

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
 所管局：経済戦略局

資料1

概況

○令和2年度の経営状況について (金額の単位は百万円)

売上高	5,075	前年度比	▲ 844
営業利益	1,342	前年度比	20
当期純利益	1,053	前年度比	29

入居率 令和2年度末現在 全体85.7% (オフィス86.2%、商業83.5%)
 (令和元年度末現在 全体87.6% (オフィス85.4%、商業95.8%))

○令和2年度決算

(1) 前年度決算比

(単位：百万円)

	2年度決算 ①	元年度決算 ②	増減 ①-②	増減説明
売上高	5,075	5,919	▲ 844	貸館収入：▲485、イベント売上金：▲97、賃貸収入：▲79、 駐車場収入：▲78、水道光熱費売上：▲63
営業費用	3,732	4,597	▲ 865	広告・販促費：▲391、修繕費：▲355、業務委託費：▲82、 水道光熱費：▲50、備品費：+34
営業利益	1,342	1,322	20	
税引前当期純利益	1,215	1,168	47	【営業外収益／費用】雑収入：+35、雑損失：+17 【特別損失】固定資産除却損：+22、減損損失：▲29
法人税等	134	95	39	
法人税等調整額	28	47	▲ 19	
当期純利益	1,053	1,024	29	

(2) 当年度予算比

(単位：百万円)

	2年度決算 ①	2年度予算 ③	増減 ①-③	増減説明
売上高	5,075	4,860	215	物品使用料：+115、賃貸収入：+101、駐車場収入：+33、 水道光熱費売上：▲18、直営店売上高：▲12
営業費用	3,732	4,016	▲ 284	修繕費：▲193、広告・販促費：▲81、水道光熱費：▲19、 人件費：▲18、業務委託費：+36、備品費：+24
営業利益	1,342	843	499	
税引前当期純利益	1,215	727	488	【営業外収益／費用】雑収入：+55、雑損失：+17 【特別損失】固定資産除却損：+52
法人税等	134	0	134	
法人税等調整額	28	37	▲ 9	
当期純利益	1,053	690	363	

○当期資金残高 (中期経営再建計画における事業経営に関する目標) (単位：百万円)

計画名称	3カ年経営計画			計画期間		R1年度～R3年度	
	前計画最終年度 平成30年度	計画初年目 令和1年度	計画2年目 令和2年度	計画3年目 令和3年度	計画4年目	計画5年目	
目標	4,395	4,355	4,064	3,906	—	—	
実績	4,731	4,756	4,784	4,301	—	—	

○令和3年度予算

(単位：百万円)

	3年度予算 ④		2年度決算 ①		増減 ④-①	増減説明
		売上高に 対する構成比		売上高に 対する構成比		
売上高	5,564	100.0%	5,075	100.0%	489	貸館収入：+384、イベント売上金：+86、 水道光熱費売上：+34、賃貸収入：▲32
営業費用	4,374	78.6%	3,732	73.5%	642	広告・販促費：+417、修繕費：+148、 業務委託費：+75、備品費：▲50
営業利益	1,189	21.4%	1,342	26.4%	▲ 153	
税引前当期純利益	991	17.8%	1,215	23.9%	▲ 224	【営業外収益／費用】雑収入：▲56、雑損失：▲ 17 【特別損失】固定資産除却損：+37
法人税等	99	1.8%	134	2.6%	▲ 35	
法人税等調整額	▲ 9	-0.2%	28	0.6%	▲ 37	
当期純利益	900	16.2%	1,053	20.7%	▲ 153	

