

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料1

公開

概 況

○令和6年度第2四半期（令和6年4月1日～令和6年9月30日）の経営状況について（金額の単位は百万円）

売上高	3,221	前年度比 103
営業利益	1,195	前年度比 285
当期純利益	958	前年度比 202

入居率 令和6年9月末現在 全体94.0%（オフィス93.7%、商業95.3%）
（令和5年度末現在 全体92.4%（オフィス92.0%、商業94.2%））

○令和6年度第2四半期（令和6年4月1日～令和6年9月30日）までの実績

（1）前年度同期実績との比較（単位：百万円）

	6年度第2期 決算①	売上高に 対する構成比	5年度第2期 決算②	売上高に 対する構成比	増減 ①－②	増減説明
売上高	3,221	100.0%	3,118	100.0%	103	賃貸収入+163、駐車場収入+29 貸館収入▲104
営業費用	2,026	62.9%	2,207	70.8%	▲181	広告・販促費▲193
営業利益	1,195	37.1%	910	29.2%	285	
税引前当期純 利益	1,124	34.9%	886	28.4%	238	【営業外費用】支払利息+29 【特 別 損失】固定資産除却損+13
法人税等	125	3.9%	114	3.7%	11	
法人税等調整 額	40	1.2%	14	0.4%	26	
当期純利益	958	29.7%	756	24.2%	202	

（2）令和6年度第2四半期予算との比較（単位：百万円）

	6年度第2期 決算①	売上高に 対する構成比	6年度第2期 予算③	売上高に 対する構成比	増減 ①－③	増減説明
売上高	3,221	100.0%	2,933	100.0%	288	貸館収入+105、賃貸収入+94、 水道光熱費売上+25、駐車場収入+23、 物品使用料+21
営業費用	2,026	62.9%	2,146	73.2%	▲120	修繕費▲97、広告・販促費▲17
営業利益	1,195	37.1%	787	26.8%	408	
税引前当期純 利益	1,124	34.9%	734	25.0%	390	【営業外収益】雑収入+6 【営業外費用】支払利息+5
法人税等	125	3.9%	84	2.9%	41	
法人税等調整 額	40	1.2%	23	0.8%	17	
当期純利益	958	29.7%	626	21.3%	332	

