

## 柱 2-1-(1)-ウ-③ 市場

### 元年度目標の達成状況

目標	元年度実績	元年度目標の評価
<b>【本場・東部市場】</b> 管理運営経費の削減に資するため指定管理者制度の導入 （卸売市場法の抜本的改正が予定されているため、改正状況を踏まえつつ、制度導入について、検討を継続する） ※当面は委託範囲拡大等による業務の効率化にも取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> <li>卸売市場法の改正後の状況を見据えて、民間活力を最大限活用しながら、指定管理者制度など最適な市場運営のあり方を検討した。</li> <li>業務の見直しによる効率化に取り組んだ。</li> </ul>	達成
<b>【南港市場】</b> 効率的な運営手法の確立 （「南港市場将来戦略プラン」に基づく施設整備をはじめとする市場機能の向上も含む） 元年度に分離発注方式による実施設計を完了させるとともに、工事にかかる入札公告を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施設計の完了</li> <li>工事にかかる入札公告を実施</li> </ul>	達成

### 元年度取組の実施状況

元年度の取組内容	元年度の主な取組実績
<b>①本場・東部市場への指定管理者制度の導入</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>指定管理者制度の導入検討については、民間活力を最大限活用しながら最適な市場運営のあり方を検討する中で取り組む。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法改正の状況について、国や他市場との意見交換を実施した。</li> <li>法改正への対応について、市場内事業者との意見交換を実施した。</li> <li>民間活力を最大限活用しながら、指定管理者制度など最適な市場運営のあり方を検討するとともに、業務の見直しによる効率化に取り組んだ。</li> </ul>
<b>②南港市場将来戦略プランに基づく市場機能の向上と市場運営の効率化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>実施設計については、市場内事業者との意見交換会を早期に行いながら設計に反映させるなど円滑に進めるとともに、完了後速やかに工事にかかる入札公告を行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>実施設計については、市場内事業者との意見交換を実施し、設計に反映させるなど円滑に進めるとともに、完了後速やかに工事にかかる入札公告を実施した。</li> </ul>

### 取組期間の成果

<b>【本場・東部市場】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>指定管理者制度の導入については、先行事例調査や企業ヒアリング等、民間事業者が担い手となる手法について検討や調整を行った結果、受託しうる事業者を見出しがたく、公募によっても市場競争性が生じない状況であったため、委託範囲の拡大等による管理運営経費の削減を行った。</li> <li>上記状況や卸売市場法の改正を踏まえて、民間活力を最大限活用しながら最適な市場運営のあり方の検討に取り組んだ。</li> </ul> <b>【南港市場】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>効率的な運営手法の確立に向け、南港市場将来戦略プランに基づく施設整備事業に取り組み、基本計画・基本設計・実施設計を完了し、令和元年度中に工事にかかる入札公告を行った。</li> </ul>
--

### 今後の方向性

<b>【本場・東部市場】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き経営の健全性の確保に取り組む必要があるため、「市政改革プラン 3.0」において、改正卸売市場法施行後の状況を踏まえ、市場内事業者と連携し、民間活力を最大限活用しながら最適な市場運営のあり方について検討を継続する。</li> </ul> <b>【南港市場】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>効率的な運営手法の確立に向け、施設整備事業に取り組む。</li> </ul>
---