※百万円未満の端数を切捨てしているため、各項目の金額の合計が一致しない場合がある

団体名： アジア太平洋トレードセンター

所管局： 経済戦略局

年度目標（令和3年度）の達成に向けた取組

実施事項・指標及び目標	これまでの取組及び成果		今後の目標及び取組																		
<p>【実施事項】</p> <p>1. 営業部門ごとの収益確保</p> <p>オフィス部門</p> <p>▶ 仲介事業者との関係強化</p> <p>▶ 新規テナントの誘致</p> <p>▶ オフィス環境の整備、テナント満足度の向上</p> <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" data-bbox="106 604 744 667"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>2,430百万円</td> <td>2,418百万円</td> </tr> </table> <p>商業部門</p> <p>▶ 重点ゾーンを定めた区画整備、開発の実施</p> <p>▶ オフィス就労者、ホール利用者の利便性向上に向けたテナント誘致</p> <table border="1" data-bbox="106 783 744 846"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>318百万円</td> <td>296百万円</td> </tr> </table> <p>ホール部門</p> <p>▶ 新規需要獲得、平日利用の促進</p> <p>▶ MICE案件の誘致</p> <table border="1" data-bbox="106 940 744 1003"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>188百万円</td> <td>300百万円</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	営業利益	2,430百万円	2,418百万円	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	営業利益	318百万円	296百万円	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	営業利益	188百万円	300百万円	<p>(これまでの取組内容)</p> <p>営業部門での目標営業利益の達成への取り組み</p> <p>オフィス部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 共用部の環境整備によるCSの向上 ⇒トイレ改修やオフィ斯拉ウンジ新設によるテナントCS向上 提案営業強化によるテナントの誘致 既存テナントへの増床提案 モデルオフィスの設置及び内覧会の実施 <p>商業部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 館内就労者のニーズに沿ったテナントの誘致 ホール自主催事との連携販促による歩合賃料の獲得 商業ゾーンリニューアルコンセプトの策定 大型テナント跡のリーシング <p>ホール部門</p> <ul style="list-style-type: none"> 広い空間での試験会場需要の獲得 ソーシャルディスタンス確保の為、ギャラリーや催事スペースの積極利用の提案 ホール変動料金制の導入 環境整備の実施(Wi-Fi敷設工事等) 	<p>(成果)</p> <p><営業利益></p> <p>オフィス部門</p> <p>平成30年度 2,360百万円(中期計画 2,244百万円)</p> <p>令和元年度 2,416百万円(中期計画 2,381百万円)</p> <p>令和2年度 2,430百万円(中期計画 2,419百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> コロナ対応のコールセンターや工事現場事務所等の一時貸し需要の取込 物流会社等の誘致、既存テナントの増床 <p>商業部門</p> <p>平成30年度 419百万円(中期計画 413百万円)</p> <p>令和元年度 361百万円(中期計画 366百万円)</p> <p>令和2年度 318百万円(中期計画 363百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ファミリー層、就労者向け飲食店の新規誘致 屋内型アミューズメント施設の誘致 <p>ホール部門</p> <p>平成30年度 434百万円(中期計画 371百万円)</p> <p>令和元年度 430百万円(中期計画 417百万円)</p> <p>令和2年度 188百万円(中期計画 417百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> コロナ禍における新たな需要先である試験会場需要の取込 コロナ対策を講じてマンモス展やバンクシー展等の催事開催 	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><営業利益></p> <p>オフィス部門</p> <p>令和3年度 2,418百万円(中期計画 2,406百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> テナントの誘致 (当社ビルの長所を活かせる業種のリストアップ及びアプローチ) (連携協力企業との関係構築—入居テナント、仲介事業者、行政関係、IR等) 環境整備やCS満足度の向上 (オフィ斯拉ウンジの活用、テナントアンケートの実施等) <p>商業部門</p> <p>令和3年度 296百万円(中期計画 381百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> テナントの誘致 大型複合施設における商業ゾーンとしての「機能強化」を図りながら、「施設価値向上」に寄与 ⇒館内就労者や来館者の利便性向上に資するフードコート導入に向けた既存店対応と工事着手 ⇒大型区画のリーシングに注力 ⇒共用部等を活用した短期催事の積極的開催による賑わいの創出と収入確保 <p>ホール部門</p> <p>令和3年度 300百万円(中期計画 417百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ホール変動料金制の継続実施 各種試験会場需要の獲得 感染拡大防止策を講じての自主催事の開催 Wi-Fi増設によるハイブリッド(現地&オンライン)展示会等の提案
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
営業利益	2,430百万円	2,418百万円																			
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
営業利益	318百万円	296百万円																			
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
営業利益	188百万円	300百万円																			