団体名： アジア太平洋トレードセンター
所管局： 経済戦略局

年度目標（令和 6 年度）の達成に向けた取組

※百万円未満端数切捨て

実施事項・指標及び目標			これまでの取組及び成果※		今後の目標及び取組																			
【実施事項】 1. 営業部門ごとの収益確保 オフィス部門 ➤新規テナントの誘致 ➤オフィス環境の整備、テナント満足度の向上 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>5 年度実績</td><td>6 年度目標</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>2,694 百万円</td><td>2,811 百万円</td></tr></table> 商業部門 ➤新規テナントの誘致 ➤オフィス就労者、ホール利用者の利便性向上に向けた商業機能の強化 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>5 年度実績</td><td>6 年度目標</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>368 百万円</td><td>355 百万円</td></tr></table> ホール部門 ➤貸館需要の獲得 ➤ホールとギャラリーでの 2 つの自主催事の開催 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>5 年度実績</td><td>6 年度目標</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>491 百万円</td><td>242 百万円</td></tr></table>			成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標	営業利益	2,694 百万円	2,811 百万円	成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標	営業利益	368 百万円	355 百万円	成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標	営業利益	491 百万円	242 百万円	（これまでの取組内容） 営業部門での目標営業利益の達成への取り組み オフィス部門 ・万博関連を含むテナント誘致 ・未稼働区画の商品化（ITM 棟 4 階西側区画、自社使用区画） ・共用部の環境整備による顧客満足度の向上（専有部照明の LED 化、トイレ改修） 商業部門 ・セレッソメガストア跡のテナント誘致 ・開業 30 周年「アニバーサリーチケット」の販売 ホール部門 ・企業展示会等の貸館需要の獲得 ・ホール休館期間中（7 月末日から約 4 か月間）の取り組み（既存顧客や首都圏への営業活動、大阪観光局への研修等）		（成果） ＜営業利益＞ オフィス部門 令和 5 年度2,694 百万円（目標 2,609 百万円） 令和 6 年度上半期1,469 百万円 商業部門 令和 5 年度368 百万円（目標 353 百万円） 令和 6 年度上半期205 百万円 ホール部門 令和 5 年度491 百万円（目標 429 百万円） 令和 6 年度上半期249 百万円	（今後の目標及び取組） ＜営業利益＞ オフィス部門 令和 6 年度2,811 百万円 ・大阪・関西万博に関連するテナント誘致（パビリオン運営関係事務所等） ・コワーキングスペース「ATC ExBox」の設置（令和 6 年 11 月～令和 7 年 10 月） ・オフィス環境整備による顧客満足度の向上（照明 LED 化、トイレ改修等） 商業部門 令和 6 年度355 百万円 ・セレッソメガストア跡のテナント誘致（株式会社商船三井の常設型ミュージアム） ・商業ゾーンの入居率 100%を目指したオズ棟南館のテナント誘致 ホール部門 令和 6 年度242 百万円 ・ホールのリニューアルオープンを契機とした営業活動の展開 ・ギャラリーでの展覧会開催 ・ホール、ギャラリー、イベントスペース等、特性の異なる会場の効果的な活用
成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標																						
営業利益	2,694 百万円	2,811 百万円																						
成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標																						
営業利益	368 百万円	355 百万円																						
成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標																						
営業利益	491 百万円	242 百万円																						
【実施事項】 2. 特定調停に基づく債務の返済及び返済等のための資金の確保 ➤新規テナントおよび貸館誘致による営業収益の増加 ➤中長期保全計画の工事額圧縮 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>5 年度実績</td><td>6 年度目標</td></tr><tr><td>資金残高</td><td>4,996 百万円</td><td>4,851 百万円</td></tr></table>			成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標	資金残高	4,996 百万円	4,851 百万円	（これまでの取組内容） ・万博関連オフィスや月極駐車場の新規契約、ホール貸館需要の獲得等による営業収益の確保 ・ホール特定天井脱落対策及び関連設備更新の工事着手 ・照明 LED 化（第 3 期）の工事着手		（成果） ＜資金残高＞ 令和 5 年度4,996 百万円（目標 4,551 百万円） 令和 6 年度上半期5,807 百万円	（今後の目標及び取組） ＜資金残高＞ 令和 6 年度4,851 百万円 ・大阪・関西万博の関連需要の更なる獲得 ・中長期保全計画工事の効率的な実施（ホール特定天井脱落対策及び関連設備更新、照明 LED 化、トイレ改修等）												
成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標																						
資金残高	4,996 百万円	4,851 百万円																						
【実施事項】 3. 公共部門の活性化 ➤新規出展者の獲得 ➤出展者、利用者ニーズに対応した展示場の活性化 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>5 年度実績</td><td>6 年度目標</td></tr><tr><td>出展者数</td><td>372 社</td><td>395 社</td></tr></table>			成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標	出展者数	372 社	395 社	（これまでの取組内容） 輸入住宅促進センター（IHPC） ・個別企業や展示会での出展誘致活動 ・SNS（フェイスブック、インスタグラム）等を活用したイベントや施設情報の発信強化 大阪デザイン振興プラザ（ODP） ・クリエイターやTEQS 等との共催による催事を開催し、外部クリエイターの来場促進と入居者支援 エコプラザ ・万博の機運醸成を図るため、博覧会協会との共催による「TEAM EXPO 自然環境セッション 4～7」催事を開催 エイジレスセンター ・大阪府介護生産性向上支援センター事業の受託 ・博覧会協会との共催による「TEAM EXPO ヘルスケアセッション」の立ち上げとセッションの開催		（成果） ＜出展者数＞ 令和 5 年度372 社（目標 380 社） 令和 6 年度上半期380 社 ○ 輸入住宅促進センター119 社 ○ 大阪デザイン振興プラザ39 社 ○ エコプラザ126 社 ○ エイジレスセンター96 社	（今後の目標及び取組） ＜出展者数＞ 令和 6 年度395 社 輸入住宅促進センター（IHPC）120 社 ・東京国際家具見本市への出展（3 月）等、展示会等での出展誘致の強化 ・2025 年のセンター開業 30 周年記念事業の準備 大阪デザイン振興プラザ（ODP）47 社 ・大阪産業局との連携強化によるクリエイター支援拠点機能を強化 ・「モデラーズフェスティバル」等の催事開催による来場促進 エコプラザ128 社 ・「TEAM EXPO 自然環境セッション 8」の催事開催（11 月） ・博覧会協会との共催による咲洲ツアー等の団体見学の誘致 エイジレスセンター100 社 ・大阪府介護生産性向上支援センターのゾーンリニューアルと関連セミナーの開催（新規出展の獲得と来場者数の増加） ・「TEAM EXPO ヘルスケアセッション」の催事開催（3 月予定）												
成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標																						
出展者数	372 社	395 社																						
【実施事項】 4. 集客数の増加 ➤自主催事のPR強化 ➤空き区画や屋外イベントスペースの積極活用 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>5 年度実績</td><td>6 年度目標</td></tr><tr><td>来館者数</td><td>627 万人</td><td>587 万人</td></tr></table>			成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標	来館者数	627 万人	587 万人	（これまでの取組内容） ・来館動機に繋がる自主催事や新店舗等の告知を SNS 等により発信（トミカ博、万博オフィシャルストア、あべてんフェス@てんしばへの出展等） ・音楽、ダンス、コスプレ等のサブカルチャーの催事を開催し、賑わいを創出（サキシマ meets！音楽祭、ブレイクダンス、クラブトビアライブ等）		（成果） ＜集客数＞ 令和 5 年度627 万人（目標 584 万人） 令和 6 年度上半期332 万人	（今後の目標及び取組） ＜来館者数＞ 令和 6 年度587 万人 ・ホール催事等の PR 強化やウミエール広場の環境整備（ムーンタワーのライトアップ） ・咲洲こども EXPO の開催による地域連携の取り組み（相愛大学、森ノ宮医療大学、大阪府、大阪市、住之江区） ・先端技術や万博に関連する実証実験のフィールド提供（中之島ロボットチャレンジ、水中ドローン等）												
成果指標(単位)	5 年度実績	6 年度目標																						
来館者数	627 万人	587 万人																						

