

「市政改革プラン – 新しい住民自治の実現に向けて –」の取組と成果 – 平成24～26年度 –

大阪市では平成24年7月に「市政改革プラン–新しい住民自治の実現に向けて–」を策定し、「ニア・イズ・ベター」という考え方のもと、活力ある地域社会づくりとそれを支える区政運営、また、ムダを徹底的に排除し、成果を意識した行財政運営に取り組んできました。

このたび、平成24～26年度の3年間の取組と成果をとりまとめました。今回のとりまとめから分かった課題を今後の改善に活かすなど、P D C Aサイクルを徹底しながら、引き続き、市政改革を推進していきます。

- 市政改革プランでは、4つの**柱立て**に沿って**成果目標**を設定するとともに、その達成に向けて進める**取組**を掲げ、改革を推進しました。
- **取組**はこの3年間でほぼ実施でき、市民や団体のネットワークづくり、区長権限の拡充と地域実情に応じた予算編成、ゼロベースでの施策・事業の点検・精査などを進めました。
- **成果目標**は約6割にあたる35件が概ね達成できたものの、残る27件は未達成となりました。

柱立て	主な取組内容	成果目標の達成状況
<p>1 大きな公共を担う活力ある地域社会づくり</p>	<p>■ 区役所が中間支援組織と連携、自律的な地域運営に向けた支援を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 区役所が中間支援組織と連携し、様々なイベントを企画・実行 ● 市民や団体のネットワークづくりを進め、ほぼ全地域で地域活動協議会を形成 ● 研修や相談窓口設置により、地域活動のコミュニティ・ビジネス化等を促進 	<p>概ね達成： 4件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中間支援組織の活用 〔指標〕 中間支援組織の適切な支援を受ける環境が整備されていると感じている団体の割合 など <p>未達成： 8件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地域活動の活性化 〔指標〕 地域活動に参画しやすい環境が整っていると感じている区民の割合 など
<p>2 自律した自治体型の区政運営</p>	<p>■ 区長の権限を拡充、各区の実情や特性に即した施策・事業を展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 住民に身近な区長の決定権を拡充 ● 地域実情に応じた予算を区長が編成（区長が編成した予算は3年間で約5倍に） ● 区政会議を通じて多様な区民の意見やニーズを区政に反映 ● 区民の安全・安心を担う総合拠点としての区役所づくりを推進 	<p>概ね達成： 1件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 区民の安全・安心を担う総合拠点としての区役所づくり 〔指標〕 様々な相談や要望に区役所が適切に対応していると感じている区民の割合 <p>未達成： 13件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 区民が区政運営に参画する仕組みづくり 〔指標〕 区政運営が計画段階から区民との対話・協働により進められていると感じている区民の割合 など
<p>3 ムダを徹底的に排除し、成果を意識した行財政運営</p>	<p>■ 歳入・歳出の両面にわたり徹底した取組を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 広告事業収入や未利用地売却収入等の確保、未収金対策の強化を推進 ● 聖域を設けることなくゼロベースで施策・事業を点検・精査 ● 庁舎維持管理費や物品購入費等について、ムダを徹底的に排除 ● 補助金や各種減免は、目的と投入する公金との関係を明確化 ● 人事・給与制度改革や情報発信の強化など、様々な取組を実施 	<p>概ね達成： 30件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 広告事業の拡充 〔指標〕 広告事業目標額 ● 施策・事業の聖域なきゼロベースの見直しと再構築 〔指標〕 削減効果額 など <p>未達成： 5件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未利用地の有効活用等 〔指標〕 売却収入目標額（目標554億円、実績479億円） ● 外郭団体の必要性の精査 〔指標〕 外郭団体数 など <p>◎ 3年間の取組効果額 1,536億円（見込） 〔主なもの〕 未利用地売却収入：479億円、人件費の削減：448億円、 施策・事業の聖域なきゼロベースの見直しと再構築：378億円 など</p>
<p>4 P D C Aサイクルの徹底</p>	<p>■ 事業の有効性をチェックするマネジメントサイクルを構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標は可能な限り数値化し、達成度によっては事業を見直すことをルール化 	<p>未達成： 1件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● P D C Aサイクルの徹底 〔指標〕 施策目的の実現を意識して事業や業務に取り組んでいる職員の割合