<p>【実施事項】</p> <p>2. 特定調停に基づく債務の返済及び返済等のための資金の確保</p> <p>▶ 新規テナントおよびイベント誘致による営業収入の増加</p> <p>▶ 中長期保全計画工事および不動産価値向上のための工事の実施</p> <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" data-bbox="106 1245 744 1308"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>資金残高</td> <td>4,784百万円</td> <td>4,301百万円</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	資金残高	4,784百万円	4,301百万円	<p>(これまでの取組内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> 返済の原資となる目標利益の獲得を目指した実施事項1のテナント誘致活動及び貸館営業への取組 中長期保全計画に基づくFCU(ファンコイルユニット)更新工事、電気設備改修工事等 	<p>(成果)</p> <p><資金残高></p> <p>平成30年度 4,731百万円(中期計画 4,395百万円)</p> <p>令和元年度 4,756百万円(中期計画 4,355百万円)</p> <p>令和2年度 4,784百万円(中期計画 4,064百万円)</p>	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><資金残高></p> <p>令和3年度 4,301百万円(中期計画 3,906百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> 新規テナント及び貸館誘致による営業収入の増加 中長期保全計画の工事額圧縮 												
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
資金残高	4,784百万円	4,301百万円																			
<p>【実施事項】</p> <p>3. 公共部門の活性化</p> <p>▶ 新規出展者の獲得</p> <p>▶ 出展者、利用者ニーズに対応した展示場の活性化</p> <p>▶ 出展者が満足する施設運営体制の構築</p> <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" data-bbox="106 1518 744 1581"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>出展者数</td> <td>317</td> <td>320</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	出展者数	317	320	<p>(これまでの取組内容)</p> <p>輸入住宅促進センター(IHPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> 新ゾーンの提案強化による新規出展獲得 「バーチャルショールーム」等のデジタルコンテンツの活用 <p>大阪デザイン振興プラザ(ODP)</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期入所募集、相談会等を活用したインキュベーションスペースへの入所促進 <p>エコプラザ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「SDGs」をテーマにしたオンラインセミナーやビジネス研究会の開催 ゾーンのリニューアルによる展示場の活性化 <p>エイジレスセンター</p> <ul style="list-style-type: none"> オンライン団体見学、出展者製品紹介動画の作成等デジタルコンテンツの活用 ゾーンのリニューアルによる展示場の活性化 	<p>(成果)</p> <p><出展者数></p> <p>平成30年度 293社(中期計画 267社)</p> <p>令和元年度 305社(中期計画 300社)</p> <p>令和2年度 317社(中期計画 310社)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 輸入住宅促進センター 109社(中期計画 104社) ○ 大阪デザイン振興プラザ 37社(中期計画 30社) ○ エコプラザ 95社(中期計画 102社) ○ エイジレスセンター 76社(中期計画 74社) 	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><出展者数></p> <p>令和3年度 320社(中期計画 320社)</p> <p>輸入住宅促進センター(IHPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「バスコーナー」新設による展示場の活性化と関連企業の出展誘致 バーチャル展示場のリニューアル等のデジタルツールを活かしたPR強化 <p>大阪デザイン振興プラザ(ODP)</p> <ul style="list-style-type: none"> セミナー等の開催による入所促進 25周年事業の実施 <p>エコプラザ</p> <ul style="list-style-type: none"> 「グリーンリカバリー」「海洋プラスチック」「SDGs」等をテーマにしたオンラインセミナー、研究会の開催 オンラインを活用した団体見学の誘致 <p>エイジレスセンター</p> <ul style="list-style-type: none"> 25周年記念事業の実施 国(厚生労働省)の施策と連携し「介護ロボットゾーン」を新設 高齢者層への施設の周知拡大と集客増に向けた取組の実施 												
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
出展者数	317	320																			
<p>【実施事項】</p> <p>4. 集客数の増加</p> <p>▶ 自主企画催事のPR強化</p> <p>▶ 空き区画や屋外イベントスペースの積極活用</p> <p>▶ 各部門連携企画による新たな客層の獲得</p> <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" data-bbox="106 2001 744 2064"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>来館者数</td> <td>427万人</td> <td>550万人</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	来館者数	427万人	550万人	<p>(これまでの取組内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> コロナ対策を講じた催事の開催 SNS、Web広告、デジタルサイネージの活用等による宣伝強化とイベントの動画配信 集客力の高いテナントの広報強化 	<p>(成果)</p> <p><集客数></p> <p>平成30年度 700万人(中期計画 705万人)</p> <p>令和元年度 656万人(中期計画 705万人)</p> <p>令和2年度 427万人(中期計画 705万人)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バンクシー展開催により約20万人の来場者を獲得 ・トミカ博、夏休み催事、プラレール博等の大型催事中止 	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><来館者数></p> <p>令和3年度 550万人(中期計画 710万人)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍においても開催可能なイベントの実施による賑わいの創出 ・大型催事等のPR強化 												
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
来館者数	427万人	550万人																			