、支援を行う。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | ○           | —                 | 583                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22069          | 日本伝統工芸展  | 陶芸、染織、漆芸、金工、木竹工、人形、その他工芸の7部門にわたり各作家の作品を鑑査し、入選作品による工芸展を開催し、広く市民に公開することにより、伝統工芸への興味・関心を拡大するとともに、伝統工芸の保存・育成に努める。          |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 160                | 0.0 |    |             |   | 0.0   |  | ウー6 その他                   | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22070          | 「大阪人」による文化情報発信強化   | 月刊誌「大阪人」を活用して、大阪の文化(都市魅力)を内外に継続的に発信する。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 16,860             | 0.1 |    |             |   | 0.1   |  | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |                   |
| 22071          | (財)地域創造に対する分担金   | (財)地域創造の運営費として、各都道府県・政令市の芸術文化くじ持寄額に応じて分担事業期間平成21～25年度(予定)  | 25     | 0      | ウ                          | f魅力を高める       | 10その他        | Cー1      | A-1<br>A-4              | 2199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 29,383             | 0.1 |    |             |   | 0.1   |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの        |                   |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |     |             | PTの見解   |                       |  |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|-----|-------------|---------|-----------------------|--|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計   | 再任用・<br>非常勤 |         |                       |  |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |     |             |         |                       |  |
| 22073          | 近代美術館建設計画の推進<br>(展覧会事業)                                      | 収集方針に沿って美術作品・資料の収集を進める中、佐伯祐三作品をはじめとする厳選された作品への公開要望に応え、収蔵作品に親しんでもらうため平成16年10月に心斎橋展示室を開設し、様々な趣向を凝らして収蔵作品展を開催し、展覧会のあり方、運営方法について調査研究を行っている。        |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2202          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             | 56,300            | 0.6                | 0.5 | 1.7 | 0.0         | 2.8 | 0.4         | キ       | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22074          | 近代美術館建設計画の推進<br>(館蔵品の充実)                                     | 近代美術館開館の際に常設展示として必要となる作品の収集を進めるため、美術品等取得基金による購入、及び寄贈・寄託による収集を図ってきている。収集審査委員会・評価委員会の開催により美術資料の収集体制を整えている。                                       |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 4直接執行        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2202          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             | 42,288            | 0.2                | 0.0 | 0.2 | 0.0         | 0.4 | 0.2         | キ       | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22075          | 近代美術館建設計画の推進<br>(寄付收受事務)                                     | 寄贈等により取得する美術資料の寄付手続き及び表彰事務   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 4直接執行        | Cー1      | A-1<br>A-4              | 2202          | ウ.拡充           | e市(要改善)        | ○                          |                  |                       |             | 0                 | 0.2                | 0.0 | 0.3 | 0.0         | 0.5 | 0.2         | ウー6 その他 | 事業のあり方を検討する必要がある。     |  |
| 22076          | 近代美術館建設計画の推進<br>(美術資料の調査研究等)                                 | 購入・寄贈等により取得した美術資料の収蔵・整理に伴い、既所蔵品の計画的な修復や額縁の製作を進めている。美術資料の調査・研究を行い、コンピュータによる基礎データの蓄積・管理に努めている。また、展覧会を通じてワークショップ・講演会等の教育普及事業も実施している。              |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4              | 2202          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             | 2,650             | 0.0                | 0.5 | 1.3 | 0.0         | 1.8 | 0.3         | ウー6 その他 | 事業のあり方を検討する必要がある。     |  |
| 22077          | 近代美術館建設計画の推進<br>(ありかた検討調査等)                                  | 平成14年度に建設用地取得を完了し活用に努めている。また、建設費の市税負担の縮減を図るため建設用地の活用や民間資本の導入等の事業手法を関係局と「検討会議」において課題を整理した。平成20年度の取り組み予定は、関係局とも連携し、近代美術館のあり方検討調査をすすめる。           | 21     | 0      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3       | 2202          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             | 6,000             | 2.0                | 0.0 | 1.5 | 0.0         | 3.5 | 0.9         | ア 業     | 平成21年度をもって廃止・収束する事業   |  |
| 22078          | 市立美術館管理運営事業  | 市立美術館の施設・設備に関する日常的な管理運営業務<br>地下展覧会室を美術団体に公募展会場として提供し、市民の絵画等の芸術活動を奨励するとともに、大阪の芸術文化の振興を図る。   |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 1法令規定        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3       | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             | 116,938           | 1.0                | 0.5 | 0.5 |             | 2.0 |             | キ       | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22079          | 市立美術館展覧会運営事業   | 常設展→当館は、文化財保護法第48条に規定する文化庁長官による国宝、重要文化財の公開展示施設に指定されており、館蔵品の他に寺社、個人からの寄託品を多数保管し、常設展示を行っている。特別展→一定のテーマにより、特別に所有者から美術品を借用するなどして、大規模な展示を行う。        |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3       | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       | ○           | 99,989            | 4.0                | 0.5 | 4.0 |             | 8.5 | 3.0         | エー2     | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |  |
| 22080          | 市立美術館館蔵品の充実  | 美術品、美術工芸品の購入、また、民間などからこれらを寄贈・寄託を受けるなどして、美術品の体系的な収集し、保管し、展示するとともに、その調査研究、普及及び指導を行い、展示を通して市民の文化と教養の向上に寄与することで、美術への関心を高めてもらう。                     |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 4直接執行        | Aー2      | A-1<br>A-2              | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | 5,404             | 0.1                | 0.0 | 0.7 |             | 0.8 |             | キ       | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22081          | 市立美術館美術資料の調査研究等  | 購入・寄贈・寄託等により収蔵した美術作品の保管・整理とともに、これら作品の調査・研究を詳細に行なって、それぞれの作品についての理解を深めて美術史的位置づけを検討・確定し、今後の展覧会の内容の充実に役立て、講演会・講座・ギャラリートークなどによって市民により理解を深める機会を提供する。 |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2              | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | 0                 | 0.1                | 0.0 | 1.5 |             | 1.6 |             | キ       | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |



| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br><br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br><br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |    |             |   | PTの見解 |     |             |                       |  |
|----------------|--|---|--------|--------|--------------------------------|---------------|--------------|----------|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|----|-------------|---|-------|-----|-------------|-----------------------|--|
|                |  |   | 年<br>度 | 無<br>し |                                |               |              |          |                             |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号 | そ<br>の<br>他 | 計 |       |     | 再任用・<br>非常勤 |                       |  |
