



令和元年度 水道局インターネット調査報告書

(第1回実施分)

目次

調査概要	2
回答者属性	3
調査結果詳細	
飲料水の備蓄について	4
大阪市水道局のホームページについて	10
大阪市水道局の情報発信について	17
大阪市の水道料金について	24
大阪市の水道に関する満足・評価	29
水の飲み方等について	34

調査概要

調査目的

大阪市水道局の取り組みに対するお客さまの認知度、満足度を測定するとともに、水道をご利用いただいているお客さまのご意見やご要望を客観的に把握し、PDCAサイクルによる事業計画へ反映していくことを目的に実施する。

調査手法

インターネット調査

調査期間

令和元年9月27日(金) ~ 9月29日(日)

調査対象者

大阪市在住15歳以上の男女 600名

調査対象の サンプル構成

調査対象者の人口構成比(平成27年国勢調査より)に基づき、割り付け(下表参照)

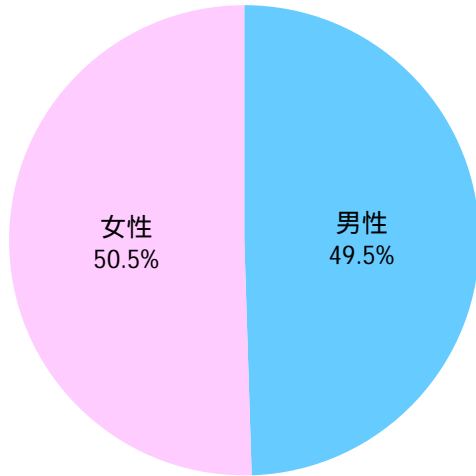
性別 \ 年代	20代以下	30代	40代	50代	60代以上	計
男性	62	55	61	46	73	297
女性	64	56	61	46	76	303
TOTAL	126	111	122	92	149	600

本報告書の 注意点

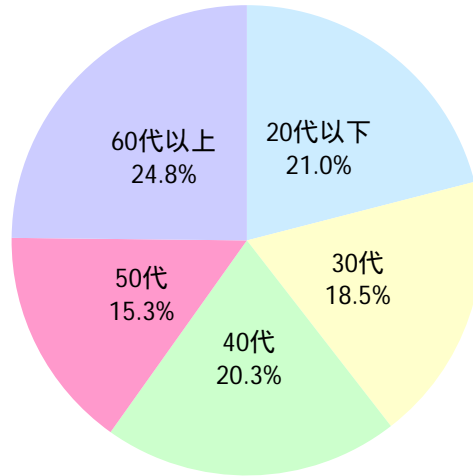
- ・nは回答者数を表している。
- ・回答率(%)は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示している。このため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合がある。
- ・設問の回答には、単一回答と複数回答がある。複数回答の設問は、回答率(%)の合計が100%を超える場合がある。
- ・nが30未満の数値は参考値とする。

回答者属性

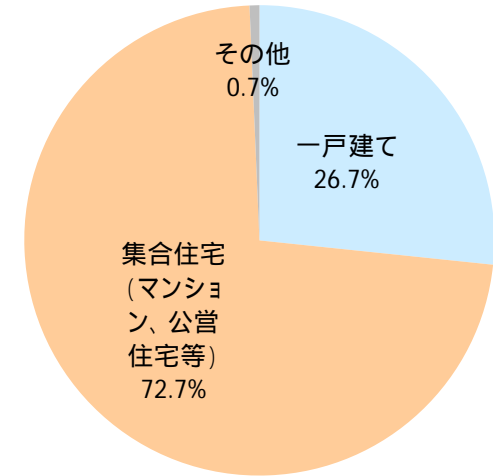
性別 (n = 600)



年代 (n = 600)



住居形態 (n = 600)



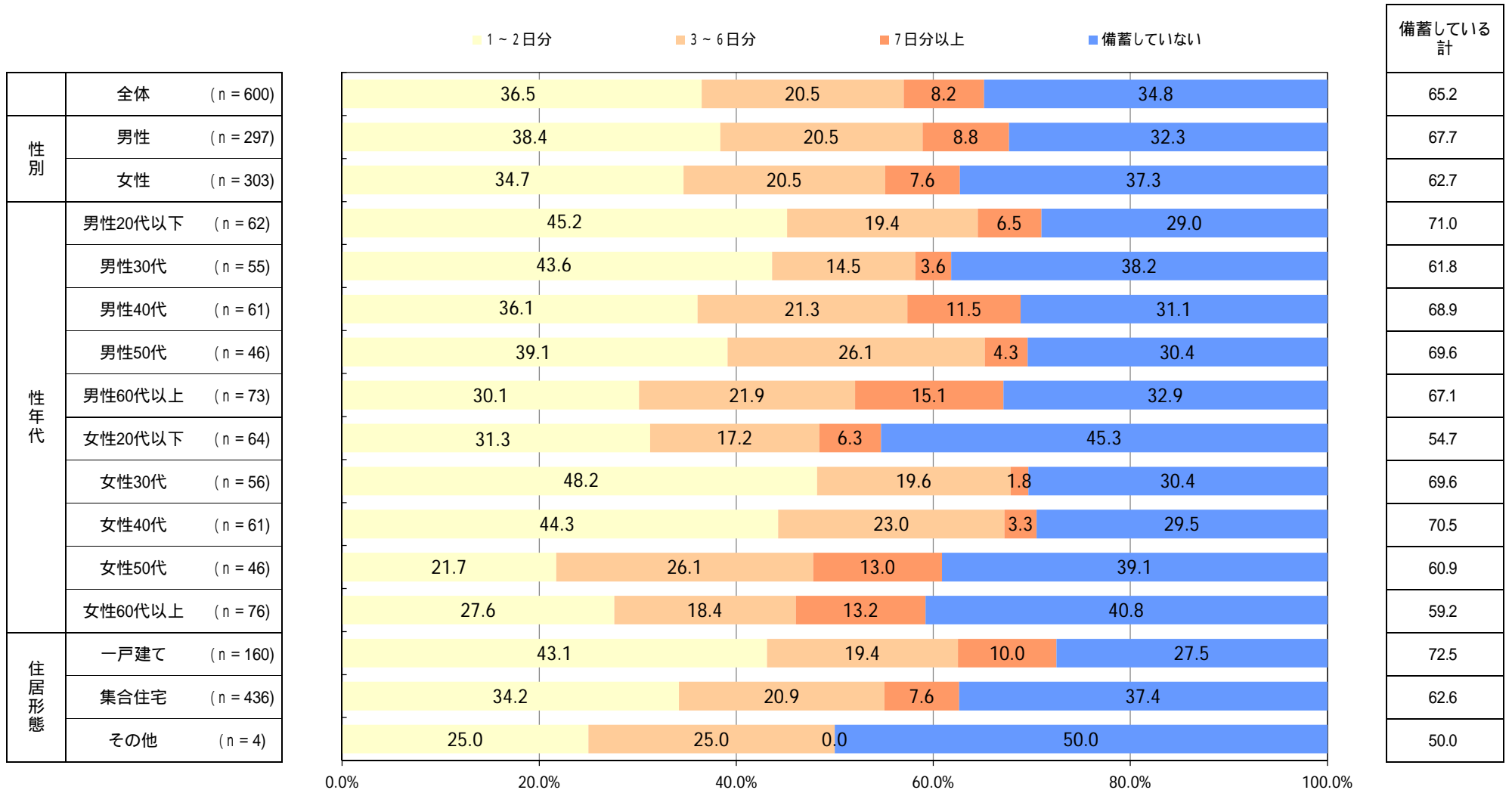
飲料水の備蓄について

飲料水の備蓄状況

飲料水の備蓄している割合(「1～2日分」+「3～6日分」+「7日分以上」の合算)は、全体で65.2%。

性年代別で見ると、男性20代以下が71.0%と高い一方、女性20代以下は54.7%と低い。

Q. 人が生命を維持するのに必要な飲料水の量は、1人1日あたり3リットルとされています。あなたのご家庭では、何日分の飲料水を備蓄していますか。

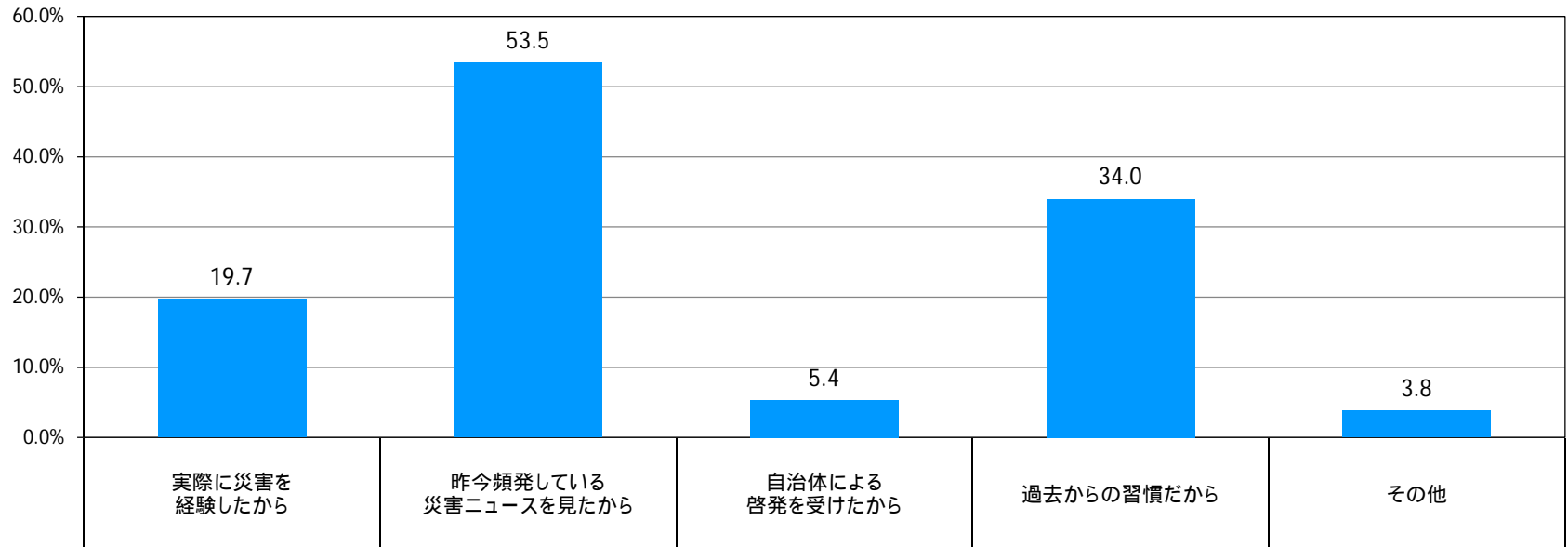


飲料水の備蓄を始めたきっかけ

飲料水の備蓄を始めたきっかけは、全体で「昨今頻発している災害ニュースを見たから」が53.5%と最も高く、以下、「過去からの習慣だから」34.0%、「実際に災害を経験したから」19.7%の順。

〔飲料水の備蓄状況の質問で、「1～2日分」「3～6日分」「7日分以上」と回答された方のみ〕

Q. 飲料水の備蓄を始めたきっかけは何ですか。あてはまるものをすべてお答えください。



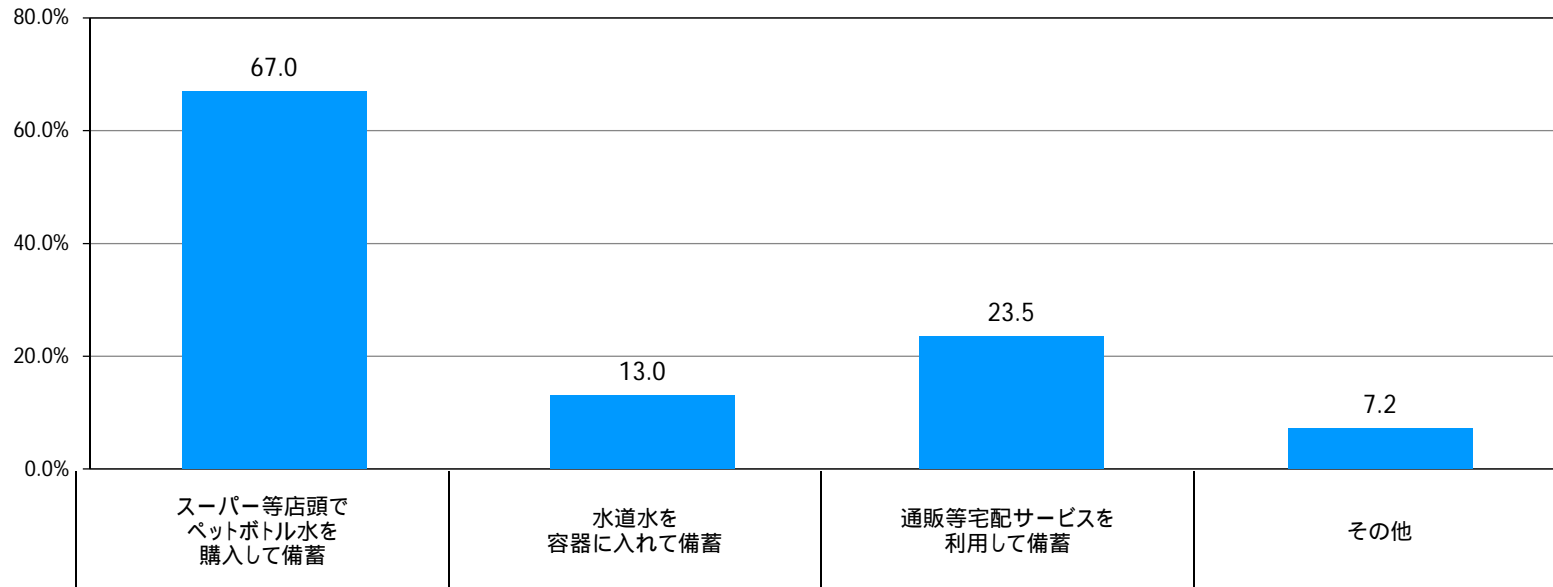
		全体+10ポイント以上 全体-10ポイント以下 (各属性 n = 30以上)	実際に災害を経験したから	昨今頻発している災害ニュースを見たから	自治体による啓発を受けたから	過去からの習慣だから	その他
性別	全体 (n = 391)		19.7	53.5	5.4	34.0	3.8
	男性 (n = 201)		17.9	50.7	6.0	35.8	4.0
	女性 (n = 190)		21.6	56.3	4.7	32.1	3.7
性年代	男性20代以下 (n = 44)		18.2	56.8	2.3	27.3	4.5
	男性30代 (n = 34)		32.4	44.1	5.9	32.4	0.0
	男性40代 (n = 42)		14.3	47.6	2.4	45.2	4.8
	男性50代 (n = 32)		15.6	50.0	6.3	37.5	6.3
	男性60代以上 (n = 49)		12.2	53.1	12.2	36.7	4.1
	女性20代以下 (n = 35)		17.1	51.4	0.0	40.0	2.9
	女性30代 (n = 39)		33.3	64.1	2.6	23.1	2.6
	女性40代 (n = 43)		27.9	51.2	9.3	30.2	2.3
	女性50代 (n = 28)		21.4	46.4	3.6	39.3	10.7
	女性60代以上 (n = 45)		8.9	64.4	6.7	31.1	2.2
住居形態	一戸建て (n = 116)		19.0	56.0	6.9	33.6	2.6
	集合住宅 (n = 273)		20.1	52.4	4.4	34.1	4.4
	その他 (n = 2)		0.0	50.0	50.0	50.0	0.0

備蓄している飲料水について

備蓄している飲料水について、全体で「スーパー等店頭でペットボトル水を購入して備蓄」が67.0%と最も高く、以下、「通販等宅配サービスを利用して備蓄」23.5%、「水道水を容器に入れて備蓄」13.0%の順。

〔飲料水の備蓄状況の質問で、「1～2日分」「3～6日分」「7日分以上」と回答された方のみ〕

Q. どのような飲料水を備蓄していますか。あてはまるものをすべてお答えください。



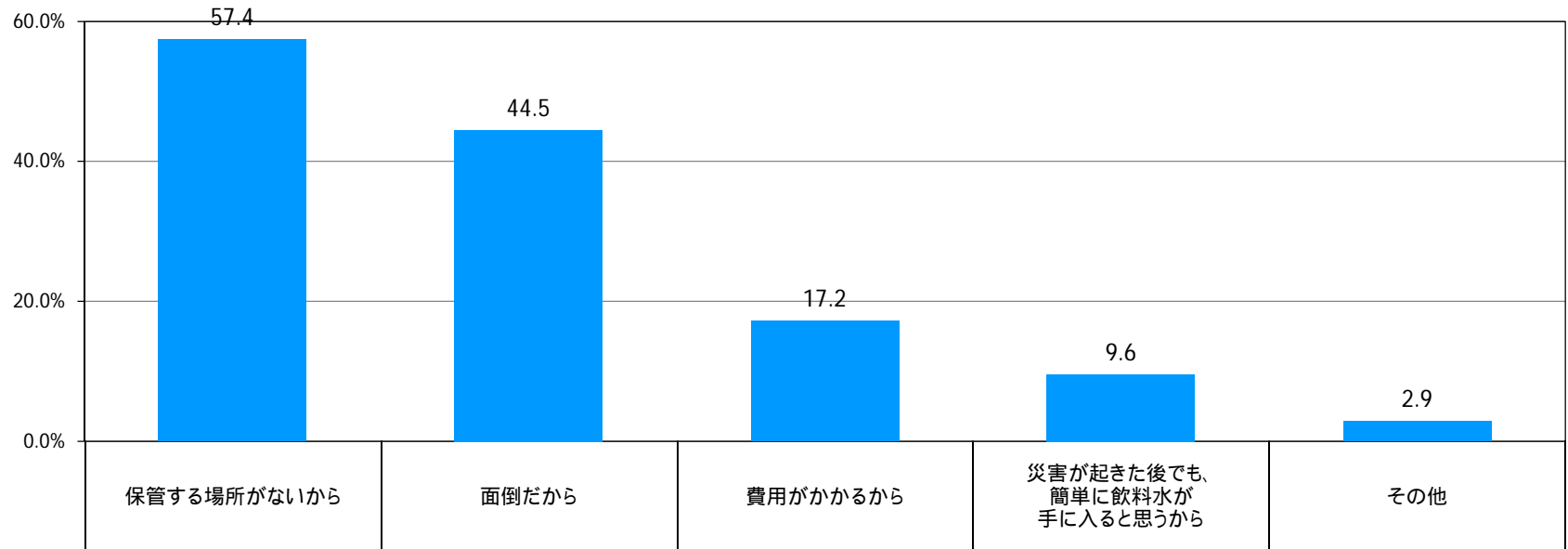
		全体+10ポイント以上 全体-10ポイント以下 (各属性 n = 30以上)	スーパー等店頭で ペットボトル水を 購入して備蓄	水道水を 容器に入れて備蓄	通販等宅配サービス を利用して備蓄	その他
性別	全体 (n = 391)		67.0	13.0	23.5	7.2
	男性 (n = 201)		69.2	15.4	22.4	3.5
	女性 (n = 190)		64.7	10.5	24.7	11.1
性年代	男性20代以下 (n = 44)		75.0	13.6	20.5	0.0
	男性30代 (n = 34)		64.7	20.6	32.4	2.9
	男性40代 (n = 42)		61.9	16.7	31.0	7.1
	男性50代 (n = 32)		68.8	15.6	9.4	6.3
	男性60代以上 (n = 49)		73.5	12.2	18.4	2.0
	女性20代以下 (n = 35)		60.0	8.6	25.7	20.0
	女性30代 (n = 39)		66.7	7.7	17.9	17.9
	女性40代 (n = 43)		67.4	11.6	25.6	7.0
	女性50代 (n = 28)		60.7	17.9	39.3	7.1
女性60代以上 (n = 45)		66.7	8.9	20.0	4.4	
住居形態	一戸建て (n = 116)		72.4	12.9	15.5	6.0
	集合住宅 (n = 273)		64.5	13.2	27.1	7.7
	その他 (n = 2)		100.0	0.0	0.0	0.0

