

項目	取組内容	平成27年度以降の目標と進捗状況	課題と今後の方向性
4-(3)-ウ 市場	本場・東部市場 <ul style="list-style-type: none"> ・ 先行事例調査（大阪府中央卸売市場等） ・ 指定管理者の撤退リスクにかかる対応策の検討等 	【目標】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 指定管理者制度の導入 【進捗状況】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 先行事例や指定管理者の撤退リスクにかかる対応策についての調査を行い、制度導入についての検討を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 指定管理者制度を中央卸売市場に導入している唯一の先行事例である大阪府市場は、平成28年度中に第2期指定管理者の公募を予定しており、府市場の第1期における取組や公募内容の変更点等を踏まえつつ検討していくことが必要 ・ 管理運営経費の削減に資するためのよりよい制度設計となるよう検討を継続 ・ なお、当面は委託範囲拡大等による業務の効率化にも取り組む
	南港市場 <ul style="list-style-type: none"> ・ 市場内事業者への説明・意見聴取等 ・ 整備基本計画の策定作業 ・ 南港市場将来戦略プラン～アクションプラン（行動計画）編～の策定作業 	【目標】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 効率的な運営手法の確立 【進捗状況】 <ul style="list-style-type: none"> ・ 整備基本計画及びアクションプランの策定に向けた諸課題の検討を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 民間活力の活用等について十分検討することが必要 ・ 引き続き、「南港市場将来戦略プラン」に基づき、市場機能の向上や市場運営の効率化に向けた取組を実施 ・ 整備基本計画及びアクションプランを策定