| 22082          | 美術研究所運営事業  | 美術館附設の実技研修機関として昭和21年に開設され、すでに多数の美術家の輩出をみるなど、美術に関する専門教育機関の中でも石膏デッサンを重視するなどユニークな存在となっている。講師としては、関西を基盤に活躍している画家の指導のもと、毎日制作に励んでいる。新たな入所希望者には、入所検定を実施し、合格者には入所を許可している。また、在籍者は年6回実施のコンクールに合格すれば、石膏前期から後期へ、さらに人体素描や、絵画部、彫塑部などに進級できる。このほか、年1回「美術研究所展」を開催し日々の成果の発表の機会を設けている。 |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 11,096             | 0.2 |    | 0.0         |   | 0.2   | 2.0 | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22083          | 他の美術館との交流事業  | 社寺、他の美術館との出品交渉をはじめとする展覧会業務や調査研究・学会活動などによって、国内外の研究者・学芸員・収蔵家との交流を図ることで、展覧会における企画や普及教育活動における情報収集を行って、市民にとって意義のある展覧会事業の開催に寄与している。   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 0                  | 0.2 |    | 0.6         |   | 0.8   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22084          | 寄付收受事務   | 館蔵展示品収集のため、市民等からの美術品・美術資料の寄贈などについて、その受領等に関する寄付收受手続き及び必要に応じて表彰に関する事務を行う。   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 4直接執行        | Cー1      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 0                  | 0.2 |    | 0.2         |   | 0.4   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22086          | 大阪城天守閣展覧会運営事業  | 常設展→当館は、文化財保護法第48条に規定する文化庁長官による国宝、重要文化財の公開展示施設に指定されており、館蔵品の他に寺社、個人からの寄託品を多数保管し、常設展示を行っている。特別展→特別なテーマにより、所有者から美術品を借用して展示する。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 0                  |     |    | 3.0         |   | 3.0   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22087          | 大阪城天守閣館蔵品の充実   | 館蔵品の体系的な収集を図り、展示を通して市民に公開し、天守閣への関心を高めてもらう   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 4直接執行        | Aー2      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 34,000             |     |    | 0.5         |   | 0.5   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22088          | 大阪城天守閣資料の調査研究等   | 美術品の体系的な収集を図り、展示を通して市民に公開し、美術への関心を高めてもらう。   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 0                  |     |    | 0.5         |   | 0.5   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22089          | 他の城郭・博物館との交流事業   | 出品交渉をはじめとする展覧会業務や学会会議、イベントなどで国内外の城郭、博物館の学芸員との交流を深め、展覧会における企画や普及活動における情報収集を行い、展覧会事業に反映している。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 0                  |     |    | 1.0         |   | 1.0   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22090          | 大阪城・エッゲンベルグ城友好城郭提携事業   | オーストリア・グラーツ市のエッゲンベルグ城と友好城郭提携を締結するとともに、記念イベントを開催し、ヨーロッパにおける大阪・大阪城の認知度をさらに高め、海外も注目する市民の財産である大阪城の歴史的な魅力を広くアピールする。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-2<br>A-4                  | 2101          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 10,000             | 0.8 |    |             |   | 0.8   |     | ウー6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |  |
| 22091          | 博物館群の総合力を活かした魅力向上事業  | 70年に及ぶ活動の歴史と、膨大なひと・もの・情報を有する博物館・美術館において、施設間の連携・ネットワーク強化をはじめ、市民・民間との協働、他分野との連携等に取り組み、博物館群としての総合力・集積効果の発揮による魅力向上を図る。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-4                  | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ○                |                       |             | ○                 | 27,926             | 0.8 |    | 0.5         |   | 1.3   |     | エー2         | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |  |
| 22092          | 寄付收受関係事務   | 寄贈等により取得する美術資料の寄付手続き及び表彰事務  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 4直接執行        | Cー1      | A-1<br>A-4                  | 2201          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          |                  |                       |             |                   | 0                  | 0.3 |    |             |   | 0.3   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22093          | もと市立博物館の維持管理事務   | 供用廃止したもと市立博物館の維持管理業務を行う   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 9指導・監督       | Bー2      | A-1<br>A-4                  | 2101          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             |                   | 1,249              | 0.3 |    |             |   | 0.3   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 22094          | もと市立博物館の有効活用のための検討   | 大阪城本丸広場にある「もと市立博物館」について、大阪城エリアを訪れる観光客の利便性を向上し、エリア全体の魅力を一層高めるために、民間事業者による活用方策などを検討する。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | Bー2      | A-1<br>A-4                  | 2101          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             |                   | 4,000              | 0.3 |    |             |   | 0.3   |     | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |  |
| 8 / 16         |  |   |        |        |                                |               |              |          |                             |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |    |             |   |       |     |             |                       |  |



| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号)   | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |    |             |   | PTの見解 |  |             |                       |
|----------------|--|---|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|---------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|----|-------------|---|-------|--|-------------|-----------------------|
|                |  |   | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                           |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号 | そ<br>の<br>他 | 計 |       |  | 再任用・<br>非常勤 |                       |
|                |  |   |        |        |                            |               |              |          |                           |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |    |             |   |       |  |             |                       |
| 22095          | 泉布観の維持管理<br>(旧桜ノ宮公会堂維持管理含む)                                  | 泉布観は、明治4年に完成した大阪市内最古の洋風建築で、昭和31年に国の重要文化財に指定された。本事業では、市民及び来阪者を対象に、毎年1回3日間にわたり、重要文化財「泉布観」を無料で一般公開する。  |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | B-2      | A-1<br>A-4                | 2101          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             |                   | 3,012              | 0.3 |    |             |   | 0.3   |  | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |
| 22096          | 泉布観の再生活用事業   | 大阪の近代化の歴史に欠かすことのできない大川沿い、桜宮の地にたたずむ明治初期の名建築「泉布観」は、大阪や市民が誇るべき地域の歴史的・文化的資源であることから、修景整備を行うとともに公開やイベントを実施するなど、より多くの人々にその魅力に触れ親しんでいただけるような活用を図っていく。また、老朽化している施設の保存整備を進めるため、ふるさと納税の活用施設として位置づけ市民からの寄附金も募っているところであり、今後の活用方策にかかる調査についても実施する。 |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 2企画立案        | B-2      | A-1<br>A-4                | 2101          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             |                   | 3,000              | 0.3 |    |             |   | 0.3   |  | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |
| 22097          | 難波宮跡施設の施設維持管理  | 難波宮跡の保存のため、清掃・除草・散水および巡回監視など維持管理を行う。  |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | B-2      | A-1<br>A-4                | 2101          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ○                |                       |             |                   | 13,614             | 0.3 |    |             |   | 0.3   |  | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |
| 22098          | 難波宮跡保存整備事業   | 史跡公園とするための難波宮跡整備に伴う発掘調査を実施する。   |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | C-1      | A-1<br>A-4                | 2101          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ○                |                       |             |                   | 5,200              | 0.3 |    |             |   | 0.3   |  | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |
