

ーニア・イズ・ベターのさらなる徹底ー（区政編）  
**【改革の柱1】地域社会における住民自治の拡充**

柱1-I-A 人と人とのつながりづくり

元年度目標の達成状況

目標	元年度実績	元年度目標の評価
<p>身近な地域でのつながりに関して肯定的に感じている区民の割合</p> <p>29年度 30%</p> <p>30年度</p> <p>元年度</p>	<p>全区で目標値を下回った。</p> <p>上段：目標、下段：実績</p> <p><b>【元年度目標・実績】</b></p>	<p>未達成</p> <p>〔未達成：24区〕</p>

元年度取組の実施状況

※各区状況については、〔別冊〕をご覧ください。

元年度の取組内容	元年度の主な取組実績
<p><b>①人と人のつながりづくりのための取組への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全区において、人のつながりの大切さについての啓発や、地域活動の周知等の情報発信を行う。また、若い世代やマンション住民、これまで地域活動への関わりが薄かった人たちなどにも情報が届くよう強化する。</li> <li>・全区において、ホームページやFacebook、Twitter、Instagram、LINEなどのSNSや広報紙・掲示板等の多様な媒体を活用して、人のつながりの大切さについての啓発、地域活動の周知や、地域活動への参加、自治会等への加入の呼びかけ等に関する情報発信を実施あるいは強化する。</li> <li>・マンション住民を対象に、防災や子育て支援などの身近な課題を通じて、地域活動への参加やコミュニティづくりなど地域とのつながりの促進に向けてさらに支援する。</li> <li>・特に若い世代や転入者に地域活動への参加や自治会・町内会の情報が届き、加入が促進される取組をさらに強化する。</li> <li>・一部の区では、チラシを作成し、ホームページ公表だけでなく、広報板への掲示・各地域の活動の場での配布・施設への配架も行い電子媒体以外での広報周知も実施する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人のつながりの大切さについての啓発や、地域活動の周知等の情報発信を行った。また、若い世代をはじめ多くの人につながりづくりの大切さを感じ、興味を持ってもらえるよう、広報紙やSNS等において事例の共有や取組の情報発信を行った。</li> <li>・ホームページやFacebook、Twitter等のSNSや広報紙・掲示板等の多様な媒体を活用して、人のつながりの大切さについての啓発、地域活動の周知や、地域活動への参加、自治会等への加入の呼びかけ等に関する情報発信を行った。一部の区では、広報紙を活用して、コミュニティ育成事業の実施に向けたPRやボランティア募集を行うとともに、事業を実施しながらチラシやポスター、SNS等でつながりづくりの必要性について情報発信を行った。</li> <li>・マンション管理業協会等と連携を図り、行政やイベント、子育て支援の情報を提供したり、地域での取組を紹介したりするなど、地域活動への参加参画や住民のつながりづくりのきっかけとなるよう支援した。一部の区では、マンション住民を対象にした防災講座や防災の基本ルールづくりにより、住民間や地域とのつながりづくりを支援した。また、マンションごとの防災力の向上を図るとともに、自主防災組織の形成や平時からの地域とのコミュニティづくりの重要性について周知・啓発を行った。</li> <li>・特に若い世代や転入者に地域活動への参加や、自治会・町内会の情報が届き、加入が促進される取組をさらに強化した。一部の区では、住民情報窓口において、地域活動協議会の趣旨や目的、町会への加入を促進する案内パンフレットを転入者全員に交付し、地縁による団体やグループへの加入促進につなげたり、住民情報待合フロアに地域活動協議会コーナーを設置し、待合呼び出しモニターにて地域活動協議会加入や町会加入を促進する広告映像を放映するなど、加入促進の取組を強化した。また、大規模の新築マンション住民に対して、転入手続き関係書類とともにチラシを配付し町会加入の促進を図った。</li> <li>・一部の区では、地域活動への参加啓発チラシについて内容を見直し、区窓口においての配架のほか、区民まつりや盆踊り、防災訓練等で配布するなど啓発の機会を増やした。また、地域活動協議会の紹介と町会加入を呼びかけるチラシを、ポスティング同意の概ね築3年以内のマンションに投函した。</li> <li>・一部の区では、チラシの作成が遅れ掲示・配布には至らなかった。また、新型コロナウイルス感染症対策のため、予定していた講座やイベントが開催できなかった。</li> </ul>

## 取組期間の成果

- 全区において、ホームページや Facebook、Twitter 等の SNS を活用した情報発信を強化するだけでなく、広報板への掲示・各地域の活動の場でのチラシ配布や配架など、区の状況に応じて様々な広報媒体と多様な手法で、これまで地域活動への関わりが薄かった人たちなどにも情報を届けることができた。
- また、地域活動への参加参画や住民のつながりづくりに向けて、各区でマンション住民や転入世帯など地域とのつながりが薄い層に対して、地域住民が気軽に参加でき、地域活動に参加するきっかけとなる機会を充実させた。
- 目標指標に対する実績値については、29 年度は全区において達成し、30 年度は 3 区達成、元年度は全区未達成となったものの、取組期間中に実績値が上がった区が 8 区あるなど、各区においてそれぞれの区の特徴に応じた取組を着実に進めており、実績も上げてきている。

## 今後の方向性

- 人と人とのつながりを短期間で醸成することは難しいため、支援内容を工夫しながら継続的に取り組む必要がある。引き続き身近な地域でのつながりづくりと地域活動の活性化を図っていく。