飲料水を備蓄しない理由

飲料水を備蓄しない理由は、全体で「保管する場所がないから」が57.4%と最も高く、以下、「面倒だから」44.5%、「費用がかかるから」17.2%の順。

【飲料水の備蓄状況の質問で、「備蓄していない」と回答された方のみ】

Q. 飲料水の備蓄を行わない理由は何ですか。あてはまるものをすべてお答えください。



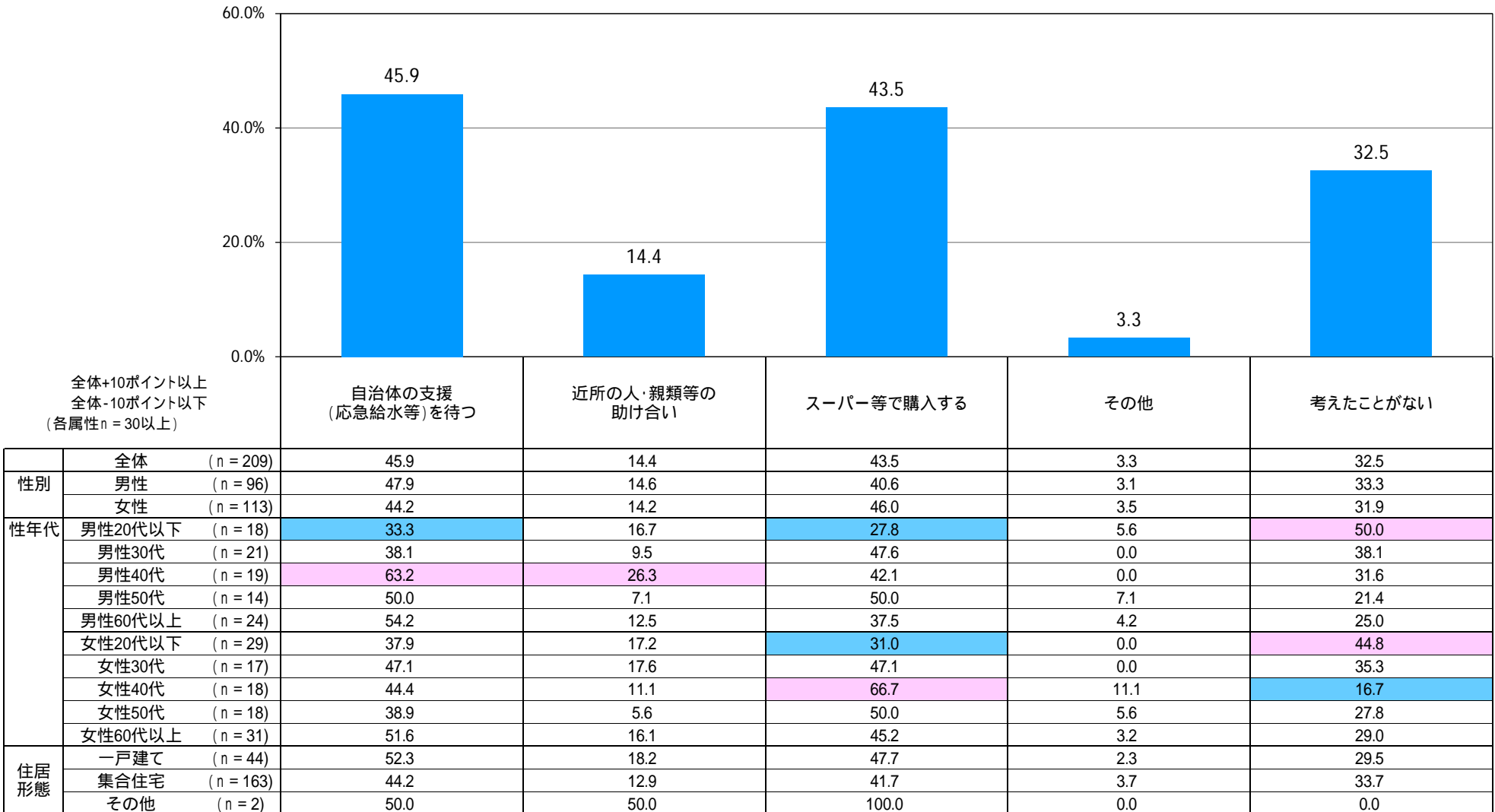
		全体+10ポイント以上 全体-10ポイント以下 (各属性 n = 30以上)	保管する場所がないから	面倒だから	費用がかかるから	災害が起きた後でも、 簡単に飲料水が 手に入ると思うから	その他
性別	全体 (n = 209)		57.4	44.5	17.2	9.6	2.9
	男性 (n = 96)		51.0	49.0	18.8	14.6	2.1
	女性 (n = 113)		62.8	40.7	15.9	5.3	3.5
性年代	男性20代以下 (n = 18)		61.1	50.0	22.2	0.0	0.0
	男性30代 (n = 21)		57.1	57.1	23.8	4.8	0.0
	男性40代 (n = 19)		52.6	63.2	5.3	15.8	5.3
	男性50代 (n = 14)		42.9	35.7	28.6	28.6	0.0
	男性60代以上 (n = 24)		41.7	37.5	16.7	25.0	4.2
	女性20代以下 (n = 29)		65.5	41.4	17.2	0.0	0.0
	女性30代 (n = 17)		70.6	23.5	29.4	0.0	0.0
	女性40代 (n = 18)		50.0	38.9	16.7	11.1	5.6
	女性50代 (n = 18)		77.8	44.4	11.1	5.6	5.6
	女性60代以上 (n = 31)		54.8	48.4	9.7	9.7	6.5
住居形態	一戸建て (n = 44)		47.7	56.8	18.2	9.1	6.8
	集合住宅 (n = 163)		60.7	40.5	16.6	9.8	1.8
	その他 (n = 2)		0.0	100.0	50.0	0.0	0.0

断水発生時における飲料水の入手方法

断水発生時における飲料水の入手方法は、全体で「自治体の支援(応急給水等)を待つ」が45.9%と最も高く、以下、「スーパー等で購入する」43.5%の順。一方で「考えたことがない」が32.5%と一定数存在している。

〔飲料水の備蓄状況の質問で、「備蓄していない」と回答された方のみ〕

Q. あなたは、地震等による断水が発生した際、どのように飲料水を手入れしようと考えていますか。あてはまるものをすべてお答えください。



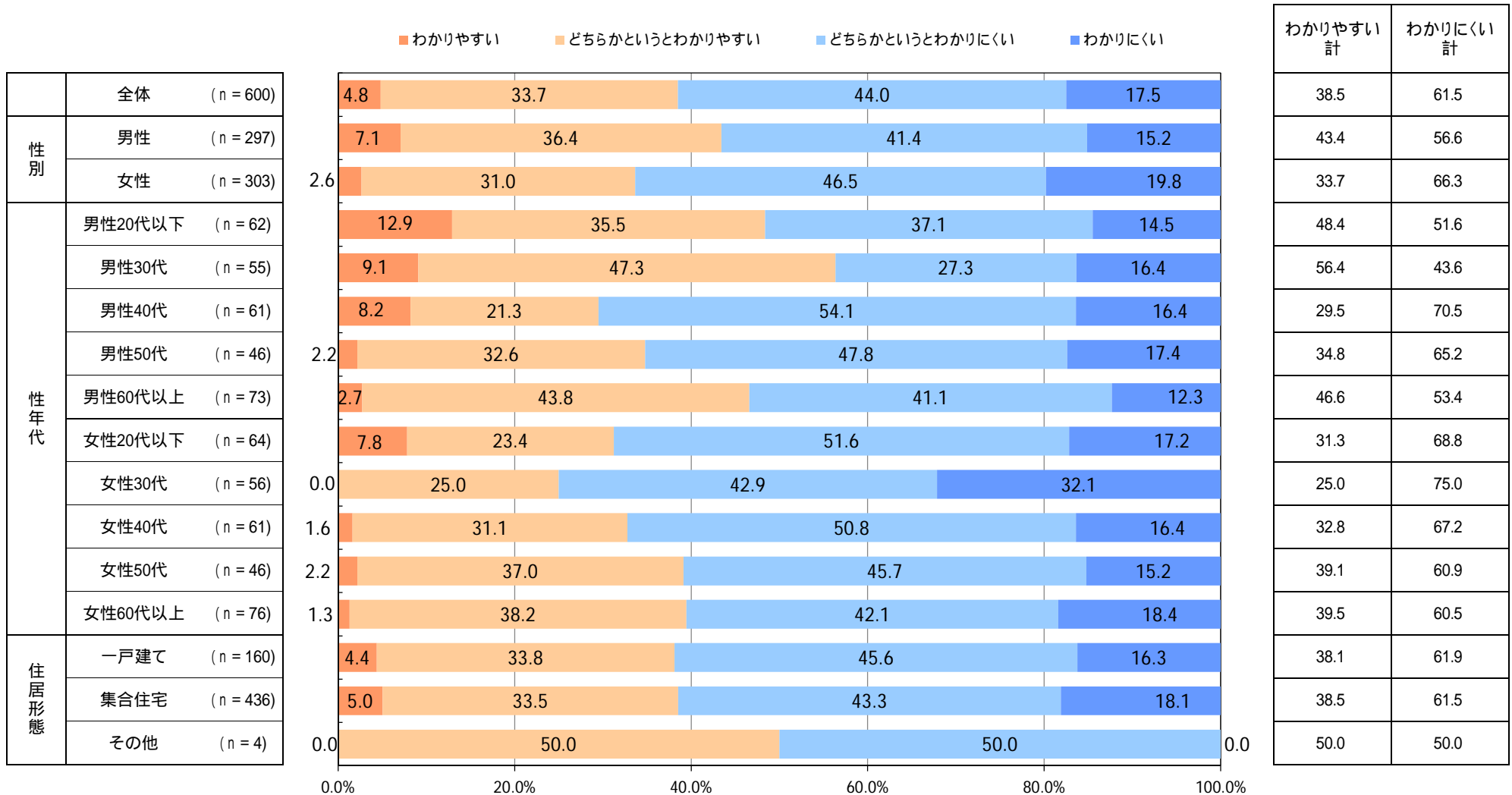
大阪市水道局のホームページについて

「PFI管路更新事業と水道基盤強化方策について」のわかりやすさ

「PFI管路更新事業と水道基盤強化方策について」のわかりやすさ(「わかりやすい」+「どちらかというわかりやすい」の合算)は、全体で38.5%。
 性年代別で見ると、男性30代が56.4%と高い一方、女性30代は25.0%と低い。

【下記質問に該当するホームページを提示】

Q.「改正水道法の適用によるPFI管路更新事業と水道基盤強化方策について(素案)」のホームページの内容はわかりやすいですか。



「PFI管路更新事業と水道基盤強化方策について」:理解できない理由

【「PFI管路更新事業と水道基盤強化方策について」の理解度の質問で、「どちらかというとわかりにくい」「わかりにくい」と回答された方のみ】

Q. 理解できなかった理由を教えてください。

順位	内容	n	%
1位	字が小さい・字が多い	76	20.6
2位	用語がわかりづらい	60	16.3
3位	PDFが多すぎる・ファイルが多すぎる・いちいち開くのが面倒	27	7.3
4位	何が言いたいのか伝わらない・要点がわかりづらい	23	6.2
5位	内容が分かりづらい	22	6.0
6位	読みづらい・読む気がしない	18	4.9
7位	イラストを利用してほしい	16	4.3
7位	情報量が多い・まとまっていない	16	4.3
9位	よくわからない・なんとなく	13	3.5
9位	見にくい	13	3.5
11位	項目が多い・項目の内容がわかりにくい	12	3.3
12位	とにかくわからない	10	2.7
13位	興味が持てない	8	2.2
14位	いっぱい書いてある・ごちゃごちゃしている	7	1.9
14位	文章が理解しにくい・読む気をなくす書き方	7	1.9
16位	長すぎる	6	1.6
17位	探しにくい	5	1.4
-	その他	30	8.1
計		369	100.0

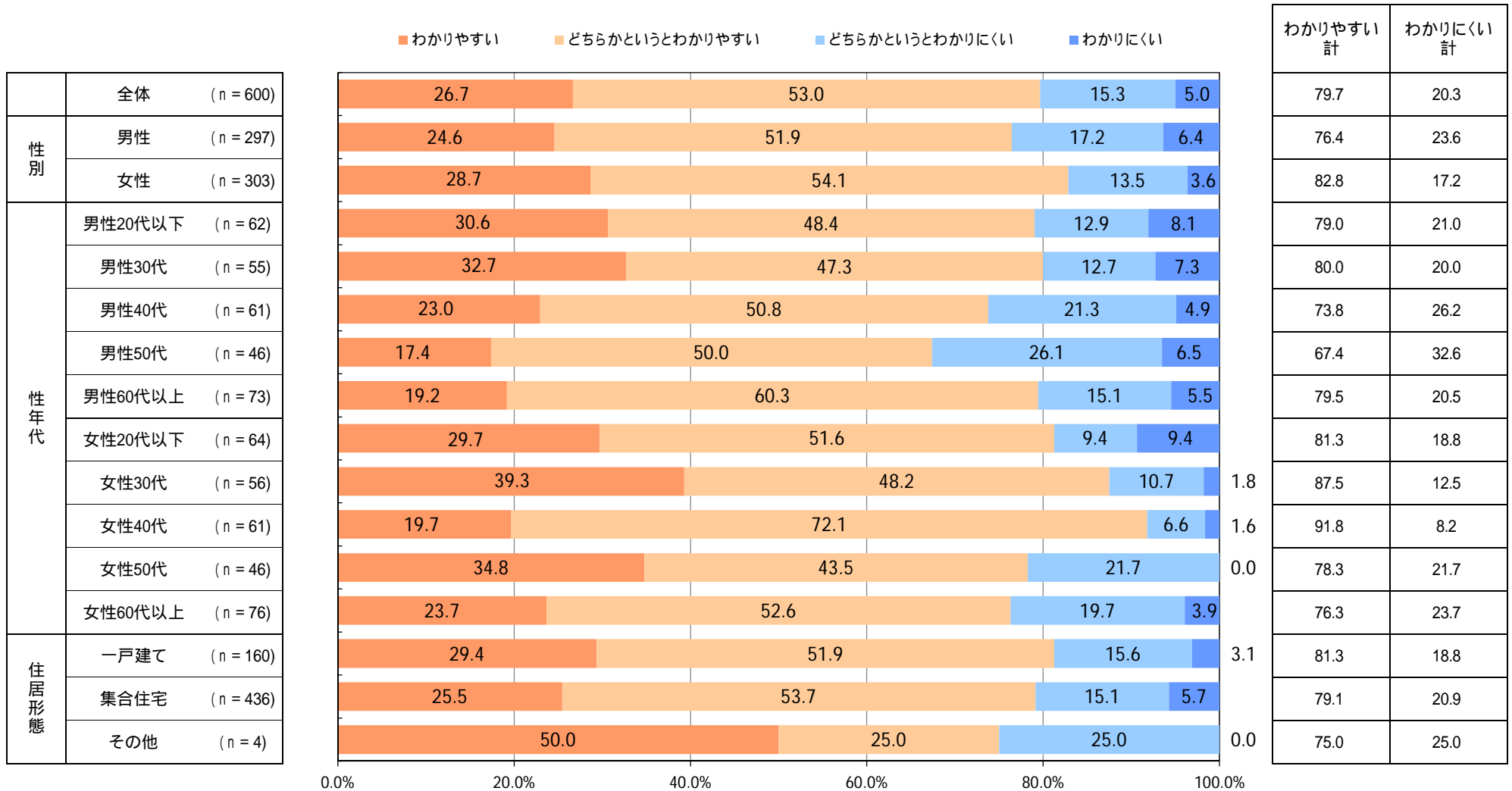
1票のものは「その他」としています。

「PFI管路更新事業と水道基盤強化方策について」のマンガの内容のわかりやすさ

「PFI管路更新事業と水道基盤強化方策について」のマンガの内容のわかりやすさ(「わかりやすい」+「どちらかというわかりやすい」の合算)は、全体で79.7%。
 性年代別で見ると、女性40代が91.8%と高い一方、男性50代は67.4%と低い。

