

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料 1

概 況

○令和 7 年度第 2 四半期（令和 7 年 4 月 1 日～令和 7 年 9 月 30 日）の経営状況について（金額の単位は百万円）

売上高	3,386	前年度比	165
営業利益	1,122	前年度比	▲ 73
当期純利益	920	前年度比	▲ 38

入居率 令和 7 年 9 月末現在 全体 92.5%（オフィス 91.0%、商業 100.0%）
（令和 6 年度末現在 全体 96.9%（オフィス 96.3%、商業 100.0%））

○令和 7 年度第 2 四半期（令和 7 年 4 月 1 日～令和 7 年 9 月 30 日）までの実績

（1）前年度同期実績との比較（単位：百万円）

	7年度第2期 決算①	売上高に 対する構成比	6年度第2期 決算②	売上高に 対する構成比	増減 ①－②	増減説明
売上高	3,386	100.0%	3,221	100.0%	165	貸館収入 +157、駐車場収入 +10
営業費用	2,264	66.9%	2,026	62.9%	238	広告・販促費 +152、業務委託費 +35 減価償却費 +21、人件費 +12 水道光熱費 +10
営業利益	1,122	33.1%	1,195	37.1%	▲ 73	
税引前当期 純利益	1,075	31.7%	1,124	34.9%	▲ 49	【営業外費用】支払利息 ▲6 【特別損失】固定資産除却損 ▲15
法人税等	157	4.6%	125	3.9%	32	
法人税等調 整額	▲ 2	-0.1%	40	1.2%	▲ 42	
当期純利益	920	27.2%	958	29.7%	▲ 38	

（2）令和 7 年度第 2 四半期予算との比較（単位：百万円）

	7年度第2期 決算①	売上高に 対する構成比	7年度第2期 予算③	売上高に 対する構成比	増減 ①－③	増減説明
売上高	3,386	100.0%	3,254	100.0%	132	賃貸収入 +54、貸館収入 +43 物品使用料 +24
営業費用	2,264	66.9%	2,299	70.7%	▲ 35	修繕費 ▲23、業務委託費 ▲23 水道光熱費 +22
営業利益	1,122	33.1%	955	29.3%	167	
税引前当期 純利益	1,075	31.7%	903	27.8%	172	
法人税等	157	4.6%	145	4.5%	12	
法人税等調 整額	▲ 2	-0.1%	0	0.0%	▲ 2	
当期純利益	920	27.2%	757	23.3%	163	

