

社会的ビジネスによる公共の再編

23年度

コミュニティ・ビジネス（CB） やリーシャル・ビジネス（SB）の基本的な知識から創業まで、それぞれの段階・レベルに応じた支援を実施し、活動や担い手のすそ野を拡充



各段階への支援

市政改革室・市民局

23年度 事業委託化に向けたスキーム・基準づくり

公共サービスの担い手・手法の最適化を図るため、外部有識者の助言を受けながら仕組みを検討・構築

- 市民からの提案による事業委託への仕組みの検討
- 「安定性」「継続性」「実現性」「協働性」等の基準の検討

24年度～



起業に向けた具体活動

ビジネスプラン

事業コンセプト

起業に向けた基礎知識

CB/SB一般知識

地域課題の検討

知る

- 地域へのCB/SBの情報提供

区役所
コミュニティ協会
社会福祉協議会

学ぶ

- 地域等への普及・啓発
連続講座・セミナーなど
- 初期相談、アドバイス
相談窓口の開設

中間支援組織と協働実施

市民局

起す

● 創業支援

創業・ビジネスプラン
知識習得機会の提供など

● コンサルティング

コーディネータの配置

大阪産業創造館で実施

経済局

地域社会全体で支える
新しい形の公共

必要な公共活動

市民

地域
団体

企業

NPO

行政

社会的ビジネスの創出

担い手の
最適化

最適なサービス
の選択

地域での
雇用創出

地域内での
資金等の循環

市民活動の
経済的自立

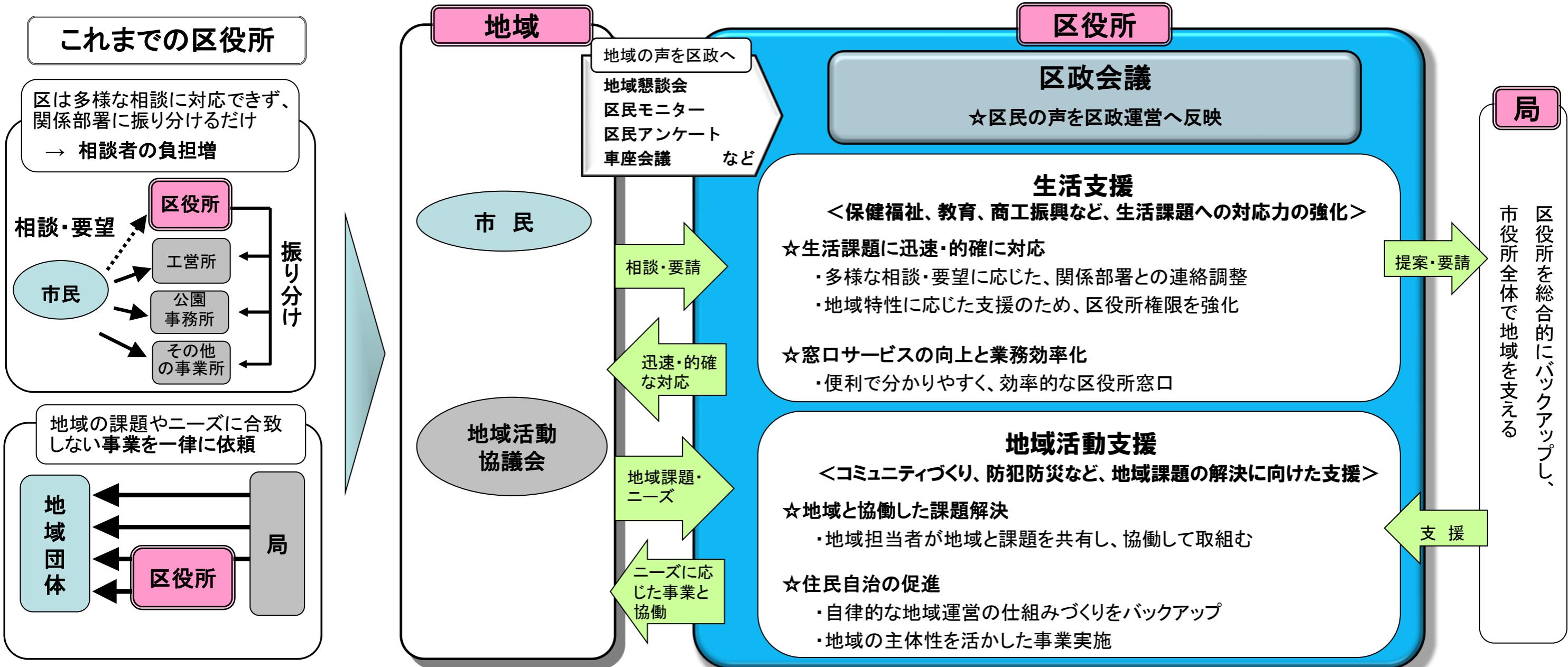
24年度

社会的ビジネス
のモデル実施

25年度～

規制緩和など
支援方策の
検討・実施

区役所の生活総合支援機能の強化

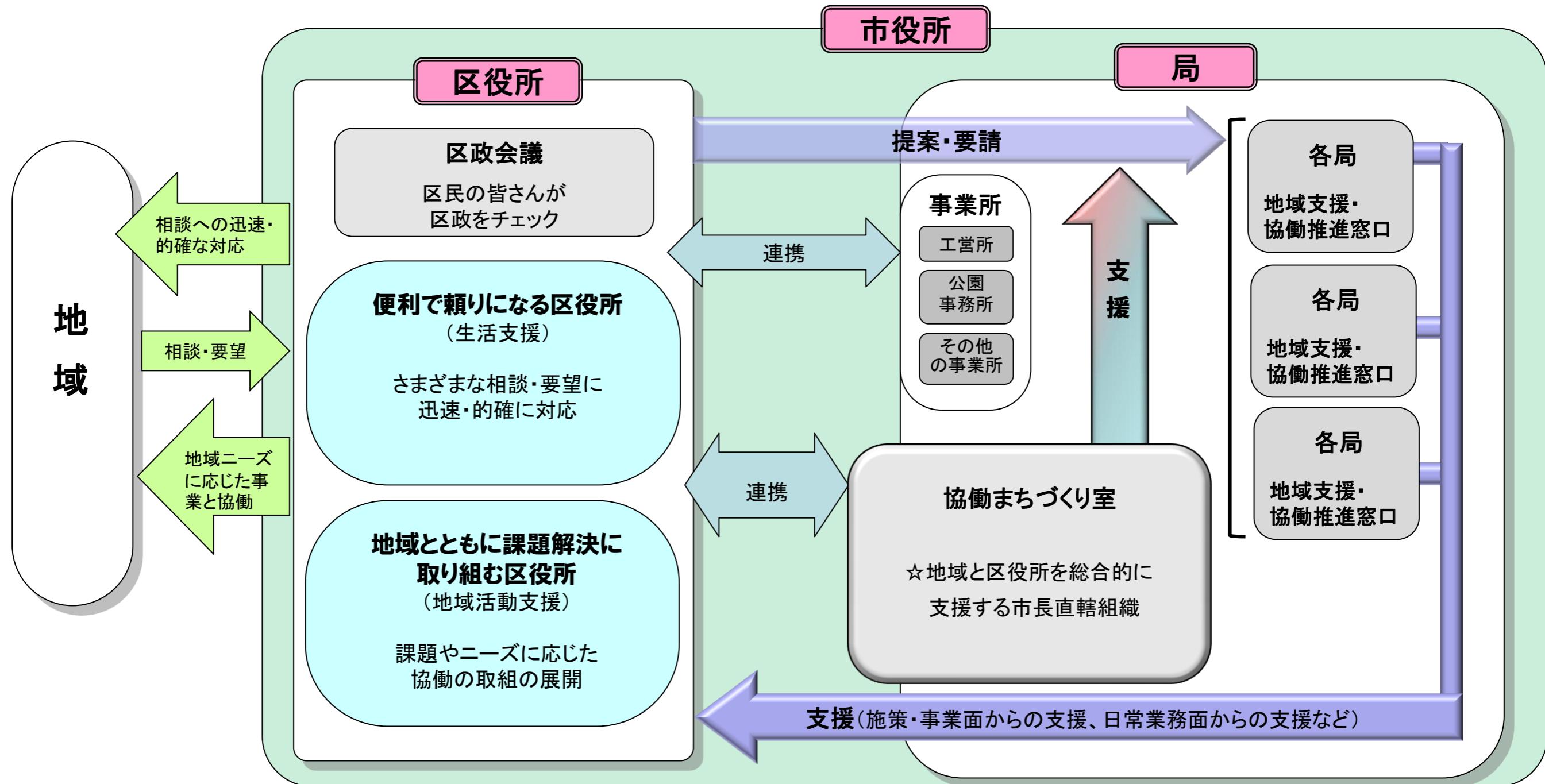


平成23年度

平成24年度～

将来の姿

局による区役所支援機能の強化



平成23年度

平成24年度～

将来の姿

- 地域支援窓口を設置(全局へ)

～ 区からの提案要請に対する的確な対応～

- 協働まちづくり室の設置

～ 新たな区行政を支える仕組みの推進～
～ 住民自治の促進に向けた取組への促進～

- 事業所との連携強化(全区で)

～ 相談者の負担軽減と、迅速・的確な対応～

- 区役所が局と連携し、市役所全体で地域を支援している
- 区からの提案・要望を受けて、局は新たな制度を企画・立案している
- 各事業所と区役所、事業所同士が一体となって地域を支援している