| 22099          | 適塾史跡公園の保存  | 適塾史跡公園の保存のため、清掃・除草・散水および巡回監視など維持管理を行う。  |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | B-2      | A-1<br>A-4                | 2101          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  | ○                     |             |                   | 764                | 0.3 |    |             |   | 0.3   |  | キ           | 引き続き改善しながら実施するもの      |
| 22100          | 博物館群施設の整備事業  | 各博物館施設の開館後、部品の耐用年数切れや劣化により機能低下が著しく博物館運営業務や建物全体に支障が及ぶ設備、機器の改修について計画的に補修を実施する。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | B-2      | A-1<br>A-4                | 2201          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 17,301             | 0.5 |    |             |   | 0.5   |  | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。     |
| 22102          | 東洋陶磁美術館管理運営事業  | 住友グループにより大阪市に寄贈された世界的な陶磁器コレクションを展示、保管、研究するため設立され、その後、購入、寄贈によって館蔵品を充実し、国内外共に高い評価を得ている。市民の文化と教養の向上に寄与するため、今後さらに館蔵品の充実、また調査研究により魅力ある展示活動を展開し、芸術文化の情報発信等普及活動にも積極的に取り組む。平成18年度より指定管理者制度による管理運営を行っている。                                    |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-2      | A-1<br>A-4<br>B<br>D<br>E | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 194,299            | 0.2 |    |             |   | 0.2   |  | エ-2         | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22103          | 大阪歴史博物館管理運営事業  | 大阪の歴史と文化に関わる資料の収集と保管を行い、常設展示においてその活用を図るとともに、巡回あるいは自主企画の特別展を開催して関連する国内外の歴史・文化にふれる機会を提供する。また、展示解説や体験事業の実施、講座・講演会の開催などを通じて、市民及び来阪者の大阪の歴史・文化に対する理解の促進を図る。平成18年度より指定管理者制度による施設の管理運営を行っている。   |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-2      | A-1<br>A-4<br>B<br>D<br>E | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 706,070            | 0.2 |    |             |   | 0.2   |  | エ-2         | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22104          | 自然史博物館管理運営事業   | 大阪の自然情報の発信と提供の拠点として、市民の自然への関心と理解を深めるため、「自然と人間」をテーマに資料収集し、それらを活用しつつ、常設展、企画展等の展示事業や野外観察会、講演会などの普及啓発事業等を実施する。平成18年度より指定管理者制度による管理運営を実施している。  |        | 1      | ソ                          | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-2      | A-1<br>A-4<br>B<br>D<br>E | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 349,654            | 0.2 |    |             |   | 0.2   |  | エ-2         | 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br><br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br><br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   |             | PTの見解 |                                |                   |
|----------------|--|---|--------|--------|--------------------------------|---------------|--------------|----------|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|-------------|-------|--------------------------------|-------------------|
|                |  |   | 年<br>度 | 無<br>し |                                |               |              |          |                             |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 | 再任用・<br>非常勤 |       |                                |                   |
|                |  |   |        |        |                                |               |              |          |                             |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |             |       |                                |                   |
| 22105          | 科学館管理運営事業  | 科学館は、科学及び科学技術に関する資料を収集・保管・展示するとともに、その調査研究及び普及指導を行い、市民の文化と教養の向上に寄与することを目的に設立された。「宇宙」と「エネルギー」をメインテーマとして、次代を担う青少年が科学と親しむ心を育み、市民が科学に触れる場として、参加体験型展示の公開などを行っており、平成18年度より指定管理者制度による施設の管理運営を行っている。 |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-2      | A-1<br>A-4<br>B<br>D<br>E   | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 239,309            | 0.2 |     |             |   | 0.2         |       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの      |                   |
| 22106          | 大阪城天守閣管理運営事業   | 天守閣は「国宝重要文化財等公開承認施設」であるとともに、国の「登録文化財」であり大阪のシンボルとして毎年多くの観光客が訪れる、大阪市の観光施策を推進していくうえでの拠点集客施設である。このような施設の位置づけを踏まえ、適切で効率的な管理と観光施設としての効用をより効果的に達成するため平成18年度より指定管理者制度による施設の管理運営を行っている。              |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-2      | A-1<br>A-4<br>B<br>D<br>E   | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             | ○                 | 0                  | 0.1 |     |             |   | 0.1         |       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの      |                   |
| 22107          | 美術館・博物館の経営形態のあり方   | 本市博物館施設の運営の一元化を図り、事業の継続性と柔軟かつ効果的な実施を実現するため地方独立行政法人化をめざしているが、明確な実現の目途が立っていない状況であり、21年度末には現在の指定管理期間が満了するため、博物館施設を管理する監理団体の一元化に取り組んでいる。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 2企画立案        | C-1      | A-1<br>D<br>E               | 2201          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          |                  |                       |             |                   | 1,500              | 1.1 |     | 0.5         |   | 1.6         |       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの      |                   |
| 22108          | 「総合型地域スポーツクラブ」の創設及び活動に対する支援                                  | 子どもからお年寄りまで、地域の誰もが、身近でいつでもスポーツを楽しむことができる、地域に開かれた公益性のあるクラブ「総合型地域スポーツクラブ」づくりを、地域住民が主体となって、自主的・自発的に推進していくことを、側面からサポートする。   |        | 1      | イ                              | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | A-1      | A-1<br>A-4                  | 3102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 5,025              | 0.6 |     | 0.3         |   | 0.9         | 1.0   | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22109          | 学校体育施設開放事業   | 市立の小・中・高等学校・特別支援学校並びに市内所在の府立高校を学校教育に支障のない範囲で、地域住民に開放し、市民が自主的・主体的にスポーツを楽しむ機会を提供する。   |        | 1      | イ・シ                            | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-1      | A-1<br>A-4                  | 3199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | ○                 | 105,150            | 1.4 | 0.7 |             |   | 2.1         |       | オー3 受益と負担の適正化について検討する必要があるもの   |                   |
| 22110          | 市民スポーツの祭典  | 「体育の日」に長居公園を中心に、市内24区のスポーツセンター・温水プール等を利用し、市民が参加できる大会や初心者でも指導を受けられる教室、体力測定、生涯スポーツの観点から普及すべきニューススポーツの講習会など、幅広く市民に親しんだだけのスポーツイベントを開催する。  |        | 1      | イ・シ・セ                          | a法律義務         | 2企画立案        | A-1      | A-1<br>A-4<br>B             | 3103          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 27,982             | 0.7 | 0.3 |             |   | 1.0         |       | カ 事業仕分けでの指摘や意見を受けて、見直しを検討すべきもの |                   |
| 22111          | 市長杯各種大会  | スポーツを通じて地域における市民相互の好ましい人間関係を育成し明るいコミュニティの形成を図るとともに、市民スポーツの普及振興を健全な体力の保持増進に寄与することを目的として、各種目大会を開催する。  |        | 1      | イ・シ                            | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-1      | A-1<br>A-4                  | 3199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 9,712              | 1.2 |     |             |   | 1.2         |       | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22112          | 体育指導委員の採解及び活動支援業務  | 市民のスポーツ・レクリエーション活動の普及・振興の推進役として体育指導委員を委嘱している。本市主催の各行事への積極的な協力のほか、各区でも区民スポーツ・レクリエーションの普及振興に努めるため体育指導委員により協議会を組織しており、その事務局業務を担っている。   |        | 1      | イ                              | a法律義務         | 8市民活動支援      | A-1      | A-1                         | 3199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 10,423             | 0.9 | 1.0 | 0.7         |   | 2.6         |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの             |                   |