【下記質問に該当するホームページを提示】

Q.「改正水道法の適用によるPFI管路更新事業と水道基盤強化方策について(素案)」についてのマンガの内容はわかりやすいですか。

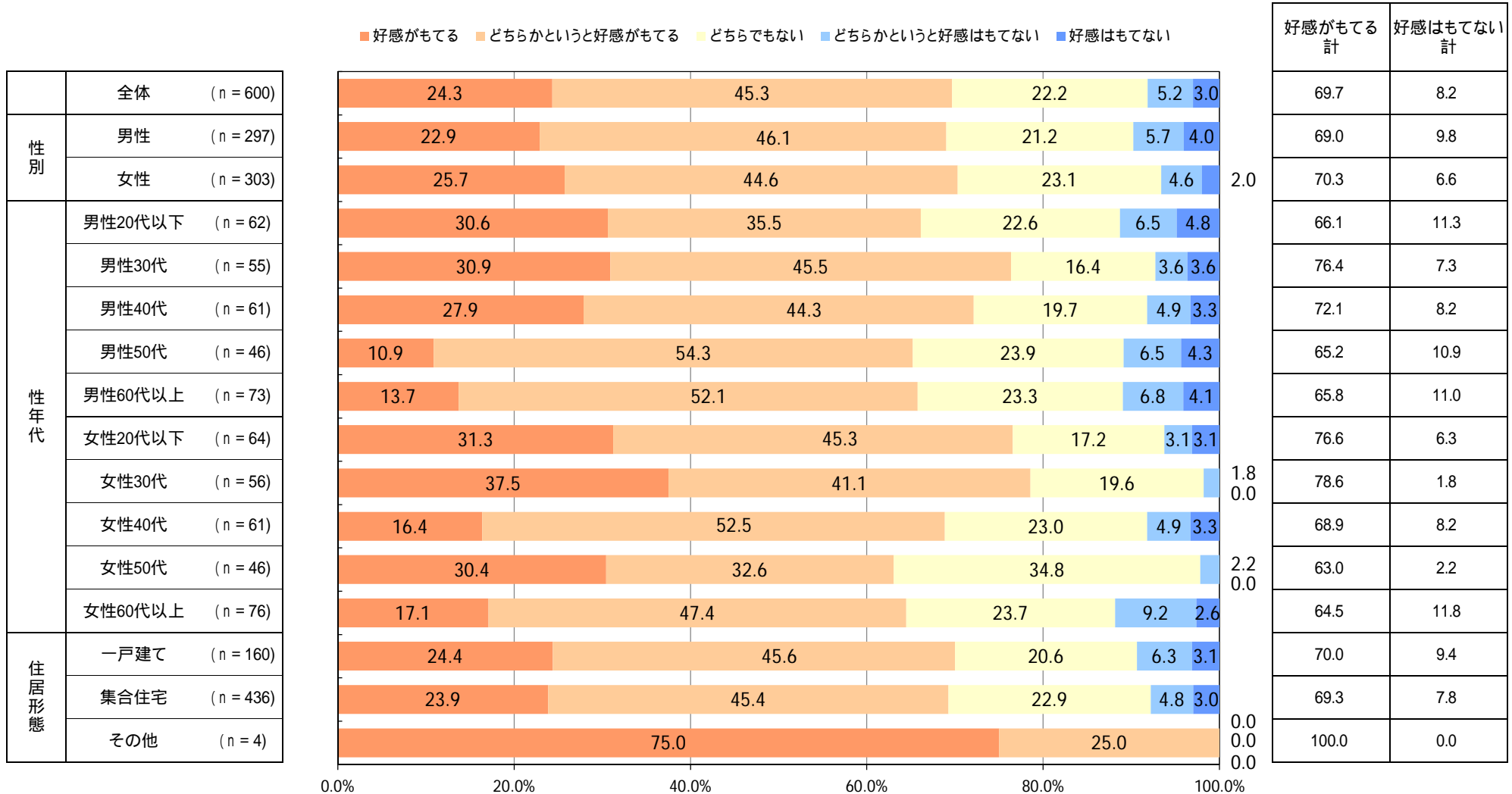


政策課題をマンガで伝える手法について

政策課題をマンガで伝える手法について(「好感がもてる」+「どちらかという好感がもてる」の合算)は、全体で69.7%。
 性年代別で見ると、女性30代が78.6%と高い一方、女性50代は63.0%と低い。

【下記質問に該当するホームページを提示】

Q. あなたは政策課題をマンガでわかりやすく伝える手法についてどう思いますか。

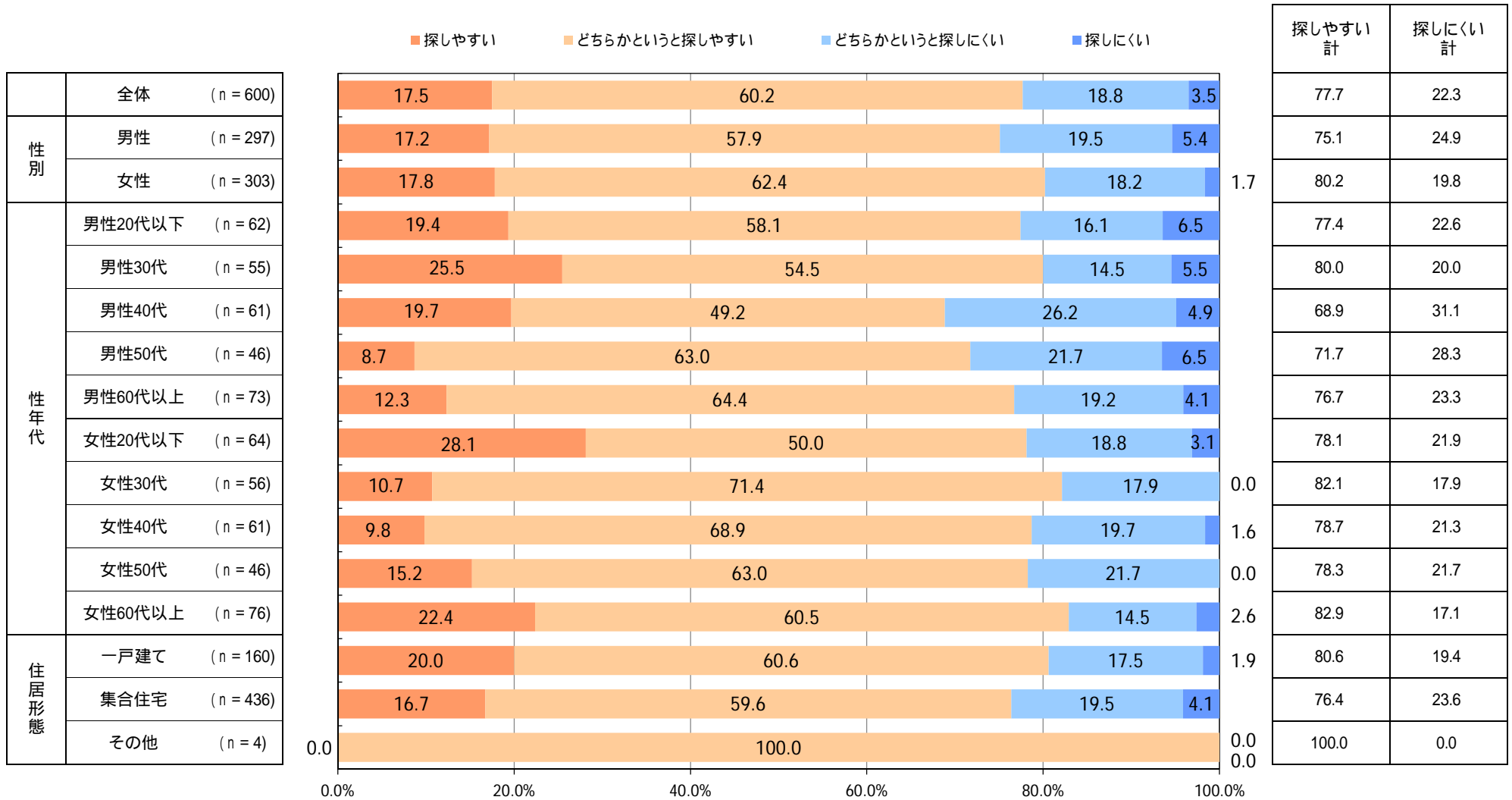


ホームページでの情報の探しやすさについて

水道局のホームページでの情報の探しやすさ(「探しやすい」+「どちらかという探しやすい」の合算)は、全体で77.7%。
 性年代別で見ると、女性60代以上が82.9%と高い一方、男性40代は68.9%と低い。

【下記質問に該当するホームページを提示】

Q. 大阪市水道局のホームページは、必要としている情報を探しやすいと思いますか。



「必要としている情報の探しやすさ」: 探しにくい理由

【必要としている情報の探しやすさの質問で、「どちらかというと探しにくい」「探しにくい」と回答された方のみ】

Q. 探しにくい理由を教えてください。

順位	内容	n	%
1位	探したいものや知りたいものが出てこない・検索しにくい	23	19.0
2位	分からない・理解できない・難しい	21	17.4
2位	字が小さい・字が多い	21	17.4
4位	項目が多い・項目の内容がわかりにくい	11	9.1
5位	見にくい	8	6.6
6位	欲しい情報が載っていない	7	5.8
7位	いっぱい書いてある・ごちゃごちゃしている	6	5.0
7位	メリハリがない・すっきりまとめほしい・レイアウトが悪い	6	5.0
9位	面倒	5	4.1
10位	イラストを利用してほしい	3	2.5
-	その他	10	8.3
計		121	100.0

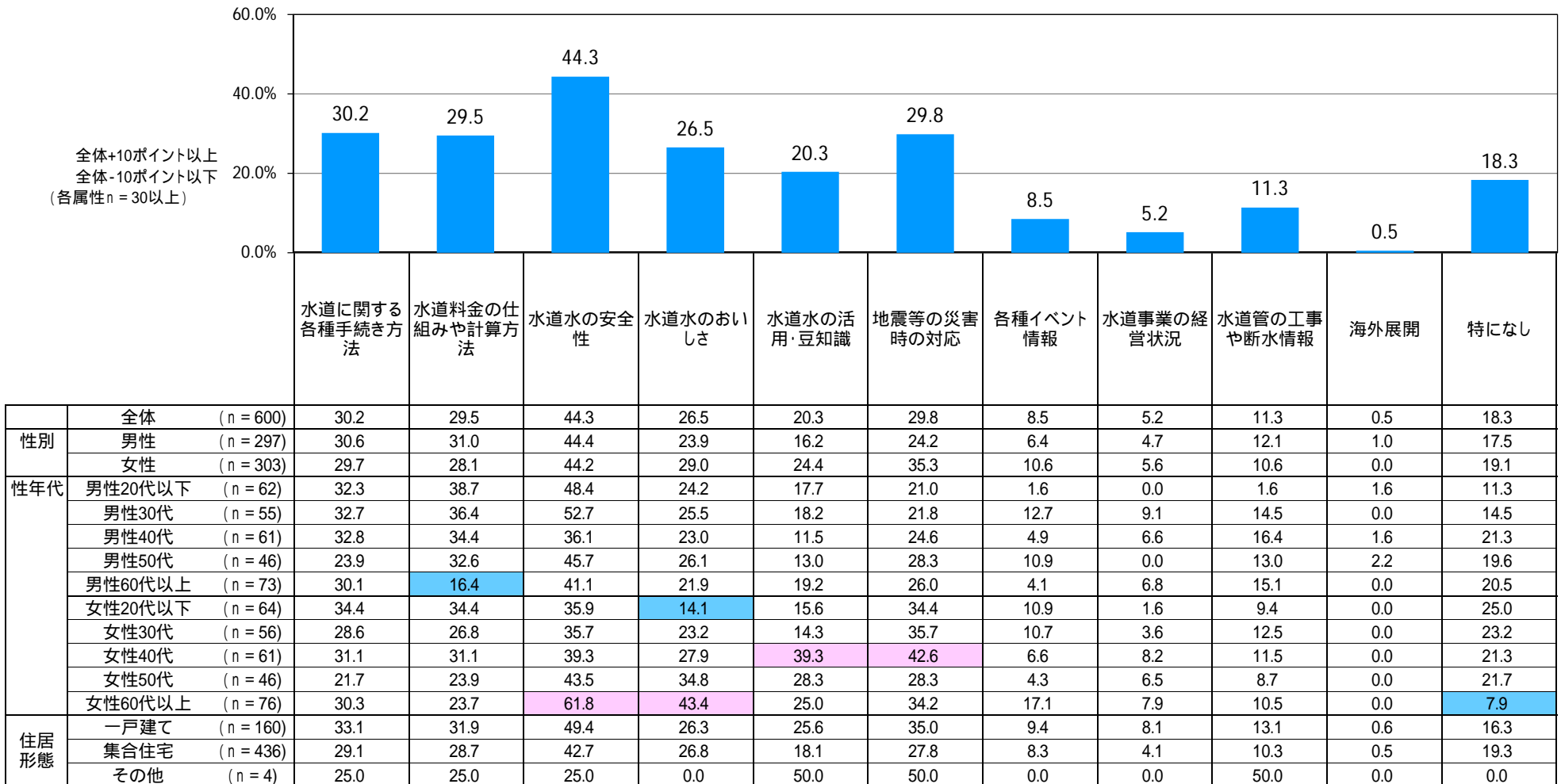
「なし」「なんとなく」といった回答は割愛しています。1票のものは「その他」としています。

大阪市水道局の情報発信について

大阪市が発信する水道に関して興味をひく情報

大阪市が発信する水道に関して興味をひく情報は、全体で「水道水の安全性」が44.3%と最も高く、以下、「水道に関する各種手続き方法」30.2%、「地震等の災害時の対応」29.8%、「水道料金の仕組みや計算方法」29.5%、「水道水のおいしさ」26.5%、「水道水の活用・豆知識」20.3%の順。一方、「特になし」は18.3%と一定数存在している。

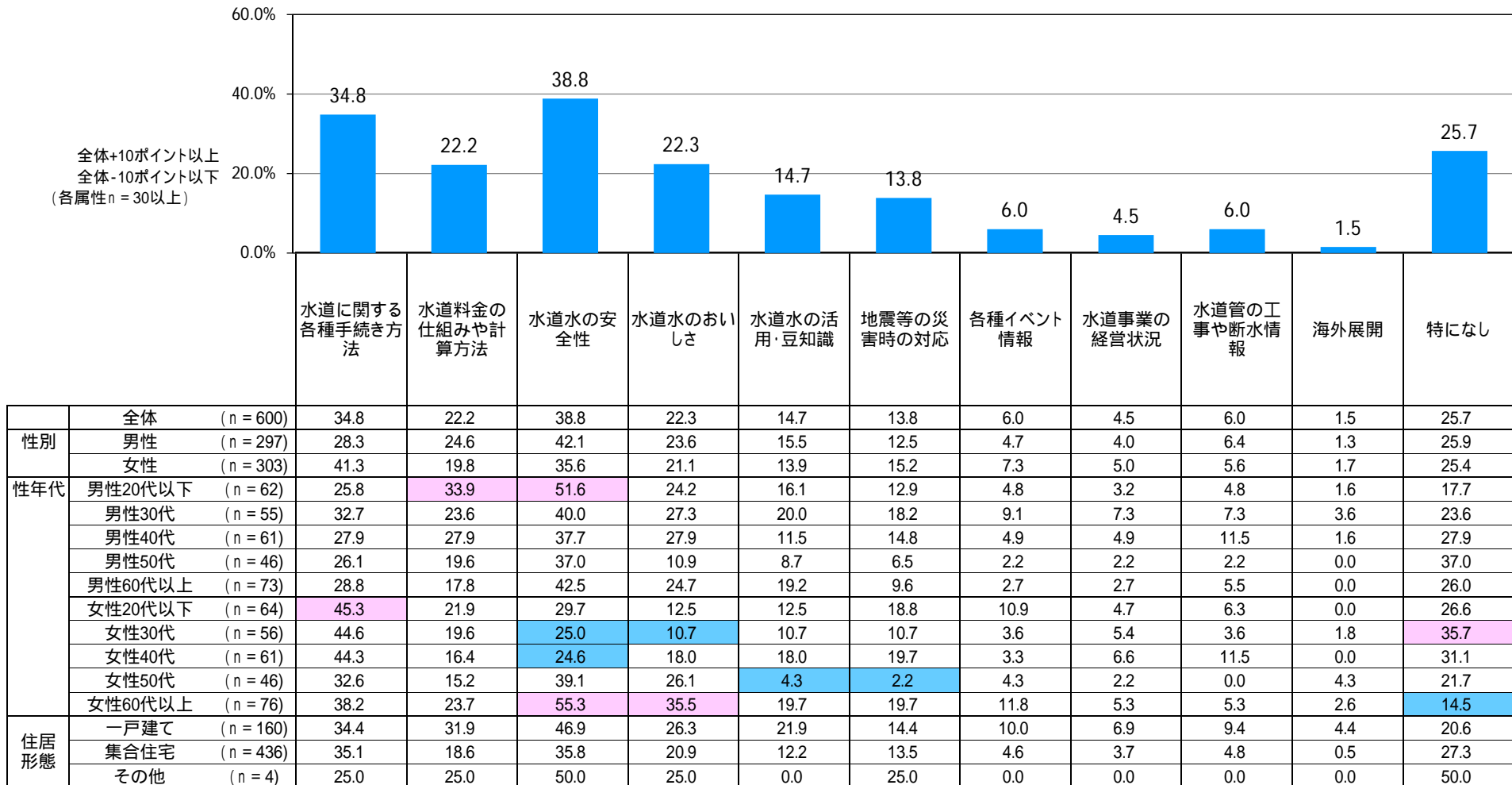
Q. 大阪市が発信する水道に関する次の情報について、(1)興味をひく情報にあてはまるものをすべてお選びください。



大阪市が発信する水道に関して十分に伝わっていると思う情報

大阪市が発信する水道に関して十分に伝わっていると思う情報は、全体で「水道水の安全性」が38.8%と最も高く、以下、「水道に関する各種手続き方法」34.8%、「水道水のおいしさ」22.3%、「水道料金の仕組みや計算方法」22.2%の順。一方、「特になし」は25.7%と一定数存在している。