団体名： アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局： 経済戦略局

年度目標（令和 7 年度）の達成に向けた取組

※百万円未満端数切捨て

実施事項・指標及び目標	これまでの取組及び成果※		今後の目標及び取組																		
【実施事項】 1. 営業部門ごとの収益確保 オフィス部門 ➢ 新規テナントの誘致 ➢ オフィス環境の整備、テナント満足度の向上 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>6 年度実績</td><td>7 年度目標</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>2,982 百万円</td><td>2,761 百万円</td></tr></table> 商業部門 ➢ 新規テナントの誘致 ➢ オフィス就労者、ホール利用者の利便性向上に向けた商業機能の強化 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>6 年度実績</td><td>7 年度目標</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>395 百万円</td><td>358 百万円</td></tr></table> ホール部門 ➢ 貸館需要の獲得 ➢ ATC ギャラリーや特設会場を活用した多様なイベントの開催 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>6 年度実績</td><td>7 年度目標</td></tr><tr><td>営業利益</td><td>484 百万円</td><td>456 百万円</td></tr></table>	成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標	営業利益	2,982 百万円	2,761 百万円	成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標	営業利益	395 百万円	358 百万円	成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標	営業利益	484 百万円	456 百万円	(これまでの取組内容) 営業部門での目標営業利益の達成への取り組み オフィス部門 ・ 仲介業者向けの内覧会を実施 ・ テナントへのアンケートを実施 ・ IR 事業にフォーカスした情報収集 商業部門 ・ 万博オフィシャルショップの売上増による賃料収入増 ・ フェリーさんふらわあとの連携販促（乗船者へのレストラン割引サービス等） ・ ホール利用者等向け「ATC お食事券」（500 円）の販売による飲食店舗の利用促進 ホール部門 ・ リニューアルした ATC ホール夏休み催事「巨大恐竜展」の開催 ・ 令和 5 年度の自主催事「絶対絶命！キミたちのサバイバル」巡回展開催によるロイヤリティ収入の確保 ・ 会議室等のキャッシュレス決済の導入	(成果) ＜営業利益＞ オフィス部門 令和 6 年度 2,982 百万円（目標 2,811 百万円） 令和 7 年度上半期 1,451 百万円 商業部門 令和 6 年度 395 百万円（目標 355 百万円） 令和 7 年度上半期 210 百万円 ホール部門 令和 6 年度 484 百万円（目標 242 百万円） 令和 7 年度上半期 263 百万円	(今後の目標及び取組) ＜営業利益＞ オフィス部門 令和 7 年度 2,761 百万円 ・ ATC の特性と入居者ニーズの双方を踏まえた、最適なソリューションを提案する営業活動の強化 ・ 統合型リゾート・地域ビジネス戦略セミナーを実施（主催：大阪ベイエリア MICE） ・ 講演会等、仲介業者へのタイムリーな情報発信等による、万博関連オフィス退去後の営業強化 商業部門 令和 7 年度 358 百万円 ・ 入居率 100%を目標とした新規入居テナントの獲得 ・ 2026 年度上期に契約終期を迎えるテナント（入居テナントの 60%）との契約協議 ・ ホール自主催事と連携した「ふねしる」への来客促進 ホール部門 令和 7 年度 456 百万円 ・ リニューアル効果を活かした、ATC ホールの利用促進 ・ 令和 8 年度中期経営計画目標（534 百万円）達成に向けた、夏期の営業方針の見直し（貸館ニーズの掘り起こし） ・ 催事事業者ニーズに対応したサービス提供による付加価値の創出
成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標																			
営業利益	2,982 百万円	2,761 百万円																			
成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標																			
営業利益	395 百万円	358 百万円																			
成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標																			
営業利益	484 百万円	456 百万円																			
【実施事項】 2. 特定調停に基づく債務の返済及び返済等のための資金の確保 ➢ 新規テナントおよび貸館誘致による営業収益の増加 ➢ 中長期保全計画の工事額圧縮 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>6 年度実績</td><td>7 年度目標</td></tr><tr><td>資金残高</td><td>5,219 百万円</td><td>5,215 百万円</td></tr></table>	成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標	資金残高	5,219 百万円	5,215 百万円	(これまでの取組内容) ・ 万博関連オフィスや商業店舗のテナント誘致、リニューアルした ATC ホールの利用増、時間貸や月極契約の駐車場利用増による営業収益の確保 ・ 中長期保全計画の効率的な実施 (足場を効率的に活用した外壁補修工事内容の決定、エレベーター工事実施内容の決定)	(成果) ＜資金残高＞ 令和 6 年度 5,219 百万円（目標 4,187 百万円） 令和 7 年度上半期 5,879 百万円	(今後の目標及び取組) ＜資金残高＞ 令和 7 年度 5,215 百万円 ・ 複合施設の強みを活かした、集客及び収益向上の取組強化 ・ 中長期保全計画工事における、施設保全をはじめ機能充実、費用抑制を目的とした最適化改修												
成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標																			
資金残高	5,219 百万円	5,215 百万円																			
【実施事項】 3. 公共部門の活性化 ➢ 新規出展者の獲得 ➢ 出展者、利用者ニーズに対応した展示場の活性化 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>6 年度実績</td><td>7 年度目標</td></tr><tr><td>出展者数</td><td>381 社</td><td>389 社</td></tr></table>	成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標	出展者数	381 社	389 社	(これまでの取組内容) 輸入住宅促進センター（IHPC） ・ 30 周年記念シンポジウムの実施 ・ ジャパンホームショー（東京ビッグサイト）等大型イベントでの出展営業 大阪デザイン振興プラザ（ODP） ・ 入所増を目的とした、起業・経営相談会の拡充 エコプラザ ・ 万博会場にて博覧会協会やクラゲ館等と共催したイベントの実施 ・ 万博会場とエコプラザが連動したスタンプラリーの実施 エイジレスセンター ・ 万博会場の大阪ヘルスケアパビリオン出展企業を集めての展示商談会を実施	(成果) ＜出展者数＞ 令和 6 年度 381 社（目標 395 社） 令和 7 年度上半期 395 社 ○ 輸入住宅促進センター 114 社 ○ 大阪デザイン振興プラザ 37 社 ○ エコプラザ 131 社 ○ エイジレスセンター 113 社	(今後の目標及び取組) ＜出展者数＞ 令和 7 年度 389 社 輸入住宅促進センター（IHPC） 116 社 ・ 来場者及び出展者へのアンケート結果を活用した展示場の魅力向上と出展営業強化 大阪デザイン振興プラザ（ODP） 43 社 ・ SNS を活用した広告の開始 ・ 新たに入所対象とした、AI やロボット関連のコンテンツ制作者や放送業関係者への営業強化 エコプラザ 129 社 ・ 大阪市内の中小企業を対象とした出展説明会の実施 エイジレスセンター 101 社 ・ 製品・サービスの実証と共創を推進するリビングラボ活動の実施												
成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標																			
出展者数	381 社	389 社																			
【実施事項】 4. 集客数の増加 ➢ 自主催事のPR強化 ➢ 空き区画や屋外イベントスペースの積極活用 【指標及び目標】 <table><tr><td>成果指標(単位)</td><td>6 年度実績</td><td>7 年度目標</td></tr><tr><td>来館者数</td><td>646 万人</td><td>609 万人</td></tr></table>	成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標	来館者数	646 万人	609 万人	(これまでの取組内容) ・ 「巨大恐竜展」開催に伴う、館内装飾やスタンプラリーの実施、飲食店舗割引クーポン配布等による賑いの創出 ・ 0’s 棟南館活性化を目的として整備した、ウミエール広場、クリスタルルームの活用	(成果) ＜集客数＞ 令和 6 年度 646 万人（目標 587 万人） 令和 7 年度上半期 322 万人	(今後の目標及び取組) ＜来館者数＞ 令和 7 年度 609 万人 ・ 大阪市より貸与されたミャクミャクモニュメント展示による来館者増加と館内の活性化の促進 ・ プロモーションライブやサブカルチャー関連催事による魅力づくりと賑わいの創出 ・ SNS 広告やイベント告知を強化によるターゲット層への認知度向上												
成果指標(単位)	6 年度実績	7 年度目標																			
来館者数	646 万人	609 万人																			