| 22113          | 体育館・スポーツセンター・プール・競技施設の運営事業                                   | 各種施設の管理運営   |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 9指導・監督       | A-2      | A-1<br>A-4                  | 3301          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | ○                | ○                     | —           | ○                 | 3,976,539          | 5.1 | 2.3 |             |   | 7.4         |       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの      |                   |
| 22114          | スポーツ情報・施設利用ネットワークシステム  | 市内のスポーツ施設などに設置の公衆端末、電話やインターネットからスポーツ情報、教室、イベントなどの情報を提供し大阪市のスポーツ施設の予約手続きを行う。   |        | 1      | シ、セ                            | f魅力を高める       | 2企画立案        | C-1      | A-1<br>A-4                  | 3399          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | —                 | 239,426            | 1.1 |     |             |   | 1.1         |       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの      |                   |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |     | PTの見解 |                    |             |                   |
|----------------|--|---|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|-----|-------|--------------------|-------------|-------------------|
|                |  |   | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計   |       |                    | 再任用・<br>非常勤 |                   |
|                |  |   |        |        |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |     |       |                    |             |                   |
| 22115          | スポーツ振興審議会  | 本市のスポーツ振興のための基本的施策について審議調査し、その意見を具申する諮問機関となっている。  |        | 1      | ス                          | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | C                       | イ中期           | e市(要改善)        | ○              | —                          | —                | —                     | —           | 369               | 0.3                |     |     |             | 0.3 |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの |             |                   |
| 22116          | 生涯スポーツ振興事業   | 調査・研究、幅広い内容の講習・講座、ボランティア活動の推進、市民レクリエーションセンターの運営、スポーツ情報の発信等を行う。  |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-2      | A-1<br>A-4              | 3101          | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | ○                 | 121,296            | 0.4 |     | 0.5         |     | 0.9   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22117          | 学校体育施設開放施設整備   | 学校体育施設開放事業の推進を図るための夜間照明、防球ネット、用具庫の設置、改修   |        | 1      | 内部                         | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | A-1<br>A-4              | 3199          | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 18,171             | 1.1 | 0.5 |             |     | 1.6   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22118          | スポーツ施設の補修  | スポーツ施設の補修に関する調査及び技術的検討並び補修工事発注に伴う連絡調整   |        | 1      | 内部                         | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | A-1<br>A-4              | 3399          | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 45,000             | 1.8 | 0.9 |             |     | 2.7   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22119          | スポーツ施設ESCO事業   | スポーツ施設においてESCO事業を導入し、温室効果ガスの削減をはかるとともに省エネルギーの施設運営を行い光熱水費の削減をはかる。事業者選定、補助申請、契約、工事にかかる調整、導入後の効果検証などの業務がある。  |        | 1      | ア、イ、ウ                      | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | A-1                     | 3399          | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 22,683             | 0.3 |     |             |     | 0.3   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22120          | 水と歴史の都 大阪ウォーク(新)   | 市域にウォーキングコースを設定し、市民参加型イベントとして、10/10・11の2日間に亘って開催する2万人規模の大ウォーキング大会。  |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 2企画立案        | A-1      | A-1<br>A-2<br>A-4       | 3101          | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 5,000              | 1.5 |     |             |     | 1.5   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22122          | 姉妹友好都市スポーツ交流事業   | 大阪市と姉妹都市提携を結んでいる10都市との間でスポーツ交流を通じて、技術向上及び相互理解の促進を図る。  |        | 1      | ウセ                         | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-4                     |               | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 1,471              | 0.5 |     |             |     | 0.5   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22123          | 競技スポーツ振興事業   | 大阪市体育協会及び加盟団体と連携し、各競技の普及振興と競技力向上を図り、市民が生涯を通じてスポーツを楽しみ、スポーツを通じて交流することを目的として事業展開を図る。  |        | 1      | ウセ                         | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | C-1      | A-4<br>B                |               | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 120,937            | 0.5 |     |             |     | 0.5   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22124          | 2010大阪ハーフマラソン  | 市民ランナー、トップランナーが参加し、多くの市民が沿道からの応援やボランティアとして運営を支える大会を通じて、誰もがいつでも楽しめる市民スポーツの振興を図る。   |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-1      | A-4                     |               | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 60,000             | 1.0 |     |             |     | 1.0   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22125          | 第36回社会人野球日本選手権大会   | 市民の生涯スポーツ振興の観点から、また、スポーツムーブメントを一層盛り上げ大阪にふさわしいビッグイベントとして開催するもので、文字通り社会人野球のチャンピオンを決定する大会の開催を支援し、生涯スポーツの振興を図る。   |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-4                     |               | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 4,000              | 0.5 |     |             |     | 0.5   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22126          | スポーツ拠点づくり事業  | 平成18年度より「全日本都道府県対抗少年剣道優勝大会」を開催し、青少年のスポーツ振興に寄与するとともに、生涯スポーツの振興を図る。   | 27     | 0      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | F                       |               | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 5,000              | 0.6 |     |             |     | 0.6   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22127          | トップアスリートによる「夢・授業」  | オリンピック等の世界大会に出場したトップアスリートが、学校訪問やセミナー等を通じて直接市民に「夢」をもつことの大切さを語り、市立学校の児童生徒に対して自ら指導する夢の授業。トップアスリートとの交流を通じて市民や子どもたちの「夢」を育み、スポーツへの興味関心を喚起することで、スポーツの普及振興と青少年の健全育成を図る。 |        | 1      | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-1                     | 3202          | イ中期            | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 7,949              | 1.3 |     |             |     | 1.3   |                    | ウ-6 その他     | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了 |    | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |     | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |     |   | PTの見解 |     |                                 |                   |
|----------------|--|---|----|----|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-----|-------------------|--------------------|-----|-----|-----|---|-------|-----|---------------------------------|-------------------|
|                |  |   | 年度 | 無し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | その他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | その他 | 計 |       |     | 再任用<br>非常勤                      |                   |