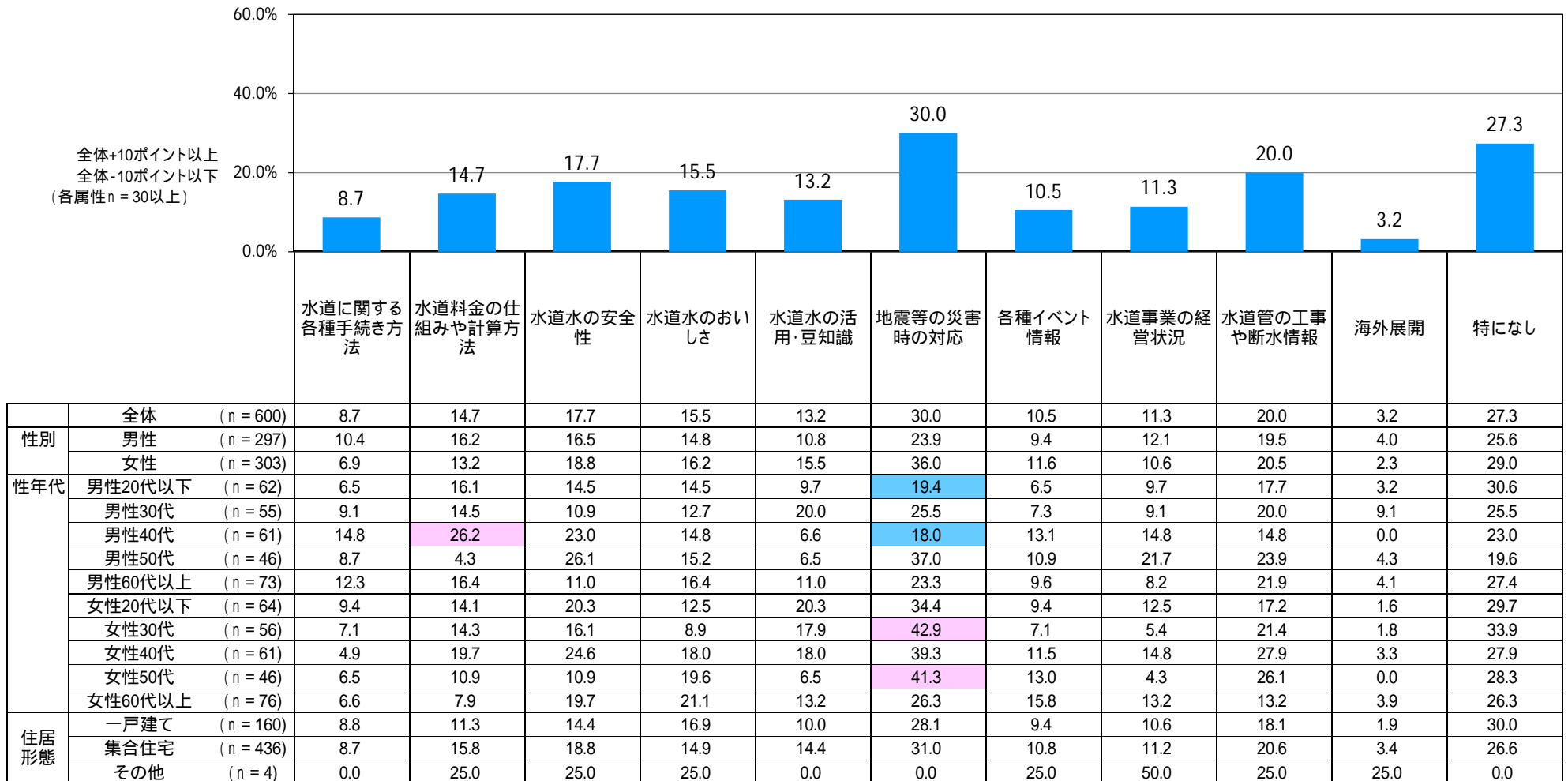
Q. 大阪市が発信する水道に関する次の情報について、(2)十分に伝わっていると思う情報にあてはまるものをすべてお選びください。



大阪市が発信する水道に関するもっと発信すべき情報

大阪市が発信する水道に関するもっと発信すべき情報は、全体で「地震等の災害時の対応」30.0%、「水道管の工事や断水情報」20.0%、「水道水の安全性」17.7%、「水道水のおいしさ」15.5%の順。
一方、「特になし」は27.3%と一定数存在している。

Q. 大阪市が発信する水道に関する次の情報について、(3)もっと情報発信すべきだと思う情報にあてはまるものをすべてお選びください。

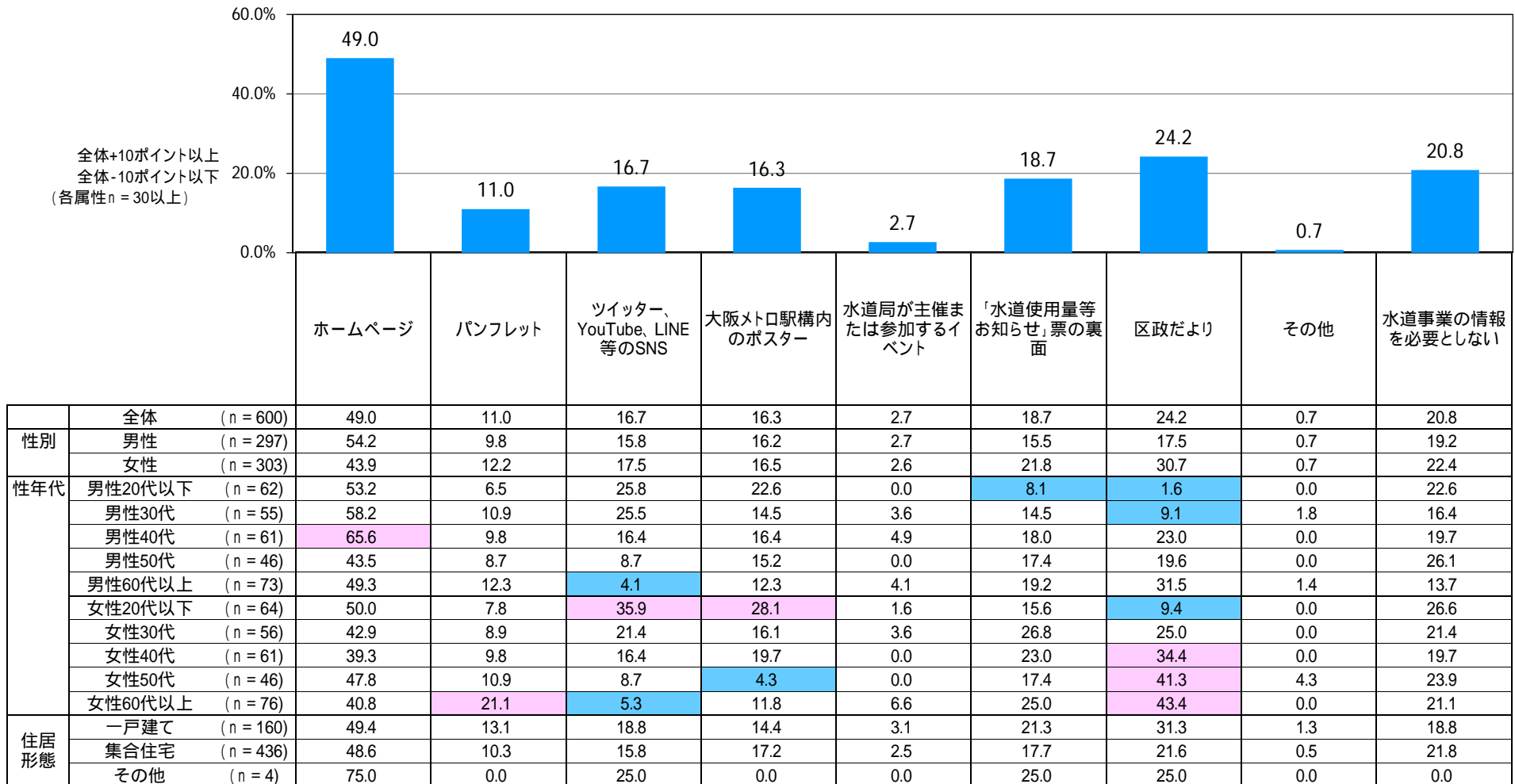


水道事業に関する情報を得るために普段利用する媒体

大阪市の水道事業に関する情報を得るために普段利用する媒体は、全体で「ホームページ」が49.0%と最も高く、以下、「区政だより」24.2%、「水道使用量等お知らせ票の裏面」18.7%の順。

一方、「水道事業の情報を必要としない」は20.8%と一定数存在している。

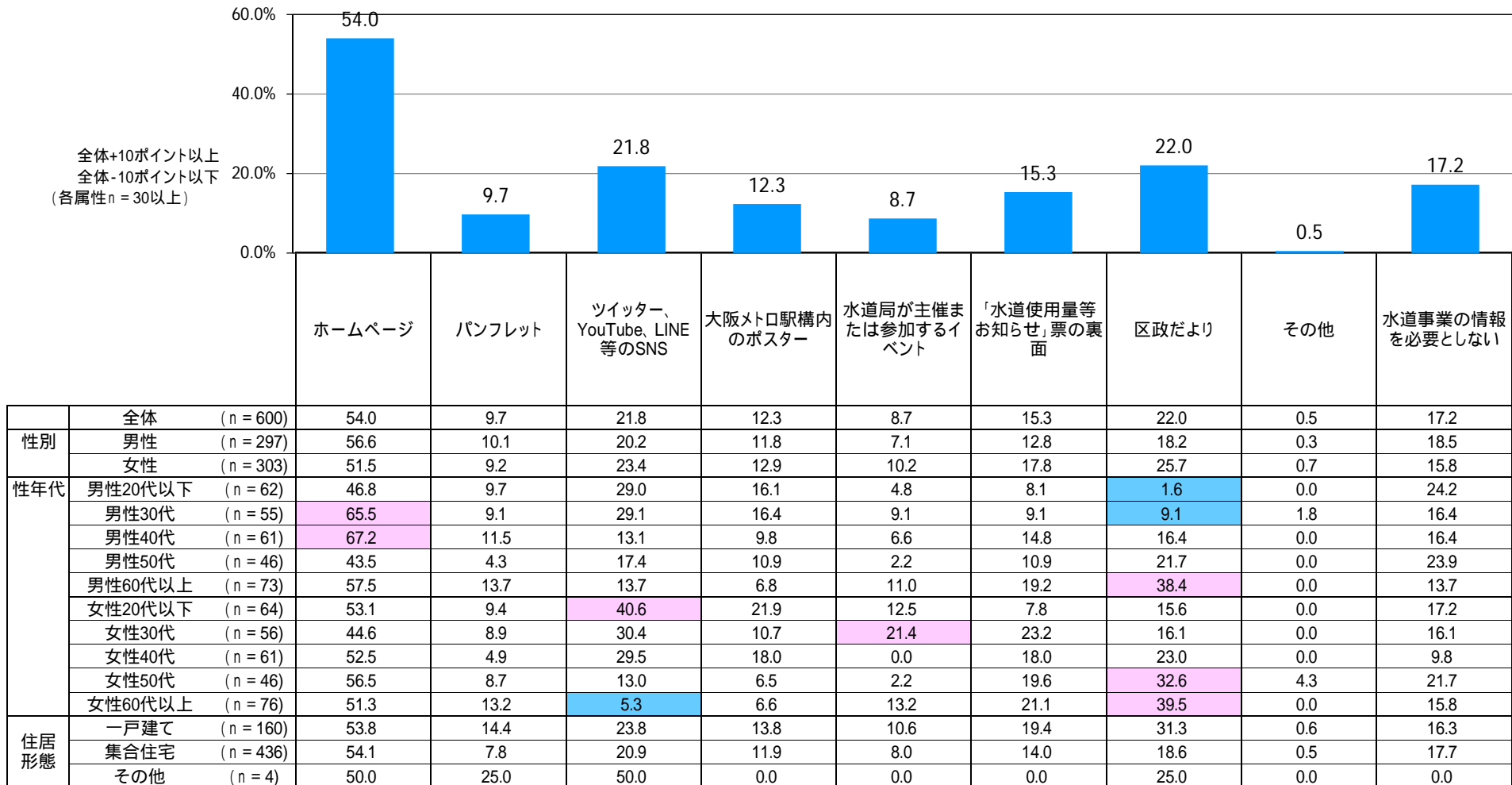
Q. 大阪市水道局では、様々な媒体を通して水道事業に関する情報を発信しています。(1)あなたがそれらの情報を得るため、普段よく利用される媒体をすべてお答えください。



水道事業に関する情報を得るために発信を希望する媒体

大阪市の水道事業に関する情報を得るために発信を希望する媒体は、全体で「ホームページ」が54.0%と最も高く、以下、「区政だより」22.0%、「ツイッター、YouTube、LINE等のSNS」21.8%、「水道使用量等お知らせ票の裏面」15.3%の順。一方、「水道事業の情報を必要としない」は17.2%と一定数存在している。

Q. 大阪市水道局では、様々な媒体を通して水道事業に関する情報を発信しています。(2)あなたは今後、どのような媒体を通して情報発信を希望しますか。あてはまるものをすべてお答えください。

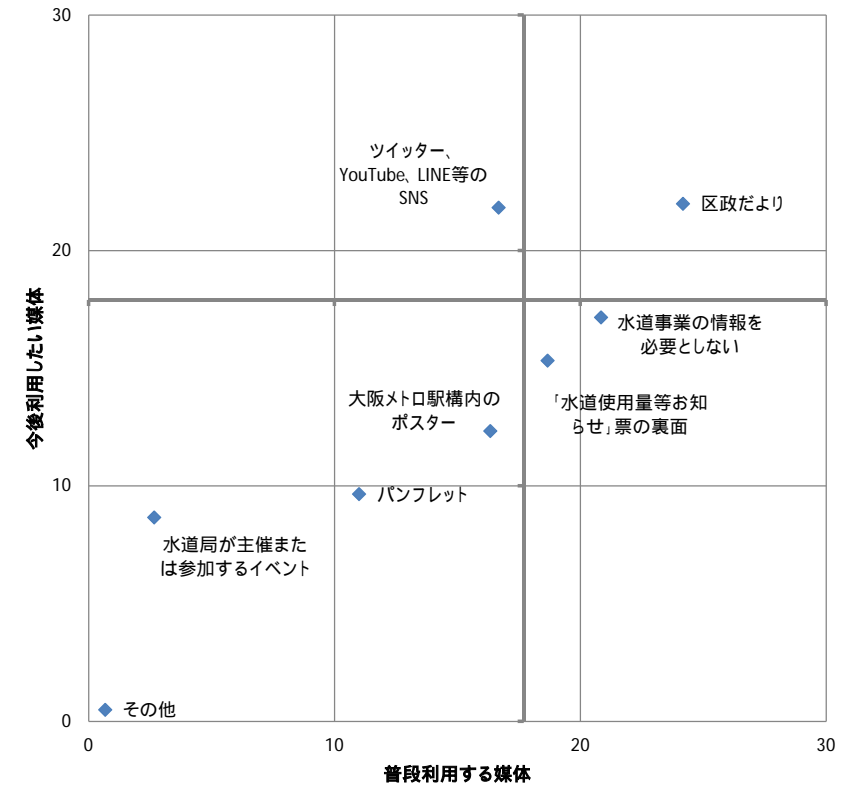
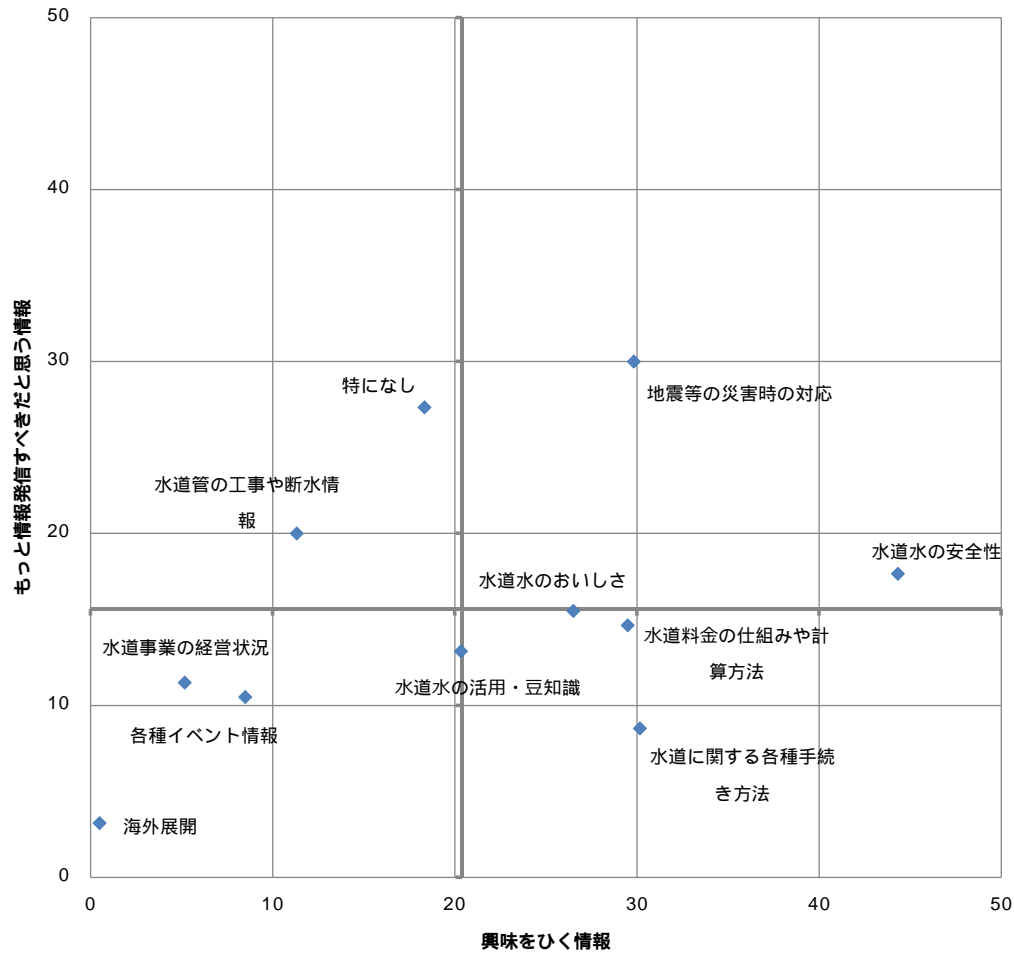


