

柱 1-1-(1)-イ 多様な納税環境の整備

元年度目標の達成状況

目標	元年度実績	元年度目標の評価
利用件数 ①クレジット収納 28年度 15,000件 29年度 60,000件 30年度 75,000件 元年度 82,000件 ②Web口座振替受付サービス 28年度 6,000件 29年度 5,000件 30年度 5,000件 元年度 5,000件	利用件数 ① 110,745件 ② 5,266件	① 達成 ② 達成

元年度取組の実施状況

元年度の取組内容	元年度の主な取組実績
①クレジット収納 ・本市のホームページや広報紙での周知をはじめとした様々な取組を行うとともに、固定資産税及び市・府民税の納税通知書や督促状等に勧奨チラシを同封する。 ・本市が関連するイベントに参加し勧奨チラシの配布を行うほか、オンライン納付書の余白部分を活用し、利用勧奨文言を印刷する等、多様な周知方法の検討・実施をする。	・本市ホームページや広報紙（4月号など）で周知を行うとともに、固定資産税及び市・府民税の納税通知書に加え、督促状等に勧奨チラシの同封を実施した。 ・本市が関連するイベント（「税を考える週間」啓発イベント）に参加し、勧奨チラシの配布を行うとともに、オンライン納付書の余白部分に利用勧奨文言を印刷するなど多様な周知方法を実施した。
②Web口座振替受付サービス ・本市のホームページや広報紙での周知をはじめとした様々な取組を行うとともに、固定資産税及び市・府民税の納税通知書や督促状等に勧奨チラシを同封する。 ・本市が関連するイベントに参加し勧奨チラシの配布を行うほか、オンライン納付書の余白部分を活用し、利用勧奨文言を印刷する等、多様な周知方法の検討・実施をする。また、固定資産税の新規課税となる対象者にも利用勧奨を行う。	・本市ホームページや広報紙（4月号など）で周知を行うとともに、固定資産税及び市・府民税の納税通知書に加え、督促状等に勧奨チラシの同封を実施した。また、固定資産税の新規課税となる対象者に対しても、勧奨チラシの同封を実施した。 ・本市が関連するイベント（「税を考える週間」啓発イベント）に参加し、勧奨チラシの配布を行うとともに、オンライン納付書の余白部分に利用勧奨文言を印刷するなど多様な周知方法を実施した。

取組期間の成果

- ・28年12月に導入したクレジット収納については、本市ホームページや広報紙で周知を行うとともに、固定資産税及び市・府民税の納税通知書や督促状等に勧奨チラシを同封し、また、民間企業の情報発信力を活用するなど、多様な勧奨を行ったことによって、毎年度利用件数が増加となり、毎年度目標を達することによって、一定の成果を上げることができた。
- ・28年4月に導入したWeb口座振替受付サービスについては、本市ホームページや広報紙で周知を行うとともに、固定資産税及び市・府民税の納税通知書や督促状等に勧奨チラシを同封し、また、固定資産税の新規課税となる対象者に利用勧奨を行ったことによって、元年度で目標を達成することができ、一定の成果を上げることができた。

今後の方向性

- ・取組の結果、所期の目的である「多様な納税環境の整備」は一定達成できているものと認識し、元年度をもって取組としては終了するが、多様な納税環境の整備による利便性向上によって、納期内納付率の向上及び市税収入の確保にもつながることから、ライフスタイルにあった納付方法・納付場所を知っていただくよう、効果的な周知方法について検討・実施していく。