

## 柱 2-1-(7) 市場（本場・東部市場）

### 2 年度目標の達成状況

目標	2 年度実績	2 年度目標 の評価	3 年度目標 (設定・変更等)
<p>市場取引の活性化と経営の健全性の確保のための各種取組を検討・実践するとともに、3 年度中に最適な市場運営のあり方の方針を決定する。</p> <p>※ 4 年度以降の目標は、方針決定の内容を踏まえて設定</p>	<p>・27 年度に作成した収支見込に基づき、引き続き経営の健全性を確保するための各種取組を実施するとともに、市場内事業者との連携を密にし、民間活力を最大限活用しながら、最適な市場運営のあり方を検討した。</p>	—	<p>変更なし</p> <p>(理由)</p> <p>予定どおり取組が進捗しているため。</p>

### 2 年度取組の実施状況

2 年度の取組内容	2 年度の主な 取組実績	課題	3 年度の取組内容 (課題に対する対応)
<p><b>① 市場取引の活性化に向けた取組</b></p> <p>・改正法の施行後の状況を踏まえ、市場内事業者との連携を密にしながら、市場取引の活性化に向けて、最適な市場運営のあり方の検討を含め必要な検討・取組を行う。</p>	<p>・市場内事業者との意見交換を行うなど、市場取引の活性化について検討を行った。</p>	<p>・最適な市場運営のあり方の検討を引き続き行う必要がある。</p>	<p>・最適な市場運営のあり方の検討を継続し、3 年度中に方針を決定する。(通年)</p>
<p><b>② 経営の健全性の確保</b></p> <p>・27 年度に作成した「中央卸売市場事業会計収支見込」に基づき、引き続き経営の健全性を確保するための取組を実施する。</p>	<p>・本場業務管理棟の入居促進などの収入確保や民間活力を最大限活用しながら業務の効率化に取り組んだ。</p>	<p>・引き続き経営の健全性を確保するための取組を実施する必要がある。</p>	<p>・2 年度に策定した「大阪市中央卸売市場経営計画 2021」に基づき、市場事業会計の健全性の確保に向け取り組んでいく。(通年)</p>

## 柱2-1-(7) 市場(本場・東部市場)

### 3年度目標の達成状況

目標	3年度実績	3年度目標の評価	4年度以降目標(設定・変更等)
<p>市場取引の活性化と経営の健全性の確保のための各種取組を検討・実践するとともに、3年度中に最適な市場運営のあり方の方針を決定する。</p> <p>※4年度以降の目標は、方針決定の内容を踏まえて設定</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2年度に作成した「大阪市中心卸売市場経営計画2021」に基づき、引き続き経営の健全性を確保するための各種取組を実施するとともに、最適な市場運営のあり方の方針決定に向けた検討を進めたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を踏まえ、4年度に引き続き検討することとした。</li> </ul>	未達成	<p>市場取引の活性化と経営の健全性の確保のための各種取組を検討・実践するとともに、最適な市場運営のあり方については、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ継続して慎重に検討し、4年度中に方針を決定</p> <p>(理由)</p> <p>市政改革プラン3.0の中間見直しの結果、新型コロナウイルス感染症の影響により、今後の目標を再設定することとなったため。</p>

### 3年度取組の実施状況

3年度の取組内容	3年度の主な取組実績	課題	4年度の取組内容(課題に対する対応)
<p>① 市場取引の活性化に向けた取組</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最適な市場運営のあり方の検討を継続し、3年度中に方針を決定する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所属内ワーキンググループにおける検討を行ったが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、市場内事業者と検討を行うことができず、方針の決定には至らなかった。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症拡大の長期化により、飲食店等を取引先とする市場内事業者は非常に厳しい経営状況に陥っており、その経営回復の状況を十分考慮しながら最適な市場運営のあり方についての検討を進めていく必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>最適な市場運営のあり方の検討を継続し、4年度中に方針を決定する。(通年)</li> </ul>
<p>② 経営の健全性の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2年度に策定した「大阪市中心卸売市場経営計画2021」に基づき、市場事業会計の健全性の確保に向け取り組んでいく。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場事業会計の健全性の確保に向け、本場業務管理棟の入居促進や民間活力を最大限活用しながら業務の効率化に取り組んだ。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き「大阪市中心卸売市場経営計画2021」に基づき、市場事業会計の健全性の確保に向け取り組んでいく。(通年)</li> </ul>