|                |  |   |    |    |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |     |                   |                    |     |     |     |   |       |     |                                 |                   |
| 22128          | 2009オリンピックデーラン大阪大会   | オリンピックデー(6月23日)を中心に全世界で行われている普及・啓発事業のひとつであり、本市では、市民がオリンピックと身近に接しながらジョギングや各種イベントに参加することにより、この事業を通じて市民のスポーツへの関心を高めスポーツの普及振興を図ることを目的に開催している。 |    | 1  | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-4                     |               | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | ○                 | 8,806              | 1.2 |     |     |   | 1.2   |     | オー3 受益と負担の適正化について検討する必要があるもの    |                   |
| 22129          | JOCパートナーシップ事業  | ナショナルチームの強化合宿等に大阪市のスポーツ施設を計画的に提供し、市民とトップアスリートとの交流を積極的に進めることにより、市民スポーツの振興を図る。  |    | 1  | ウセ                         | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-4                     |               | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | —                 | 1,563              | 0.6 |     |     |   | 0.6   | 0.3 | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22130          | 国際グランプリ陸上大阪大会2009  | 市民に世界トップレベルの競技を観る機会を提供するとともに、競技力の向上を図り、また、次代を担う子どもたちにスポーツの面白さを知らせ、興味を持たせることを目的に実施している。  |    | 1  | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-1                     | 3201          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | ○                 | 25,000             | 0.7 |     |     |   | 0.7   | 0.1 | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22131          | 大阪市長杯2009世界スーパージュニアテニス選手権大会                                  | ジュニアテニストーナメントで、国際テニス連盟が公認する世界9大会のひとつ。世界中からジュニアのトップ選手が集うグレードの高い大会であり、注目度も高い。   |    | 1  | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-1                     | 3201          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | ○                 | 25,000             | 0.7 |     |     |   | 0.7   | 0.1 | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22132          | FIVBワールドグランプリ2009  | 国際バレーボール連盟が女子のトップチームをアジア地区を中心に集め、バレーボール技術の向上とテレビ放送によるバレーボールの振興・普及を目的に創設した世界大会。  |    | 1  | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-1                     | 3201          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | ○                 | 2,000              | 0.5 |     |     |   | 0.5   | 0.1 | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22133          | 国際競技等運営・活動経費   | 国際競技大会の開催支援や運営を通じて、競技の普及振興と競技力向上を図り、誰もがいつでも楽しめる市民スポーツの振興を図る。  |    | 1  | ウセ                         | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | C-1      | A-4                     |               | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —   | —                 | 21,380             | 0.8 |     |     |   | 0.8   | 0.3 | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22134          | 世界陸上記念フェスタの開催など  | 世界陸上を契機に広がった陸上競技への関心を今後継続するため、小・中学生を対象に「するスポーツ」の競技会を開催し、市民を対象に「見るスポーツ」のイベントを開催する。   | 30 | 0  | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | F                       |               | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | ○   | —                 | 2,446              | 0.3 |     |     |   | 0.3   |     | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22135          | 2009FIVBビーチバレーワールドツアー日本大会                                    | 都心のうるおい空間である中之島に注目し、エリアの魅力をさらに向上させるためのひとつの材料として、世界のトップアスリートの競技を観る機会を提供するとともに、大阪を世界に発信し集客プロモーションにつなげる。                                     | 22 | 0  | セ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | B-2      | A-1                     | 3201          | ア:短期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | ○                 | 6,000              | 0.8 |     |     |   | 0.8   | 0.1 | イ 平成22年度もしくは平成23年度をもって廃止・収束する事業 |                   |
| 22136          | 公園内放置自転車対策   | 公園内の放置自転車により公園利用者に迷惑となり、管理上も支障となっていることから、公園本来の機能を回復するため、指導・啓発及び撤去を行なうことなどにより放置自転車対策に取り組む。   |    | 1  | ソ                          | c生命財産を守る      | 3公権力行使       | B-1      | E<br>A-1                | 4301          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —   | —                 | 1,861              | 1.5 | 1.0 |     |   | 2.5   |     | ウー6 その他                         | 事業のあり方を検討する必要がある。 |
| 22137          | 公園の巡回監視強化事業  | 公園におけるテント・小屋掛けの監視の強化及び新規設置防止対策として夜間・休日を含めた監視強化  |    | 1  | ソ                          | c生命財産を守る      | 3公権力行使       | C-1      | A-1                     | 4301          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —   | —                 | 143,205            | 2.0 | 1.0 |     |   | 3.0   | 4.0 | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの       |                   |
| 22138          | 公園維持管理業務   | 市内各公園の美化に取り組み、清掃作業・除草作業などの業務の委託を行い、市民等公園利用者が快適に公園を利用できるように維持管理を行う。また、公園管理運営にかかる各種照会、市民の声、苦情処理などの対応及び連絡調整を行う。                              |    | 1  | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | A-1      | A-1                     | 4301          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —   | —                 | 439,011            | 1.4 |     |     |   | 1.4   |     | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの       |                   |
| 22139          | ごみ運搬処分・不法投棄除去業務  | 公園から排出されるごみの運搬処分、公園内に不法投棄される廃棄物の処分や、ごみ収集に必要なとなる専用のごみ袋の作成などを行い、公園の適正管理を図る。   |    | 1  | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | C-1      | A-1                     | 4301          | イ:中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —   | ○                 | 258,678            | 1.1 | 0.3 |     |   | 1.4   |     | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |      |       |             |   | PTの見解 |            |                           |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|------|-------|-------------|---|-------|------------|---------------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号   | 3号    | そ<br>の<br>他 | 計 |       | 再任用<br>非常勤 |                           |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                         |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |      |       |             |   |       |            |                           |
| 22140          | 有料施設管理運営業務   | 公園内有料施設や公園内スポーツ施設が市民等に良好な状態で提供できるよう管理運営を行う。また、公園内有料施設の割引入場などの調整を行い利用促進や市民サービスの充実を図る。   |        | 1      | ソ                          | eサービスの確保      | 9指導・監督       | C-1      | A-1                     | 4301          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | —                 | 177,629            | 0.6  | 0.3   |             |   | 0.9   |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22141          | 屋外プール管理運営業務  | 市民の方に身近に水泳を楽しんでもらうため、7月中旬から8月末までの間、春日出(此花区)、歌島(西淀川区)、瑞光寺(東淀川区)の屋外プールを開設している。   | 21     | 0      | ソ                          | eサービスの確保      | 9指導・監督       | C-1      | B                       |               | ア.短期           | a不要(廃止)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 120,727            | 0.3  |       |             |   | 0.3   |            | ア 平成21年度をもって廃止・収束する事業     |
| 22142          | 公園有料施設使用料収納事務  | 公園内有料施設使用料の毎月の歳入調定事務、運動場・野球場・庭球場の雨天等未使用による使用料還付事務及び使用料滞納者に対する納入の督促等の事務を行う。   |        | 1      | ス                          | a法律義務         | 3公権力行使       | C-1      | C                       |               | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 |                    | 0.3  | 0.4   |             |   | 0.7   |            | キ 引き続き改善しながら実施するもの        |