興味を引く・発信すべき情報 / 普段利用する・今後利用したい媒体

「地震等の災害時の対応」「水道水の安全性」は、興味を引き、かつ発信すべきと思われる情報である。逆に、「海外展開」「各種イベント情報」「水道事業の経営状況」は興味を引くことは難しく、発信すべき情報とも捉えられていない。

「区政だより」は普段利用され、かつ今後も利用したい媒体である。また、SNSは普段は利用する媒体ではないが、今後の利用意向が高い。

Q. 大阪市水道局では、様々な媒体を通して水道事業に関する情報を発信しています。(2)あなたは今後、どのような媒体を通して情報発信を希望しますか。あてはまるものをすべてお答えください。



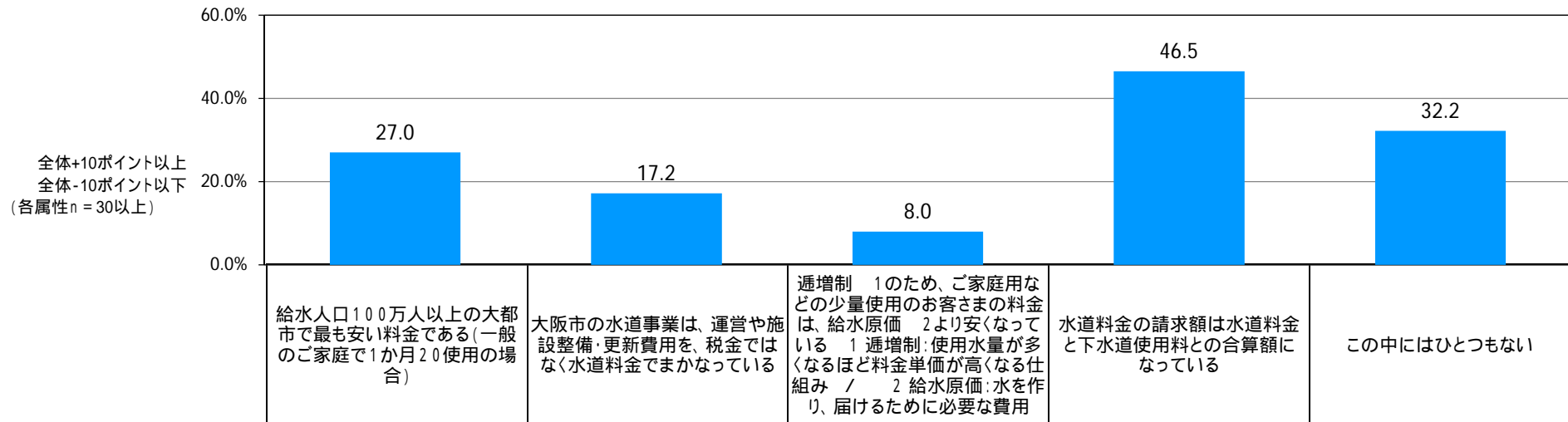
グラフ内の太い軸は、全項目の平均を示している

大阪市の水道料金について

大阪市の水道料金の特徴についての認知

大阪市の水道料金の特徴についての認知は、全体で「水道料金の請求額は水道料金と下水道使用料との合算額になっている」が46.5%と最も高く、以下、「給水人口100万人以上の大都市で最も安い料金である（一般のご家庭で1か月20使用の場合）」27.0%、「大阪市の水道事業は、運営や施設整備・更新費用を、税金ではなく水道料金でまかなっている」17.2%の順。一方、「この中にはひとつもない」は32.2%と一定数存在している。

Q. 大阪市の水道料金の特徴について、あなたをご存知のものをすべてお答えください。



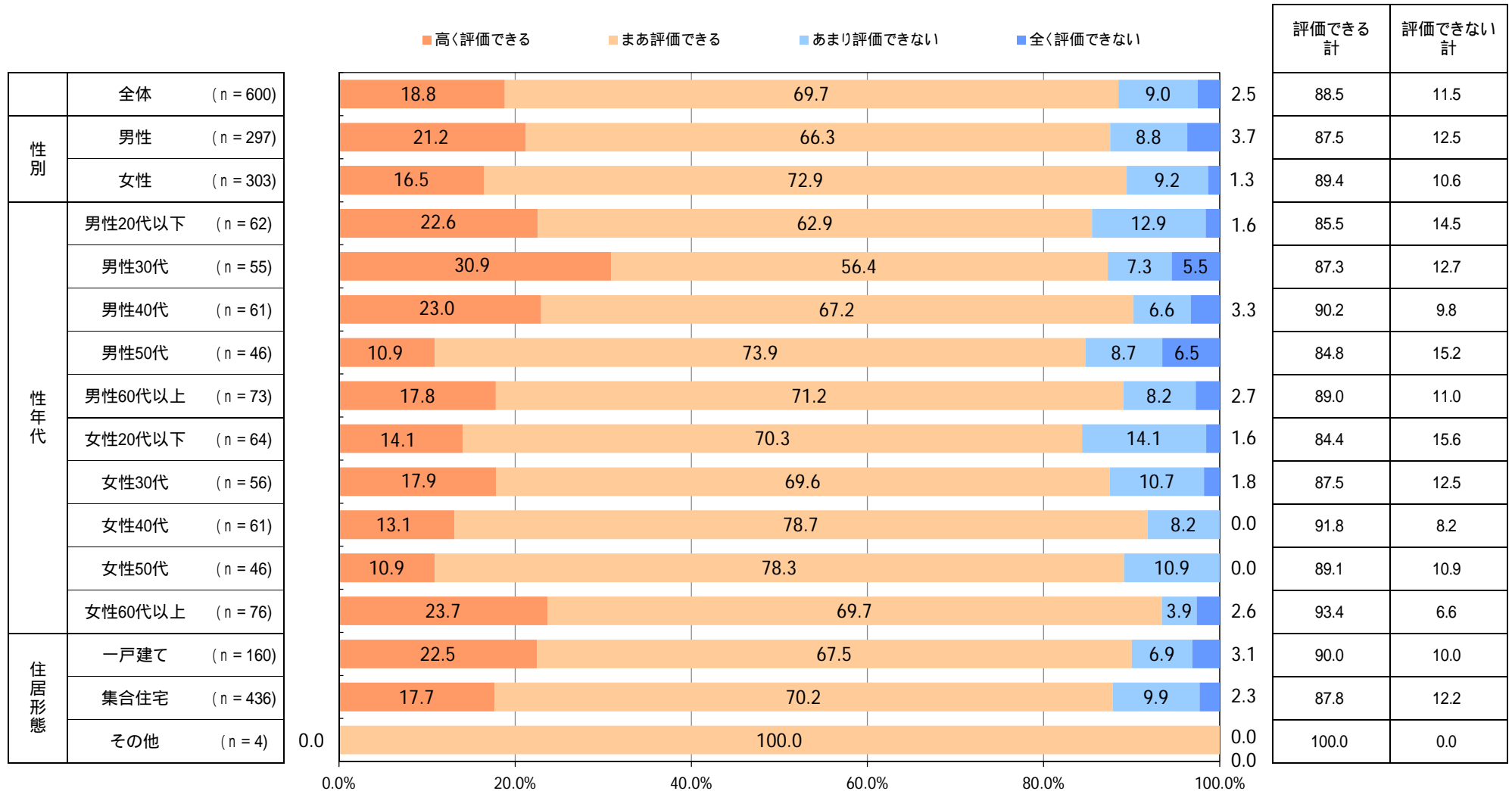
属性	属性名 (n)	27.0%	17.2%	8.0%	46.5%	32.2%
性別	全体 (n = 600)	27.0	17.2	8.0	46.5	32.2
	男性 (n = 297)	29.6	21.9	7.7	41.4	31.0
	女性 (n = 303)	24.4	12.5	8.3	51.5	33.3
性年代	男性20代以下 (n = 62)	21.0	12.9	6.5	17.7	51.6
	男性30代 (n = 55)	34.5	10.9	10.9	29.1	43.6
	男性40代 (n = 61)	37.7	23.0	8.2	47.5	26.2
	男性50代 (n = 46)	13.0	23.9	4.3	50.0	26.1
	男性60代以上 (n = 73)	37.0	35.6	8.2	60.3	11.0
	女性20代以下 (n = 64)	12.5	7.8	9.4	29.7	56.3
	女性30代 (n = 56)	14.3	3.6	3.6	55.4	37.5
	女性40代 (n = 61)	26.2	9.8	4.9	49.2	36.1
	女性50代 (n = 46)	17.4	8.7	6.5	47.8	28.3
	女性60代以上 (n = 76)	44.7	27.6	14.5	71.1	11.8
住居形態	一戸建て (n = 160)	30.0	21.3	6.3	49.4	29.4
	集合住宅 (n = 436)	26.1	15.8	8.5	45.0	33.5
	その他 (n = 4)	0.0	0.0	25.0	100.0	0.0

大阪市の水道料金の総合評価

大阪市の水道料金の総合評価について、『評価できる』（「高く評価できる」+「まあ評価できる」の合算）は、全体で88.5%。
 性年代別で見ると、女性60代以上が93.4%と高い一方、女性20代以下は84.4%と低い。

Q. 大阪市の水道料金を総合的に考えると、あなたはこういった評価をされますか。

参考URL 閲覧は任意「水道料金制度の課題と是正に向けた取り組みについて」「大阪市の水道料金水準について」「マンガでわかる大阪市の水道料金・経営状況」

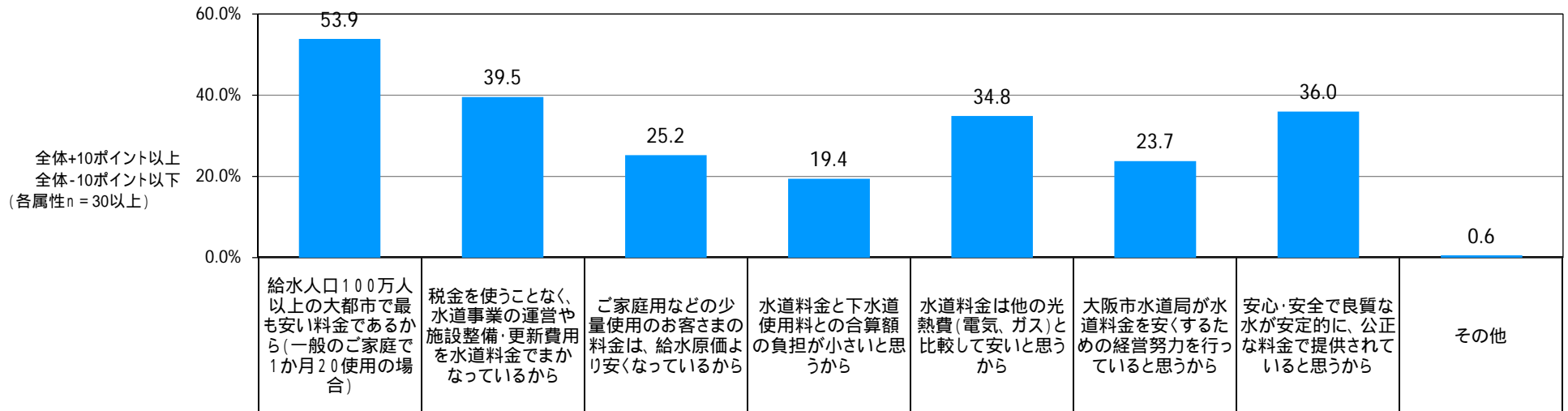


大阪市の水道料金を評価できる理由

大阪市の水道料金を評価できる理由は、全体で「給水人口100万人以上の大都市で最も安い料金である」が53.9%と最も高く、以下、「税金を使うことなく、水道事業の運営や施設整備・更新費用を水道料金でまかなっているから」39.5%、「安心・安全で良質な水が安定的に、公正な料金で提供されていると思うから」36.0%の順。

【大阪市の総合的な水道料金を「高く評価できる」、「まあ評価できる」と回答した方のみ】

Q. 評価できる理由について、あてはまるものをすべてお答えください。



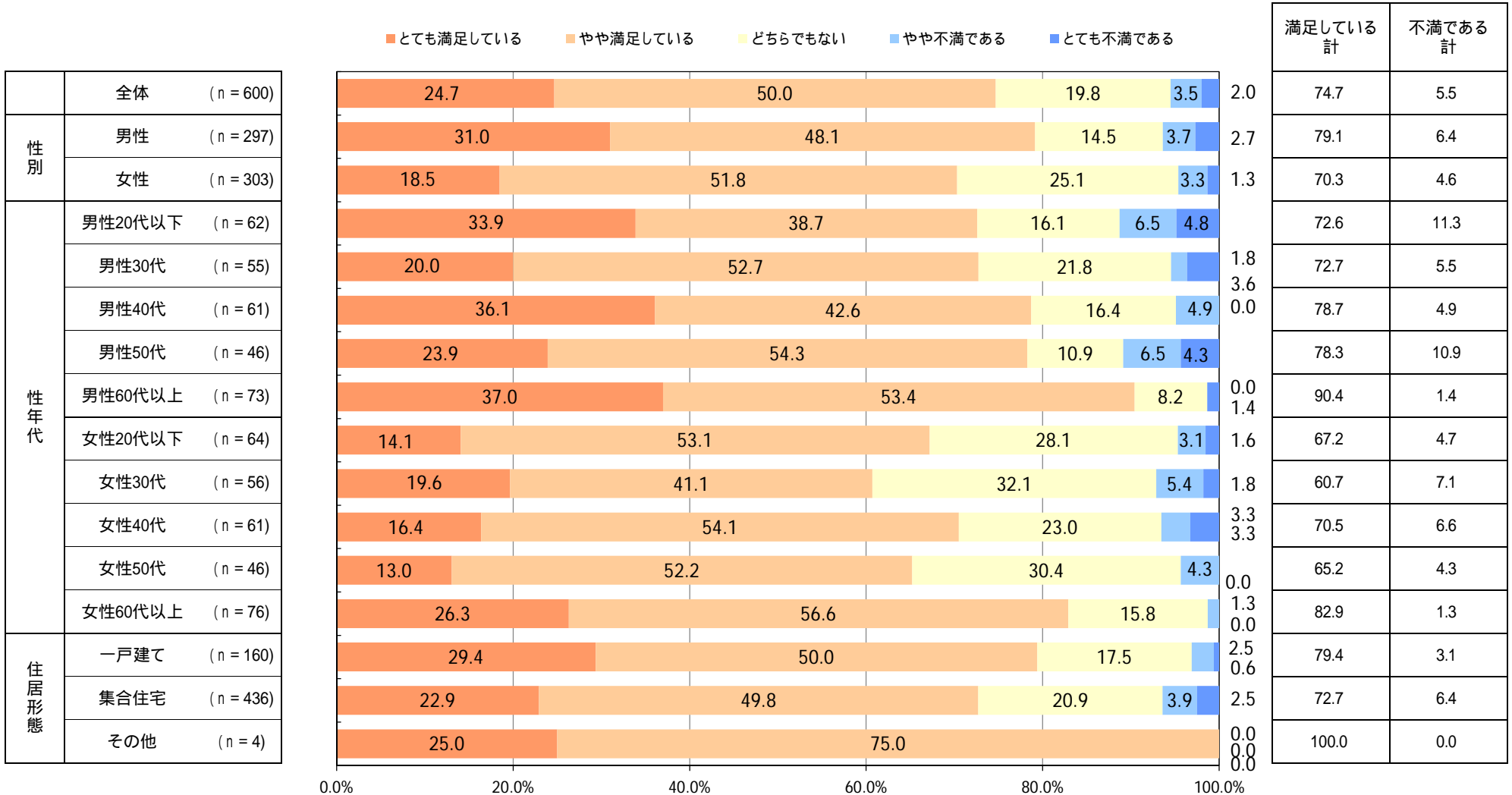
	属性	人数 (n)	理由1	理由2	理由3	理由4	理由5	理由6	理由7	理由8
	全体	531	53.9	39.5	25.2	19.4	34.8	23.7	36.0	0.6
性別	男性	260	56.9	39.6	24.6	20.8	32.3	22.7	34.6	0.8
	女性	271	50.9	39.5	25.8	18.1	37.3	24.7	37.3	0.4
性年代	男性20代以下	53	49.1	24.5	28.3	15.1	32.1	17.0	24.5	1.9
	男性30代	48	56.3	35.4	29.2	22.9	37.5	22.9	31.3	0.0
	男性40代	55	70.9	49.1	21.8	21.8	25.5	25.5	36.4	0.0
	男性50代	39	53.8	33.3	25.6	17.9	25.6	20.5	35.9	0.0
	男性60代以上	65	53.8	50.8	20.0	24.6	38.5	26.2	43.1	1.5
	女性20代以下	54	44.4	18.5	22.2	11.1	38.9	14.8	33.3	0.0
	女性30代	49	46.9	32.7	24.5	12.2	42.9	24.5	40.8	0.0
	女性40代	56	64.3	55.4	33.9	19.6	35.7	25.0	28.6	0.0
	女性50代	41	46.3	31.7	22.0	26.8	19.5	14.6	34.1	2.4
	女性60代以上	71	50.7	52.1	25.4	21.1	43.7	38.0	46.5	0.0
住居形態	一戸建て	144	54.9	41.7	24.3	21.5	36.8	29.9	41.0	0.7
	集合住宅	383	53.3	38.9	25.6	18.8	34.5	21.4	33.7	0.5
	その他	4	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0

大阪市の水道に関する満足・評価

大阪市水道局の水道の満足度：「安全性」

大阪市水道局の水道の安全性に関する満足度(「とても満足している」+「やや満足している」の合算)は、全体で74.7%。
 性年代別で見ると、男性60代以上が90.4%と高い一方、女性30代は60.7%と低い。

