

概 況

○令和3年度第2四半期（令和3年4月1日～令和3年9月30日）の経営状況について（金額の単位は百万円）

売上高	2,928	前年度比	510
営業利益	895	前年度比	195
当期純利益	797	前年度比	168

入居率 令和3年9月末現在 全体87.8%（オフィス88.6%、商業83.9%）
 （令和2年度末現在 全体85.7%（オフィス86.2%、商業83.5%））

○令和3年度第2四半期（令和3年4月1日～令和3年9月30日）までの実績

（1）前年度同期実績との比較

（単位：百万円）

	3年度第2期 決算①		2年度第2期 決算②		増減 ①－②	増減説明
	売上高に 対する構成比	売上高に 対する構成比	売上高に 対する構成比	売上高に 対する構成比		
売上高	2,928	100.0%	2,418	100.0%	510	貸館収入+222、賃貸収入+96、イベント売上金+80、 物品使用料+61、駐車場収入+36、直営店売上▲15
営業費用	2,032	69.4%	1,718	71.1%	314	広告・販促費+261、業務委託費+68、 直営店売上原価▲12、水道光熱費▲10
営業利益	895	30.6%	700	28.9%	195	
税引前当期純 利益	877	30.0%	668	27.6%	209	【営業外収益】雑収入+11 【営業外費用】支払利息▲3
法人税等	87	3.0%	42	1.7%	45	
法人税等調整 額	▲7	-0.2%	▲3	-0.1%	▲4	
当期純利益	797	27.2%	629	26.0%	168	

（2）令和3年度第2四半期予算との比較

（単位：百万円）

	3年度第2期 決算①		3年度第2期 予算③		増減 ①－③	増減説明
	売上高に 対する構成比	売上高に 対する構成比	売上高に 対する構成比	売上高に 対する構成比		
売上高	2,928	100.0%	2,904	100.0%	24	賃貸収入+102、駐車場収入+7、貸館収入▲66、 水道光熱費売上▲16、運営協力金売上▲11
営業費用	2,032	69.4%	2,165	74.6%	▲133	広告・販促費▲71、業務委託費▲18、 水道光熱費▲18
営業利益	895	30.6%	739	25.4%	156	
税引前当期純 利益	877	30.0%	699	24.1%	178	【営業外収益】雑収入+26 【営業外費用】雑損失+2
法人税等	87	3.0%	69	2.4%	18	
法人税等調整 額	▲7	-0.2%	▲6	-0.2%	▲1	
当期純利益	797	27.2%	635	21.9%	162	