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料 3

公開

令和 6 年度第 2 四半期の決算状況（損益計算書）

（令和6年4月1日～令和6年9月30日）

（単位：百万円）

	6年度第2期 決算①	5年度第2期 決算②	（参考） 5年度決算	（参考） 4年度決算	同時期決算比	予算比	
					前年比 ①－②	6年度第2期 予算③	増減 ①－③
I. 売上高	3, 221	3, 118	6, 259	5, 954	103	2, 933	288
II. 営業原価	1, 661	1, 874	3, 809	3, 569	▲ 213	1, 730	▲ 69
売上総利益	1, 560	1, 243	2, 450	2, 384	317	1, 203	357
III. 販売費及び一般管理費	365	333	759	831	32	415	▲ 50
営業利益	1, 195	910	1, 691	1, 553	285	787	408
IV. 営業外収益	19	21	59	23	▲ 2	12	7
受取利息	1	0	1	1	1	0	1
補助金収入	7	7	14	14	0	7	0
雑収入	10	12	42	7	▲ 2	3	7
V. 営業外費用	72	41	94	121	31	65	7
支払利息	70	40	79	86	30	65	5
雑損失	2	0	15	35	2	0	2
経常利益	1, 141	890	1, 655	1, 455	251	735	406
VI. 特別利益	0	0	0	0	0	0	0
VII. 特別損失	17	3	115	144	14	0	17
固定資産除却損	17	3	115	144	14	0	17
税引前当期純利益	1, 124	886	1, 540	1, 310	238	734	390
法人税、住民税及び事業税	125	114	288	194	11	84	41
法人税等調整額	40	14	10	39	26	23	17
当期純利益	958	756	1, 240	1, 077	202	626	332

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料 4

公開

令和 6 年度第 2 四半期の決算状況（貸借対照表）

（令和6年9月30日時点）

（単位：百万円）

		6 年度第 2 四半期決算 ①	5 年度決算 ②
資産		29, 561	30, 227
	流動資産（現金預金）	8, 927	9, 329
	流動資産（その他）	258	248
	固定資産（有形固定資産）	19, 549	19, 815
	固定資産（その他）	826	834
負債		35, 315	36, 939
	流動負債	2, 291	3, 314
	固定負債（長期借入金）	26, 503	27, 054
	固定負債（その他）	6, 520	6, 570
純資産		▲ 5, 753	▲ 6, 711
	資本金等	100	100
	利益剰余金	▲ 5, 853	▲ 6, 811

増減①－② （対 5 年度決算比）
▲ 666
▲ 402
10
▲ 266
▲ 8
▲ 1, 624
▲ 1, 023
▲ 551
▲ 50
958
0
958

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料 5
公開

令和 6 年度第2四半期の決算状況（部門別営業利益）
（令和6年4月1日～令和6年9月30日）

（単位：百万円）

	オフィス部門				商業部門				ホール部門				公共部門				ヒールマネジメント部門				その他部門				合計			
	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算	6年度 第2期 決算	5年度 第2期 決算	5年度 決算	4年度 決算
I. 売上高	1,498	1,354	2,747	2,823	236	213	435	379	350	480	928	770	492	487	982	997	634	575	1,151	970	9	7	14	14	3,221	3,118	6,259	5,954
II. 営業原価	0	0	0	0	2	2	4	4	53	251	336	286	19	18	34	30	959	986	2,186	2,032	627	615	1,248	1,216	1,661	1,874	3,809	3,569
売上総利益	1,498	1,354	2,747	2,823	234	211	431	375	297	228	592	484	473	469	948	966	▲ 325	▲ 411	▲ 1,035	▲ 1,062	▲ 617	▲ 608	▲ 1,234	▲ 1,202	1,560	1,243	2,450	2,384
III. 販売費及び一般管理費	28	22	53	180	28	29	62	64	48	42	101	95	130	126	283	241	0	0	0	0	129	112	258	248	365	333	759	831
営業利益	1,469	1,332	2,694	2,642	205	182	368	310	249	186	491	389	343	342	665	724	▲ 325	▲ 411	▲ 1,035	▲ 1,062	▲ 747	▲ 721	▲ 1,492	▲ 1,451	1,195	910	1,691	1,553

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。