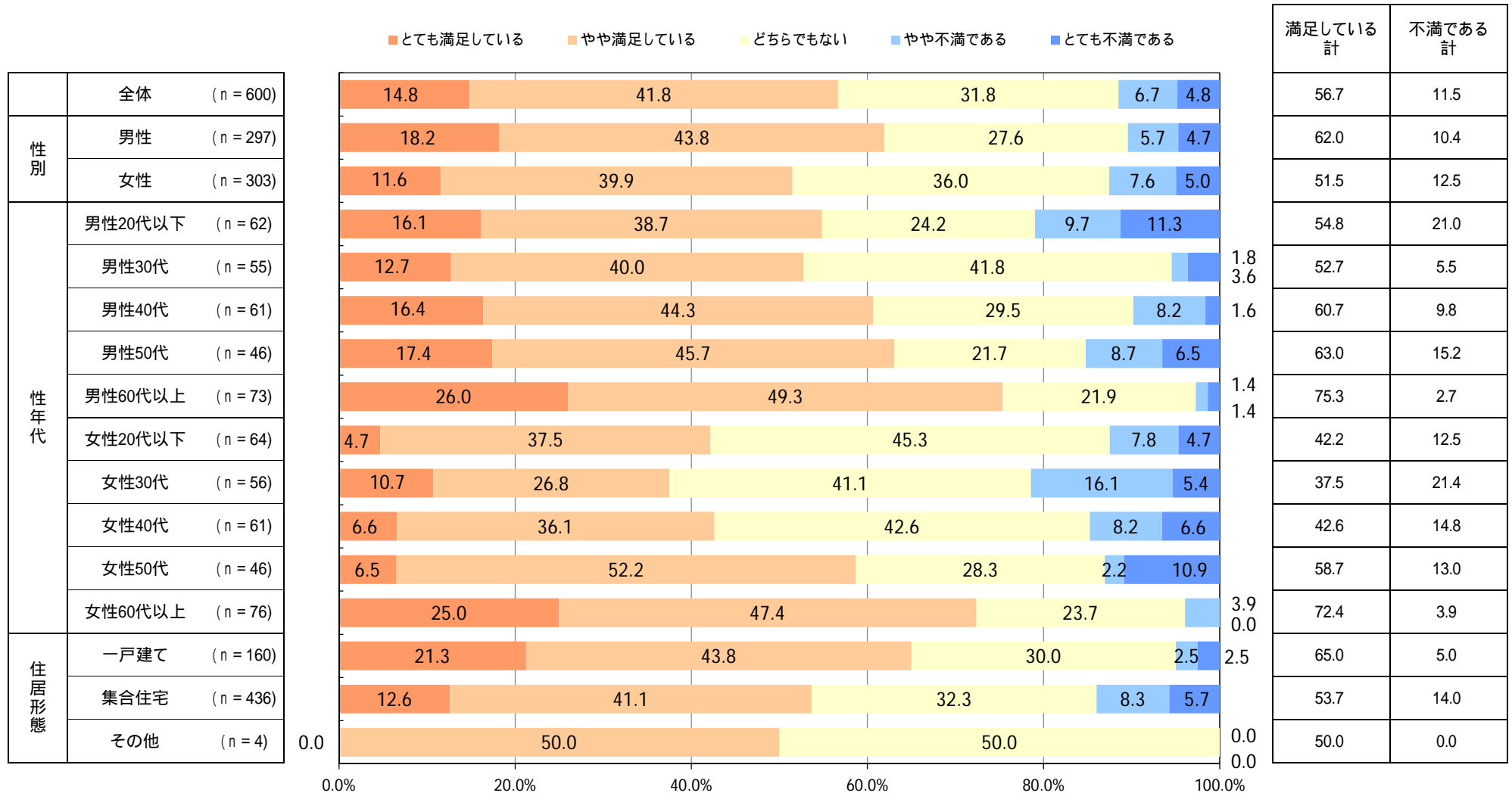
Q. あなたは、大阪市水道局の水道の「安全性」および「おいしさ」について、どの程度満足されていますか。【安全性】



大阪市水道局の水道の満足度：「おいしさ」

大阪市水道局の水道のおいしさに関する満足度（「とても満足している」+「やや満足している」の合算）は、全体で56.7%。
 性年代別で見ると、男性60代以上が75.3%と高い一方、女性30代は37.5%と低い。

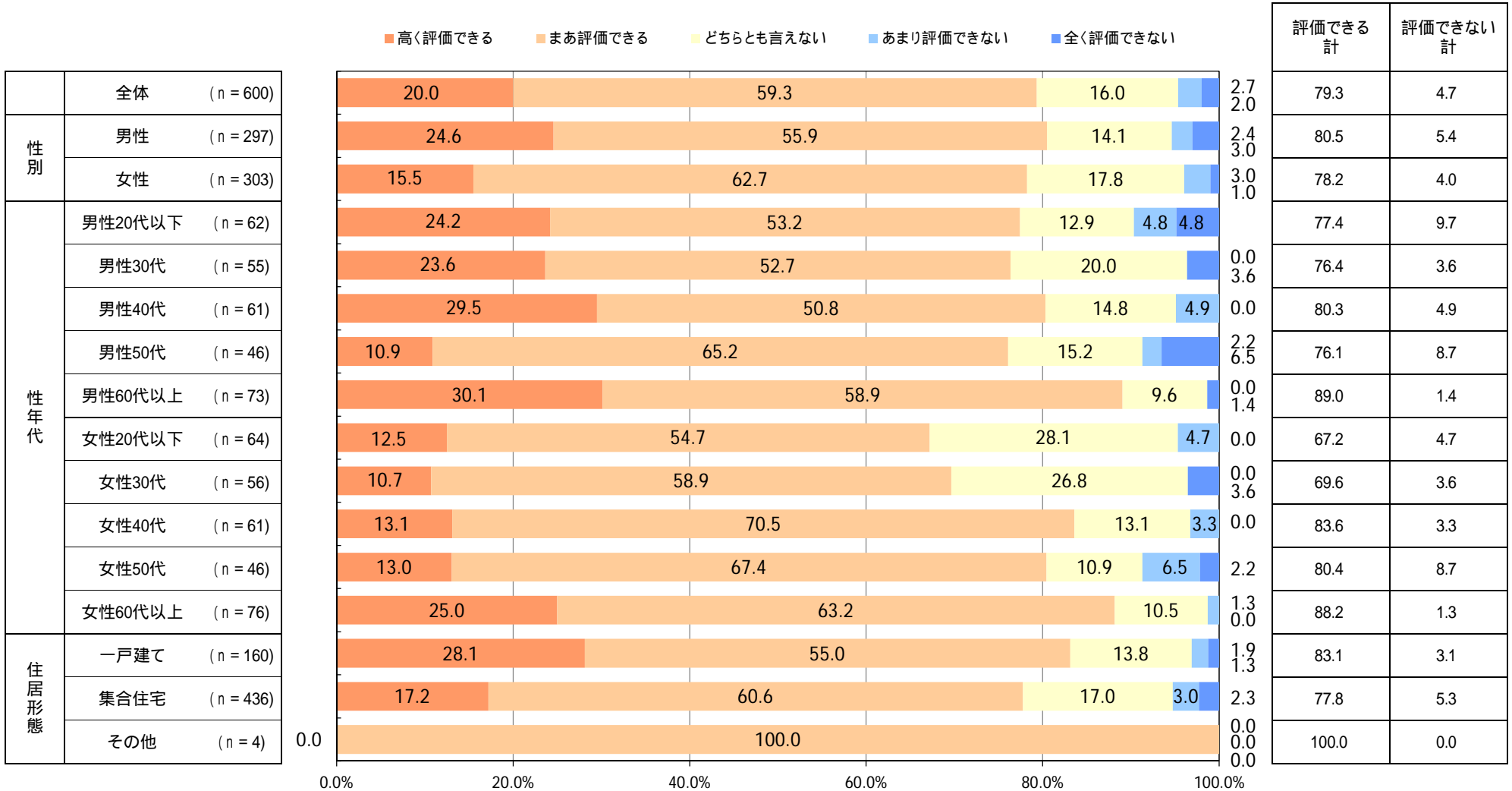
Q. あなたは、大阪市水道局の水道の「安全性」および「おいしさ」について、どの程度満足されていますか。【おいしさ】



「大阪市の水道」の総合評価

「大阪市の水道」の総合評価（「高く評価できる」+「まあ評価できる」の合算）は、全体で79.3%。
 性年代別で見ると、男性60代以上が89.0%と高い一方、女性20代以下は67.2%と低い。

Q. 「大阪市の水道」を総合的に考えると、あなたはどの程度評価できると思われますか。

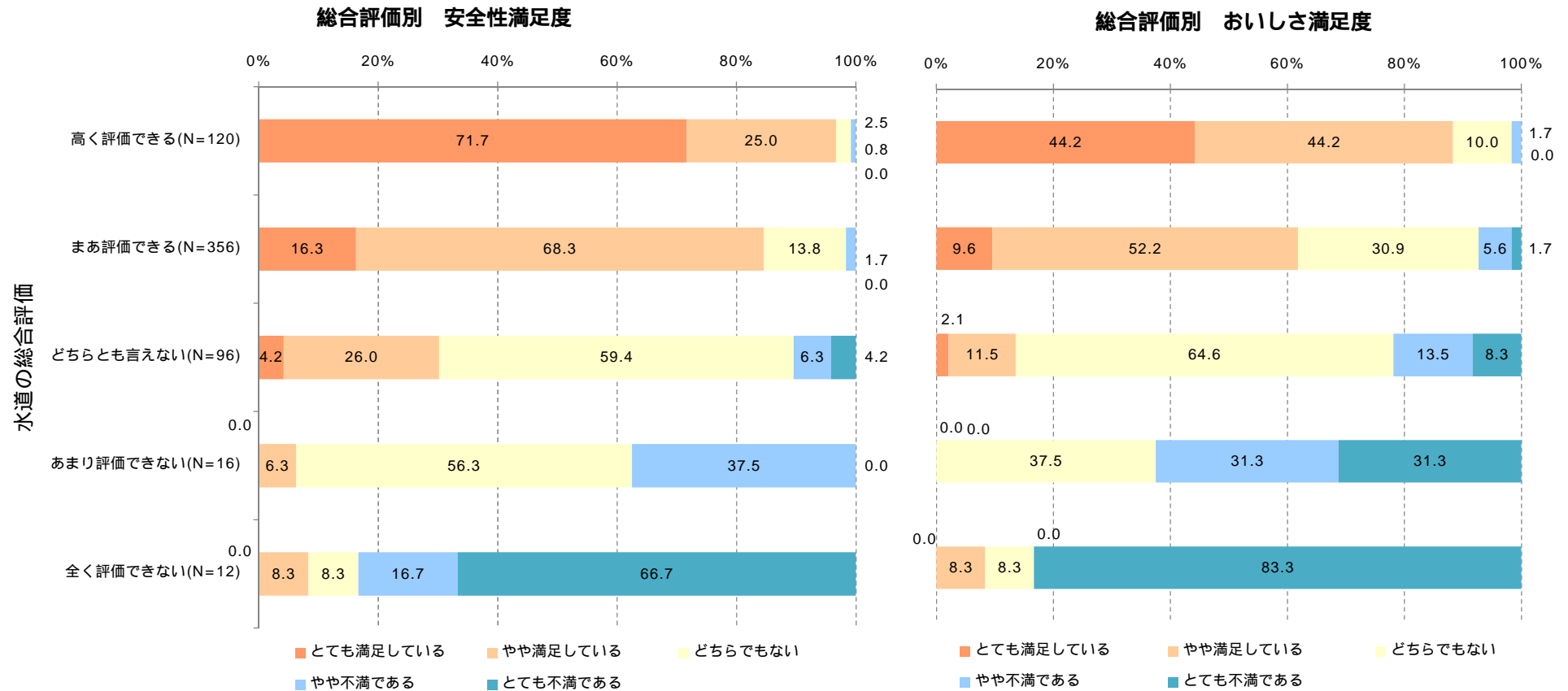


「大阪市の水道」の総合評価別 安全性・おいしさ満足度

全体的に安全性満足度よりもおいしさへの満足度のほうが低い傾向にある。

総合評価が高い層では安全性・おいしさともに「とても不満」は極めて低いが、「全く評価できない」層では「とても不満」がそれぞれ66.7%と83.3%に上っている。

「Q. 「大阪市の水道」を総合的に考えると、あなたはどの程度評価できると思われますか」 × 「Q. あなたは、大阪市水道局の水道の「安全性」および「おいしさ」について、どの程度満足されていますか」

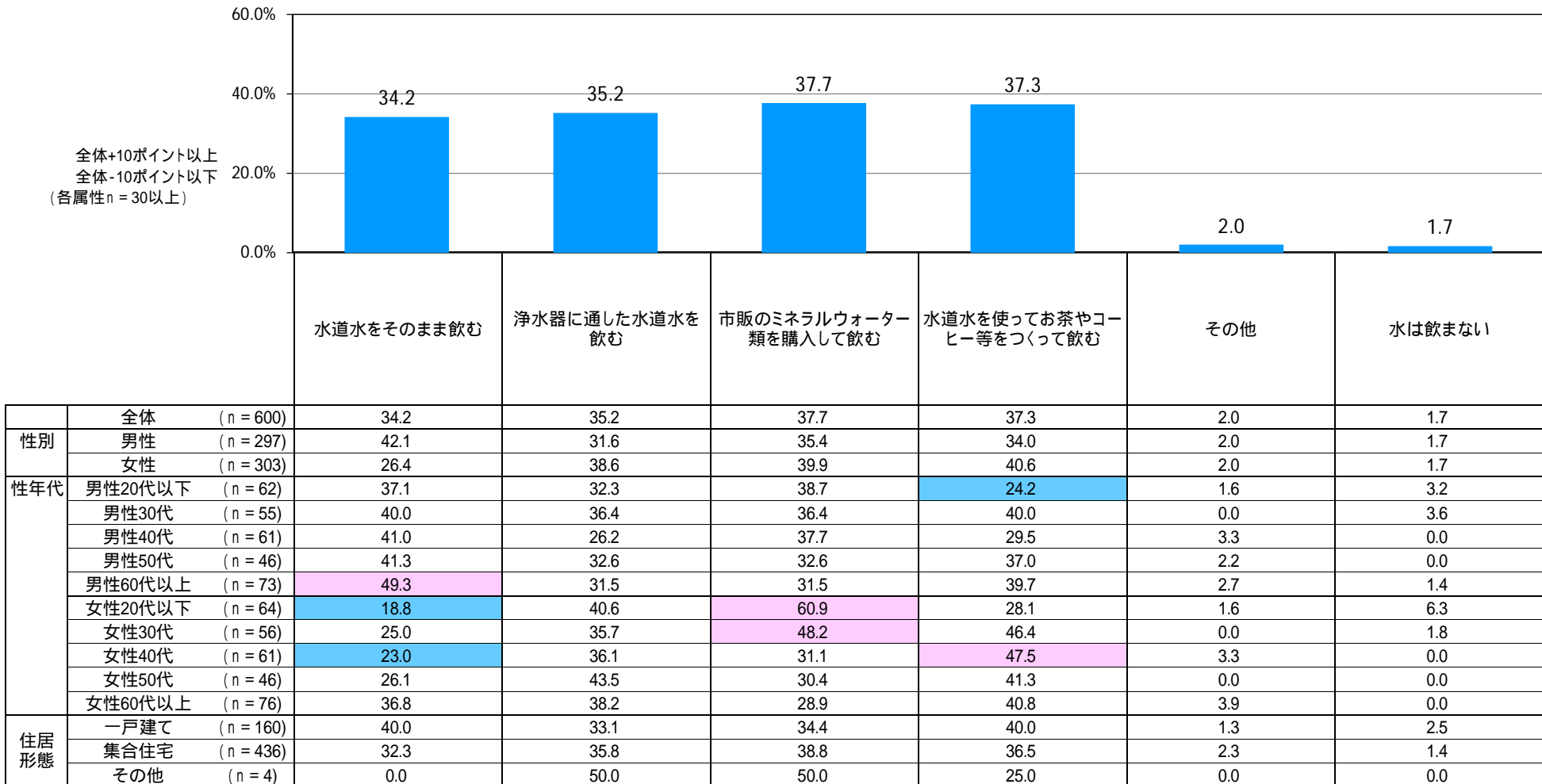


水の飲み方等について

普段水を飲む方法

普段の水の飲み方は、「市販のミネラルウォーター類を購入して飲む」がもっとも高く37.7%で、「水道水を使ってお茶やコーヒー等をつくって飲む」37.3%、「浄水器に通した水道水を飲む」35.2%、「水道水をそのまま飲む」34.2%の順だが、これらの比率はあまり変わらない。

Q. あなたは普段、どのように水を飲むことが多いですか。(いくつでも)

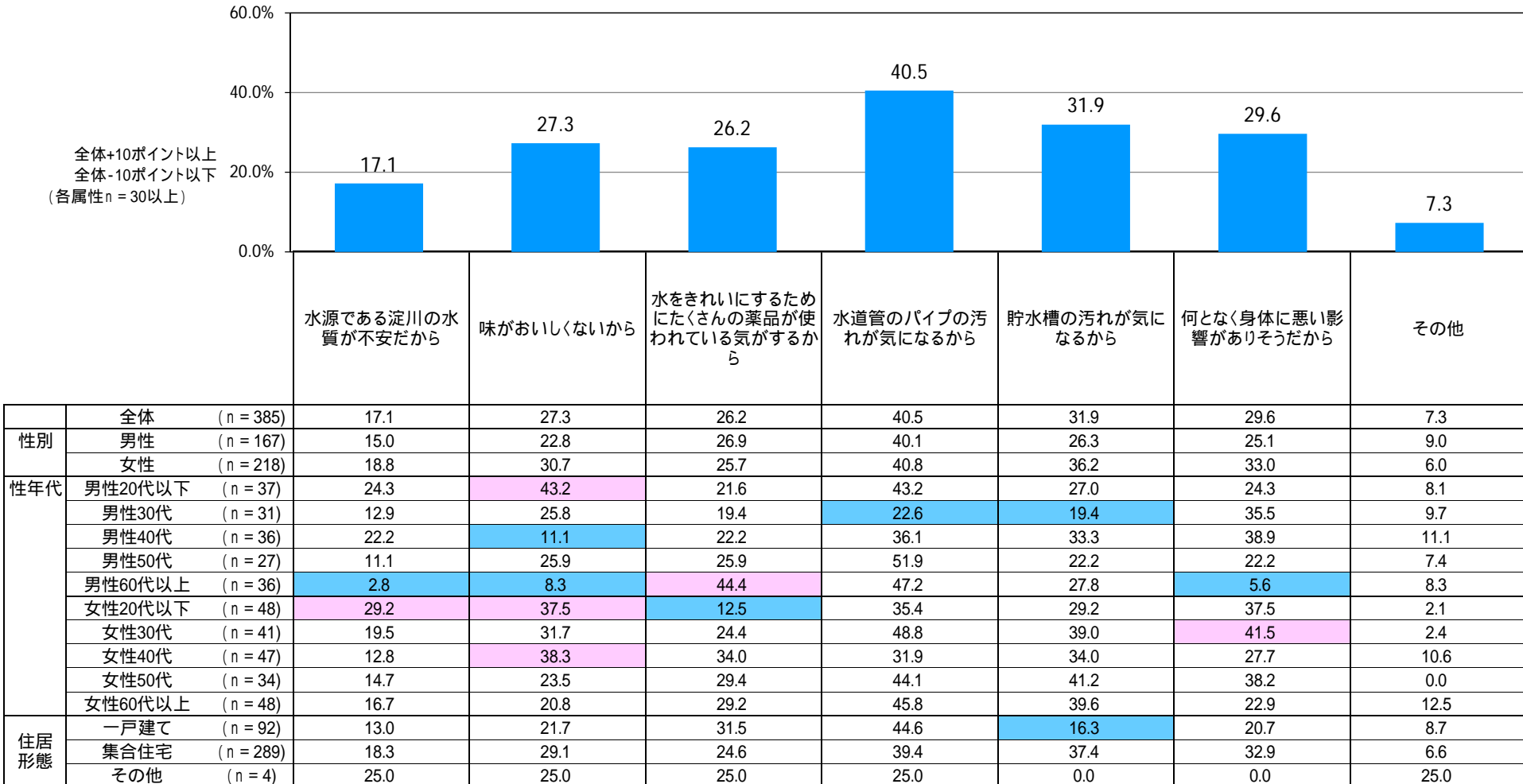


水道水をそのまま飲まない理由

水道水をそのまま飲まない理由は、全体で「水道管のパイプの汚れが気になるから」がもっとも高く40.5%、「貯水槽の汚れが気になるから」31.9%、「何となく身体に悪い影響がありそうだから」29.6%の順。