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名： アジア太平洋トレードセンター株式会社

所管局： 経済戦略局

年度目標（令和3年度）の達成に向けた取組

実施事項・指標及び目標	これまでの取組及び成果	今後の目標及び取組																			
<p>【実施事項】</p> <p>1. 営業部門ごとの収益確保</p> <p>オフィス部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 仲介事業者との関係強化 ▶ 新規テナントの誘致 ▶ オフィス環境の整備、テナント満足度の向上 <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>2,430百万円</td> <td>2,418百万円</td> </tr> </table> <p>商業部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 重点ゾーンを定めた区画整備、開発の実施 ▶ オフィス就労者、ホール利用者の利便性向上に向けたテナント誘致 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>318百万円</td> <td>296百万円</td> </tr> </table> <p>ホール部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 新規需要獲得、平日利用の促進 ▶ MICE案件の誘致 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>営業利益</td> <td>188百万円</td> <td>300百万円</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	営業利益	2,430百万円	2,418百万円	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	営業利益	318百万円	296百万円	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	営業利益	188百万円	300百万円	<p>(これまでの取組内容)</p> <p>営業部門での目標営業利益の達成への取り組み</p> <p>オフィス部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共用部の環境整備によるCSの向上 ⇒オフィスラウンジ新設によるテナントCS向上 ・コロナ対応のコールセンターや工事現場事務所等の一時貸し需要の取込 ・物流会社等の誘致、既存テナントの増床、貸倉庫区画の増設 <p>商業部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ・館内就労者等のニーズに沿ったリニューアル ⇒フードコートの開設準備 ・ファミリー層、就労者向け飲食店の新規誘致 ・共用部等を活用した短期催事の開催 <p>ホール部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ・感染拡大防止策を講じての自主催事の開催 ・広い空間での試験会場需要の獲得 ・ソーシャルディスタンス確保の為、ギャラリーや催事スペースの積極利用の提案 	<p>(成果)</p> <p><営業利益></p> <p>オフィス部門</p> <p>令和元年度 2,416百万円(中期計画 2,381百万円) 令和2年度 2,430百万円(中期計画 2,419百万円) 令和3年度上半期 1,323百万円</p> <p>商業部門</p> <p>令和元年度 361百万円(中期計画 366百万円) 令和2年度 318百万円(中期計画 363百万円) 令和3年度上半期 158百万円</p> <p>ホール部門</p> <p>令和元年度 430百万円(中期計画 417百万円) 令和2年度 188百万円(中期計画 417百万円) 令和3年度上半期 96百万円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夏休み期間中に2件の自主催事を開催 ティラノサウルス展：約13万人動員 特別展「ミイラ」：約8万人動員 	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><営業利益></p> <p>オフィス部門</p> <p>令和3年度 2,418百万円(中期計画 2,406百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テナントの誘致 ⇒自社ネットワークによる誘致－商業テナントのバックオフィス部門の誘致 ⇒万博推進局の入居を契機とした誘致－万博関連団体・企業の誘致 ・環境整備やCS満足度の向上 ⇒トイレ美装化等のテナントアンケートの結果に基づくCS向上策 <p>商業部門</p> <p>令和3年度 296百万円(中期計画 381百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型複合施設における商業ゾーンとしての「機能強化」 ⇒フードコート開設に向けた既存店対応と工事着手 ⇒キャッシュレス決済対応の促進－決済用端末の更新による決済手段の多様化 ⇒共用部等を活用した短期催事の積極的開催による賑わいの創出と収入確保 <p>ホール部門</p> <p>令和3年度 300百万円(中期計画 417百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・感染拡大防止策を講じての自主催事の開催 ・3つの集客施設(ホール、ギャラリー、ウミエールキューブ)の活用 ・各種試験会場需要の獲得－昨年度受注案件のつなぎ止め ・Wi-Fi増設によるハイブリッド(現地&オンライン)展示会等の提案
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
営業利益	2,430百万円	2,418百万円																			
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
営業利益	318百万円	296百万円																			
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
営業利益	188百万円	300百万円																			
<p>【実施事項】</p> <p>2. 特定調停に基づく債務の返済及び返済等のための資金の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 新規テナントおよびイベント誘致による営業収入の増加 ▶ 中長期保全計画工事および不動産価値向上のための工事の実施 <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>資金残高</td> <td>4,784百万円</td> <td>4,301百万円</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	資金残高	4,784百万円	4,301百万円	<p>(これまでの取組内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・返済の原資となる目標利益の獲得を目指した実施事項1のテナント誘致活動及び貸館営業への取り組み ・中長期保全計画に基づくFCU(ファンコイルユニット)更新工事等 	<p>(成果)</p> <p><資金残高></p> <p>令和元年度 4,756百万円(中期計画 4,355百万円) 令和2年度 4,784百万円(中期計画 4,064百万円) 令和3年度上半期 5,356百万円</p>	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><資金残高></p> <p>令和3年度 4,301百万円(中期計画 3,906百万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規テナント及び貸館誘致による営業収入の増加 ・中長期保全計画に基づく建物の屋上や外壁の防水工事、トイレ美装化等 												
