

項目	取組の実施状況		目標の達成状況		課題と今後の方向性	
	番号	取組内容	評価結果	目標と実績		評価結果
3-(3)-ウ 説明責任と透明性の確保 ～オープン市役所～	①	<ul style="list-style-type: none"> 「施策カルテ」、「庁内会議のオープン化」、「要綱・要領等のオープン化」の見える化について、安定的な運用に向け、各所属に対し、制度要旨等の周知を行った。 市総合トップページに項目を分かりやすく表示することで、ホームページ上での使いやすさを改善した。 	A	【目標】 市がどのように施策・事業を決めているのかが分かりやすいと思う市民の割合：70%以上 【実績】 76.6%	I	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、安定的に運用するため、必要に応じて検証・改善を行う。(①②) 引き続き、予算編成の過程を公表する。(③) 引き続き、前月の公金支出情報を、毎月公表する。(④)
	②	<ul style="list-style-type: none"> 「市民の声」の見える化について、安定的な運用に向け、各所属に対し、制度要旨等の周知を行った。 市総合トップページに項目を分かりやすく表示することで、ホームページ上での使いやすさを改善した。 	A			
	③	<ul style="list-style-type: none"> 予算編成過程の公表について、予算編成通知、予算事業一覧及び事業概要説明資料を公表した。 また市長ヒアリングを公開の場で実施した。 	A			
	④	<ul style="list-style-type: none"> 前月の公金支出情報を、毎月公表した。 市総合トップページに項目を分かりやすく表示することで、ホームページ上での使いやすさを改善した。 	A			
3-(3)-エ 効果的な情報発信	①	<ul style="list-style-type: none"> 策定した計画に基づき、広報紙やホームページ、報道発表のほか、SNSや映画とタイアップしたポスターなど、ターゲットや市民ニーズに応じた様々な媒体を活用し、相互の連携も意識しながら情報発信を行った。 	A	【目標】 必要とする市政情報が得られていると思う市民の割合：70%以上 【実績】 73.8%	I	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、的確な情報発信を行っていく。(①) 受講者アンケートや各所属広聴広報幹事に対するアンケート結果等を踏まえて、さらなる充実を図る。(②)
	②	<ul style="list-style-type: none"> 区役所における広報人材の育成に向け、計画的・体系的な研修計画を策定。 広報計画策定やキャッチコピー作成スキルなどの研修を5回実施。 事件事故等の報道対応について、記者による講義等を1回実施。 	A			

【評価結果の凡例】

〔取組の実施状況〕 A：実施できた B：一部実施できない取組があった C：実施できなかった
 〔目標の達成状況〕 I：概ね達成できた II：達成できなかった