| 22143          | 鶴見緑地内<br>有料施設等管理運営業務   | 花博記念公園鶴見緑地内の有料施設等を市民等に良好に提供するための管理運営を行う。   |        | 1      | ソ                          | eサービスの確保      | 9指導・監督       | C-1      | A-1<br>B<br>E           | 4301          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | —                 | 385,621            | 0.4  |       |             |   | 0.4   |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22144          | 鶴見緑地園内<br>輸送システム運営業務   | 市内最大面積の花博記念公園鶴見緑地において、高齢者や身体の不自由な方の園内移動の負担を軽減するため、園内移動用車両を運行する。  |        | 1      | ソ                          | eサービスの確保      | 9指導・監督       | C-1      | A-1                     | 4301          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 5,000              | 0.1  |       |             |   | 0.1   |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22145          | 鶴見緑地内<br>指定管理施設関係業務  | 花博記念公園鶴見緑地内の指定管理施設(咲くやこの花館、パークゴルフ場)において、指定管理者との連絡調整を行うとともに、再選定業務を行う。   |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | A-2      | A-1                     | 4301          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 655,680            | 0.6  |       |             |   | 0.6   |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22146          | 公園の指定管理者制度関係業務   | 平成20年度より指定管理者制度を導入した2公園(長居、八幡屋)において、指定管理者との連絡調整を行うとともに、適切なモニタリングを行い、その検証結果を踏まえ、今後の制度の導入計画について再検討する。                                      |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 9指導・監督       | A-2      | A-1                     | 4301          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 569,774            | 0.9  |       |             |   | 0.9   |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22147          | 公園愛護会制度  | 公園の環境美化及び円滑な利用の促進並びに緑化普及の推進を図ることを目的とした公園愛護会の活動に対して交付金を支給する。<br>また、美化運動功労者に対して市長表彰・局長表彰を行っている。  |        | 1      | シ                          | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | A-1      | A-1                     | 4299          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 64,322             | 1.3  |       |             |   | 1.3   |            | ウー5 行政の関わり方の再検証が必要なもの     |
| 22148          | 児童遊園運営助成・整備補助  | 児童遊園は、児童に適切な遊び場を与え、その健全な育成と各種の事故防止に資するため、不特定多数の児童の利用に供することを目的とし、都市公園による街区公園の補完的施設として、地域住民で組織する運営委員会に対して設置及び管理運営を認めており、その整備補助及び運営助成をしている。 |        | 1      | シ                          | eサービスの確保      | 8市民活動支援      | A-1      | A-1                     | 4299          | ア.短期           | e市(要改善)        | —                          | —                | —                     | ○           | —                 | 25,558             | 0.7  |       |             |   | 0.7   |            | ウー5 行政の関わり方の再検証が必要なもの     |
| 22149          | 所管公園等の維持管理事業   | 市民のレクリエーションとコミュニケーションの場とともに、災害時には避難場所となる都市公園を良好に維持・管理することにより、うるおい豊かな都市環境を創造する。平成21年3月31日現在、971箇所、約830haの都市公園(天王寺公園を除く)を管理。               |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 1法令規定        | A-1      | A-1                     | 4399          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 752,579            | 70.2 | 328.3 |             |   | 398.5 | 23.0       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22150          | 公園・緑化普及啓発事業  | 公園愛護会や緑化リーダー、グリーンコーディネーター等の緑化ボランティアとの花と緑を通した市民協働の展開により、市民自らが各地域で行う緑化普及活動や、市民自らの手による公園の管理運営を推進する。   |        | 1      | ソ                          | b生活水準確保       | 8市民活動支援      | A-1      | A-1                     | 4399          | イ.中期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | —                 |                    | 40.0 |       |             |   | 40.0  |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |
| 22151          | 工事監理関係業務   | 工事等の情報公開等の監理と検査業務。   |        | 1      | 内部、<br>ア                   | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | C                       |               | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 0                  | 2.9  |       |             |   | 2.9   |            | キ 引き続き改善しながら実施するもの        |
| 22152          | 技術管理関係業務   | 公共工事の技術に関する各種基準の整備及び関係機関との連絡調整、情報管理、技術研修業務。  |        | 1      | 内部                         | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | F                       |               | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 0                  | 2.3  |       |             |   | 2.3   |            | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画        | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |    |             |   |            | PTの見解 |                                 |                   |
|----------------|--|--|--------|--------|----------------------------|---------------|--------------|----------|-------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|----|-------------|---|------------|-------|---------------------------------|-------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                            |               |              |          |                         |                      |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号 | そ<br>の<br>他 | 計 | 再任用<br>非常勤 |       |                                 |                   |
|                |  |  |        |        |                            |               |              |          |                         |                      |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |    |             |   |            |       |                                 |                   |
| 22153          | 設計積算システム関係業務   | 設計積算システム等(道路橋梁総合管理システム)の運用管理業務。  |        | 1      | 内部                         | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | F                       |                      | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 34,351             | 0.4 |    |             |   | 0.4        |       | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの       |                   |
| 22154          | 都市基幹公園の計画の推進   | 都市魅力の創出につながる公園整備を推進するため、大規模公園の新設整備等に係る企画・調整業務等を行う。<br>鶴見緑地駅前エリアの整備に係る事業計画の策定や中之島公園など水都再生に向けた緑の整備に係る調整業務、中之島公園サービス施設の整備に係る調整業務等                                       |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | A-1<br>A-2<br>A-4       | 4101<br>4199         | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | ○                 | 493,326            | 4.4 |    |             |   | 4.4        |       | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22155          | 住区基幹公園の計画の推進   | 都市の憩いの場や災害時の避難場所となる街区公園や近隣公園など身近な公園の整備推進に係る企画・調整業務等を行う。<br>鶴見中央公園や矢倉緑地等の身近な公園整備につながる調整業務、野田公園、高見公園、阿倍野再開発2号公園等の公園新設及び既存公園に係る調整業務等                                    |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | A-1<br>A-4              | 4102                 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 187,542            | 3.2 |    |             |   | 3.2        |       | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22156          | 公園用地関連業務   | 公園整備に向けた公園用地の取得に関する計画・調整業務、及び未利用地の活用・売却に関する計画・調整業務を行なう。  |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | A-1                     | 4199<br>4299         | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 2,976,112          | 2.0 |    |             |   | 2.0        |       | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22157          | 府条例・大規模・開発等に係る緑地等の協議                                     | 大阪府自然環境保全条例、大規模建築物の建設計画の事前協議に関する取扱要領、都市計画法第32条の規定に基づき、一定規模以上の建築物の新築、改築または増築の際に緑化指導を行う。   |        | 1      | ソ・内部                       | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | A-4<br>C                |                      | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 8,500              | 2.0 |    |             |   | 2.0        |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22158          | 国庫補助事業関連業務   | 都市公園の整備予算について、国庫補助金の要望や交付に関する各種業務(補助金要望、交付申請、新規採択時評価、事業再評価、事業計画策定等)やそれに係る各種照会、調整業務等を行なう。   |        | 1      | ソ                          | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | C                       |                      | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 0                  | 1.2 |    |             |   | 1.2        |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22159          | 都市計画関連業務   | 都市公園の計画的な整備を推進するために、公園の都市計画決定に向けて原案等を作成するとともに、事業実施にあたり、都市計画事業認可を府知事に申請するための認可申請書作成、調整業務を行なう。   |        | 1      | ソ・内部                       | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | C                       |                      | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | —                 | 0                  | 1.0 |    |             |   | 1.0        |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22160          | 公園・緑化事業計画関連業務  | 緑に関する長期的な総合計画である「大阪市緑の基本計画」の行動計画であるアクションプランの進捗管理や緑の基本計画の改訂に向けた調査検討等を行なう。さらに、市全域の緑の現況を把握するための樹木本数等の調査、解析の実施など公園・緑化事業に関する各種企画・調査業務を行なう。                                |        | 1      | ソ・内部                       | a法律義務         | 2企画立案        | C-1      | A-1<br>A-4              | 4199<br>4299<br>4399 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 3,000              | 2.2 |    |             |   | 2.2        |       | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22161          | 水辺の緑による中之島の景観向上(新)                                       | 大阪市緑の基本計画アクションプラン、ゆとりとみどり振興局経営方針に掲げる、大阪らしい景観など都市魅力の創出につながる緑の整備を目的として、土佐堀川左岸につる性植物を植栽し、水辺に緑のカーテンを創出する。一方、中之島周辺の川沿いの民間ビルの壁面緑化推進のうごきがあることから、これに連携し3か年で土佐堀川左岸の護岸緑化を推進する。 | 23     |        | ソ                          | f魅力を高める       | 6内部業務        | C-1      | A-1<br>A-2<br>A-3       | 4101                 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | ○                 | 26,000             | 0.4 |    |             |   | 0.4        |       | イ 平成22年度もしくは平成23年度をもって廃止・収束する事業 |                   |
| 22162          | 公共空間の緑化の推進   | 安全・快適な都市生活を支え、ヒートアイランド対策に寄与する緑を整備するため公園、街路、公共施設等の公共空間に樹木や花を植付ける。   |        | 1      | ソ                          | b生活水準確保       | 6内部業務        | A-3      | A-1                     | 4199                 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | ○                 | 458,201            | 3.2 |    |             |   | 3.2        |       | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22163          | 公園・街路樹の保全育成  | 安全・快適な都市生活を支え、ヒートアイランド対策に寄与する街路等の樹木の維持管理を行い、市民が憩える緑豊かでうるおいある景観を整える。樹木の管理で発生する剪定枝等を再利用し、土壌改良材や園芸用土を生産し、市民参加による花と緑あふれるまちづくりに役立てる。                                      |        | 1      | ソ                          | b生活水準確保       | 6内部業務        | C-1      | A-1                     | 4199                 | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | ○                 | 679,971            | 3.6 |    |             |   | 3.6        |       | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |

| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容  | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br><br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br><br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画 | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |     |     |             |   | PTの見解<br><br>あくまで中間とりまとめとしての見解です。<br>分類・記号の説明は「点検の視点ごとの分類」をご覧ください。 |  |                                 |                   |
|----------------|--|---|--------|--------|--------------------------------|---------------|--------------|----------|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-----|-----|-------------|---|--|--|---------------------------------|-------------------|
|                |  |   | 年<br>度 | 無<br>し |                                |               |              |          |                             |               |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号  | 3号  | そ<br>の<br>他 | 計 |  |  | 再任用・<br>非常勤                     |                   |
|                |  |   |        |        |                                |               |              |          |                             |               |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |     |     |             |   |  |  |                                 |                   |
| 22164          | 民有地の緑化の推進  | 安全・快適な都市生活を支え、ヒートアイランド対策に寄与する緑化を民有地においても推進するため、敷地、屋上、壁面緑化に助成する。   |        | 1      | ア、セ                            | f魅力を高める       | 4直接執行        | Cー1      | E<br>A-1                    | 4199          | ア.短期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | ○           | —                 | 50,000             | 0.3 |     |             |   | 0.3  |  | カ 事業仕分けでの指摘や意見を受けて、見直しを検討すべきもの  |                   |
| 22165          | 保存樹の保全育成   | 市内に残る貴重な緑の保全育成のための保存樹、保存樹林等の維持管理費用の一部を助成する。   |        | 1      | ア、セ                            | f魅力を高める       | 4直接執行        | Cー1      | A-1                         | 4199          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | ○           | —                 | 4,700              | 0.1 |     |             |   | 0.1  |  | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22166          | 種から育てる地域の花づくり  | 市民ボランティアが自らの手で種から花苗を育て、公共空間に植付け管理する「種から育てる地域の花づくり運動」を市全域に浸透するよう展開させ、花と緑のまちづくりを推進する。   |        | 1      | セ                              | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4    | 4201          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | ○                 | 21,000             | 1.9 |     |             |   | 1.9  |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22167          | 緑化の普及啓発  | 市民への緑化普及啓発を目的として、市民ボランティアである緑化リーダーやグリーンコーディネーターの育成や、緑化コンクールなどの啓発事業などを、(財)大阪市スポーツ・みどり振興協会へ委託し実施するとともに、活動拠点であるはなとみどりの情報センターを指定管理者に管理代行させる。また、緑化リーダー等の活動支援策を策定していく。    |        | 1      | セ                              | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー3      | A-1                         | 4201          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | ○                 | 158,866            | 1.5 | 0.9 |             |   | 2.4  |  | エー2 効果的、効率的な運営手法の検討が必要なもの       |                   |
| 22168          | 花と緑のフェスティバル「はならんまん」等の開催業務                                    | グリーンコーディネーターなどと協働で実施する花と緑のフェスティバル「はならんまん」や大阪市菊花大会、花と彫刻展など一般市民を対象に行催事を実施し、花と緑のまちづくりの普及啓発事業を実施する。それらにより、公園の活性化を図る。  |        | 1      | ソ                              | f魅力を高める       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1                         | 4302          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | —                     | —           | —                 | 26,636             | 0.4 | 0.1 |             |   | 0.5  |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22169          | 涼しい海風を活用したヒートアイランド対策として期待される風の道ビジョンの構築                       | 「風の道」の有効性を確認するため、モデル地区(長堀通)において高木を植栽するとともに、モデル地区周辺の都市公園で市民協働によるみんなの森づくりを実施し、環境局を中心とした関係局と共同して「風の道ビジョン」を構築する。  |        | 1      | ソ                              | b生活水準確保       | 2企画立案        | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3           | 4103          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 30,000             | 1.5 |     |             |   | 1.5  |  | キ 引き続き改善しながら実施するもの              |                   |