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
資金残高	4,784百万円	4,301百万円																			
<p>【実施事項】</p> <p>3. 公共部門の活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 新規出展者の獲得 ▶ 出展者、利用者ニーズに対応した展示場の活性化 ▶ 出展者が満足する施設運営体制の構築 <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>出展者数</td> <td>317</td> <td>320</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	出展者数	317	320	<p>(これまでの取組内容)</p> <p>輸入住宅促進センター(IHPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内産木材紹介コーナー「WOOD MEETS」の拡充による新規出展獲得(島根県、奈良県、和歌山県) ・「バーチャルショールーム」等のデジタルコンテンツの活用 <p>大阪デザイン振興プラザ(ODP)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・25周年事業として、「わたしのマチオモイ帖」のイベント開催 ・関係機関とも連携したフォーラムやセミナーの開催 <p>エコプラザ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「SDGs」をテーマにしたゾーンリニューアルとオンラインセミナーやビジネス研究会の開催 ・出展企業とのオンライン交流等のデジタルコンテンツの活用 <p>エイジレスセンター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・25周年記念セミナーの実施(介護システム7月)とセミナーを契機とした新規出展の獲得 ・介護ロボット相談窓口の開設(厚生労働省の施策) 	<p>(成果)</p> <p><出展者数></p> <p>令和元年度 305社(中期計画 300社) 令和2年度 317社(中期計画 310社) 令和3年度上半期 318社</p> <p>○ 輸入住宅促進センター 108社 ○ 大阪デザイン振興プラザ 36社 ○ エコプラザ 97社 ○ エイジレスセンター 77社</p>	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><出展者数></p> <p>令和3年度 320社(中期計画 320社)</p> <p>輸入住宅促進センター(IHPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「WOOD MEETS」を活かした出展誘致と関連催事の受託(徳島県、岡山県等) ・「バスコーナー」新設による展示場の活性化と関連企業の出展誘致 ・オンラインセミナーやプレゼン動画の配信等、デジタルツールを活かしたPR強化 <p>大阪デザイン振興プラザ(ODP)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・25周年事業として、「わたしのマチオモイ帖」のイベント開催 ・デザイナー向けオフィス区画の整備(小区画化)とテナント誘致 <p>エコプラザ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「すまい・省エネゾーン」のリニューアルによる展示場の活性化と関連企業の出展誘致 ・オンラインセミナーや放送局との連携事業による展示場の活性化とPR強化 <p>エイジレスセンター</p> <ul style="list-style-type: none"> ・25周年記念セミナーの実施(介護施設のBCP-1月予定)とセミナーを契機とした新規出展の獲得 ・介護ロボットゾーンの活用(介護DXセミナー等) 												
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
出展者数	317	320																			
<p>【実施事項】</p> <p>4. 集客数の増加</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 自主企画催事のPR強化 ▶ 空き区画や屋外イベントスペースの積極活用 ▶ 各部門連携企画による新たな客層の獲得 <p>【指標及び目標】</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>成果指標(単位)</td> <td>2年度実績</td> <td>3年度目標</td> </tr> <tr> <td>来館者数</td> <td>427万人</td> <td>550万人</td> </tr> </table>	成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標	来館者数	427万人	550万人	<p>(これまでの取組内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ対策を講じた催事の開催 ・3つの集客施設(ホール、ギャラリー、ウミエールキューブ)を活かした催事の同時開催 ・SNS、Web広告、デジタルサイネージの活用等による宣伝強化とイベントの動画配信 	<p>(成果)</p> <p><集客数></p> <p>令和元年度 656万人(中期計画 705万人) 令和2年度 427万人(中期計画 705万人) 令和3年度上半期 237万人</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トミカ博は緊急事態宣言の発出により開催中止 ・夏休み期間中は、ティラノサウルス展と特別展「ミイラ」の開催により、約20万人を動員 	<p>(今後の目標及び取組)</p> <p><来館者数></p> <p>令和3年度 550万人(中期計画 710万人)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍においても開催可能なイベントの実施による賑わいの創出 ・SNS(動画配信)の活用等によるPR強化 												
成果指標(単位)	2年度実績	3年度目標																			
来館者数	427万人	550万人																			

