

3 ムダを徹底的に排除し、成果を意識した行財政運営

(10) イ	良きガバナンスの実現 効果的な情報発信	<取組所管> ・取組①②：局・室
-----------	------------------------	---------------------

□ 3年間の取組と成果の総括

・各所属の広報を一元化し、経費面での効率性を高めるとともに、研修等を通じた支援を行うことで区役所の情報発信機能を強化することにより、効果的・効率的な情報発信を行うことができた。

□ 3年間の取組状況

・平成24年4月に「広報事務の推進に関する要綱」を制定し、各所属の広報事務全件について予算精査や執行前点検を通じてPDCAサイクルの徹底を指導するとともに、限られた予算の範囲内で、市長会見バックボードや映画タイアップポスターを活用するなど、効率的・効果的な情報発信を行うための様々な取組を行った。(取組①)

・区役所からの情報発信の強化を図るため、区広報紙への市政だよりの統合や区トップページの全面的な改修のほか、区役所職員を対象として広報マインド・スキルの向上のための各種研修を計画的に実施するなど様々な取組を行った。(取組②)

【取組の実施状況】取組①：A、取組②：A

□ 成果目標の達成状況

目 標	実 績	評価区分
<取組①の成果目標> 各所属の広報関係予算（印刷物作成予算を含む）を、平成23年度と比較し、平成25年度までの2年間で50%以上削減	平成25年度広報関係予算の削減率（平成23年度比） ▲67.5% （参考） 平成26年度広報関係予算の削減率（平成23年度比） ▲76.7%	①
<取組②の成果目標> 区役所からの情報発信により必要とする市政情報を入手できていると感じている区民の割合 平成25年度までに80%	平成25年度 77.5%	①

□ 課題と今後の方向性

・平成27年度も引き続き、各所属の広報事務全件についてPDCAサイクルの徹底を指導するとともに、限られた予算の範囲内で効率的・効果的な情報発信を行うための様々な取組を行う。(取組①)

・平成27年度も引き続き、区役所からの情報発信の強化を図るための支援や研修など様々な取組を行う。(取組②)

※「実績」欄の平成26年度決算額は見込額。

【評価区分の凡例】

〔取組の実施状況〕 A：実施できた B：一部に実施できない取組があった C：実施できなかった
 〔成果目標の達成状況〕 ①：成果目標を概ね達成できた ②：成果目標を達成できなかった