| 22170          | ゴーヤやサツマイモの緑のカーテン、カーペットづくりによるヒートアイランド対策の普及啓発(新)               | 本庁舎屋上及びエントランス広場にてサツマイモによる緑のカーペットづくりを行う。区役所等の公共施設での緑のカーテンづくりや緑のカーペットづくりの技術支援を行う。これらの取組みの成果を広く情報発信し、市民の環境意識の向上を図る。  | 23     | 0      | ソ                              | b生活水準確保       | 8市民活動支援      | Aー2      | A-1<br>A-2<br>A-3           | 4103          | ア.短期           | d市(民活拡大等)      | ○                          | —                | —                     | —           | ○                 | 5,000              | 1.6 |     |             |   | 1.6  |  | イ 平成22年度もしくは平成23年度をもって廃止・収束する事業 |                   |
| 22171          | 都市基幹公園の整備の推進   | 集客魅力の創出に向け、地形や歴史・文化を生かした公園整備を推進し、都心の緑の拠点を形成するため、大規模公園の新設・再整備に係る計画・設計・積算・発注・調整等を行う。<br>(水都再生に向けた中之島公園の再整備、集客魅力を向上させる大阪城一難波宮新世紀整備構想の推進、市民参加による植樹運動「桜の会・平成の通り抜け」の支援など) |        | 1      | ソ                              | a法律義務         | 1法令規定        | Cー1      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4    | 4102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          |                  | ○                     | —           | —                 | 365,400            | 6.1 | 0.3 |             |   | 6.4  |  | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22172          | 住区基幹公園の整備の推進   | 都市の憩いの場、また災害時の避難場所ともなる街区公園や近隣公園など身近な公園の整備推進に向け、住区基幹公園の新設・拡張・再整備に係る計画・設計・積算・発注・調整等を行う。<br>(身近な公園の整備の推進、市民参加による「みんなのわくわく公園づくり」など)                                     |        | 1      | ソ                              | a法律義務         | 1法令規定        | Cー1      | A-1<br>A-4                  | 4102          | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | ○                | ○                     | —           | —                 | 158,614            | 4.1 | 0.2 |             |   | 4.3  |  | ウー6 その他                         | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |



| 事務<br>事業<br>番号 | 事務事業名<br><br>(新) → 21年度からの事業<br>(区) → 各区での実施事業<br>(相談、申請受付等) | 事務事業内容   | 終了     |        | 事業の<br>対象者<br><br>(該当するもの3つまで) | 市が関与する<br>必要性 | 実施主体の妥<br>当性 | 市民<br>協働 | 事務事業<br>の分類<br><br>(経営方針番号) | 見直<br>し計<br>画                | 自己事業仕分け<br>の判定 | 運営方法<br>(該当に○) |                            |                  |                       |             | 21年度予算<br>(単位:千円) | 21年度 従事職員数(21.5.1) |       |       |             |     |             | PTの見解<br><br>あくまで中間とりまとめとしての見解です。<br>分類・記号の説明は「点検の視点ごとの分類」をご覧ください。 |                                |                   |
|----------------|--|--|--------|--------|--------------------------------|---------------|--------------|----------|-----------------------------|------------------------------|----------------|----------------|----------------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------------|--------------------|-------|-------|-------------|-----|-------------|--|--------------------------------|-------------------|
|                |  |  | 年<br>度 | 無<br>し |                                |               |              |          |                             |                              |                | 直<br>営         | 出<br>資<br>団<br>体<br>委<br>託 | 民<br>間<br>委<br>託 | 補<br>助<br>金<br>支<br>出 | そ<br>の<br>他 |                   | 1号                 | 2号    | 3号    | そ<br>の<br>他 | 計   | 再任用・<br>非常勤 |  |                                |                   |
|                |  |  |        |        |                                |               |              |          |                             |                              |                |                |                            |                  |                       |             |                   |                    |       |       |             |     |             |  |                                |                   |
| 22173          | 都市基幹公園・住区基幹公園等の再整備   | 公園施設が老朽化や劣化のため維持が困難になった場合や耐用限度に達した場合、あるいは公園周辺の社会情勢や環境、利用状況並びに市民ニーズ等の変化によって全面的もしくは部分的な改良が必要となった場合に、公園の改修を行う。<br>また、都市公園の機能充実を図るため、公園便所の建設や、老朽化した便所のバリアフリーに対応した建替えを行っている。<br>(公園の再生活活性化に向けた再整備、安全安心な公園づくりの推進、便所の新設・再整備、公園灯整備など)  | 1      |        | ソ                              | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | A-1<br>A-2<br>A-3<br>A-4    | 4102                         | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 976,608            | 7.3   | 0.8   |             |     | 8.1         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22174          | 公園施設の適正な維持管理に係る補修・改修   | 公園施設は年数の経過とともに老朽化や劣化のため、機能、構造、形態、安全性等が確保できなくなるため、定期的に補修、改修並びに修繕等を行い、施設の維持に努めている。<br>(公園施設の安全管理に関する取組み、遊戯施設・管理施設・便益施設の補修・改修、更新など)   | 1      |        | ソ                              | a法律義務         | 1法令規定        | C-1      | A-1<br>A-4                  | 4102                         | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 164,000            | 4.0   | 0.7   |             |     | 4.7         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22175          | 天王寺動植物公園管理運営(本園、飼育)  | 公園15ヘクタール、動物園11ヘクタール、計26ヘクタールの管理運営を主な業務とする。公園では、関西有数の和風庭園である慶沢園、植物温室等がある。<br>また、動物園では約240種1000個体の動物を飼育展示しており、動物の生息環境を再現する生態的展示は全国的にも知られ、いまや「天王寺ブランド」となっている。また、近年、NPO、大学、企業等との連携を強めることで、園の魅力アップと集客増に努めている。<br>さらに、長期的な観点から天王寺動植物公園のあり方を検討する委員会を発足させ、22年5月を目途に「基本計画」の策定に取り組んでいる。 | 1      |        | ソ                              | a法律義務         | 1法令規定        | A-2      | A-1<br>B<br>E               | 4101<br>4301                 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | ○                 | 848,121            | 9.2   | 56.0  | 9.0         |     | 74.2        | 4.0  | 力 事業仕分けでの指摘や意見を受けて、見直しを検討すべきもの |                   |
| 22182          | 中長期保全計画に伴う施設改修   | 局所管の施設について、安全性を確保し長期に有効活用していくために、各施設の中長期計画に沿った設計、工事発注、連絡調整等の営繕業務を行う。   | 1      |        | 内部                             | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | A-1<br>A-4                  | 2199<br>2299<br>3399<br>4199 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | 199,918            | 2.6   |       |             |     | 2.6         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
| 22183          | 局所管施設の補修、改修業務等   | 建築にかかる、局所管施設の建築基準法に基づく定期検査の実施及びその調査結果や施設管理者からの要望に基づく補修、改修計画などの検討、設計、工事発注、連絡調整等の業務  | 1      |        | 内部                             | g内部業務         | 6内部業務        | C-1      | A-1<br>A-4                  | 2199<br>2299<br>3399<br>4199 | イ.中期           | e市(要改善)        | ○                          | —                | ○                     | —           | —                 | —                  | 1.7   |       |             |     | 1.7         |  | ウー6 その他                        | 施策の選択と集中を図る必要がある。 |
|                | 計  | 171件   |        |        |                                |               |              |          |                             |                              |                |                |                            |                  |                       |             |                   | 20,202,142         | 232.5 | 440.8 | 29.0        | 0.0 | 702.3       | 40.0   |                                |                   |