

経営課題2 市民等が利用する施設の安全・安心の確保

3決算額	204百万 円	4予算額	204百万 円	5予算額	427百万 円
------	---------	------	---------	------	---------

課題認識	映画館やスーパーマーケット、宿泊施設等の様々な集客施設が立ち並び、市民はもとより国内外から多くの観光客等が訪れるという本市の地域特性はもちろん、令和3年12月に発生した北区ビル火災をはじめ変わり続ける情勢を的確に捉えた火災予防施策を推進することにより、市民等が利用する施設の火災に対する安全性を高める必要がある。	
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> 計画的な立入検査の実施と特定防火対象物[※]に対する徹底した違反是正の推進 <small>※ 飲食店、宿泊施設、診療所等といった不特定多数の者が出入りする建物（消防法第17条の2の5）</small> 特定防火対象物のうち防火管理者の選任が義務付けられているものに対する消防訓練指導の徹底 特定一階段等防火対象物[※]に勤務する関係者等に対する命を守るための知識や具体的方策の指導（セルフ・レスキュー・コーチング）の推進 <small>※ 避難するための直通階段が一つしか設けられていない等火災避難上の危険性が高い建物（消防法施行規則第23条）</small> 	
アウトカム指標 <small>（経営課題の進捗度を示した指標）</small>	消防法令上安全性の高い特定防火対象物 [※] の割合 85%以上 <small>※ 特定防火対象物のうち次の消防法令違反がないもの ・防火管理者の未選任 ・消防用設備等の未設置 ・消防訓練の未実施</small>	
アウトカム指標の達成状況 <small>（定量評価）</small>	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績

経営課題3 良質な救急行政サービスの確保

3決算額	283百万 円	4予算額	625百万 円	5予算額	645百万 円
------	---------	------	---------	------	---------

課題認識	高齢化の進展等により救急件数が増加することが予測される中、充実した救急施策の推進と適切な救急活動の実施により、心肺機能停止傷病者に対する救命率を維持向上させる必要がある。	
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> 救急活動の質の向上 応急手当の普及啓発 救急安心センター[※]事業の推進 <small>※ 医師の支援体制のもと、看護師が救急医療相談に24時間・365日対応する電話相談窓口</small> 予防救急[※]の推進 <small>※ 救急車を呼ばなくてはならないようなケガや病気をしないよう、日頃から注意し、心がける意識や行動</small> コロナ感染拡大等の救急需要増大時における的確な対応 	
アウトカム指標 <small>（経営課題の進捗度を示した指標）</small>	「市民等により目撃された心原性 ^{※1} 心肺機能停止傷病者」の1か月後社会復帰率について、直近10年間 ^{※2} の平均値を9.3%以上とする。 <small>※1 心疾患を原因とするもの ※2 令和5年度：平成26年～令和5年（暦年）</small>	
アウトカム指標の達成状況 <small>（定量評価）</small>	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績

経営課題4 大規模災害への対応力の強化

3決算額	4百万円	4予算額	4百万円	5予算額	4百万円
------	------	------	------	------	------

課題認識	今後発生が危惧される南海トラフ巨大地震や風水害等の大規模災害に対し、市民一人ひとりがこれに備え、発生時に的確に対応することができるよう、また、消防局が最大限にその役割を果たすことができるよう、自助・共助・公助における災害対応力を強化する必要がある。	
主な戦略	<ul style="list-style-type: none"> 市民に対する効果的な防火・防災研修の推進 高度で専門的な技術を有する地域防災リーダーの養成 大規模災害に備えた消防職員の研修及び訓練 	
アウトカム指標 (経営課題の進捗度を示した指標)	実践型防火・防災研修又は地域における防火・防災訓練での知識の啓発及び技術の指導を受けた市民に行ったアンケートにおいて、災害発生時に必要な初期消火や早期の通報、避難等に関する知識・技術が向上したと回答した割合 80%以上	
アウトカム指標の達成状況 (定量評価)	5年度実績と達成状況 ※A：達成 B：未達成	前年度実績

自己評価 (運営方針全体の定性評価)	
-----------------------	--

今後の方針	
-------	--