【水の飲み方で「浄水器に通した水道水を飲む」「市販のミネラルウォーター類を購入して飲む」「水道水を使ってお茶やコーヒー等をつかって飲む」「その他」と回答した方のみ】

Q. 水道水をそのまま飲まない理由をお答えください。あてはまるものをすべてお答えください。

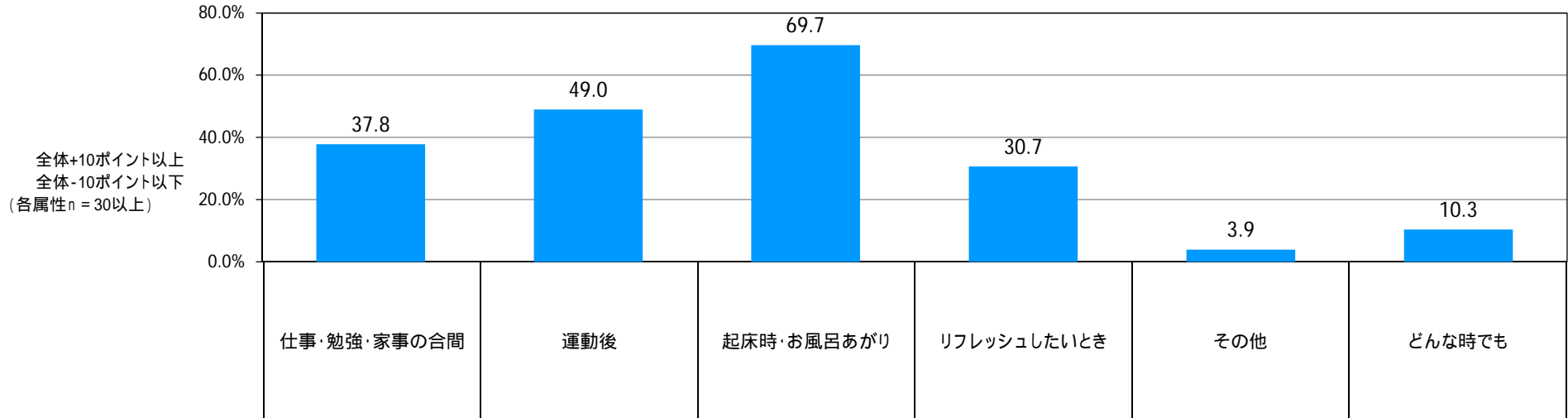


水を飲みたいと感じる時

水を飲みたいと感じる時は、「起床時・お風呂あがり」が69.7%と最も高く、以下、「運動後」49.0%、「仕事・勉強・家事の合間」37.8%の順。

【水の飲み方で「水道水をそのまま飲む」「浄水器に通した水道水を飲む」「市販のミネラルウォーター類を購入して飲む」「水道水を使ってお茶やコーヒー等をつくって飲む」「その他」と回答した方のみ】

Q. あなたは、どのような時に水を飲みたいと感じますか。(いくつでも)



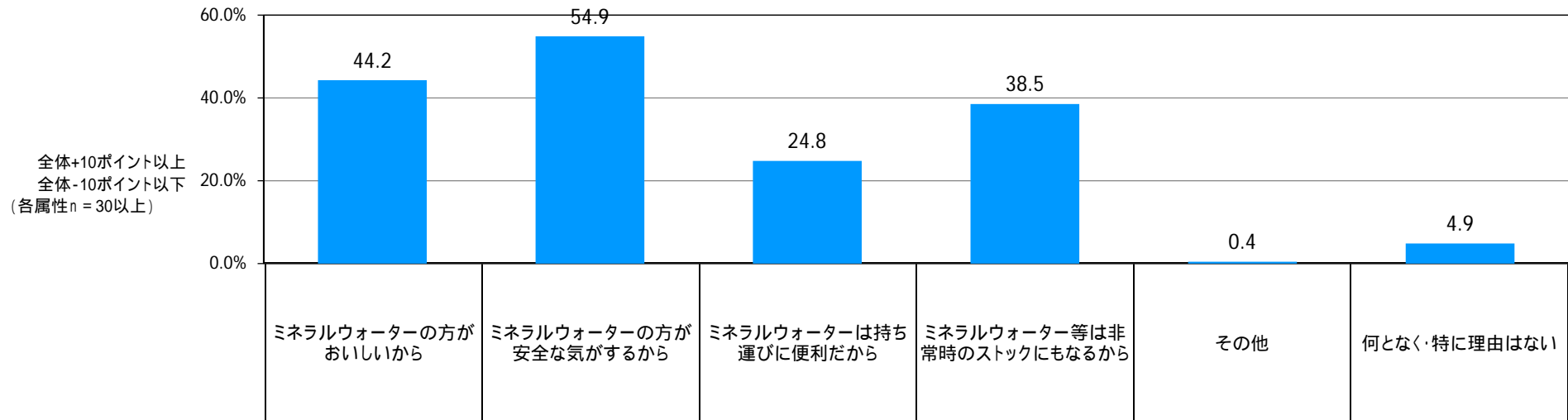
		仕事・勉強・家事の合間	運動後	起床時・お風呂あがり	リフレッシュしたいとき	その他	どんな時でも
性別	全体 (n = 590)	37.8	49.0	69.7	30.7	3.9	10.3
	男性 (n = 292)	38.0	54.5	66.1	31.5	3.8	8.2
	女性 (n = 298)	37.6	43.6	73.2	29.9	4.0	12.4
性年代	男性20代以下 (n = 60)	41.7	53.3	63.3	33.3	1.7	10.0
	男性30代 (n = 53)	30.2	52.8	73.6	35.8	3.8	7.5
	男性40代 (n = 61)	37.7	52.5	62.3	29.5	3.3	9.8
	男性50代 (n = 46)	39.1	56.5	65.2	23.9	2.2	6.5
	男性60代以上 (n = 72)	40.3	56.9	66.7	33.3	6.9	6.9
	女性20代以下 (n = 60)	40.0	51.7	71.7	30.0	1.7	13.3
	女性30代 (n = 55)	50.9	45.5	78.2	30.9	1.8	10.9
	女性40代 (n = 61)	39.3	41.0	83.6	31.1	3.3	8.2
	女性50代 (n = 46)	26.1	50.0	73.9	28.3	8.7	13.0
女性60代以上 (n = 76)	31.6	34.2	61.8	28.9	5.3	15.8	
住居形態	一戸建て (n = 156)	36.5	59.6	73.7	29.5	2.6	9.0
	集合住宅 (n = 430)	37.9	45.3	68.1	30.9	4.4	10.9
	その他 (n = 4)	75.0	25.0	75.0	50.0	0.0	0.0

水道水は飲まずミネラルウォーターを購入する理由

水道水は飲まずにミネラルウォーターを購入する理由は、全体で「ミネラルウォーターの方が安全な気がするから」が54.9%と最も高く以下、「ミネラルウォーターの方がおいしいから」44.2%、「ミネラルウォーター等は非常時のストックにもなるから」38.5%の順。

【水の飲み方で「市販のミネラルウォーター類を購入して飲む」と回答した方のみ】

Q. 水道水を飲むのではなく、ミネラルウォーターを購入するのはなぜですか。(いくつでも)



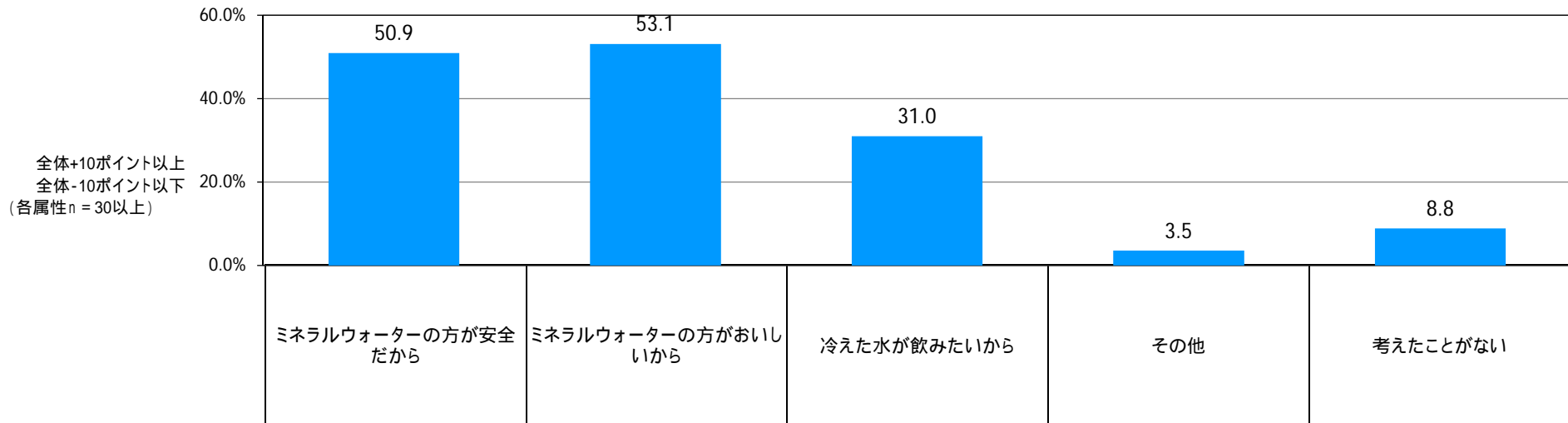
	属性	全体 (n = 226)	ミネラルウォーターの方がおいしいから	ミネラルウォーターの方が安全な気がするから	ミネラルウォーターは持ち運びに便利だから	ミネラルウォーター等は非常時のストックにもなるから	その他	何となく・特に理由はない
性別	全体	(n = 226)	44.2	54.9	24.8	38.5	0.4	4.9
	男性	(n = 105)	41.9	48.6	29.5	41.9	0.0	2.9
	女性	(n = 121)	46.3	60.3	20.7	35.5	0.8	6.6
性年代	男性20代以下	(n = 24)	41.7	58.3	37.5	25.0	0.0	4.2
	男性30代	(n = 20)	50.0	60.0	30.0	40.0	0.0	0.0
	男性40代	(n = 23)	47.8	39.1	21.7	43.5	0.0	0.0
	男性50代	(n = 15)	46.7	46.7	13.3	46.7	0.0	6.7
	男性60代以上	(n = 23)	26.1	39.1	39.1	56.5	0.0	4.3
	女性20代以下	(n = 39)	35.9	64.1	23.1	17.9	2.6	5.1
	女性30代	(n = 27)	44.4	59.3	18.5	37.0	0.0	11.1
	女性40代	(n = 19)	57.9	63.2	15.8	42.1	0.0	0.0
	女性50代	(n = 14)	50.0	85.7	28.6	42.9	0.0	0.0
	女性60代以上	(n = 22)	54.5	36.4	18.2	54.5	0.0	13.6
住居形態	一戸建て	(n = 55)	41.8	43.6	18.2	41.8	0.0	9.1
	集合住宅	(n = 169)	44.4	58.6	26.6	37.3	0.6	3.6
	その他	(n = 2)	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0

高くてもミネラルウォーターを購入する理由

高くてもミネラルウォーターを購入する理由は、全体で「ミネラルウォーターの方がおいしいから」が53.1%と最も高く、以下、「ミネラルウォーターの方が安全だから」50.9%、「冷えた水が飲みたいから」31.0%の順。

【水の飲み方で「市販のミネラルウォーター類を購入して飲む」と回答した方のみ】

Q. 水道水に比べて費用が高くても 1、ミネラルウォーターを購入する理由をお答えください。(いくつでも) 1 ペットボトル入りミネラルウォーター500ml:約100円、水道水:500ml:約0.05円



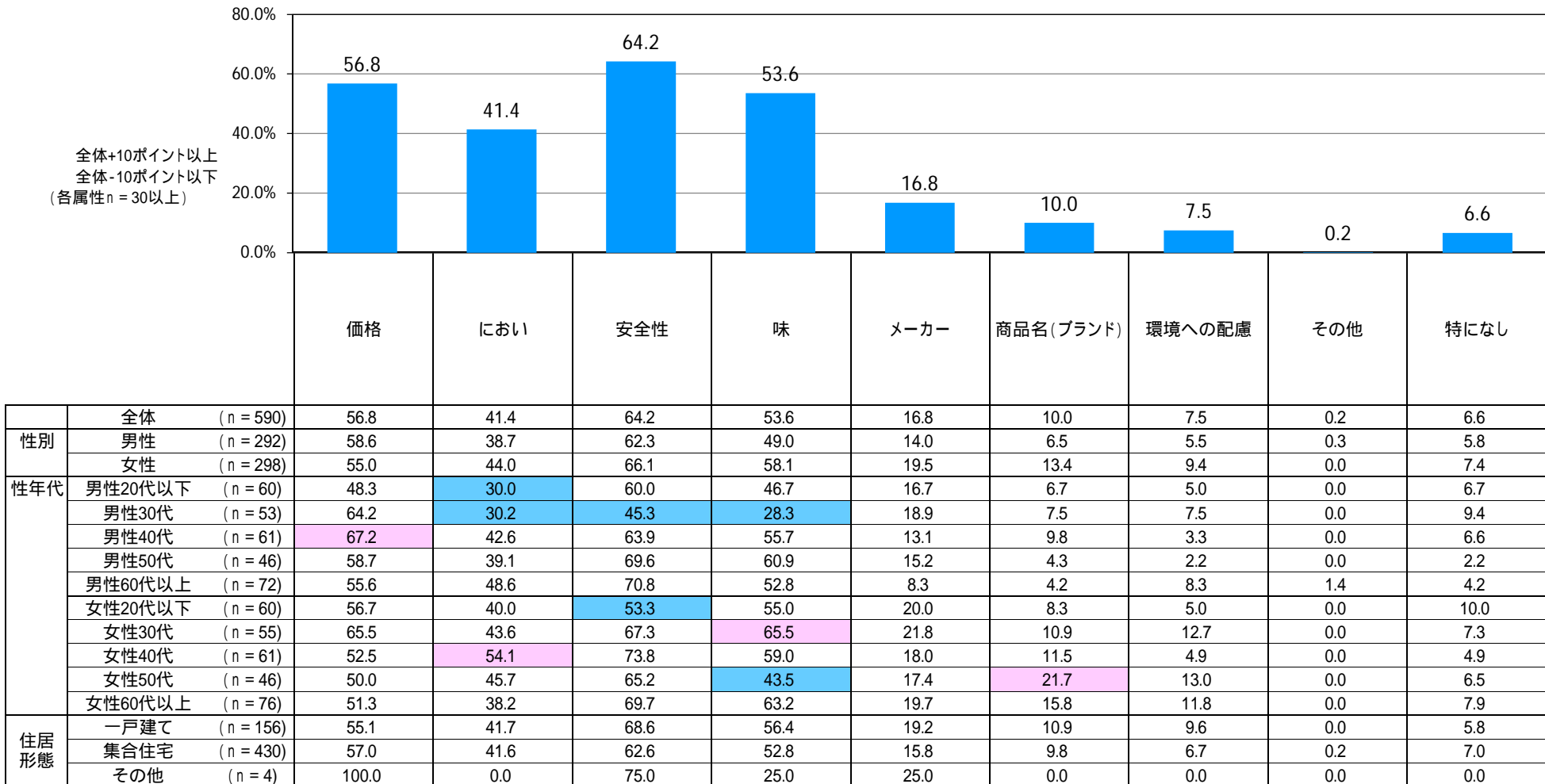
		全体 (n = 226)	50.9	53.1	31.0	3.5	8.8
性別	男性 (n = 105)	42.9	53.3	36.2	4.8	7.6	
	女性 (n = 121)	57.9	52.9	26.4	2.5	9.9	
性年代	男性20代以下 (n = 24)	41.7	54.2	33.3	0.0	8.3	
	男性30代 (n = 20)	45.0	55.0	5.0	10.0		
	男性40代 (n = 23)	43.5	52.2	26.1	4.3	4.3	
	男性50代 (n = 15)	40.0	66.7	33.3	6.7	6.7	
	男性60代以上 (n = 23)	43.5	43.5	34.8	8.7	8.7	
	女性20代以下 (n = 39)	59.0	53.8	28.2	0.0	7.7	
	女性30代 (n = 27)	66.7	51.9	22.2	0.0	14.8	
	女性40代 (n = 19)	47.4	63.2	31.6	5.3	0.0	
	女性50代 (n = 14)	71.4	35.7	21.4	14.3	0.0	
	女性60代以上 (n = 22)	45.5	54.5	27.3	0.0	22.7	
住居形態	一戸建て (n = 55)	38.2	50.9	36.4	7.3	10.9	
	集合住宅 (n = 169)	55.6	53.3	29.6	2.4	8.3	
	その他 (n = 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	