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料 3

令和 7 年度第 2 四半期の決算状況（損益計算書）

（令和7年4月1日～令和7年9月30日）

（単位：百万円）

	7年度第2期 決算①	6年度第2期 決算②	(参考) 6年度決算	(参考) 5年度決算	同時期決算比	予算比	
					前年比 ①－②	7年度第2期 予算③	増減 ①－③
I. 売上高	3,386	3,221	6,521	6,259	165	3,254	132
II. 営業原価	1,835	1,661	3,714	3,809	174	1,863	▲ 28
売上総利益	1,550	1,560	2,806	2,450	▲ 10	1,391	159
III. 販売費及び一般管理費	428	365	843	759	63	435	▲ 7
営業利益	1,122	1,195	1,963	1,691	▲ 73	955	167
IV. 営業外収益	21	19	44	59	2	11	10
受取利息	7	1	4	1	6	3	4
補助金収入	8	7	24	14	1	8	0
雑収入	6	10	15	42	▲ 4	0	6
V. 営業外費用	66	72	153	94	▲ 6	63	3
支払利息	63	70	136	79	▲ 7	63	0
雑損失	3	2	16	15	1	0	3
経常利益	1,076	1,141	1,854	1,655	▲ 65	904	172
VI. 特別利益	0	0	0	0	0	0	0
VII. 特別損失	1	17	163	115	▲ 16	1	0
固定資産除却損	1	17	163	115	▲ 16	1	0
税引前当期純利益	1,075	1,124	1,690	1,540	▲ 49	903	172
法人税、住民税及び事業税	157	125	332	288	32	145	12
法人税等調整額	▲ 2	40	8	10	▲ 42	0	▲ 2
当期純利益	920	958	1,349	1,240	▲ 38	757	163

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料 4

令和 7 年度第 2 四半期の決算状況（貸借対照表）
（令和7年9月30日時点）

		7 年度第 2 四半期決算 ①	6 年度決算 ②	(単位：百万円) 増減①－② (対 6 年度決算比)
資産		29,766	29,725	41
	流動資産（現金預金）	9,146	8,713	433
	流動資産（その他）	278	270	8
	固定資産（有形固定資産）	19,537	19,930	▲ 393
	固定資産（その他）	803	810	▲ 7
負債		34,207	35,087	▲ 880
	流動負債	2,316	2,528	▲ 212
	固定負債（長期借入金）	25,402	25,953	▲ 551
	固定負債（その他）	6,488	6,606	▲ 118
純資産		▲ 4,441	▲ 5,362	921
	資本金等	100	100	0
	利益剰余金	▲ 4,541	▲ 5,462	921

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。

団体名：アジア太平洋トレードセンター株式会社
所管局：経済戦略局

資料5

令和7年度第2四半期の決算状況（部門別営業利益）
（令和7年4月1日～令和7年9月30日）

（単位：百万円）

	オフィス部門				商業部門				ホール部門				公共部門				ビルマネジメント部門				その他部門				合計			
	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算	7年度 第2期 決算	6年度 第2期 決算	6年度 決算	5年度 決算
I. 売上高	1,492	1,498	3,055	2,747	246	236	467	435	531	350	749	928	496	492	994	982	609	634	1,235	1,151	10	9	19	14	3,386	3,221	6,519	6,257
II. 営業原価	0	0	0	0	2	2	4	4	198	53	159	336	0	19	35	34	982	959	2,156	2,186	654	627	1,360	1,248	1,835	1,661	3,714	3,808
売上総利益	1,492	1,498	3,055	2,747	244	234	463	431	332	297	589	592	496	473	958	948	▲ 373	▲ 325	▲ 921	▲ 1,035	▲ 643	▲ 617	▲ 1,341	▲ 1,234	1,550	1,560	2,803	2,449
III. 販売費及び一般管理費	41	28	73	53	34	28	68	62	69	48	105	101	139	130	289	283	0	0	0	0	142	129	303	258	428	365	838	757
営業利益	1,451	1,469	2,981	2,694	210	205	394	368	263	249	484	491	356	343	668	665	▲ 373	▲ 325	▲ 921	▲ 1,035	▲ 786	▲ 747	▲ 1,644	▲ 1,492	1,122	1,195	1,962	1,691

※百万円未満端数切捨てのため、各項目の合計の数字が合わないことがあります。