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
 所管局：経済戦略局

資料3

令和3年度第2四半期の決算状況（損益計算書）

（令和3年4月1日～令和3年9月30日）

（単位：百万円）

	3年度第2期 決算①	2年度第2期 決算②	(参考) 2年度決算	(参考) 元年度決算	同時期決算比	予算比	
					前年比 ①-②	3年度第2期 予算③	増減 ①-③
I. 売上高	2,928	2,418	5,075	5,919	510	2,904	24
II. 営業原価	1,685	1,426	3,003	3,760	259	1,767	▲ 82
売上総利益	1,243	991	2,071	2,158	252	1,136	107
III. 販売費及び一般管理費	347	291	729	836	56	397	▲ 50
営業利益	895	700	1,342	1,322	195	739	156
IV. 営業外収益	31	20	74	42	11	7	24
受取利息	1	1	3	8	0	1	0
補助金収入	6	6	13	12	0	6	0
雑収入	24	13	56	21	11	0	24
V. 営業外費用	49	52	117	106	▲ 3	47	2
支払利息	47	50	99	106	▲ 3	47	0
雑損失	2	1	17	0	1	0	2
経常利益	878	668	1,299	1,258	210	699	179
VI. 特別利益	0	0	0	0	0	0	0
VII. 特別損失	0	0	83	89	0	0	0
固定資産除却損	0	0	83	60	0	0	0
税引前当期純利益	877	668	1,215	1,168	209	699	178
法人税等	87	42	134	95	45	69	18
法人税等調整額	▲ 7	▲ 3	28	47	▲ 4	▲ 6	▲ 1
当期純利益	797	629	1,053	1,024	168	635	162

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
 所管局：経済戦略局

資料4

令和3年度第2四半期の決算状況（貸借対照表）

（令和3年9月30日時点）

（単位：百万円）

	3年度第2四半期決算 ①	2年度決算 ②	増減①－② (対2年度決算比)
資産	28,445	28,616	▲ 171
流動資産（現金預金）	8,010	7,948	62
流動資産（その他）	288	213	75
固定資産（有形固定資産）	19,298	19,602	▲ 304
固定資産（その他）	847	851	▲ 4
負債	37,855	38,824	▲ 969
流動負債	2,300	2,746	▲ 446
固定負債（長期借入金）	29,808	30,359	▲ 551
固定負債（その他）	5,747	5,718	29
純資産	▲ 9,410	▲ 10,208	798
資本金等	100	100	0
利益剰余金	▲ 9,510	▲ 10,308	798

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
 所管局：経済戦略局

資料5

令和3年度第2四半期の決算状況（部門別営業利益）
 （令和3年4月1日～令和3年9月30日）

（単位：百万円）

	オフィス部門				商業部門				ホール部門				公共部門				ビルマネジメント部門				その他部門				合計			
	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算	3年度 第2期 決算	2年度 第2期 決算	2年度 決算	元年度 決算
I. 売上高	1,389	1,219	2,549	2,465	191	229	439	528	422	111	337	986	478	471	957	989	443	384	783	921	4	2	8	26	2,928	2,418	5,075	5,919
II. 営業原価	0	0	0	0	0	12	25	49	283	23	49	384	14	14	28	27	808	805	1,733	2,123	579	571	1,168	1,176	1,685	1,426	3,003	3,760
売上総利益	1,389	1,219	2,549	2,465	191	217	413	479	138	88	287	602	464	456	929	961	▲ 365	▲ 421	▲ 950	▲ 1,201	▲ 575	▲ 568	▲ 1,160	▲ 1,150	1,243	991	2,071	2,158
III. 販売費及び 一般管理費	65	23	118	49	32	44	94	117	40	35	99	171	105	98	218	231	0	0	0	0	98	89	195	266	347	291	729	836
営業利益	1,323	1,195	2,430	2,416	158	173	318	361	96	52	188	430	358	358	710	730	▲ 365	▲ 421	▲ 950	▲ 1,201	▲ 673	▲ 658	▲ 1,355	▲ 1,415	895	700	1,342	1,322

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。