飲料水を選ぶ際に重視する点

飲料水を選ぶ際に重視する点は、全体で「安全性」が64.2%と最も高く、以下、「価格」56.8%、「味」53.6%、「におい」41.4%の順。

【水の飲み方で「水道水をそのまま飲む」「浄水器に通した水道水を飲む」「市販のミネラルウォーター類を購入して飲む」「水道水を使ってお茶やコーヒー等をつくって飲む」「その他」と回答した方のみ】

Q. あなたが飲料水を選ぶ際に重視する点をすべてお答えください。

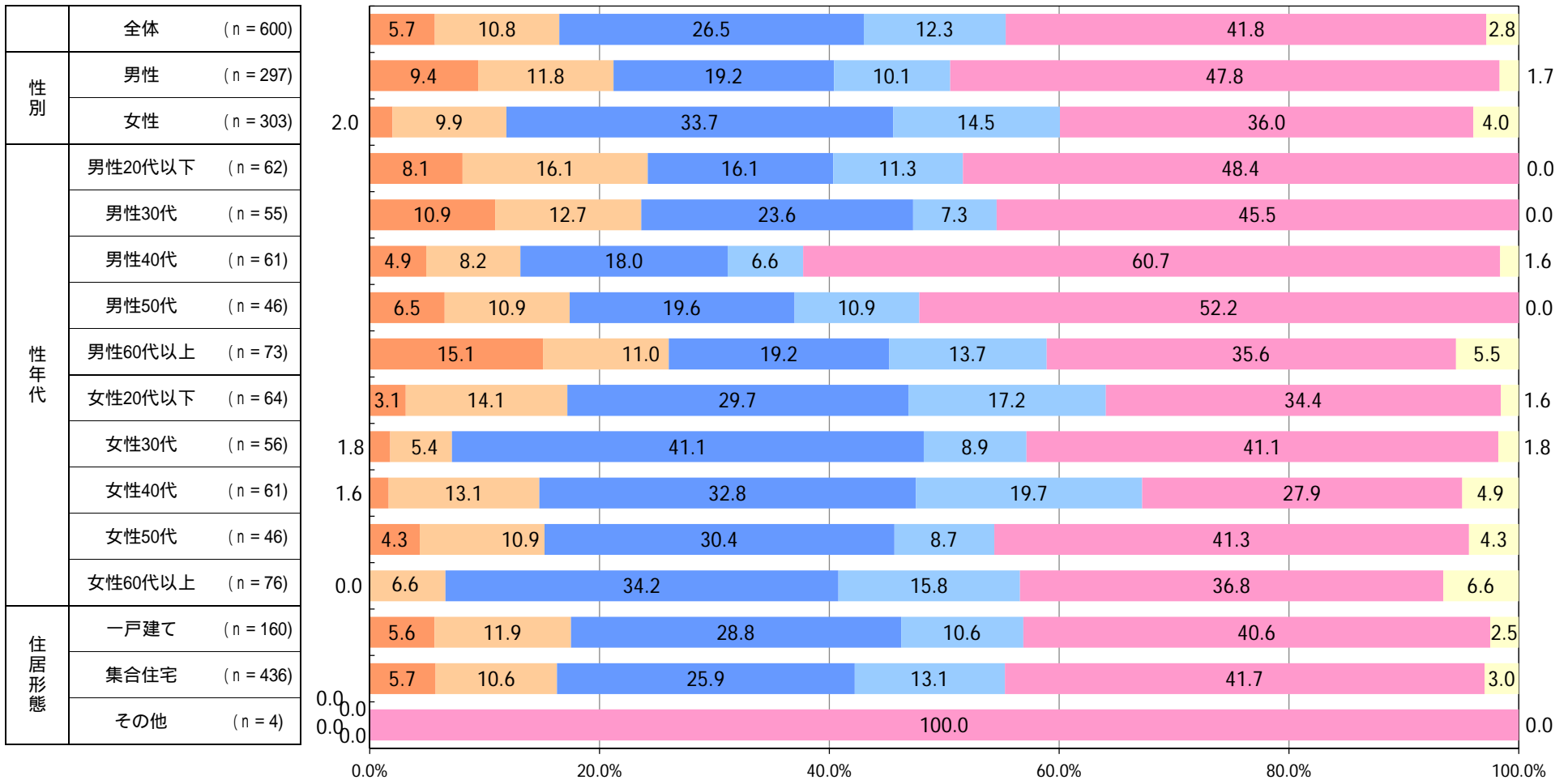


外出先で水分を摂取する方法

外出先で水分を摂取する方法は、全体で「外出先でペットボトルや缶ジュース等を買って飲む」41.8%、「自宅の水道水で入れたお茶・コーヒーをマイボトルへ」24.5%が多い。「外出先の水道水を飲む」5.7%、「自宅の水道水をマイボトルへ」10.8%は少数派となっている。

Q. あなたは、普段の生活の中で外出する際、どのように水分を摂取しますか。次の中から最も近いものを一つ選んでください。

- 外出先の水道水を飲む
- 自宅の水道水をマイボトルへ
- 自宅の水道水で入れたお茶・コーヒーをマイボトルへ
- 購入した飲料をマイボトルへ
- 外出先でペットボトルや缶ジュース等を買って飲む
- その他

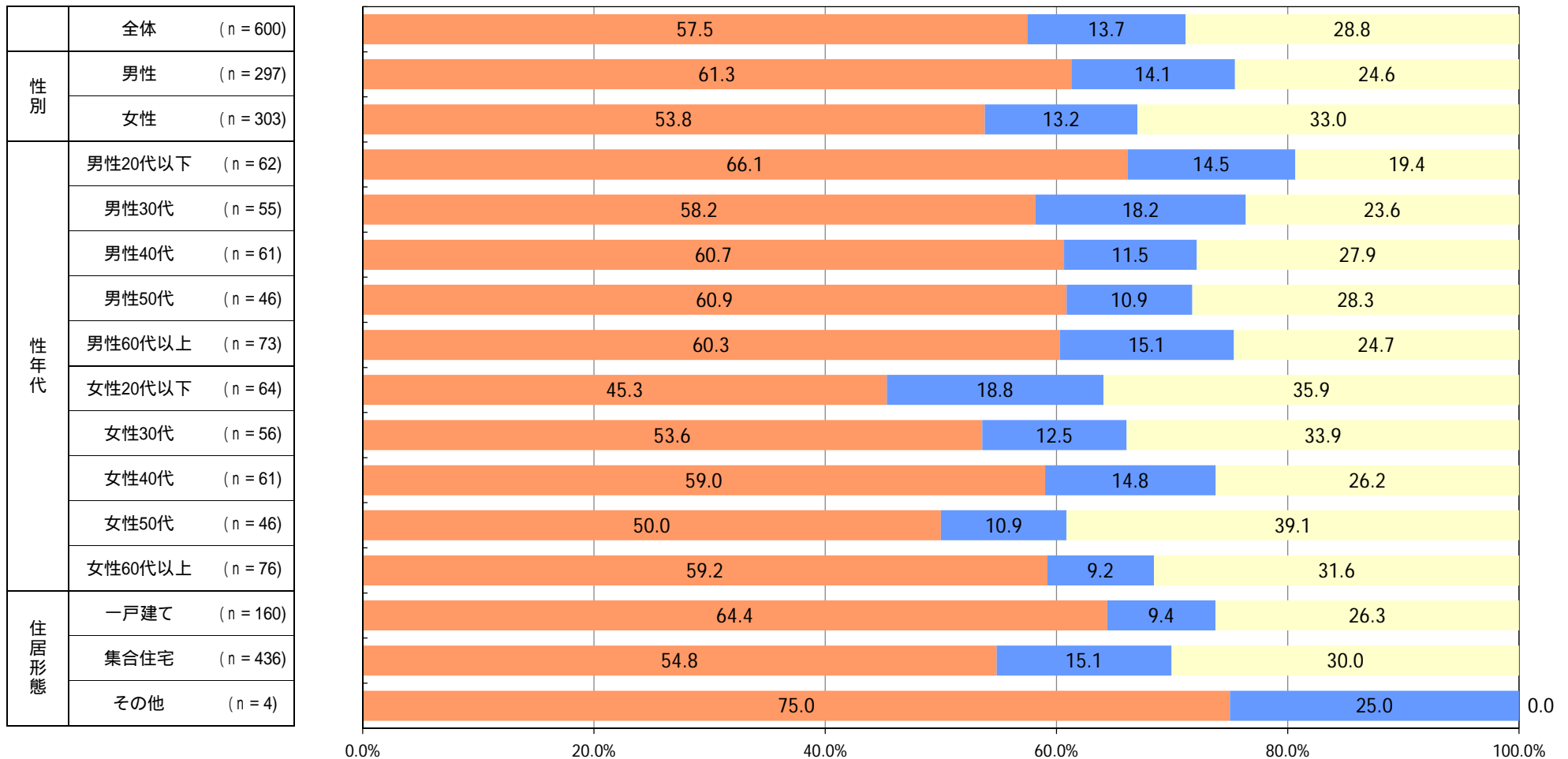


水道局が無料給水スポットを設置した場合の利用意向

水道局が無料給水スポットを設置した場合の利用意向は、「利用したい」が全体で57.5%。
性年代別で見ると、男性20代以下が66.1%と高い一方、女性20代以下は45.3%と低い。

Q. 大阪市水道局が、冷たい水道水をマイボトル(水筒など)にいれることができる無料の給水スポットを大阪市内に設置した場合、あなたは利用したいと思いますか。 屋外に設置することを想定してお答えください。

■ 利用したい ■ 利用したくない ■ わからない

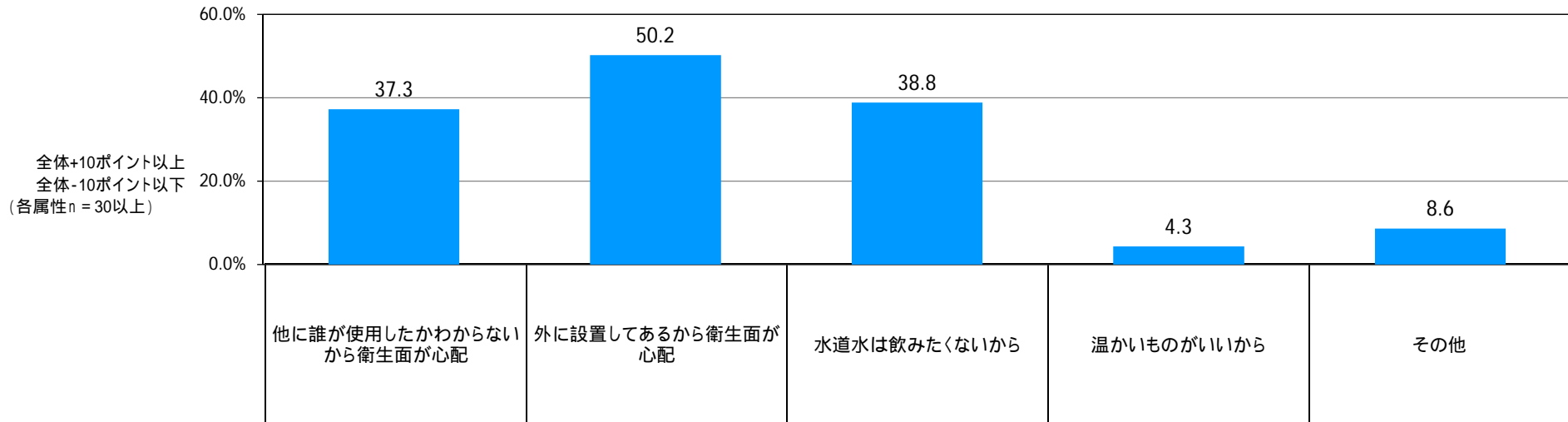


水道局が設置した無料給水スポットを利用したくない理由

水道局が設置した無料給水スポットを利用したくない理由は、全体で「外に設置してあるから衛生面が心配」が50.2%と最も高く、以下、「水道水は飲みたくないから」38.8%、「他に誰が使用したかわからないから衛生面が心配」37.3%の順。

【水道水の給水スポットを「利用したくない」「わからない」と回答した方のみ】

Q. 水道水の給水スポットを「利用したくない」「わからない」と回答した理由をお答えください。(いくつでも)



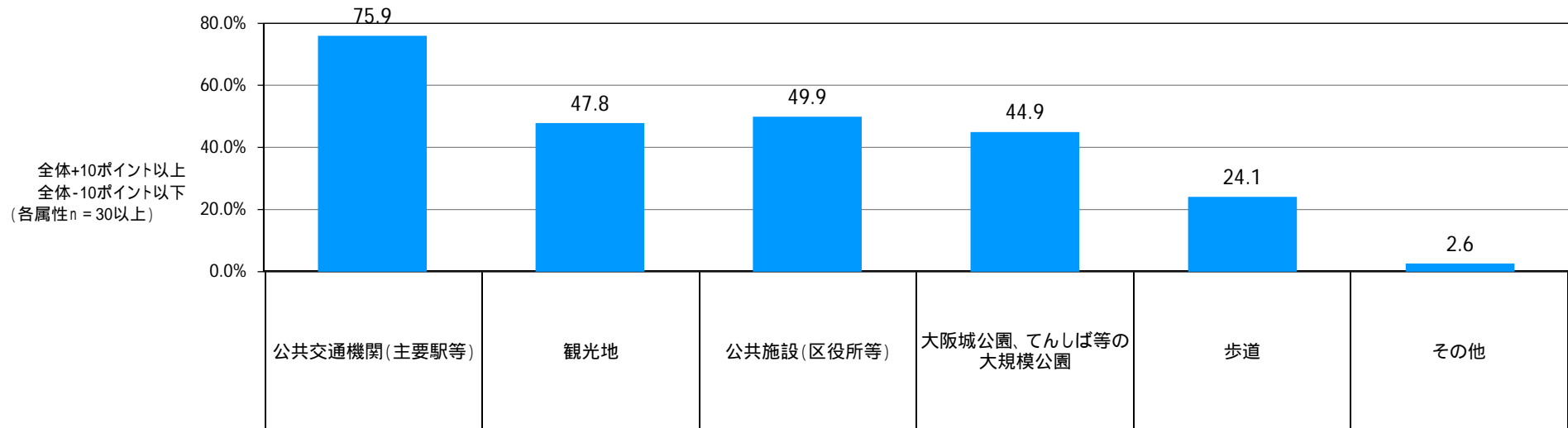
		全体 (n = 255)	他に誰が使用したかわからないから衛生面が心配	外に設置してあるから衛生面が心配	水道水は飲みたくないから	温かいものの方がいいから	その他
性別	全体 (n = 255)	37.3	50.2	38.8	4.3	8.6	
	男性 (n = 115)	33.9	45.2	37.4	3.5	10.4	
	女性 (n = 140)	40.0	54.3	40.0	5.0	7.1	
性年代	男性20代以下 (n = 21)	33.3	42.9	57.1	4.8	4.8	
	男性30代 (n = 23)	34.8	26.1	47.8	0.0	4.3	
	男性40代 (n = 24)	50.0	66.7	25.0	4.2	8.3	
	男性50代 (n = 18)	11.1	33.3	38.9	0.0	22.2	
	男性60代以上 (n = 29)	34.5	51.7	24.1	6.9	13.8	
	女性20代以下 (n = 35)	28.6	57.1	37.1	11.4	5.7	
	女性30代 (n = 26)	50.0	65.4	46.2	0.0	3.8	
	女性40代 (n = 25)	60.0	64.0	32.0	4.0	8.0	
	女性50代 (n = 23)	30.4	43.5	52.2	0.0	8.7	
	女性60代以上 (n = 31)	35.5	41.9	35.5	6.5	9.7	
住居形態	一戸建て (n = 57)	31.6	56.1	33.3	8.8	3.5	
	集合住宅 (n = 197)	39.1	48.7	40.1	3.0	10.2	
	その他 (n = 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	

無料給水スポットを利用したい場所

無料給水スポットを利用したい場所は、全体で「公共交通機関(主要駅等)」が75.9%と最も高く、以下、「公共施設(区役所等)」49.9%、「観光地」47.8%、「大阪城公園、てんしば等の大規模公園」44.9%はほぼ同じ比率になっている。

[水道水の給水スポットを「利用したい」と回答した方のみ]

Q. 無料の給水スポットがどこにあれば、より利用したいと思いますか。(いくつでも)



		公共交通機関(主要駅等)	観光地	公共施設(区役所等)	大阪城公園、てんしば等の大規模公園	歩道	その他
性別	全体 (n = 345)	75.9	47.8	49.9	44.9	24.1	2.6
	男性 (n = 182)	76.9	44.0	50.0	46.2	25.3	2.7
	女性 (n = 163)	74.8	52.1	49.7	43.6	22.7	2.5
性年代	男性20代以下 (n = 41)	63.4	51.2	48.8	53.7	31.7	4.9
	男性30代 (n = 32)	81.3	46.9	53.1	40.6	9.4	0.0
	男性40代 (n = 37)	81.1	56.8	35.1	48.6	24.3	2.7
	男性50代 (n = 28)	71.4	42.9	57.1	50.0	35.7	0.0
	男性60代以上 (n = 44)	86.4	25.0	56.8	38.6	25.0	4.5
	女性20代以下 (n = 29)	65.5	44.8	48.3	27.6	20.7	0.0
	女性30代 (n = 30)	70.0	63.3	46.7	60.0	20.0	3.3
	女性40代 (n = 36)	83.3	55.6	36.1	47.2	27.8	2.8
	女性50代 (n = 23)	82.6	39.1	39.1	39.1	21.7	8.7
女性60代以上 (n = 45)	73.3	53.3	68.9	42.2	22.2	0.0	
住居形態	一戸建て (n = 103)	70.9	46.6	52.4	49.5	22.3	1.9
	集合住宅 (n = 239)	78.2	49.0	48.5	43.1	24.7	2.9
	その他 (n = 3)	66.7	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0